

EU販路開拓セミナー

～フランス消費財マーケット最新動向～

3月14日(水) 14:00～17:00

中小機構 9階会議室

(東京都港区虎ノ門3-5-1 虎ノ門37森ビル)

参加費無料

定員50名

パリで活躍するコンサルタント及びディストリビューターを講師に招き、フランスを中心としたEU消費財マーケットの最新動向と市場調査を行う上での留意点、およびEUの顧客に向けた効果的な情報発信の方法について、事例を交えながらお話しします。

Point 1

- 現地最新動向、店舗・市場調査を行う際のポイント
- 展示会・ショールームでの効果的な発信方法
- 来場者特典！海外展開やEU販路開拓に役立つガイドブックシリーズの一部を先行配布
 - ・ EU市場の最新トレンドや販路開拓のポイント
 - ・ EU向けWEB販路開拓
 - ・ CEマーキング等のEU規制ガイド など

Point 2

パリ・日本の第一線で活躍する海外ビジネスのプロがこのセミナーのために来日！



シュヴァリエ・シルヴィ (Sylvie CHEVALLIER)
Oriented 主宰



青木 千映 (あおき ちえ)
ABingPlus Co.,Ltd. 代表

(敬称略)

Point 3

セミナーで学んだことを即実践！
海外への輸出や外国語WEBサイト作成をあと押しする支援メニューもご紹介します。

[お申込みはこちら](#)

中小機構 EU販路開拓セミナー

[検索](#)

カリキュラム

第1部

14:00~16:00

- ・ フランス消費財マーケット最新動向

第2部

16:00~17:00

- ・ 中小機構施策紹介（海外ビジネス戦略推進支援事業）
- ・ 支援施策を使った海外展開のポイント
- ・ 質疑応答、名刺交換会

講師 紹介 (敬称略)

シュヴァリエ・シルヴィ
(Sylvie CHEVALLIER)
Oriented 主宰

日本に15年間滞在し、フランス企業のマーケティング責任者や在日フランス大使館経済部商務官として高級ブランドの対日進出支援を行い、小売・デザイン・伝統工芸に関して、日仏双方に幅広いネットワークを構築。

主宰する「Oriented(オリент+エディット)」では、日本のデザインや職人技術、最新テクノロジーを訴求するデザイン・ハブとして、日本の新人デザイナーや先祖代々の技術を現代生活に定着させようとする新世代の日本の職人たちをヨーロッパに紹介し、日本とヨーロッパをデザイン・流通の両面で結びつける活動をしている。

青木 千映 (あおき ちえ)

ABingPlus Co.,Ltd. 代表

上智大学卒業後、渡仏。パリ郊外のリセ(高校)にて、インターン講師として日本語を教えたことが“日本文化をきちんと伝えたい”想いを持つきっかけになり、通訳・翻訳、コーディネーター、日仏系企業にて輸出入業、広告代理店にてイベント企画等に携わる。2013年、ABingPlus社を設立。

日本とヨーロッパの企業間をつなぐエージェント・ビジネスコーディネーターとして、デザイン・雑貨・ファッション分野における日本製品の欧州販路開拓に多くの実績を持つ。

アクセス

(独)中小機構 9階会議室

東京都港区虎ノ門3-5-1
虎ノ門37森ビル

- 東京メトロ 日比谷線 神谷町駅
4b出口から徒歩約6分
- 東京メトロ 銀座線 虎ノ門駅
2番出口から徒歩約10分



[お申込みはこちら](#)

中小機構

EU販路開拓セミナー

[検索](#)

中小機構とは...

独立行政法人中小企業基盤整備機構（略称：中小機構）は経済産業省が所管している中小企業政策の中核的な実施機関です。起業・創業期から成長期、成熟期に至るまで、企業の各成長ステージで生じる様々な経営課題に対応した支援メニューを提供しています。