



参加無料!
定員50名!

事例から学ぶ食品販路開拓のポイント

海外展開に取り組む中小企業の皆様を対象に、第5回虎ノ門海外展開セミナー & 相談会を実施いたします。今回は『事例から学ぶ食品販路開拓のポイント』をテーマに、海外進出前の市場調査の重要性や戦略策定のポイントについて分かりやすくご説明いたします。

開催日時

平成29年 11月 29日 (水) 14:00~

会場

独立行政法人中小企業基盤整備機構 9階『9C会議室』 (東京都港区)

地図: <http://www.smrj.go.jp/utility/map/011498.html>

参加費

無料 (定員50名: 先着順) ※当日名刺を1枚ご持参ください。

『事例から学ぶ食品販路開拓のポイント』

14:00~15:30

- 1 米国市場プロフィールについて解説いたします。
- 2 戦略を練る方法を紹介いたします。
- 3 販売店 (distributor) の見つけ方について紹介いたします。

セミナー終了後

個別相談会 (希望者のみ、事前申し込み、1社1時間程度)

※お申込み頂いた企業様には、別途お電話にてお時間の調整をさせていただきます。



セミナー講師、個別相談会専門家:

渡辺 正恭 (わたなべ まさやす) 国際化支援アドバイザー

大手食品会社国内販売部を経て、国際事業本部にて海外市場の調味料セールス・マーケティング戦略立案実行及び販社経営に3年間従事し、訪れた国々は60ヶ国。海外市場開拓は、市場調査、代理店候補発掘、交渉、選定、契約、プレゼン、戦略策定等を経験。海外勤務は米国駐在10年、豪州では8年現地法人を経営を行う。豪州から帰国後は、アジア、オセアニア、北中南米、欧州、中近東/アフリカの世界市場への輸出の経営企画、海外販売戦略の立案/実行を管理統率した。中小機構では、米国、欧州を中心に輸出海外販路開拓、海外販売会社及び製造会社設立のフィジビリティ・スタディーの支援等を経験。

お申込み方法

中小機構HP (虎ノ門海外展開セミナー & 相談会お申込みフォーム:

<http://www.smrj.go.jp/keiei/kokusai/seminar2/098804.html>) より必要事項をご記入のうえ、**平成29年11月22日 (水) まで**に、お申込みください。定員になり次第締め切らせて頂きます。

※お問合せ先: **中小機構 販路支援部販路支援課** 大山・榎田・深山 TEL: 03-5470-1522