

	勤務先住所	氏名	専門分野
1	東京都江東区	会田 博	商業施設事業計画。施設運営提案。賑い創り。
2	愛知県名古屋市	浅井 良隆	商店街・商業グループ組織運営支援。商店街イベント運営支援。個店のマーケティング支援。商品・サービス関連支援。
3	鳥取県鳥取市	熱田 龍二	総合計画づくり。組織づくり。新規創業者開業支援(人材開発)。不動産管理(空き店舗活用)。
4	兵庫県神戸市	東 朋治	コンセンサス形成、コミュニティビジネス・イベント・防災、若手商業者リーダー、タウンマネージャー育成、まちづくり会社の設立サポート経営マネジメント、空き店舗対策。
5	福井県福井市	阿部 俊二	各種プランニング。エリアマネジメント。店舗指導。 (福井県全体のNPOをカバーするサポネットという組織で、新しい公共事業基盤整備事業(H23～H25)の受託など各種事業を行うなど、行政・各種民間団体と様々な分野の活性化に取り組んできた実績あり。)
6	山口県山口市	有田 實	空き店舗活用計画、商業活性化のまちづくり計画、協議会運営。
7	滋賀県守山市	石上 僚	まちづくり会社のマネジメント。効果的なソフト事業について。テナントミックス。
8	三重県四日市市	石崎 均	ワークショップの指導による住民自身のまちづくり計画立案の支援、再開発事業等の事業手法と提案と事業計画の立案、地区の場所性を活かした街並み形成計画の立案やモールデザインの提案、商店街に資する施設計画の立案や施設設計。
9	大阪府大阪市	泉 英明	地域診断。まちづくり事業立案・マネジメント。公共空間。建物のリノベーション。着地型観光、移住交流。
10	大阪府大阪市	伊津田 崇	まちづくり、タウンマネジメント。店舗共同化、SC・商店街活性化。一品逸品運動等、個店の魅力アップの指導。中活協議会・まちづくり会社の運営支援、活性化の方向性検討、活性化ビジョン策定支援。
11	東京都日野市	伊藤 大海	調査・診断、課題抽出、プロジェクト組成、仕組みづくり、仕掛け、活性化事業企画・計画支援・「場」と「人」づくりファシリテーション、個展支援、「断捨離」支援。
12	島根県出雲市	伊藤 幹郎	都市及び地方計画、公共・民間施設のリノベーション。
13	東京都豊島区	猪瀬 典夫	中心市街地活性化協議会など運営支援。まちづくり組織支援。地域おこし支援。空き店舗活用、土地活用。
14	埼玉県所沢市	伊早坂 昭夫	商店街の販売促進策。接客指導、苦情処理指導。商店街の経営戦略策定支援、商店街の事業計画支援。立地条件調査。
15	福岡県筑紫野市	入江 雅春	創業支援 実務編、個店力強化 営業改善&強化対策、事業運営シート策定。
16	東京都東大和市	上田 弘	中心市街地活性化事業、商店街活性化事業。
17	東京都台東区	榎本 博之	イベント活性化。組織活性化。個店活性化。
18	福岡県福岡市	大神 繁	ファサード整備。集合店舗等のテナントミックスやテナントレイアウト及び建築設計。テナントリーシング助成。再開発コンサル。
19	大阪府堺市	大橋 賢也	中心市街地活性化基本計画の策定、まちづくり会社等による中活事業の実施、商業施設の開発、個店・商店街・小売市場・上部団体の活性化、まちづくり関連条例の立案、地域商店街活性化に関する調査研究
20	福岡県福岡市	岡本 真司	事業計画策定。商業活性化ソフト事業。歴史的建造物の再生活用。市民参画・合意形成。中心市街地活性化法関連。
21	東京都港区	岡本 晴久	まちづくりイベント。商店街再生モデル。まちブランディング。広場の開発と運用。
22	兵庫県川西市	小川 冬木	協議会運営。再開発事業。活性化事業運営。まちづくり。
23	岐阜県多治見市	小口 英二	まちづくり会社初動期の事業づくりや体制づくり、協議会運営、コミュニティカフェの創業・運営、商店街ビジョン策定。
24	福岡県福岡市	尾辻 信宣	地域活性化戦略の立案、建築及び公共施設の構想・企画・計画、住民参加によるまちづくり・ワークショップ、コミュニティ活動の育成。
25	福岡県福岡市	甲斐 寛人	商業施設の運営管理全般。マーケティング。店舗更生計画。タウンマネジメント。
26	京都府京都市	加治 武史	まちづくり(商店街・協議会組織)に関する助言支援、販路開拓(商談会)助言・支援、地域(産地)活性化をしたい団体等との連携支援(都市と産地の連携支援)、中小企業経営強化法に関する認定に向けた支援。それに関連した支援、その他、①情報収集の助言、②まち歩き・商業施設見学を通じた経営能力向上のための助言支援

	勤務先住所	氏名	専門分野
27	鳥取県鳥取市	加藤 慎一郎	商業・集客施設整備、テナントミックス、商業・集客施設運営管理。活性化ソフト事業。活性化計画づくり。まちづくり会社の設立、運営・収益性強化。推進体制づくり。
28	青森県青森市	加藤 博	市民による街づくり。まちづくり3法の改正。コンパクトシティ構想。
29	福岡県福岡市	金尾 俊郎	地域ポイント制の再生、業種・業態によって異なるポイントの個店有効活用法。各種商品券、定期市等、協同販売事業、商店街と地域顧客との情報の受発信。
30	宮城県仙台市	金原 信	まちづくり、再開発事業等のコーディネーター業務。
31	大阪府大阪市	河上 高廣	中心市街地活性化のコンセプトづくり。中核施設づくり。ソフトな共同事業。
32	東京都豊島区	河崎 妙子	メニュー開発。従業員教育。マネージメント。店舗づくり。
33	熊本県熊本市	河野 修治	まちづくり。中心市街地活性化、地域再生等。景観整備、環境整備、再開発等。
34	北海道札幌市	川端 美枝	商品開発、メニュー開発、レシピ開発
35	秋田県秋田市	河村 守信	都市計画・地域計画。組織化支援、地域活性化のためのまちづくりコーディネーター。各種イベント企画・実施。各種公募事業の申請書の作成及び事業実施支援。商店街活性化のための各種支援。中心市街地活性化基本計画の策定や、2期申請に係る各種支援。6次産業化プランナー（農商工連携）
36	埼玉県川口市	木村 裕美	地域協働や地域間交流。マーケティング。コミュニケーション。
37	神奈川県横須賀市	久場 清弘	分析・調査。商業活性化支援。基本計画策定。個別事業の構築。事業の実施と評価。
38	兵庫県神戸市	久保 通彦	商環境デザイン。商業施設の活性化。商店街の活性化。店づくり。
39	東京都足立区	熊谷 慎一	まちのビジョンづくり。商店街活性化計画の作成。ソフト事業の計画立案と実行。まちづくり事業会社の設立。
40	宮城県仙台市	後藤 毅	中活計画策定。地域商業活性化法の認定支援。助成制度の活用。まちづくり会社の経営支援。
41	東京都港区	小林 義幸	高度化事業。中心市街地活性化協議会等の設立・運営。商業機能の強化とタウンマネジメント。施設整備及びソフト事業の企画・運営。
42	東京都足立区	古宮 敦	商業施設プランニング。商業施設設計及び空間デザイン。イメージイラスト作成。CGパース作成。
43	東京都渋谷区	小宮山 正	調査・分析(概況調査)、診断・助言。
44	秋田県秋田市	佐瀬 道則	地域経済活性化支援。中心市街地活性化支援。商店街活性化支援。個店経営改善支援。
45	東京都中野区	佐藤 直美	商店街ビジョン、活性化計画策定。共同販売促進。個店の魅力アップ。若手、女性の活用。
46	埼玉県上尾市	佐藤 英行	商業施設の開発・事業化・再生支援。テナントミックス・誘致、個店指導。地域振興・まちづくり支援。地域文化活動支援。
47	福岡県北九州市	佐藤 皓嗣	中心市街地活性化計画策定における地域資源の発掘と計画策定に関わるマーケティング。活性化事業ビジョン、コンセプト創り。活性化事業に関わる人材育成・組織作り。中心市街地活性化事業計画初期段階からの「プロセスマネジメント」の指導、アクションプラン作成指導。
48	静岡県富士市	佐野 荘一	タウンマネージャー育成。遊休不動産活用。組織づくり。
49	大阪府枚方市	志賀 公治	店づくり(店舗展開)。店づくり(店舗施設)。販売促進・マーケティング。コンセプト・活性化計画づくり。
50	兵庫県明石市	清水 克俊	建築リノベーション、景観まちづくり
51	山形県山形市	下田 孝志	商店街組織強化、多様なまちづくり主体との連携、まちづくり会社の設立
52	鳥取県西伯郡	杉谷 第士郎	民間事業開発支援。事業組織構築支援。タウンマネージャー育成・業務支援。
53	愛知県豊田市	杉本 恭一	中心市街地活性化協議会の運営とエリアマネジメントの推進。まちづくり会社としての事業展開。公共空間施設の活用。

	勤務先住所	氏名	専門分野
54	大阪府大阪市	須佐 淳司	観光まちづくりによる連携促進。観光誘客施策によるイベント・プロモーション。補助金申請支援、事業計画の策定。
55	北海道札幌市	鈴木 等	都市計画・調査、建築計画/建築デザイン、都市開発デザイン、中小企業海外展開支援。
56	東京都豊島区	鈴木 芳生	複合型商業施設の開発・運営手法を用いた市街地再生とタウンマネジメント。SCプロパティマネジメント手法による商店街・商業施設の運営診断・評価、リストラクチャー支援。
57	栃木県宇都宮市	関 悟	複合型商業施設の開発・運営手法を用いた市街地再生とタウンマネジメント。SCプロパティマネジメント手法による商店街・商業施設の運営診断・評価、リストラクチャー支援。
58	神奈川県鎌倉市	高久 広	イベントの企画、制作(商店街、行政等の商業・地域振興)、飲食店、小売店、サービス業等の経営革新および経営支援、創業支援、コワーキングスペース・シェアオフィス経営
59	大阪府大阪市	高梨 りんこ	店舗VMD。店舗ショーイング。包装技術・ギフト。
60	石川県金沢市	高本 泰輔	まちづくり会社の運営。地域コーディネーター。中心市街地活性化事業の事業計画づくり。遊休不動産の利活用。
61	滋賀県長浜市	竹村 光雄	長期ビジョン作成支援。町家再生など空間活用の企画立案。まちづくり会社等の独自事業構築。まちづくり会社等の外部連携体制構築。
62	東京都千代田区	田中 滋夫	商店街活性化事業。まちづくり会社事業。再開発事業。
63	徳島県吉野川市	玉井 昭彦	中心市街地活性化計画策定支援。中心市街地活性化協議会運営支援。商業施設運営支援。顧客分析。
64	大阪府大阪市	辻 紳一	事業計画の策定、補助金申請支援。ソフト事業構想策定。商業施設整備事業。組織活性化支援。
65	東京都狛江市	辻 喜彦	公民連携まちづくり(駅周辺整備や歴史的(街)町並み環境の保全等まちづくりに関する公共事業の、一体的かつ一貫性を持った持続可能な整備のためのプロジェクトマネジメントおよびコーディネート等) 市民参画(次世代を担う子供を含むまちづくりへの市民参画を促進するためのイベントや記憶遺産の掘り起こし等の企画立案・運営支援等) 都市計画(公共空間の(設備)整備手法等の計画立案や事業プログラム作成等の提案、指導、支援)
66	大阪府大阪市	出口 巳幸	まちづくりコンセンサス。まちづくり機関の設立。商業等高度化事業計画。スマート商店街事業調査計画。
67	東京都世田谷区	土肥 健夫	市場・事業環境の把握・分析。収益軸・事業軸の構築。事業計画作成・精緻化、事業化推進。合意形成。
68	大阪府大阪市	中嶋 崇	観光・産業振興に向けた中心市街地活性化。中心市街地活性化協議会などの運営支援。中心市街地活性化基本計画の策定。住民等とのコンセンサス形成。商店街活性化。地域振興、地域おこし。
69	東京都千代田区	名取 雅彦	課題抽出。ビジョン・計画の策定。事業計画の立案支援。合意形成の支援。
70	兵庫県神戸市	西島 陽子	まちづくりPR戦略。まちの魅力発掘・発信。PRイベント企画。
71	東京都国分寺市	西濱 弘樹	商業等施設のポテンシャルの検証などにかかわる調査の組み立て、分析。調査結果を踏まえた商業等施設の事業環境の分析、コンセプトづくりなど商業計画の検討。
72	東京都世田谷区	西原 恵	マナー。プロトコール。江戸しぐさ。
73	愛知県名古屋	西脇 正倫	組織づくり、連携、個展指導、ソフト事業、まちづくり。
74	東京都千代田区	畑 豊道	『マーケット調査・商業調査』の実施、分析。『活性化コンセプト』策定&調整、助言。『店舗構成計画』立案&調査、助言。『動線計画・環境デザイン計画』立案&調整、助言。『商業施設アセットマネジメント』(施設運用の実施&助言)
75	北海道札幌市	服部 彰治	事業型のエリアマネジメントの推進。商店街ソフト事業の企画運営、コーディネーター。商店街ハード事業のソフトプランニング。
76	長野県上田市	服部 年明	商業経営。商業施設開発。中心市街地商業活性化、地域商店街活性化計画策定。
77	大阪府八尾市	服部 正志	会議ファシリテーション、ワークショップデザイン、チームビルディング、事業計画策定。
78	広島県広島市	濱中 健司	商業の活性化、にぎわい創出。
79	広島県三原市	原田 弘子	コンセンサス形成。市民協働。民間事業開発。開発支援。

	勤務先住所	氏名	専門分野
80	徳島県小松島市	平井 吉信	経営理念、地域理念の作成、戦略の策定。人材育成、コミュニケーション支援。企業再生/資金収支計画及び行動計画の作成。IT活用、コンセプト構築、コンテンツ作成、発信機能の強化。
81	兵庫県小野市	藤井 玉夫	中心市街地活性化計画策定に対する支援。商業機能の整備に対する計画、実施に対する支援。その他調査事業に関する支援。
82	千葉県柏市	藤田 とし子	にぎわい創出、広報・PR戦略。組織運営・次世代人材育成。地域ブランド創出、コンセプトマーケティング。観光のまちづくり。
83	兵庫県尼崎市	古田 篤司	活性化コンセプトづくり。まちづくり・活性化マスタープランづくり。店舗誘致計画づくりおよび飲食店プロデュース/リノベーションプロデュース。マーケティング・イベント企画およびPR活動。活性化組織づくり・運営コーディネート。
84	東京都小金井市	宝永 広重	商業の基本計画。商業施設の開発。商店街の活性。
85	東京都八王子市	星見 和男	地域コンセンサス形成及び事業の掘り起こし。まちづくり会社設立及び運営。空き店舗対策やイベントの企画。共通駐車券事業。
86	大阪府豊能郡	堀 登志子	次代のリーダーへの組織改革のフォロー。マップ制作のフォロー。イベント企画・運営。個人のコミュニケーションスキルアップトレーニング。
87	大阪府大阪市	堀越 昭夫	活性化コンセプト作り。商店街イメージ作り。店舗づくり。活性化テーマ作り。
88	大分県大分市	牧 昭市	エリアマネジメントとテナントミックス。イベント企画。IT活用による経営効率化・集客率の向上。
89	埼玉県さいたま市	増野 雅之	まちづくりに係わる戦略の構築。マーケティング計画立案。資金・収支計画立案。まちづくりに係わる調査の実施・分析。
90	愛知県岡崎市	松井 洋一郎	中心市街地活性化を目的とする、得するまちのゼミナール「まちゼミ」の実施指導。中心市街地活性化に向けた新たなリーダー育成と人材創出、組織運営。まちづくり会社運営。
91	秋田県秋田市	松浦 忠雄	中心市街地活性化コンセプトづくり。中心市街地活性化協議会設置及び運営支援。商業施設開発、リノベーション、運営支援。商業活性化支援。
92	東京都世田谷区	松原 憲之	「まちバル」支援、「商店街活性化」支援、「飲食店、酒・食品関連」活性化支援、「販路開拓」支援
93	秋田県北秋田市	松村 亮	都市計画・まちづくり。エリアマネジメント。子育て支援の場づくり。
94	長野県飯田市	三石 秀樹	商業活性化支援、再開発事業支援、中活計画策定支援、町屋、古民家再生事業。
95	大阪府大阪市	宮川 武	成立性の高い計画づくり及び計画推進の仕方。各種事業化に向けた地域の合意形成。地域の共同施設整備。再開発、地区計画等による街区再整備。
96	福岡県福岡市	宮本 直嗣	国際色豊かな地域コミュニティの創設支援。広報・PRや集客支援。協議会や法人の設立・運営支援。
97	広島県広島市	向 亮治	中活協の設立・運営など。
98	東京都港区	村上 正夫	中心市街地活性化における活性化計画策定支援。
99	東京都品川区	村橋 保春	都市計画・再生計画。商業振興・産業振興。施設計画・不動産活用。体制整備・組織化。
100	静岡県静岡市	望月 誠一郎	市民との協働による活性化計画の作成とその実践活動により組織とリーダー育成。魅力あるまち並み景観計画づくりと建築等の指導・誘導。市民、企業等を巻き込んだ地域の特性を生かした、まちづくり戦略の推進。
101	東京都新宿区	安田 裕治	都市景観デザイン、活性化事業計画策定。行政との連携した委員会の進行。地区計画策定。
102	東京都千代田区	山崎 泰嗣	商店街・商業グループ組織運営支援。商店街イベント運営支援。個店のマーケティング支援。商品・サービス関連支援。
103	鳥取県鳥取市	山崎 洋二	商業活性化のまちづくり計画、共同建替え等開発、都市計画コーディネート、活性化イベント。
104	北海道札幌市	山下 雅司	地域商業活性化計画策定に対する支援。テナントミックスに対する支援。その他・活性化のための支援。
105	奈良県香芝市	山田 昇	都市再開発事業の構想、計画、事業コーディネート、地元対応、地元組織づくり。
106	滋賀県長浜市	吉井 茂人	中心市街地活性化(商業×観光)