

中小企業総合展 in FOODEX 出展社一覧(予定)

Table listing exhibitors for the FOODEX 2016 exhibition, including company names and their respective prefectures.

中小企業総合展 in FOODEX

全国各地から地域商材が集合

独立行政法人中小企業基盤整備機構(高田実理事長)が「FOODEX JAPAN 2016(第41回国際食品・飲料展)」を開催する。日本全国から経営革新に果敢に取り組む103社(国内販路21社、海外販路2社)の中小企業・ベンチャー企業が出展、各社が製造・開発した新製品等を展示し、販路開拓・市場創出・業務提携といったビジネスチャンスを促進する。また、海外への販路開拓に向けた取り組みも支援し、海外展開を図る中小企業の裾野の拡大を目指す。



昨年の「中小企業総合展 in FOODEX」

中小企業にチャンス 国内外の販路開拓後押し

地方の食品メーカーにとって、海外販路の開拓は、これまで以上に重要な課題となっている。その理由として、国内市場の飽和化や、海外市場の成長が挙げられる。また、海外市場への販路開拓は、企業の成長を促進するだけでなく、国内市場の活性化にもつながる。今回のFOODEX JAPAN 2016では、海外市場への販路開拓を支援するための様々なサービスを提供する。また、海外市場への販路開拓を促進するための様々なサービスを提供する。

和の注目アイテム 漬物・甘酒など伝統食品に新たな風

「中小企業総合展 in FOODEX」に出展される和食アイテムの注目アイテムを紹介する。今回は、漬物、甘酒、チーズ豆腐、水なすピクルス、わかさざかりんとう、食べる甘酒、かんざり、豆吉などの注目アイテムを紹介する。これらのアイテムは、伝統的な和食を現代風にアレンジし、新たな魅力を演出している。また、海外市場への販路開拓を促進するための様々なサービスを提供する。



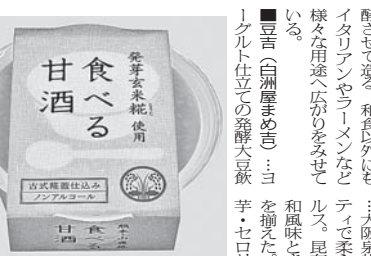
チーズ豆腐



水なすピクルス



わかさざかりんとう



食べる甘酒



かんざり



豆吉

3月8日〜11日幕張メッセで開催 103社が出品

3月8日(火)〜11日(金)の4日間、幕張メッセで開催される「中小企業総合展 in FOODEX」には、103社が出展する。この中には、海外市場への販路開拓を支援するための様々なサービスを提供する。また、海外市場への販路開拓を促進するための様々なサービスを提供する。



昨年7万7000人が来場したFOODEX



美食女子GP

中小企業総合展 in FOODEX

日本全国 各地域から 各社自慢の食材を展示!

(国内販路開拓:82社 海外販路開拓:21社)

会期 2016年3月8日(火)〜11日(金) 10:00-17:00 (最終日は16:30まで)
会場 幕張メッセ ホール8 FOODEX JAPAN 2016 第41回国際食品・飲料展 中小機構出展スペース (8B30)

最新情報はホームページから

中小企業総合展 in FOODEX 検索 http://www.smrj.go.jp/foodexsmrj

中小機構

