

中小企業大学校 中小企業支援担当者等研修『2019年度研修ガイド速報版』【東京校開催分】

- ◆中小企業大学校は全国9ヶ所にあります。お近くの大学校でのご受講を是非ご検討ください。
- ◆受講料は予定であり、改定されることがあります。
- ◆研修日程、内容については変更されることがあります。また、中小企業診断士の理論政策研修の対象研修は現段階での予定です。正式には『研修ガイド(冊子版)』(3月下旬頃公開予定)にてご案内いたします。
- ◆派遣希望者数が受入れ枠を超える場合は、受講調整をさせていただくことがありますので、予めご承知おください。

【研修レベル・受講対象者・ねらい】

レベル	専門研修	上級研修
受講対象者	中堅担当者又は職務経験5年程度以上	管理者・プロフェク・マネージャー又は職務経験10年程度以上 (より専門性の高い内容の研修を受けたい方)
ねらい	中小企業を支援する上で必要な専門知識ならびに実践力・分析力を修得	中小企業を支援する上で必要な専門知識ならびに総合力・応用力を修得

【東京校 研修コース一覧】

レベル	診断士理論政策研修 理論政策(1回)	コースコード	研修コース名	実施期間	定員	受講料(税込) *予定	研修の目的及び内容
専門	○	TO191203	販路拡大のためのメディア戦略支援(1)	2019年 5月22日～24日 3日間	30名	23,000円	中小企業が、限られた経営資源で販路を拡大していくためには、メディアを積極的に活用した広報戦略の立案・実行が効果的です。本研修では、広報の基礎知識を学んだ上で、計画的にプレスリリースを行うことができる手法、販路開拓に繋がるメディア広報戦略による販路拡大を図るための手法を修得します。
専門	○	TO191232	販路拡大のためのメディア戦略支援(2) 【開催場所:東京都港区虎ノ門】	2020年 2月12日～14日 3日間	30名	23,000円	
専門	○	TO191201	小規模企業の目利き力アップ(商業)(1)	2019年 5月13日～15日 3日間	30名	23,000円	小規模企業(商業)の特性を踏まえて、経営実態を正しく把握し効果的な支援を行うため、支援担当者に求められる、経営課題や改善点の抽出をするための能力(目利き力)を、講義と演習を交えて修得します。
専門	○	TO191213	小規模企業の目利き力アップ(商業)(2)	2019年 9月25日～27日 3日間	30名	23,000円	
専門	○	TO191218	小規模企業の目利き力アップ(ものづくり)	2019年 11月6日～8日 3日間	30名	23,000円	ものづくりを営む小規模事業者の特性を踏まえて、経営実態をとらえ経営課題や改善点を抽出する力(目利き力)を講義と演習を交えて修得します。
専門		TO191202	相談の効果高める傾聴と質問(1)	2019年 5月21日～23日 3日間	30名	23,000円	経営相談の効果があがらない原因のひとつに、相談時の「関係の作り方」や「聞き方・伝え方」に不十分な点があることが考えられます。逆に捉えれば、支援者が適切な方法を身につけることで、支援のスピードや効果の大きな向上が見込めます。本研修では、支援者が「相談者と信頼関係を築き、必要な情報を引き出せるようになることを目的としたコミュニケーション」の手法を修得します。
専門		TO191227	相談の効果高める傾聴と質問(2) 【開催場所:東京都港区虎ノ門】	2019年 12月18日～20日 3日間	30名	23,000円	
専門		TO191208	地域をアップデートする業界研究(1)	2019年 7月17日～19日 3日間	30名	23,000円	「地域の強み」となる産業や商材は、その土地の気候・風土・文化などから生まれ、市場やインフラ等の後押しを得て形作られてきたものであり、環境の変化によって新たに生み出されることもあります。本研修では、支援者が環境を多面的に捉え、地域に合った施策を立案できる能力の向上を図ります。
専門		TO191217	地域をアップデートする業界研究(2)	2019年 10月30日～11月1日 3日間	30名	23,000円	
専門		TO191205	小規模企業支援能力向上研修(1)	2019年 6月3日～7日 5日間	30名	24,000円	経営革新の計画・実行支援を中心として、小規模企業の成長・発展につながる伴走型の支援ができるように、事例研究等を交えて支援能力の向上を図ります。 ◆主な受講対象:商工会の経営指導員
専門		TO191226	小規模企業支援能力向上研修(2)	2019年 12月9日～13日 5日間	30名	24,000円	
専門		TO191206	経営支援に活かす税務対応Ⅰ～法人税～	2019年 6月17日～28日 10日間	30名	31,000円	経営支援の観点を交えて「法人税」の知識について講義及び演習を通じて実践的に学ぶことにより支援能力の向上を図ります。 ◆主な受講対象:基礎研修「税務・財務診断(旧)基礎研修Ⅰ」を修了した者、既に基礎的な知識を修得した者
専門		TO191224	経営支援に活かす税務対応Ⅱ～所得税～	2019年 12月2日～13日 10日間	30名	31,000円	経営支援の観点を交えて、「所得税」の知識について講義及び演習を通じて実践的に学ぶことにより支援能力の向上を図ります。 ◆主な受講対象:基礎研修「税務・財務診断(旧)基礎研修Ⅰ」を修了した者、既に基礎的な知識を修得した者
専門	○	TO191207	CF経営と利益・資金計画策定支援	2019年 7月1日～5日 5日間	30名	24,000円	中小企業・小規模事業者に対する財務面での支援について、支援担当者は財務分析の知識・手法に加えてキャッシュフロー経営の考え方を理解する必要があります。本研修では、キャッシュフロー経営の本質を理解した上で、利益・資金計画策定を支援するための知識・手法を講義と演習を交えて修得します。
専門	○	TO191209	経営革新計画の策定とフォローアップ支援(1)	2019年 7月23日～26日 4日間	30名	23,000円	経営革新の支援の在り方など基本的な考え方を踏まえて、企業にとって有効な経営革新計画の策定と計画策定後のフォローアップについて学び、支援能力の向上を図ります。
専門	○	TO191220	経営革新計画の策定とフォローアップ支援(2)	2019年 11月19日～22日 4日間	30名	23,000円	
専門	○	TO191211	新商品開発支援の進め方(1)	2019年 8月6日～9日 4日間	30名	23,000円	新商品・新サービスの開発に意欲のある企業を支援する担当者が、商品開発の目的や流れについて理解し、開発コンセプト策定に係る知識・手法を学ぶことにより、商品開発支援能力の向上を図ります。
専門	○	TO191233	新商品開発支援の進め方(2)	2020年 2月18日～21日 4日間	30名	23,000円	
専門	○	TO191212	小規模企業のIT活用支援の進め方(1)	2019年 9月18日～20日 3日間	30名	23,000円	小規模企業支援を行う上で、初歩的なITツールの活用やWEBの活用とWEB販売促進の手法について学び、現場の実態に即した支援能力の向上を図ります。
専門	○	TO191229	小規模企業のIT活用支援の進め方(2)	2020年 1月8日～10日 3日間	30名	23,000円	
専門	○	TO191214	営業・販路開拓支援	2019年 9月30日～10月4日 5日間	30名	24,000円	販路開拓や営業戦略の策定に必要な知識・手法を演習を交えて実践的に学び、営業力強化支援の能力向上を図ります。 ◆受講対象:経営支援の実務経験があり、自分のスキルの不足を感じている方
専門	○	TO191210	ビジネスプラン策定の実践術(1)	2019年 7月31日～8月2日 3日間	30名	23,000円	小規模事業者持続化補助金などの施策は、計画書作成の過程を通じて、販路開拓・人材不足など企業活動の多分野へ波及効果と良循環を生み出すことができます。また、支援者にとっては、新たな支援先や接触頻度の低い支援先との関係を構築する好機とも言えます。本研修では、補助金申請書を使用した演習等を通じて、企業の持続的発展に寄与するビジネスプラン策定支援を行う手法を修得します。
専門	○	TO191228	ビジネスプラン策定の実践術(2)	2019年 12月18日～20日 3日間	30名	23,000円	

レベル	診断士理論政策研修 理論政策 (1回)	コース コード	研修コース名	実施期間	定員	受講料 (税込) *予定	研修の目的及び内容
専門	○	TO191204	労務リスク管理支援の進め方(1)	2019年 5月27日～29日 3日間	30名	23,000円	人材不足、過重労働、メンタルヘルス対策など、働く人と働き方の最適化は企業の成長において避けて通れない課題となっており、労務リスクを適切に見極め、管理することが不可欠です。 本研修では、労務管理の知識を深め、コンプライアンスの実践を通して労務トラブルを未然に防ぐ支援の手法を修得します。
専門	○	TO191215	労務リスク管理支援の進め方(2)	2019年 10月9日～11日 3日間	30名	23,000円	
専門	○	TO191219	商店街の活性化支援	2019年 11月11日～15日 5日間	30名	24,000円	商店街が地域の中で担うべき役割を再確認するとともに、商店街支援のための手法や活性化に向けた支援の手掛かりをつかんていただきます。
専門	○	TO191221	新規事業・第二創業支援の進め方(1)	2019年 11月19日～22日 4日間	30名	23,000円	中小企業が経営環境の変化に対応し、新たな成長、発展に繋がる新規事業・第二創業に取り組むための支援に必要な知識や手法を事例とともに学びます。
専門	○	TO191230	新規事業・第二創業支援の進め方(2)	2020年 1月14日～17日 4日間	30名	23,000円	
専門	○	TO191225	製造業の新市場への参入支援	2019年 12月4日～6日 3日間	30名	23,000円	新市場への参入を目指す中小製造業に対する支援方法について、事例や演習を交えて修得します。
専門		TO191216	顧客に愛される高収益な会社づくりの支援	2019年 10月23日～25日 3日間	30名	23,000円	人口減少の時代に経営資源が不足する小規模企業が、顧客から愛され、高収益化を実現していくためには、支援担当者として、「顧客分析」「顧客心理」「リピート率向上策」「紹介客増加の方策」の基本を学んでいくことが重要となっています。 本研修では、主に小売業、飲食業、サービス業を対象に、事例研究を通じて、会社づくり支援への応用・実践できる力を修得します。
専門		TO191231	連携組織化(組合支援)の実務 〔旧〕中央会「指導実務コース」	2020年 2月6日～28日 15日間	30名	40,000円	共同事業のあり方等組合運営に関する専門的知識及び手法について演習・実習を取り入れながら修得し、中小企業組合の支援者の支援能力の向上を図ります。 ◆主な受講対象:中小企業団体中央会の職員
専門		TO191222	今すぐ実践で活用できる危機管理	2019年 11月27日～29日 3日間	30名	23,000円	現在、中小企業を取り巻くリスク環境は、多種多様に存在しており、対応を一步間違えると経営に甚大な被害をもたらします。 本研修では、不祥事事例に見る危機管理の勘所、企業におけるコンプライアンスの推進のポイント、今押さえておくべきリスク要因とその実践対応について学びます。また、緊急時(情報漏えい、自然災害発生等、危機管理広報)の対応、反社会的勢力等を含めた悪質クレーム対応についてロールプレイ演習を通じて支援実務ですぐに活用できる実践対応能力を修得します。
専門		TO191223	変革の時代を勝ち抜く次世代型中小企業戦略	2019年 12月2日～6日 5日間	30名	24,000円	今後の日本で大きく変化が進む領域として、IT分野、ものづくり、人材育成・獲得、地域活性化等があります。 本研修では、これらの領域を取り上げ、変化によって影響を受ける中小企業が取るべき戦略を学ぶとともに今後の中小企業支援に活かしていく方策を修得します。
上級	○	TO191302	企業再生支援の進め方	2019年 6月10日～14日 5日間	20名	24,000円	中小企業の経営改善や企業再生に関する知識や手法について、支援機関担当者として必要となる知識・手法を修得します。
上級	○	TO191301	円滑な事業承継・事業廃止の進め方(1)	2019年 5月20日～24日 5日間	20名	24,000円	中小企業が直面する事業承継・事業廃止に係る諸問題を体系的に学び、支援機関の担うべき役割を踏まえ、支援担当者にとって不可欠となる知識を中心に修得します。
上級	○	TO191305	円滑な事業承継・事業廃止の進め方(2)	2019年 8月5日～9日 5日間	20名	24,000円	
上級	○	TO191308	円滑な事業承継・事業廃止の進め方(3)	2020年 1月20日～24日 5日間	20名	24,000円	
上級		TO191306	相談能力強化のための図解思考	2019年 9月11日～13日 3日間	20名	23,000円	「図解思考」を用いて複雑なアイデアや事業の仕組み、商品、技術やサービス等の特徴を早く正確に表現する方法を学び、スムーズな相談を行う能力を身につけます。 ◆受講対象:日常的に経営支援の実務を行っている相談能力をさらに向上させたい方 ◆受講資格:講義中は、1人1台PCを使用しますので、ご自身のノートPCをご持参できる方に限定します。 また、PCにはパワーポイントをインストールしてください(バージョンは問いません)。
上級	○	TO191303	地域活性化のための地域分析手法と戦略	2019年 6月10日～14日 5日間	20名	24,000円	地域経済活性化の手がかりとして、地域の実情や構造を正しく把握するためのデータ分析や、マーケティング発想からの地域資源の活用方法などを学びます。
上級	○	TO191304	創業を成功に導く具体的な支援手法(1)	2019年 7月30日～8月2日 4日間	20名	23,000円	創業者やそのビジネスは千差万別であり、創業支援に求められる能力も多岐に渡ります。支援担当者が創業ビジネスを成功に導くための方策を網羅的かつ実践的・体系的に学びます。
上級	○	TO191309	創業を成功に導く具体的な支援手法(2)	2020年 2月4日～7日 4日間	20名	23,000円	
上級	○	TO191307	観光ビジネス活性化支援の進め方	2019年 12月11日～13日 3日間	20名	23,000円	地域の支援機関が旅関連ビジネスの関係者と連携した支援について、その進め方や連携する取組みを修得します。
その他		TO191401	サテライト・ゼミ 相談の効果が高める傾聴と質問 【開催場所:栃木県宇都宮市】	2019年 6月4日～6日 3日間	15名	23,000円	経営相談の効果があがらない原因のひとつに、相談時の「関係の作り方」や「聞き方・伝え方」に不十分な点があることが考えられます。逆に捉えれば、支援者が適切な方法を身につけることで、支援のスピードや効果の大きな向上が見込めます。 本研修では、支援者が相談者と信頼関係を築き、必要な情報を引き出せるようになることを目的としたコミュニケーションの手法を修得します。

【中小企業大学校について】
中小企業大学校は独立行政法人中小企業基盤整備機構が運営する人材養成機関です。全国に9ヶ所設置しており、「中小企業者への研修」をはじめとして、中小企業を支援する人材を養成する「中小企業支援担当者等研修」や、社会・経済のニーズに見合った研修を取り揃え「中小企業のひとづくり」のための実践的な研修を行っています。

【問い合わせ先】
本件についてのお問い合わせは、下記までお願いいたします。
＜中小企業基盤整備機構 人材支援部 人材支援業務課 2019年度認定支援機関向け研修担当＞
〒105-8453 東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル
TEL: 03-5470-1642
FAX: 03-5470-1561
※研修内容に関するお問い合わせは、各大学校までお願いします。