

	勤務先住所	氏名	専門分野
1	東京都江東区	会田 博	商業施設事業計画。施設運営提案。賑い創り。
2	岩手県盛岡市	浅井 敏博	再開発コンサルタント業務。まちづくり支援関連事業。
3	愛知県名古屋市	浅井 良隆	商店街・商業経営指導。商業施設等のコンセプトづくり。中心市街地活性化推進。地域分析・調査。
4	鳥取県鳥取市	熱田 龍二	総合計画づくり。組織づくり。新規創業者開業支援(人材開発)。不動産管理(空き店舗活用)。
5	兵庫県神戸市	東 朋治	コンセンサス形成。コミュニティビジネス・イベント・防災。若手商業者リーダー、タウンマネージャー育成。まちづくり会社の設立サポート経営マネジメント。創業希望者の指導・サポート。
6	福岡県福岡市	安部 欽也	経営戦略。マーケティング。販売促進。財務分析。
7	福井県福井市	阿部 俊二	各種プランニング。エリアマネジメント。店舗指導。追記:福井全县のNPOをカバーするサポネットという組織で、新しい公共事業基盤整備事業(H23~H25)の受託など各種事業を行うなど、行政・各種民間団体と様々な分野の活性化に取り組んできた実績あり。
8	福島県会津若松市	阿部 雄一郎	事業スキームの構築と連携(協働)体制の構築支援。空き店舗活用事業支援。にぎわいづくりソフト事業提案運営支援。
9	山口県山口市	有田 實	空き店舗活用計画。商業活性化のまちづくり計画。協議会運営。
10	愛知県日進市	安藤 大輔	建築設計事務所としての設計・管理業務。空間デザイン、ブランディングの提案。建築工事・施工者としてのマネージメント。
11	大阪府大阪市	池田 朋之	まちづくりプランの策定(協議会支援)。各種補助制度活用支援および各種調査の実施。空き店舗、空き地の有効活用による活性化。個店力向上による商店街活性化。
12	滋賀県守山市	石上 僚	まちづくり会社のマネジメント。効果的なソフト事業について。テナントミックス。
13	三重県四日市市	石崎 均	ワークショップの指導による住民自身のまちづくり計画立案の支援、再開発事業等の事業手法と提案と事業計画の立案、地区の場所性を活かした街並み形成計画の立案やモールデザインの提案、商店街に資する施設計画の立案や施設設計
14	東京都渋谷区	石塚 温	SC運営経験をもとに、商店街の一体的運営組織づくり。中心市街地活性化における、施設構成、拠点イメージ等の提案。市街地再開発事業におけるコンセプト作成と運営実務。
15	大阪府大阪市	泉 英明	地域診断。まちづくり事業立案・マネジメント。公共空間。建物のリノベーション。着地型観光、移住交流。
16	大阪府大阪市	伊津田 崇	まちづくり、タウンマネージメント。店舗共同化、SC・商店街活性化。一品逸品運動等、個店の魅力アップの指導。中活協議会・まちづくり会社の運営支援、活性化の方向性検討、活性化ビジョン策定支援。
17	東京都日野市	伊藤 大海	組織・事業企画。コンセプトの策定支援(価値向上戦略)。マーケティング実施支援。事業マネジメント支援。商店街・地域診断。まちづくり、商業活性化支援。
18	東京都武蔵野市	伊藤 直樹	高度化事業と補助金に関する知識と実施予定の事業形態に関する知識。旧中心市街地活性化法と、新活性化法の2法に関する知識。各種調査の企画及び調査票の作成支援。講義・セミナーの実施。コンセプトの重要性に関する知識。地域の活性化の可能性・実効性の事前診断の実施(1級建築士の方との知見が必要)。
19	島根県出雲市	伊藤 幹郎	都市及び地方計画。公共・民間施設のリノベーション。
20	島根県松江市	井ノ上 知子	中心市街地の商店街活性化支援。連携・協働のまちづくり。中心市街地活性化協議会運営支援。
21	東京都豊島区	猪瀬 典夫	中心市街地活性化協議会など運営支援。まちづくり組織支援。地域おこし支援。空き店舗活用、土地活用。
22	埼玉県所沢市	伊早坂 昭夫	経営計画・経営戦略策定支援。個店及び商店街のイベント・マーケティング支援。接客指導・苦情処理指導。立地条件調査。
23	福岡県筑紫野市	入江 雅春	空き店舗対策をベースに新創業支援。事業プラン策定へのアドバイス、経営収支シミュレーションによる適正投資計画など。店舗の現状把握と問題点の抽出。対策とアクションプランの策定スケジュール管理等、アドバイスまちゼミ、導入&実施ノウハウ。5W1Hに基づくスケジュール化とPDCAでのブラッシュUP手法。
24	東京都台東区	榎本 博之	イベント活性化。組織活性化。個店活性化。
25	東京都江戸川区	遠藤 光司	イベント開催等・にぎわいづくり。空き店舗活用。組織づくり・連携
26	福岡県福岡市	大神 繁	ファサード整備。集合店舗等のテナントミックスやテナントレイアウト及び建築設計。テナントリーシング助成。再開発コンサル。

	勤務先住所	氏名	専門分野
27	徳島県三好郡	大久保 圭二	需要(市場)調査。供給(事業者)調査。活性化プロジェクトの立案。活性化プロジェクトの実施。
28	大阪府堺市	大橋 賢也	中心市街地活性化基本計画の策定。商業計画、民間事業計画の立案、まちづくり関連条例の立案、コンセンサス形成、商業施設開発の計画化、事業化。個店、商店街、市場、連合会の活性化。地域商業活性化に関する調査研究。
29	福岡県福岡市	岡本 真司	事業計画策定。商業活性化ソフト事業。歴史的建造物の再生活用。市民参画・合意形成。中心市街地活性化法関連。
30	東京都港区	岡本 晴久	まちづくりイベント。商店街再生モデル。まちブランディング。広場の開発と運用。
31	兵庫県川西市	小川 冬木	協議会運営。再開発事業。活性化事業運営。まちづくり。
32	岐阜県多治見市	小口 英二	まちづくり会社の設立・運営。協議会運営。コミュニティカフェの運営。
33	埼玉県川口市	奥野 美代子	にぎわい創出(広報・PR戦略)。個店支援。商店街組織強化(地域人材育成)。
34	福岡県福岡市	尾辻 信宣	地域の資源や特性を分析し、活性化に向けた空間整備やソフト事業を計画・立案する。魅力的な商業空間となるよう、商店街の街並み整備のルールづくりや、商業・交流空間のデザイン。ワークショップ等により多様なステークホルダーの合意形成を図ること。その他、大学や様々な専門家と連携し各種まちづくりワークショップを実施すること。地域サークルと連携し交流イベントや地域の環境整備事業をコーディネート。
35	東京都千代田区	甲斐 寛人	商業施設の運営管理全般。マーケティング。店舗再生計画。タウンマネジメント。
36	秋田県鹿角市	海沼 繁雄	商業施設のデザイン設計。商店街景観整備計画。
37	北海道常呂郡	柿崎 邦雄	中心市街地活性化協議会設立および維持管理運営体制づくり。まちづくり会社設立及び維持管理運営体制づくり。基本計画認定事業の事業実施推進体制づくり。中心市街地活性化に向けた魅力在るまちづくりのコンセプトづくり及び人材育成。
38	京都府京都市	加治 武史	商店街・協議会組織・まちづくり支援。地域(産地)活性化をしたい団体等との連携支援(都市と産地の連携支援)。中小企業経営強化法に関する認定に向けた支援。それに関連した支援。
39	茨城県石岡市	梶岡 誠生	中心市街地活性化支援。商店街のビジョン作り。まちづくり会社等の組織作り。中心市街地内の新しい産業作り。
40	東京都調布市	加藤 慎一郎	商業・集客施設整備、テナントミックス、商業・集客施設運営管理。活性化ソフト事業。活性化計画づくり。まちづくり会社の設立、運営・収益性強化。推進体制づくり。
41	青森県青森市	加藤 博	市民による街づくり。まちづくり3法の改正。コンパクトシティ構想。
42	福岡県福岡市	金尾 俊郎	地域ポイント制の再生、業種・業態によって異なるポイントの個店有効活用法。商店街と地域顧客との情報の受発信。
43	宮城県仙台市	金原 信	まちづくり、再開発事業等のコーディネーター業務。
44	大阪府大阪市	河上 高廣	中心市街地活性化のコンセプトづくり。中核施設づくり。ソフトな共同事業。
45	東京都豊島区	河崎 妙子	メニュー開発。従業員教育。
46	熊本県熊本市	河野 修治	まちづくり。中心市街地活性化。市街地再開発等。
47	秋田県秋田市	河村 守信	都市計画・地域計画。組織化支援、地域活性化のためのまちづくりコーディネーター。各種イベント企画・実施。各種公募事業の申請書の作成及び事業実施支援。商店街活性化のための各種支援。中心市街地活性化基本計画の策定や、2期申請に係る各種支援。6次産業化プランナー(農商工連携)
48	東京都小平市	菊地 宏	建築設計(外部環境とその土地の特徴を活かした設計) 都市景観(東京全体の地形を読み解き、そこに現れる都市景観の特徴の研究)
49	佐賀県佐賀市	木下 和弘	中心市街地活性化のビジョンづくり・地域振興策づくり。商店街活性化・地域商業振興。観光振興。一店逸品運動。
50	埼玉県さいたま市	木下 裕美	プロジェクトマネジメント。事業計画策定支援。
51	東京都小平市	金 順玉	商店街ワークショップ。商店街マップ作成支援、商店街からの情報発信支援。商店街活性化支援。後継者育成支援。
52	埼玉県川口市	木村 裕美	地域協働や地域間交流。マーケティング。コミュニケーション。

	勤務先住所	氏名	専門分野
53	神奈川県横須賀市	久場 清弘	分析・調査。基本計画策定。個別事業の構築。事業の実施と評価。協議会の運営。
54	兵庫県神戸市	久保 通彦	商環境デザイン。商業施設の活性化。店づくり。
55	東京都足立区	熊谷 慎一	まちのビジョンづくり。商店街活性化計画の作成。ソフト事業の計画立案と実行。まちづくり事業会社の設立。
56	宮城県仙台市	後藤 毅	中活計画策定。地域商業活性化法の認定支援。助成制度の活用。まちづくり会社の経営支援。
57	東京都港区	小林 義幸	高度化事業。中心市街地活性化協議会等の設立・運営。施設整備及びソフト事業の企画・運営。
58	広島県広島市	五百田 定	まちづくりコーディネーター。協働推進アドバイス。
59	東京都足立区	古宮 敦	商業施設プランニング。商業施設設計及び空間デザイン。イメージイラスト作成。CGパース作成。
60	東京都渋谷区	小宮山 正	商業計画。ソフト事業。
61	山形県新庄市	齋藤 一成	100円商店街。クーポンリーダー。
62	山形県新庄市	齋藤 美穂	100円商店街、活性化コンセプト。100円商店街、広告・宣伝。クーポンリーダー実施、実務指導。
63	山口県下関市	逆井 健	中心市街地活性化に取り組む組織運営と基本計画策定。担い手創出。まちの資産・データからの課題確認とビジョンづくり。情報発信・情報交流による中心市街地活性化事業のコンセンサス形成。
64	青森県弘前市	坂本 崇	まちあるき観光。
65	秋田県秋田市	佐瀬 道則	地域経済活性化支援。中心市街地活性化支援。商店街活性化支援。個店経営改善支援。
66	東京都中野区	佐藤 直美	商店街ビジョン、活性化計画策定。共同販売促進。個店の魅力アップ。若手、女性の活用。
67	埼玉県上尾市	佐藤 英行	商業施設の開発・事業化・再生支援。テナントミックス・リーシング。個店指導。まちづくり支援。
68	福岡県北九州市	佐藤 皓嗣	中心市街地活性化計画策定における地域資源の発掘と計画策定に関わるマーケティング。活性化事業ビジョン、コンセプト創り。活性化事業に関わる人材育成・組織作り。空き店舗や未利用施設の利活用計画。中心市街地活性化事業計画推進における「プロセスマネジメント」の指導、育成。
69	静岡県富士市	佐野 荘一	タウンマネージャー育成。遊休不動産活用。組織づくり。
70	大阪府枚方市	志賀 公治	店づくり(店舗展開)。店づくり(店舗施設)。販売促進・マーケティング。コンセプト・活性化計画づくり。
71	福岡県北九州市	嶋田 秀範	商業施設の再生や周辺「エリアマネージメント事業」。リノベーションの手法により遊休不動産の再生(物件・道路・公園)などを活用した民間指導によるまちづくりを行っている。
72	大阪府高槻市	清水 和也	振興プラン策定。
73	山形県山形市	下田 孝志	まちづくり会社の設立・運営。商店街組織強化・活性化。多様なまちづくり主体との連携。
74	鳥取県西伯郡	杉谷 第士郎	事業開発支援。タウンマネージャー育成支援。事業主体組成支援。
75	愛知県豊田市	杉本 恭一	中心市街地活性化協議会の運営。まちづくり会社としての事業展開。公共空間施設の活用。
76	大阪府大阪市	須佐 淳司	観光まちづくりによる連携促進。観光誘客施策によるイベント・プロモーション。補助金申請支援、事業計画の策定。
77	東京都国分寺市	鈴木 恒雄	ビジョン・活性化コンセプト策定。組織・連携マネジメント。販売促進支援。コミュニティビジネス。
78	神奈川県横浜市	鈴木 実	建築。都市計画、地域まちづくり。商業活性化に対する支援。
79	東京都豊島区	鈴木 芳生	複合型商業施設の開発・運営手法を用いた市街地再生とタウンマネジメント。SCプロパティマネジメント手法による商店街・商業施設の運営診断・リニューアル。

	勤務先住所	氏名	専門分野
80	栃木県宇都宮市	須田 秀規	活性化事業計画策定。個店指導。
81	栃木県宇都宮市	関 悟	資金繰り・資金調達。インバウンドビジネス。農産物直売所等。
82	石川県金沢市	高本 泰輔	まちづくり会社の運営。地域コーディネーター。中心市街地活性化事業の事業計画づくり。遊休不動産の利活用。
83	大阪府大阪市	高梨 りんこ	サイン、看板、POP等による、店頭店内でのビジュアル販促。店内レイアウト・商品レイアウト・年間販促プランの立案。商品陳列・商品ディスプレイの実施、指導。包装技術の指導、贈答ギフトセミナー等の実施。
84	長野県上田市	滝澤 恵一	構想作り支援。計画作り、事業具体化支援。人材育成支援。
85	東京都中央区	竹内 亨	市街地と建築との関係性を高め、賑わいのある街づくりを誘導する為の建築計画や運用形態、事業スキームの策定。地域特性に応じた用途を組み合わせ、収益を上げることのできる不動産事業の企画開発。海外での多様なニーズに合わせたホテル商品の紹介とガラバコ化した日本のホテルビジネスの見直しと、新規コンセプト企画開発。
86	埼玉県さいたま市	竹田 良雄	個店、地場産業の商品開発。商店街活性化のためのトータルデザイン。
87	北海道札幌市	竹ノ内 久	計画策定支援。商業計画コンサル。マネジメントコンサル。
88	滋賀県長浜市	竹村 光雄	フィールドワーク、ヒアリング、ワークショップ、文献資料調査等を通して地域の暮らしや環境、文化的な特徴等を捉え、まちづくりの担い手が「こうりたい」と描く将来像の具体化や共有をサポート。伝統的町家、古民家、町並み、広場、路地、水辺、耕作地、など既存空間の魅力を引き出して有効に活用する取組をサポート。「こうりたい」という将来像に向かうとき、地域に必要な役割の担い手となる組織の立場に立って、公益性と採算性を両立する独自事業の構築をサポート。地域の多様な専門領域の担い手による取組が効果的に連携する体制をつくることによって、まちづくりを推進する取組の初動期をサポート。
89	鳥取県米子市	田中 国彦	ワークショップデザイン。情報発信媒体の構成および編集。ニーズ調査、マーケティング調査。
90	東京都千代田区	田中 滋夫	商店街活性化事業。まちづくり会社事業。再開発事業。
91	徳島県吉野川市	玉井 昭彦	中心市街地活性化計画策定支援。中心市街地活性化協議会運営支援。商業施設運営支援。顧客分析。
92	大阪府大阪市	辻 紳一	事業計画の策定、補助金申請支援。ソフト事業構想策定。商業施設整備事業。組織活性化支援。
93	大阪府大阪市	出口 巳幸	まちづくりコンセンサス。まちづくり機関の設立。商業等高度化事業計画。スマート商店街事業調査計画。
94	東京都世田谷区	土肥 健夫	事業計画作成・精緻化、事業化推進。収益軸・事業軸の構築。市場・事業環境の把握・分析。合意形成。
95	埼玉県さいたま市	戸堀 真澄	まちづくりデザイン・まちの魅力向上。新事業展開・個店の魅力向上。事業計画策定支援。マーケティング。
96	大阪府大阪市	中嶋 崇	観光・産業振興に向けた中心市街地活性化。中心市街地活性化協議会などの運営支援。中心市街地活性化基本計画の策定。住民等とのコンセンサス形成。商店街活性化。地域振興、地域おこし。
97	東京都中央区	長曾 雅彦	マーケティング調査分析による売上向上コンサルティング。マーケティング戦略・戦術策定と、実施サポート。商業施設開発・運営に関する各種サポート。リサーチマーケティング。
98	兵庫県神戸市	中多 英二	被災地の商業復興。地域戦略の企画立案。組織体制・運営の整備強化の支援。
99	東京都千代田区	名取 雅彦	課題抽出。ビジョン・計画の策定。事業計画の立案支援。合意形成の支援。
100	兵庫県神戸市	西島 陽子	まちづくりPR戦略。まちの魅力発掘・発信。PRイベント企画。
101	東京都国分寺市	西濱 弘樹	商業等施設のポテンシャルの検証などにかかわる調査の組み立て、分析。調査結果を踏まえた商業等施設の事業環境の分析、コンセプトづくりなど商業計画の検討。
102	東京都世田谷区	西原 恵	マナー。プロトコール。江戸しぐさ。
103	東京都千代田区	畑 豊道	『マーケット調査・商業調査』の実施、分析。『活性化コンセプト』策定&調整、助言。『店舗構成計画』立案&調査、助言。『動線計画・環境デザイン計画』立案&調整、助言。『商業施設アセットマネジメント』（施設運用の実施&助言）
104	愛知県名古屋市	服部 功	経営計画策定支援マーチャンダイジング計画策定支援。陳列、販促支援。マーケティングリサーチ。
105	北海道札幌市	服部 彰治	事業型のエリアマネジメントの推進。商店街ソフト事業の企画運営、コーディネート。商店街ハード事業のソフトプランニング。

	勤務先住所	氏名	専門分野
106	長野県上田市	服部 年明	商業経営。商業施設開発。中心市街地商業活性化、地域商店街活性化計画策定。
107	広島県広島市	濱中 健司	商品開発&販路開拓。中心市街地内で活動する団体への支援。
108	広島県三原市	原田 弘子	コンセンサス形成。市民協働。民間事業開発。開発支援。
109	徳島県小松島市	平井 吉信	経営理念、地域理念の作成、コミュニケーション支援。地域資源の活用、農商工連携の活用支援。企業再生/収支計画/財務計画の作成とそれを担保する行動計画の作成。IT活用と情報発信。
110	兵庫県小野市	藤井 玉夫	中心市街地活性化計画策定に対する支援。商業機能の整備に対する計画、実施に対する支援。その他調査事業に関する支援。
111	千葉県柏市	藤田 とし子	にぎわい創出、広報・PR戦略。組織運営・次世代人材育成。地域ブランド創出、コンセプトマーケティング。協働のまちづくり。
112	兵庫県尼崎市	古田 篤司	活性化コンセプトづくり。まちづくり・活性化マスタープランづくり。店舗誘致計画づくりおよび飲食店プロデュース/リノベーションプロデュース。マーケティング・イベント企画およびPR活動。活性化組織づくり・運営コーディネート。
113	東京都小金井市	宝永 広重	商業の基本計画。商業施設の開発。商店街の活性。
114	東京都八王子市	星見 和男	地域コンセンサス形成及び事業の掘り起こし。まちづくり会社設立及び運営。空き店舗対策やイベントの企画。共通駐車券事業。
115	大阪府豊能郡	堀 登志子	組織づくり・構成員の意識改革への指導。個人のコミュニケーションスキルアップトレーニング。イベント企画・運営。マップ制作のフォロー。
116	大阪府大阪市	堀越 昭夫	活性化コンセプト作り。商店街イメージ作り。店舗づくり。活性化テーマ作り。
117	大分県大分市	牧 昭市	エリアマネジメントとテナントミックス。イベント企画。IT活用による経営効率化・集客率の向上。
118	埼玉県さいたま市	増野 雅之	まちづくりに係わる戦略の構築。マーケティング計画立案。資金・収支計画立案。まちづくりに係わる調査の実施・分析。
119	愛知県岡崎市	松井 洋一郎	中心市街地活性化を目的とする、得するまちのゼミナール「まちゼミ」の実施指導。中心市街地活性化に向けた新たなリーダー育成と人材創出、組織運営。まちづくり会社運営。
120	秋田県秋田市	松浦 忠雄	中心市街地活性化コンセプトづくり。中心市街地活性化協議会設置及び運営支援。商業施設開発、リノベーション、運営支援。商業活性化支援。
121	千葉県柏市	松清 智洋	活性化計画策定。地域協働支援。景観形成・持続可能な環境整備。
122	福岡県福岡市	松永 良一	創業支援。経営革新。
123	秋田県北秋田市	松村 亮	都市計画・まちづくり。エリアマネジメント。子育て支援の場づくり。
124	東京都千代田区	松本 大地	地域活性化戦略。マーケティング&プロデュース。業態開発分野。イベントプロデュース。
125	大阪府大阪市	宮川 武	成立性の高い計画づくり及び計画推進の仕方。各種事業化に向けた地域の合意形成。地域の共同施設整備。再開発、地区計画等による街区再整備。
126	広島県広島市	宮野 正彦	市街地再開発事業、高度化事業等における事業全般コーディネート。複合型商業施設等の企画・立案～事業計画作成。
127	福岡県福岡市	宮本 直嗣	地域コミュニティの創設支援。広報・PRや集客支援。協議会や法人の設立・運営支援。
128	東京都港区	村上 正夫	中心市街地活性化における活性化計画策定支援。中心市街地活性化におけるソフト面の指導。
129	東京都品川区	村橋 保春	都市計画・再生計画。商業振興・産業振興。施設計画・不動産活用。体制整備・組織化。
130	静岡県静岡市	望月 誠一郎	市民との協働による活性化計画の作成とその実践活動により組織とリーダー育成。魅力あるまち並み景観計画づくりと建築等の指導・誘導。市民、企業等を巻き込んだ地域の特性を生かした、まちづくり戦略の推進
131	熊本県玉名市	靱田 武志	ポイント事業の設立、運営組織の意識改革、ポイントカードシステムの見直しと提案、マイナンバーカードを活用した地域経済好循環システムの構築。地域連携による好循環型ポイント事業。
132	東京都港区	百瀬 伸夫	店づくり。商店街振興。中心市街地活性化。まちづくり。

	勤務先住所	氏名	専門分野
133	大阪府池田市	森下 信雄	地域活性化。エンターテインメント。ファンコミュニティ構想。企業・事業再生。
134	東京都新宿区	安田 裕治	都市景観デザイン、活性化事業計画策定。行政との連携した委員会の進行。地区計画策定。
135	東京都港区	矢野 学	再開発等コーディネーター
136	埼玉県草加市	矢吹 ちおり	個店指導。人材育成。
137	東京都千代田区	山崎 泰嗣	商店街・商業グループ組織運営支援。商店街『イベント運営支援。個店のマーケティング支援。商品・サービス関連支援。
138	鳥取県鳥取市	山崎 洋二	商業活性化のまちづくり計画、共同建替え等開発、都市計画コーディネーター、活性化イベント
139	北海道札幌市	山下 雅司	地域商業活性化計画策定に対する支援。テナントミックスに対する支援。その他・活性化のための支援。
140	奈良県香芝市	山田 昇	都市再開発事業の構想、計画、事業コーディネーター、地元対応、地元組織づくり。
141	山形県新庄市	山田 誠	100円商店街。
142	滋賀県長浜市	吉井 茂人	中心市街地商店街活性化のプラン策定。合意形成および官民連携によるハード・ソフト事業の構築と実施(地域資源活用と景観形成・住宅再生)・中心市街地活性化協議会の設立運営・まちづくり会社設立と運営・事業企画・イベントの企画
143	兵庫県神戸市	吉川 健一郎	1. 将来ビジョンの策定および組織体制づくりのコーディネーター。2. 地域連携によるにぎわいづくりのマネージメント。3. 一店逸品開発をはじめ商業者とともに考える販売促進活動の企画支援。4. 特色のある地域イベントづくり。