

# 中小機構 国際化支援アドバイザー 講演可能テーマ



**山田 渉**  
**(やまだ わたる)**



【担当地域】 中国、香港

【専門分野】 医薬品・化粧品、一般機械器具

【出身】 総合商社

【講演実績】 [「中国市場の販路開拓」](#) (PDF) 2016年10月

【講演可能なテーマ企画】

- ① 中小企業のための中国市場への販売開中国の投資環境について
- ② 今後の中国ビジネスとリスク管理
- ③ 中国の最新ビジネス事情・事業展開
- ④ 中小企業の国際化 その光と影 ～中国投資事例から～
- ⑤ 中国の概要と展示会参加について ～中国ビジネスの注意点と展示会準備・心構え・フォロー～
- ⑥ 香港及び中国市場へのマーケティング戦略 ～中国マーケットのゲートウェイとしての香港～
- ⑦ 中小企業の海外戦略（香港及び香港経由中国）の進め方

**横山 徹**  
**(よこやま とおる)**



【担当地域】 台湾、韓国

【専門分野】 食品

【出身】 総合商社

【講演実績】 「農林水産物輸出を実際に行うには」

【講演可能なテーマ企画】

- |                                    |                   |
|------------------------------------|-------------------|
| ①海外進出セミナー<br>(韓国、台湾、ベトナム、香港、フィリピン) | ④海外展示会出展にあたっての留意点 |
| ②中小企業の海外展開プロセス                     | ⑤食品輸出ビジネスの風評被害対策  |
| ③日本産食品輸出セミナー                       | ⑥食品輸出             |
|                                    | ⑦雑貨輸出             |

**松浦 純**  
**(まつうら じゅん)**



【担当地域】 中国、台湾

【専門分野】 一般機器

【出身】 総合商社

【講演実績】 [「中国市場に入るための越境EC手法」](#) (PDF)  
2016年10月

【講演可能なテーマ企画】

○中国

- ①中国の経済状況
- ②第13次5か年計画（2016年～2020年）
- ③中国からの清算・撤退
- ④爆買

⑤越境EC

- ⑥習近平政権「新常态」
- ⑦中国共産党
- ⑧中国人の根幹をなす気質
- ⑨中国人の対日
- ⑩日本人観

○台湾

- ①台湾人の気質
- ②台湾人はなぜ日本が好きなのか
- ③蔡英文政権
- ④「1つの中国」を迫る中国

樋口 寿男  
(ひぐち としお)



【担当地域】 韓国

【専門分野】 貿易

【出身】 貿易会社

【講演実績】 [「貿易実務者養成のための貿易基礎知識」](#) (PDF)  
2016年12月

「貿易実務の初歩」

「基礎から学ぶ貿易実務の知識」等

【講演可能なテーマ企画】

- ① 貿易実務全般に関わるテーマ
- ② 実践に必要な貿易実務
- ③ 貿易実務者養成のための基礎講座

佐藤 一八  
(さとう かずや)



【担当地域】 アセアン各国（インドネシア、フィリピン、タイ）

【専門分野】 製造業

【出身】 総合商社

【講演実績】 「アセアンの投資環境について  
 ～TPP発効を睨んだアセアンビジネスの展開～」  
 「アセアン経済共同体に向けた販売戦略の留意点  
 並びに生産委託先としての将来性」

【講演可能なテーマ企画】

- ① インドネシア事情
- ② フィリピン事情
- ③ ASEAN事情
- ④ ASEAN経済共同体
- ⑤ ASEAN諸国の賃金動向
- ⑥ 中所得国のわな

山本 恵  
(やまもと けい)



【担当地域】 アジア新興国（ベトナム、ラオス、スリランカ等）

【専門分野】 鉄鋼・非鉄金属、金属製品、建築材料

【出身】 総合商社

【講演実績】 「ベトナム・カンボジアの最新情勢 & 中小企業の海外展開時のポイント」

【講演可能なテーマ企画】

- ①ベトナムの投資環境・投資制度
- ②マレーシアの投資環境・投資制度
- ③シンガポールの投資環境・投資制度
- ④アセアンの一般経済事情・投資環境・投資制度
- ⑤海外貿易の実務

西 以久夫  
(にし いくお)



【担当地域】 アジア新興国（ミャンマー、ラオス、カンボジア等）

【専門分野】 鉄鋼・非鉄金属、石油・石炭製品

【出身】 専業商社

【講演実績】 [「ミャンマーの現状」](#) (PDF)2016年9月

【講演可能なテーマ企画】

①メコン圏新興国（CLM）の現状（ミャンマー中心）



**野口 明**  
**(のぐち あきら)**



【担当地域】 インド、バングラディッシュ、スリランカ、ベトナム

【専門分野】 鉄鋼製品

【出身】 総合商社

【講演実績】 「インドビジネス基礎編」

【講演可能なテーマ企画】

- ① インド概況とインドビジネスの留意点
- ② インドビジネス基礎編
- ③ インドビジネス入門編

八重樫 正  
(やえがし ただし)



【担当地域】 北中南米、タイ

【専門分野】 鉄鋼・非鉄金属、財務・税務

【出身】 総合商社

【講演実績】 「米国市場進出への第一歩～リスクと対策～」  
 「海外展開のプロセスと留意点」  
[「初めての海外展開の勘所」](#) (PDF)2017年3月

【講演可能なテーマ企画】

- ① 「海外展示会出展のポイント」
- ② 「米国就労ビザ取得の手続き」
- ③ 事例研究 「米国現地法人の設立から撤退まで」

**山本 雅暁**  
**(やまもと まさあき)**

**【担当地域】** 米国、欧州

**【講演実績】**
**【専門分野】** IT、医療

[「英語版Webサイトを活用した情報発信と  
広報宣伝の課題と対応方法」](#) (PDF)2016年9月

**【出身】** 電機メーカー

[「英語版Webサイトの構築と運営・海外向け  
インターネット通販の実施ポイント」](#)

(PDF)2016年11月

「輸出ビジネス成功の秘訣セミナー」

**【講演可能なテーマ企画】**

- ① 海外展開始める前のインターネット上に存在する2次データを活用した情報収集と市場調査
- ② 欧米・アセアン市場の最新トレンドや市場環境と注目ポイント
- ③ 英語版Webサイトを活用した情報発信と広告宣伝の課題と対応方法
- ④ 海外販路確立（代理店や販売会社）のを見つけ方
- ⑤ 海外代理店や海外販売会社の活用術とマネジメントのポイント
- ⑥ 海外向けインターネット通販の実践的対応

- ⑦ Webを活用したBtoB海外ネット通販を有効に行う上でのビジネス的対応ポイント
- ⑧ 米国の医療機器業界と販路開拓対応ポイント
- ⑨ 欧州の医療機器業界と対応ポイント
- ⑩ 欧米・ASEANにおけるIT業界の動きと日系IT企業の対応
- ⑪ 欧州における電子・電気機器の状況及び  
中小企業のビジネスアプローチ
- ⑫ 海外展開前に作成する実践的な事業計画のポイント
- ⑬ 海外展開事例紹介と成功するためのポイント

**山田 博**  
**(やまだ ひろし)**



【担当地域】 北中南米、豪州等

【専門分野】 製造業、自動車

【出身】 総合商社

【講演実績】 「初めての海外展開の勘所」

【講演可能なテーマ企画】

①メキシコってどんな国、その魅力と注意点

**有坂 亨**  
**(ありさか あきら)**



【担当地域】 アセアン、インド圏、中国、台湾等

【専門分野】 製造業

【出身】 玩具メーカー

【講演実績】 「海外展開へ一歩踏み出すための  
海外展示会活用と準備のヒント」

【講演可能なテーマ企画】

①海外展開へ一歩踏み出すための海外展示会活用と準備のヒント

平内 優  
(ひらうち まさる)



【担当地域】 香港、アセアン、中南米等

【専門分野】 製造業

【出身】 電機メーカー

【講演実績】 [「中小企業の海外展開プロセスと海外リスクマネジメント」](#)  
(PDF)2016年12月

【講演可能なテーマ企画】

- ① 中小企業の海外展開プロセスと海外リスクマネジメント
- ② 経営者を目指すマネージャーの働き方

**梶田 佐登志**  
**(かじた さとし)**



**【担当地域】** インドネシア他アセアン諸国、インド、中国、欧米等

**【専門分野】** 海外販路開拓、経営管理、貿易実務、法律関連

**【出身】** 総合商社

**【講演実績】** 「インドネシアの概況について」  
「インドネシアの現状と進出日系企業の動向」  
「インドネシアビジネスの現状と注意すべきポイント」  
「現地法人の運営(インドネシアの会計・税務制度)」  
「インドネシアの投資環境と既進出日系企業が抱える経営課題」  
「中小企業の海外展開の事例紹介インドネシア」

**【講演可能なテーマ企画】**

- ①インドネシアの投資環境と留意すべきポイント
- ②アセアン各国の投資環境比較
- ③中小企業の海外展開における留意点
- ④インドの投資環境と留意すべきポイント

**加藤 裕功**  
**(かとう やすのり)**



**【講演可能なテーマ企画】**

- ①海外展開に際し：4つのナゼと3つの輪
- ②国内事業と海外事業の共通点と相違点
- ③海外展開FS(フイジビリティ・ステイ)のやり方
- ④海外戦略・計画の考え方と組み立て方
- ⑤海外マーケティングの肝
- ⑥食品輸出の基本的考え方

**【担当地域】** 台湾、中国

**【専門分野】** 経営戦略支援、食品

**【出身】** 食料品メーカー

**【講演実績】**

- 「グローバルCEOの視点」
- 「海外事業展開支援の肝」
- 「食品海外展開は現地消費者の笑顔が肝」
- 「海外展開の進め方と計画作り」
- 「海外マーケティング・新商品開発」
- 「沖縄産品の海外展開に当って」
- 「海外展開FS支援の実際」

他



**小高 一男**  
(こだか かずお)



【担当地域】 韓国、アメリカ、イラン、インドネシア

【専門分野】 製造業、卸売業

【出身】 総合商社

【講演実績】 「韓国市場開拓セミナー」  
「ウィーン売買条約」  
「日本から韓国への直接投資動向」  
「韓国の人々との  
コミュニケーションとマネジメント」

【講演可能なテーマ企画】

- ① 中小企業の海外展開促進には何が必要か
- ② 日韓中小企業の海外展開の比較

**渡辺 正恭**  
**(わたなべ まさやす)**



**【担当地域】** アメリカ、オーストラリア、  
ニュージーランド、イスラエル、欧州

**【専門分野】** 食品、一般消費財

**【出身】** 食品メーカー

**【講演実績】** 「海外販路開拓の進め方」  
「海外事業の立上げ」  
「イスラム圏ビジネスとハラール認証」

**【講演可能なテーマ企画】**

- ① 米国向け食品販路開拓のポイント
- ② 海外販売代理店選定プロセスとその教育
- ③ 海外販売代理店マネージメントと異文化コミュニケーション