

中小機構 国際化支援アドバイザー 講演可能テーマ



山田 渉
(やまだ わたる)



【担当地域】 中国、香港

【専門分野】 医薬品・化粧品、一般機械器具

【出身】 総合商社

【講演実績】 [「中国市場の販路開拓」](#) (PDF) 2016年10月

【講演可能なテーマ企画】

- ① 中小企業のための中国市場への販売開中国の投資環境について
- ② 今後の中国ビジネスとリスク管理
- ③ 中国の最新ビジネス事情・事業展開
- ④ 中小企業の国際化 その光と影 ～中国投資事例から～
- ⑤ 中国の概要と展示会参加について ～中国ビジネスの注意点と展示会準備・心構え・フォロー～
- ⑥ 香港及び中国市場へのマーケティング戦略 ～中国マーケットのゲートウェイとしての香港～
- ⑦ 中小企業の海外戦略（香港及び香港経由中国）の進め方

横山 徹
(よこやま とおる)



【担当地域】 韓国・台湾他中国周辺国

【専門分野】 食品

【出身】 総合商社

【講演実績】 「農林水産物輸出を実際に行うには」

【講演可能なテーマ企画】

食品輸出学校・台湾/香港/韓国向け食品輸出・韓国進出セミナー・台湾進出セミナー・ベトナム進出セミナー・香港進出セミナー・フィリピン進出セミナー・中小企業の海外展開プロセス・日本産食品輸出セミナー・海外展示会出展にあたっての留意点・食品輸出ビジネスの風評被害対策等々。士業（弁護士・会計士・税理士等）向け国際化支援担当者研修会及び中小企業大学校での海外展開支援関連の講義も受け持つ。

松浦 純
(まつうら じゅん)



【担当地域】 中国、台湾

【専門分野】 一般機器

【出身】 総合商社

【講演実績】 [「中国市場に入るための越境EC手法」](#) (PDF)
2016年10月

【講演可能なテーマ企画】

○中国

- ①中国の経済状況
- ②第13次5か年計画（2016年～2020年）
- ③中国からの清算・撤退
- ④爆買

⑤越境EC

- ⑥習近平政権「新常态」
- ⑦中国共産党
- ⑧中国人の根幹をなす気質
- ⑨中国人の対日
- ⑩日本人観

○台湾

- ①台湾人の気質
- ②台湾人はなぜ日本が好きなのか
- ③蔡英文政権
- ④「1つの中国」を迫る中国

樋口 寿男
(ひぐち としお)



【担当地域】 韓国

【専門分野】 貿易

【出身】 貿易会社

【講演実績】 [「貿易実務者養成のための貿易基礎知識」](#) (PDF)
2016年12月

「貿易実務の初歩」

「基礎から学ぶ貿易実務の知識」等

【講演可能なテーマ企画】

- ① 貿易実務全般に関わるテーマ
- ② 実践に必要な貿易実務
- ③ 貿易実務者養成のための基礎講座

佐藤 一八
(さとう かずや)



【担当地域】 アセアン各国（インドネシア、フィリピン、タイ）

【専門分野】 製造業

【出身】 総合商社

【講演実績】 「アセアンの投資環境について
 ～TPP発効を睨んだアセアンビジネスの展開～」
 「アセアン経済共同体に向けた販売戦略の留意点
 並びに生産委託先としての将来性」

【講演可能なテーマ企画】

- ① インドネシア事情
- ② フィリピン事情
- ③ ASEAN事情
- ④ ASEAN経済共同体
- ⑤ ASEAN諸国の賃金動向
- ⑥ 中所得国のわな

山本 恵
(やまもと けい)



【担当地域】 アジア新興国（ベトナム、ラオス、スリランカ等）

【専門分野】 鉄鋼・非鉄金属、金属製品、建築材料

【出身】 総合商社

【講演実績】 「ベトナム・カンボジアの最新情勢 & 中小企業の海外展開時のポイント」

【講演可能なテーマ企画】

- ①ベトナムの投資環境・投資制度
- ②マレーシアの投資環境・投資制度
- ③シンガポールの投資環境・投資制度
- ④アセアンの一般経済事情・投資環境・投資制度
- ⑤海外貿易の実務

野口 明
(のぐち あきら)



【担当地域】 インド、バンクラディッシュ、スリランカ、ベトナム

【専門分野】 鉄鋼製品

【出身】 総合商社

【講演実績】 「インドビジネス基礎編」

【講演可能なテーマ企画】

- ① インド概況とインドビジネスの留意点
- ② インドビジネス基礎編
- ③ インドビジネス入門編

八重樫 正
(やえがし ただし)



【担当地域】 北中南米、タイ

【専門分野】 鉄鋼・非鉄金属、財務・税務

【出身】 総合商社

【講演実績】 「米国市場進出への第一歩～リスクと対策～」
 「海外展開のプロセスと留意点」
[「初めての海外展開の勘所」](#) (PDF)2017年3月

【講演可能なテーマ企画】

- ① 「海外展示会出展のポイント」
- ② 「米国就労ビザ取得の手続き」
- ③ 事例研究 「米国現地法人の設立から撤退まで」

山本 雅暁
(やまもと まさあき)



【担当地域】 米国、欧州

【講演実績】

【専門分野】 I T、医療

[「英語版Webサイトを活用した情報発信と
広報宣伝の課題と対応方法」](#)(PDF)2016年9月

【出身】 電機メーカー

[「英語版Webサイトの構築と運営・海外向け
インターネット通販の実施ポイント」](#)
(PDF)2016年11月
「輸出ビジネス成功の秘訣セミナー」

【講演可能なテーマ企画】

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ①海外展開始める前のインターネット上に存在する2次データを活用した情報収集と市場調査 ②欧米・アセアン市場の最新トレンドや市場環境と注目ポイント ③英語版Webサイトを活用した情報発信と広告宣伝の課題と対応方法 ④海外販路確立（代理店や販売会社）のを見つけ方 ⑤海外代理店や海外販売会社の活用術とマネジメントのポイント ⑥海外向けインターネット通販の実践的対応 | <ul style="list-style-type: none"> ⑦Webを活用したBtoB海外ネット通販を有効に行う上でのビジネス的対応ポイント ⑧米国の医療機器業界と販路開拓対応ポイント ⑨欧州の医療機器業界と対応ポイント ⑩欧米・ASEANにおけるIT業界の動きと日系IT企業の対応 ⑪欧州における電子・電気機器の状況及び中小企業のビジネスアプローチ ⑫海外展開前に作成する実践的な事業計画のポイント ⑬海外展開事例紹介と成功するためのポイント |
|---|--|

山田 博
(やまだ ひろし)



【担当地域】 北中南米、豪州等

【専門分野】 製造業、自動車

【出身】 総合商社

【講演実績】 「初めての海外展開の勘所」

【講演可能なテーマ企画】

①メキシコってどんな国、その魅力と注意点

有坂 亨
(ありさか あきら)



【担当地域】 アセアン、インド圏、中国、台湾等

【専門分野】 製造業

【出身】 玩具メーカー

【講演実績】 「海外展開へ一歩踏み出すための
海外展示会活用と準備のヒント」

【講演可能なテーマ企画】

①海外展開へ一歩踏み出すための海外展示会活用と準備のヒント

平内 優
(ひらうち まさる)



【担当地域】 香港、アセアン、中南米等

【専門分野】 製造業

【出身】 電機メーカー

【講演実績】 [「中小企業の海外展開プロセスと海外リスクマネジメント」](#)
(PDF)2016年12月

【講演可能なテーマ企画】

- ① 中小企業の海外展開プロセスと海外リスクマネジメント
- ② 経営者を目指すマネージャーの働き方

加藤 裕功
(かとう やすのり)



【講演可能なテーマ企画】

- ①海外展開に際し：4つのナゼと3つの輪
- ②国内事業と海外事業の共通点と相違点
- ③海外展開FS(フイジビリティ・ステイ)のやり方
- ④海外戦略・計画の考え方と組み立て方
- ⑤海外マーケティングの肝
- ⑥食品輸出の基本的考え方

【担当地域】 台湾、中国

【専門分野】 経営戦略支援、食品

【出身】 食料品メーカー

【講演実績】

- 「グローバルCEOの視点」
- 「海外事業展開支援の肝」
- 「食品海外展開は現地消費者の笑顔が肝」
- 「海外展開の進め方と計画作り」
- 「海外マーケティング・新商品開発」
- 「沖縄産品の海外展開に当って」
- 「海外展開FS支援の実際」

他

小高 一男
(こだか かずお)



【担当地域】 韓国、アメリカ、イラン、インドネシア

【専門分野】 製造業、卸売業

【出身】 総合商社

【講演実績】 「韓国市場開拓セミナー」
「ウィーン売買条約」
「日本から韓国への直接投資動向」
「韓国の人々との
コミュニケーションとマネジメント」

【講演可能なテーマ企画】

- ① 中小企業の海外展開促進には何が必要か
- ② 日韓中小企業の海外展開の比較