

中小企業景況調査 資料編

(第 133 回)

平成 25 年 7 ~ 9 月期 実績

平成 25 年 10 ~ 12 月期 見通し

平成 25 年 9 月



目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64

【付表】前期比季節調整済DI

付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
調査対象企業のコメント	78

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資)	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
調査対象企業のコメント	78

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成25年9月1日
(2) 調査対象期間 平成25年7～9月期実績及び平成25年10～12月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,966企業のうち、18,385企業の回答を得た(有効回答率 96.9%)。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,637	(24.4)	4,509	(24.5)	97.2
非製造業	14,329	(75.6)	13,876	(75.5)	96.8
建設業	2,431	(12.8)	2,355	(12.8)	96.9
卸売業	1,200	(6.3)	1,154	(6.3)	96.2
小売業	4,704	(24.8)	4,556	(24.8)	96.9
サービス業	5,994	(31.7)	5,811	(31.6)	96.9
合計	18,966	(100.0)	18,385	(100.0)	96.9

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	677	185	862	19.3
織 維 工 業	307	132	439	9.7
木 材 ・ 木 製 品	162	61	223	4.9
家 具 ・ 装 備 品	173	29	202	4.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	40	28	68	1.5
印 刷	291	121	412	9.1
化 学	40	32	72	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	203	92	295	6.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	73	65	138	3.1
金 属 製 品	290	138	428	9.5
機 械 器 具	379	172	551	12.2
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	133	85	218	4.8
輸 送 用 機 械 器 具	114	106	220	4.9
そ の 他 の 製 造 業	320	61	381	8.4
製 造 業 計	3,202 (71.0)	1,307 (29.0)	4,509 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	1,026	265	1,291	54.8
職 別 工 事	525	26	551	23.4
設 備 工 事	443	70	513	21.8
建 設 業 計	1,994 (84.7)	361 (15.3)	2,355 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	82	92	174	15.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	136	181	317	27.5
医薬品・化粧品・化学製品	29	30	59	5.1
鉱物・金属材料・建築材料	49	86	135	11.7
機 械 器 具	90	91	181	15.7
家具・建具・じゅう器等	33	32	65	5.6
その他の卸売業	114	109	223	19.3
卸 売 業 計	533 (46.2)	621 (53.8)	1,154 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	88	25	113	2.5
織物・衣服・身の回り品	760	108	868	19.1
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,410	144	1,554	34.1
コンビニエンスストア	82	4	86	1.9
機 械 器 具	412	54	466	10.2
その他の小売業	1,260	209	1,469	32.2
小 売 業 計	4,012 (88.1)	544 (11.9)	4,556 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,306	325	1,631	28.1
対個人サービス業	2,174	399	2,573	44.3
対事業所サービス業	765	493	1,258	21.6
情報通信・広告業	209	140	349	6.0
サ ー ビ ス 業 計	4,454 (76.6)	1,357 (23.4)	5,811 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.9	53.0	34.1	▲21.2	12.0	58.9	29.1	▲17.1
中規模	17.6	52.2	30.2	▲12.6	17.3	58.6	24.1	▲6.8
小規模	11.5	53.2	35.3	▲23.8	10.4	59.0	30.6	▲20.2
製造業	15.7	50.0	34.3	▲18.6	15.6	56.3	28.1	▲12.5
小規模	14.1	51.1	34.8	▲20.7	13.4	57.1	29.5	▲16.1
中規模	19.5	47.5	33.0	▲13.5	20.8	54.5	24.7	▲3.9
非製造業	12.0	54.0	34.0	▲22.0	10.8	59.7	29.5	▲18.7
小規模	10.8	53.8	35.4	▲24.6	9.5	59.5	31.0	▲21.5
中規模	16.7	54.4	28.9	▲12.2	15.7	60.4	23.9	▲8.2
建設業	18.5	59.1	22.4	▲3.9	16.2	63.1	20.7	▲4.5
小規模	17.2	58.9	23.9	▲6.7	14.7	63.0	22.3	▲7.6
中規模	25.8	59.8	14.4	11.4	24.2	64.0	11.8	12.4
卸売業	16.2	49.7	34.1	▲17.9	15.3	56.6	28.1	▲12.8
小規模	15.4	48.9	35.7	▲20.3	14.7	55.2	30.1	▲15.4
中規模	17.0	50.3	32.7	▲15.7	15.8	57.9	26.3	▲10.5
小売業	7.7	48.9	43.4	▲35.7	7.4	55.8	36.8	▲29.4
小規模	7.1	48.2	44.7	▲37.6	6.8	55.2	38.0	▲31.2
中規模	12.2	53.8	34.0	▲21.8	11.8	60.7	27.5	▲15.7
サービス業	11.9	56.6	31.5	▲19.6	10.4	61.9	27.7	▲17.3
小規模	10.6	57.1	32.3	▲21.7	9.0	62.4	28.6	▲19.6
中規模	16.0	55.0	29.0	▲13.0	14.9	60.5	24.6	▲9.7

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.8	49.4	39.8	▲29.0	12.0	59.1	28.9	▲18.7	14.4	60.2	25.4	▲13.7
中規模	14.2	51.4	34.4	▲20.2	15.8	60.9	23.3	▲9.6	19.3	61.0	19.7	▲4.1
小規模	9.8	48.8	41.4	▲31.6	10.9	58.5	30.6	▲21.1	13.0	59.9	27.1	▲16.6
製造業	12.4	47.5	40.1	▲27.7	14.2	57.1	28.7	▲15.1	17.0	60.6	22.4	▲8.3
小規模	11.5	47.1	41.4	▲29.9	12.4	56.5	31.1	▲18.6	15.1	60.8	24.1	▲12.4
中規模	14.5	48.5	37.0	▲22.5	18.7	58.2	23.1	▲5.9	21.8	59.9	18.3	0.7
非製造業	10.3	50.0	39.7	▲29.4	11.3	59.7	29.0	▲19.6	13.5	60.1	26.4	▲15.6
小規模	9.3	49.3	41.4	▲32.1	10.4	59.1	30.5	▲21.6	12.3	59.7	28.0	▲18.1
中規模	14.1	52.6	33.3	▲19.2	14.4	62.2	23.4	▲11.3	18.1	61.6	20.3	▲6.0
建設業	16.2	56.8	27.0	▲10.8	15.1	65.3	19.6	▲7.1	15.1	65.5	19.4	▲6.3
小規模	15.0	56.9	28.1	▲13.1	14.5	64.3	21.2	▲8.9	14.1	65.1	20.8	▲8.7
中規模	23.1	56.0	20.9	2.2	18.8	69.8	11.4	2.8	20.7	67.8	11.5	6.5
卸売業	12.0	47.2	40.8	▲28.8	13.3	58.7	28.0	▲14.4	20.0	59.4	20.6	▲5.9
小規模	11.1	44.3	44.6	▲33.5	13.4	55.3	31.3	▲17.6	18.8	57.6	23.6	▲12.3
中規模	12.7	49.9	37.4	▲24.7	13.3	61.5	25.2	▲11.6	21.1	60.9	18.0	▲0.2
小売業	6.7	42.7	50.6	▲43.9	8.7	54.5	36.8	▲29.3	12.4	55.0	32.6	▲23.3
小規模	6.3	41.8	51.9	▲45.6	8.4	53.5	38.1	▲31.1	11.8	54.4	33.8	▲24.7
中規模	9.3	49.2	41.5	▲32.2	10.5	61.7	27.8	▲16.6	16.6	59.8	23.6	▲13.6
サービス業	10.5	53.4	36.1	▲25.6	11.2	61.8	27.0	▲18.2	12.5	61.8	25.7	▲15.4
小規模	9.3	53.1	37.6	▲28.3	10.0	62.1	27.9	▲19.7	11.2	62.2	26.6	▲17.2
中規模	14.3	54.3	31.4	▲17.1	15.3	60.5	24.2	▲13.1	16.7	60.9	22.4	▲9.1

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	23.7	40.8	35.5	▲14.3	21.7	38.4	39.9	▲18.2	18.3	49.1	32.6	▲14.3
製造業	24.2	41.5	34.3	▲11.3	23.6	38.0	38.4	▲14.8	21.5	49.3	29.2	▲7.7
小規模	21.5	41.7	36.8	▲15.2	21.5	39.2	39.3	▲17.8	18.7	50.8	30.5	▲11.8
中規模	30.8	40.9	28.3	▲1.5	28.9	35.1	36.0	▲7.1	28.5	45.2	26.3	2.2
非製造業	23.5	40.6	35.9	▲15.5	21.1	38.6	40.3	▲19.2	17.3	49.0	33.7	▲16.4
小規模	22.0	40.9	37.1	▲17.9	19.4	38.8	41.8	▲22.4	15.4	49.3	35.3	▲19.9
中規模	29.3	39.5	31.2	▲6.0	27.4	37.8	34.8	▲7.4	24.6	47.7	27.7	▲3.1
建設業	29.0	44.6	26.4	▲1.9	29.5	40.6	29.9	▲0.4	24.6	50.3	25.1	▲0.5
小規模	27.9	45.2	26.9	▲3.5	28.2	41.0	30.8	▲2.6	23.1	51.1	25.8	▲2.7
中規模	34.9	41.2	23.9	4.7	36.4	38.1	25.5	10.9	33.1	45.3	21.6	11.5
卸売業	27.0	37.2	35.8	▲8.3	25.8	35.1	39.1	▲13.3	22.6	46.2	31.2	▲8.6
小規模	23.1	37.5	39.4	▲12.7	23.2	37.2	39.6	▲16.4	20.0	46.5	33.5	▲13.5
中規模	30.4	36.9	32.7	▲4.5	28.1	33.3	38.6	▲10.5	24.9	45.9	29.2	▲4.3
小売業	21.6	34.5	43.9	▲24.1	16.4	34.2	49.4	▲33.0	13.5	45.2	41.3	▲27.8
小規模	21.3	34.1	44.6	▲25.5	15.5	33.9	50.6	▲35.1	12.5	45.0	42.5	▲30.0
中規模	23.6	37.4	39.0	▲14.4	22.5	36.5	41.0	▲18.5	21.2	46.8	32.0	▲10.8
サービス業	22.2	44.4	33.4	▲15.5	20.4	41.9	37.7	▲17.3	16.2	52.0	31.8	▲15.6
小規模	19.8	45.6	34.6	▲18.3	18.5	42.4	39.1	▲20.6	14.0	52.7	33.3	▲19.3
中規模	29.7	41.0	29.3	▲6.5	26.7	40.2	33.1	▲6.4	23.7	49.3	27.0	▲3.3

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		15.5	58.7	25.8	▲10.3
製造業		12.4	59.5	28.1	▲15.7
	小規模	10.5	61.0	28.5	▲18.0
	中規模	16.8	56.0	27.2	▲10.4
建設業		21.4	57.0	21.6	▲0.2
	小規模	18.3	59.8	21.9	▲3.6
	中規模	38.1	41.7	20.2	17.9

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		13.3	56.4	30.3	▲17.0	20.3	54.4	25.3	▲5.0
製造業		11.8	55.5	32.7	▲20.9	19.4	52.6	28.0	▲8.6
	小規模	11.0	54.6	34.4	▲23.4	17.5	53.0	29.5	▲12.0
	中規模	13.6	57.9	28.5	▲14.9	24.0	51.6	24.4	▲0.4
建設業		17.7	59.3	23.0	▲5.3	23.1	58.6	18.3	4.8
	小規模	15.5	59.9	24.6	▲9.1	20.1	60.4	19.5	0.6
	中規模	29.8	55.3	14.9	14.9	38.8	49.1	12.1	26.7
卸売業		10.2	53.7	36.1	▲25.9	18.3	52.4	29.3	▲11.0
	小規模	11.3	50.5	38.2	▲26.9	18.7	50.9	30.4	▲11.7
	中規模	9.3	56.4	34.3	▲25.0	18.0	53.7	28.3	▲10.3

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	22.1	44.8	33.1	▲11.8	22.4	40.0	37.6	▲15.2	20.3	51.1	28.6	▲ 8.3
小規模	19.5	44.7	35.8	▲15.9	20.0	41.3	38.7	▲18.7	17.4	52.7	29.9	▲12.5
中規模	28.5	45.1	26.4	0.6	28.3	36.6	35.1	▲ 6.8	27.6	47.0	25.4	2.2

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	14.1	42.5	43.4	▲31.6	10.5	39.5	50.0	▲39.5	10.0	48.7	41.3	▲31.3
小規模	13.7	42.1	44.2	▲33.2	10.0	39.0	51.0	▲41.0	9.4	48.2	42.4	▲33.0
中規模	16.9	44.9	38.2	▲21.3	14.3	43.4	42.3	▲28.0	14.7	52.0	33.3	▲18.6

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	18.1	50.2	31.7	▲17.5	17.6	46.6	35.8	▲18.2	13.8	56.2	30.0	▲16.2
小規模	16.5	50.1	33.4	▲20.3	15.8	46.5	37.7	▲21.9	12.1	55.8	32.1	▲20.0
中規模	23.7	50.3	26.0	▲ 7.8	23.4	47.2	29.4	▲ 6.0	19.5	57.6	22.9	▲ 3.4

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	11.5	77.3	11.2	0.3	13.3	77.4	9.3	4.0
小規模	10.0	81.1	8.9	1.1	12.8	79.0	8.2	4.6
中規模	13.6	72.1	14.3	▲ 0.7	14.1	74.9	11.0	3.1

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2年				3年				4年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	6.8	24.0	10.6	21.0	▲3.3	3.3	0.0	0.0	▲38.7	▲32.0	▲46.9	▲56.5
内需中心型 (0~49%)	10.4	19.6	19.4	21.0	15.4	16.4	7.4	0.2	▲22.4	▲25.8	▲34.1	▲39.1

期 輸出向割合	5年				6年				7年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲63.7	▲56.7	▲64.1	▲68.6	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4
内需中心型 (0~49%)	▲43.8	▲37.6	▲42.6	▲44.0	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9

期 輸出向割合	8年				9年				10年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3
内需中心型 (0~49%)	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2

期 輸出向割合	11年				12年				13年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1
内需中心型 (0~49%)	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6

期 輸出向割合	14年				15年				16年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2
内需中心型 (0~49%)	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8

期 輸出向割合	17年				18年				19年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7
内需中心型 (0~49%)	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7

期 輸出向割合	20年				21年				22年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1
内需中心型 (0~49%)	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2

期 輸出向割合	23年				24年				25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
輸出中心型 (50~100%)	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2	▲3.7
内需中心型 (0~49%)	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2	▲15.0

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製 品 ・ 商 品 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
全 産 業	14.0	79.6	6.4	7.6	9.0	67.1	23.9	▲14.9	7.5	71.0	21.5	▲14.0
製 造 業	9.9	84.6	5.5	4.4	8.5	74.0	17.5	▲9.0	7.3	77.6	15.1	▲7.8
小 規 模	8.6	85.7	5.7	2.9	7.1	75.1	17.8	▲10.7	6.1	78.6	15.3	▲9.2
中 規 模	12.9	82.3	4.8	8.1	11.7	71.3	17.0	▲5.3	9.9	75.3	14.8	▲4.9
卸 売 業	19.8	74.3	5.9	13.9	13.4	61.6	25.0	▲11.6	9.5	67.4	23.1	▲13.6
小 規 模	16.9	74.8	8.3	8.6	12.5	63.7	23.8	▲11.3	7.6	68.2	24.2	▲16.6
中 規 模	22.2	74.0	3.8	18.4	14.2	59.8	26.0	▲11.8	11.2	66.7	22.1	▲10.9
小 売 業	16.3	76.4	7.3	9.0	8.3	62.4	29.3	▲21.0	7.3	65.9	26.8	▲19.5
小 規 模	15.7	76.5	7.8	7.9	7.7	62.6	29.7	▲22.0	6.5	66.1	27.4	▲20.9
中 規 模	21.3	74.6	4.1	17.2	12.8	61.0	26.2	▲13.4	13.0	64.3	22.7	▲9.7

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 在 庫											
	今 期 の 水 準				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	過 剰	適 正	不 足	D I	増 加	不 変	減 少	D I	増 加	不 変	減 少	D I
製 造 業	7.4	87.4	5.2	2.2	8.7	75.8	15.5	▲6.8	7.2	79.3	13.5	▲6.3
小 規 模	6.8	87.7	5.5	1.3	7.4	77.3	15.3	▲7.9	5.9	80.5	13.6	▲7.7
中 規 模	8.7	86.7	4.6	4.1	11.5	72.7	15.8	▲4.3	10.4	76.3	13.3	▲2.9

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	39.6	54.7	5.7	33.9	38.1	56.1	5.8	32.3
製 造 業	50.0	47.2	2.8	47.2	48.9	48.4	2.7	46.2
小規模	47.9	49.5	2.6	45.3	45.4	51.8	2.8	42.6
中規模	54.7	41.9	3.4	51.3	56.7	40.8	2.5	54.2
建 設 業	47.3	51.0	1.7	45.6	43.4	54.2	2.4	41.0
小規模	46.2	51.9	1.9	44.3	41.2	56.1	2.7	38.5
中規模	53.1	46.6	0.3	52.8	55.4	43.8	0.8	54.6
卸 売 業	42.8	51.3	5.9	36.9	44.3	49.7	6.0	38.3
小規模	40.7	53.6	5.7	35.0	41.1	53.0	5.9	35.2
中規模	44.6	49.4	6.0	38.6	47.1	46.8	6.1	41.0
小 売 業	29.4	58.2	12.4	17.0	28.8	58.9	12.3	16.5
小規模	28.2	58.9	12.9	15.3	27.4	59.6	13.0	14.4
中規模	38.3	53.3	8.4	29.9	39.2	53.8	7.0	32.2
サ ー ビ ス 業	36.1	59.8	4.1	32.0	33.9	61.7	4.4	29.5
小規模	34.5	61.1	4.4	30.1	31.9	63.4	4.7	27.2
中規模	41.3	55.4	3.3	38.0	40.7	55.9	3.4	37.3

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	9.0	69.6	21.4	▲13.3	9.4	65.7	24.9	▲15.5	9.1	68.8	22.1	▲13.0
製 造 業	6.3	80.5	13.2	▲ 7.2	8.9	73.4	17.7	▲ 8.8	9.4	75.2	15.4	▲ 6.0
小規模	6.0	80.3	13.7	▲ 7.9	8.3	74.7	17.0	▲ 8.7	8.8	76.3	14.9	▲ 6.1
中規模	7.0	81.0	12.0	▲ 5.8	10.3	70.4	19.3	▲ 9.0	11.1	72.3	16.6	▲ 5.5
卸 売 業	17.2	68.5	14.3	3.3	21.6	61.7	16.7	4.9	23.8	60.7	15.5	8.3
小規模	15.0	68.1	16.9	▲ 1.0	18.7	63.8	17.5	1.2	19.8	63.6	16.6	3.2
中規模	19.1	68.9	12.0	6.9	24.1	60.0	15.9	8.2	27.2	58.4	14.4	12.8
小 売 業	12.1	54.4	33.5	▲22.4	10.0	52.9	37.1	▲27.1	9.0	57.8	33.2	▲24.2
小規模	11.9	54.0	34.1	▲23.4	9.3	52.9	37.8	▲28.5	8.5	57.6	33.9	▲25.4
中規模	13.9	57.0	29.1	▲14.7	15.2	52.9	31.9	▲16.7	12.8	59.1	28.1	▲15.3
サ ー ビ ス 業	6.9	73.3	19.8	▲13.9	6.8	70.6	22.6	▲15.8	6.0	74.1	19.9	▲13.9
小規模	6.1	74.1	19.8	▲14.5	6.0	71.8	22.2	▲16.2	5.4	74.6	20.0	▲14.6
中規模	9.9	70.5	19.6	▲11.4	9.4	66.8	23.8	▲14.4	8.0	72.4	19.6	▲11.6

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	18.4	56.1	25.5	▲7.1	10.8	52.0	37.2	▲26.4	9.7	57.3	33.0	▲23.3
製造業	20.2	52.4	27.4	▲7.2	13.6	49.1	37.3	▲23.7	12.7	56.0	31.3	▲18.6
小規模	16.7	54.5	28.8	▲12.1	12.0	49.9	38.1	▲26.1	10.8	56.7	32.5	▲21.7
中規模	28.8	47.2	24.0	4.8	17.5	47.1	35.4	▲17.9	17.2	54.3	28.5	▲11.3
非製造業	17.8	57.3	24.9	▲7.1	9.9	52.9	37.2	▲27.3	8.8	57.6	33.6	▲24.8
小規模	15.6	58.6	25.8	▲10.2	8.6	53.4	38.0	▲29.4	7.6	57.8	34.6	▲27.0
中規模	25.8	52.5	21.7	4.1	15.0	50.6	34.4	▲19.4	13.2	57.0	29.8	▲16.6
建設業	19.5	62.2	18.3	1.2	11.7	59.7	28.6	▲16.9	10.3	63.3	26.4	▲16.1
小規模	17.9	63.4	18.7	▲0.8	10.9	60.2	28.9	▲18.0	9.7	63.2	27.1	▲17.4
中規模	28.7	55.4	15.9	12.8	15.6	57.5	26.9	▲11.3	13.6	63.6	22.8	▲9.2
卸売業	21.5	52.1	26.4	▲4.9	15.5	48.4	36.1	▲20.6	13.2	54.5	32.3	▲19.1
小規模	14.3	54.5	31.2	▲16.9	15.3	46.8	37.9	▲22.6	12.5	53.0	34.5	▲22.0
中規模	27.8	50.0	22.2	5.6	15.7	49.7	34.6	▲18.9	13.9	55.8	30.3	▲16.4
小売業	12.1	55.6	32.3	▲20.2	6.8	48.8	44.4	▲37.6	6.6	54.6	38.8	▲32.2
小規模	11.2	56.0	32.8	▲21.6	6.4	48.4	45.2	▲38.8	6.0	54.1	39.9	▲33.9
中規模	19.3	52.6	28.1	▲8.8	10.0	51.7	38.3	▲28.3	11.2	57.6	31.2	▲20.0
サービス業	20.7	57.8	21.5	▲0.8	10.6	54.1	35.3	▲24.7	8.9	58.5	32.6	▲23.7
小規模	18.9	59.2	21.9	▲3.0	8.7	55.8	35.5	▲26.8	7.5	59.4	33.1	▲25.6
中規模	26.8	52.7	20.5	6.3	16.6	48.7	34.7	▲18.1	13.5	55.6	30.9	▲17.4

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7- (1) 表 資金繰りの動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	5.5	73.8	20.7	▲16.0	5.9	71.2	22.9	▲17.0	5.9	72.5	21.6	▲15.7
製造業	6.0	74.2	19.8	▲14.3	6.9	70.1	23.0	▲16.1	7.6	72.4	20.0	▲12.4
小規模	5.6	72.0	22.4	▲17.2	6.6	68.1	25.3	▲18.7	7.1	70.2	22.7	▲15.6
中規模	7.0	79.6	13.4	▲6.7	7.8	74.8	17.4	▲9.6	8.9	77.5	13.6	▲4.7
非製造業	5.4	73.5	21.1	▲16.7	5.5	71.6	22.9	▲17.4	5.4	72.5	22.1	▲16.7
小規模	5.2	72.2	22.6	▲18.4	5.5	71.6	22.9	▲17.4	4.9	71.6	23.5	▲18.6
中規模	6.2	78.5	15.3	▲10.0	5.5	71.6	22.9	▲17.4	7.1	76.1	16.8	▲9.7
建設業	8.6	76.0	15.4	▲7.9	9.4	73.6	17.0	▲7.6	8.5	75.0	16.5	▲8.0
小規模	8.9	74.4	16.7	▲9.0	9.6	72.0	18.4	▲8.8	8.7	73.6	17.7	▲9.0
中規模	7.2	84.4	8.4	▲1.7	8.2	82.5	9.3	▲1.1	7.7	82.3	10.0	▲2.3
卸売業	3.8	80.9	15.3	▲11.9	5.1	77.1	17.8	▲12.7	5.8	76.9	17.3	▲11.5
小規模	4.0	77.1	18.9	▲15.6	5.5	73.2	21.3	▲15.8	6.1	73.2	20.7	▲14.6
中規模	3.6	84.2	12.2	▲8.9	4.7	80.5	14.8	▲10.1	5.6	80.0	14.4	▲8.8
小売業	3.8	68.8	27.4	▲25.0	2.9	67.7	29.4	▲26.5	3.3	68.6	28.1	▲24.8
小規模	3.7	68.1	28.2	▲25.9	2.6	67.3	30.1	▲27.5	3.0	68.1	28.9	▲25.9
中規模	4.7	74.2	21.1	▲18.1	5.0	70.7	24.3	▲19.3	5.8	72.3	21.9	▲16.1
サービス業	5.6	74.9	19.5	▲15.0	6.2	72.5	21.3	▲15.1	5.7	73.7	20.6	▲14.9
小規模	4.9	74.6	20.5	▲16.5	5.2	72.5	22.3	▲17.1	4.9	73.6	21.5	▲16.6
中規模	7.8	75.9	16.3	▲9.6	9.2	72.8	18.0	▲8.8	8.2	74.2	17.6	▲9.4

第7- (2) 表 受取手形期間の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	2.2	96.9	0.9	1.5	1.8	97.1	1.1	0.8
製造業	1.9	97.3	0.8	1.1	1.7	97.3	1.0	0.8
小規模	2.6	96.5	0.9	1.7	2.3	96.6	1.1	1.3
中規模	0.8	98.5	0.7	0.2	0.4	98.9	0.7	▲0.2
建設業	2.8	96.5	0.7	2.3	2.0	96.8	1.2	0.9
小規模	3.2	96.0	0.8	2.6	2.3	96.4	1.3	1.0
中規模	1.2	98.2	0.6	0.8	0.6	98.8	0.6	0.3
卸売業	1.9	96.4	1.7	0.6	1.9	96.8	1.3	0.8
小規模	1.4	96.0	2.6	▲0.6	2.0	95.7	2.3	▲0.1
中規模	2.2	96.7	1.1	1.4	1.9	97.5	0.6	1.6

第7－(3)表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	5.6	80.6	13.8	▲ 8.4	4.5	82.1	13.4	▲ 9.3	6.1	82.9	11.0	▲ 5.1	4.8	84.3	10.9	▲ 6.4
製造業	5.7	82.1	12.2	▲ 6.3	4.6	83.7	11.7	▲ 7.5	6.4	85.3	8.3	▲ 1.8	5.2	86.7	8.1	▲ 3.3
小規模	4.6	81.2	14.2	▲ 9.7	3.8	82.8	13.4	▲ 10.1	5.2	84.9	9.9	▲ 4.7	4.3	86.3	9.4	▲ 5.7
中規模	8.2	83.8	8.0	0.8	6.3	85.7	8.0	▲ 1.6	9.0	85.9	5.1	3.8	7.2	87.5	5.3	2.0
非製造業	5.6	80.1	14.3	▲ 9.0	4.5	81.6	13.9	▲ 9.9	6.0	82.1	11.9	▲ 6.1	4.7	83.4	11.9	▲ 7.5
小規模	4.4	80.4	15.2	▲ 11.2	3.6	81.4	15.0	▲ 11.9	4.8	82.4	12.8	▲ 8.3	3.8	83.4	12.8	▲ 9.3
中規模	9.5	79.3	11.2	▲ 2.0	7.2	82.4	10.4	▲ 3.7	9.8	80.9	9.3	0.4	7.4	83.7	8.9	▲ 1.8
建設業	7.3	82.6	10.1	▲ 3.0	5.8	83.8	10.4	▲ 4.8	9.4	82.9	7.7	1.8	7.2	84.8	8.0	▲ 0.9
小規模	7.1	81.8	11.1	▲ 4.3	5.6	83.0	11.4	▲ 6.1	9.3	82.1	8.6	0.7	6.9	84.2	8.9	▲ 2.0
中規模	8.8	86.8	4.4	4.4	7.3	87.3	5.4	1.3	9.9	87.0	3.1	6.9	8.8	87.4	3.8	4.0
卸売業	6.5	83.0	10.5	▲ 4.5	5.7	83.1	11.2	▲ 6.1	7.5	85.7	6.8	0.7	6.5	85.9	7.6	▲ 1.3
小規模	3.4	81.3	15.3	▲ 13.4	3.9	78.8	17.3	▲ 15.1	5.4	84.6	10.0	▲ 5.3	5.2	83.9	10.9	▲ 6.5
中規模	9.0	84.3	6.7	2.3	7.1	86.5	6.4	0.7	9.0	86.5	4.5	5.0	7.5	87.3	5.2	1.9
小売業	4.3	78.4	17.3	▲ 13.5	3.4	80.0	16.6	▲ 13.7	4.1	80.7	15.2	▲ 11.0	3.2	82.1	14.7	▲ 12.1
小規模	3.6	79.2	17.2	▲ 14.1	3.1	80.0	16.9	▲ 14.4	3.4	81.5	15.1	▲ 11.7	2.8	82.2	15.0	▲ 12.8
中規模	7.9	74.2	17.9	▲ 9.7	5.5	79.6	14.9	▲ 9.1	8.1	76.1	15.8	▲ 7.7	5.1	82.0	12.9	▲ 7.7
サービス業	5.7	79.7	14.6	▲ 9.5	4.4	81.5	14.1	▲ 10.2	5.6	81.9	12.5	▲ 7.3	4.3	83.3	12.4	▲ 8.2
小規模	3.9	80.6	15.5	▲ 12.3	3.1	82.0	14.9	▲ 12.2	3.6	83.2	13.2	▲ 10.1	2.9	84.0	13.1	▲ 10.2
中規模	10.6	77.1	12.3	▲ 2.6	8.0	80.3	11.7	▲ 4.6	10.9	78.5	10.6	▲ 0.6	8.0	81.6	10.4	▲ 2.9

第7－(4)表 借入金利率の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	4.6	90.3	5.1	▲ 0.3	5.2	90.8	4.0	1.5
製造業	4.8	90.3	4.9	0.2	5.3	91.4	3.3	2.5
小規模	4.7	91.4	3.9	1.1	5.0	92.3	2.7	2.7
中規模	4.9	88.0	7.1	▲ 1.8	6.0	89.6	4.4	2.1
非製造業	4.5	90.3	5.2	▲ 0.5	5.2	90.5	4.3	1.1
小規模	4.4	91.3	4.3	0.4	4.9	91.0	4.1	0.9
中規模	4.7	87.3	8.0	▲ 3.1	5.9	89.1	5.0	1.3
建設業	5.9	89.1	5.0	1.4	7.2	89.0	3.8	3.7
小規模	6.5	89.0	4.5	2.3	7.6	88.6	3.8	3.7
中規模	2.5	89.8	7.7	▲ 4.0	5.3	90.7	4.0	4.0
卸売業	5.0	86.5	8.5	▲ 2.9	6.3	89.6	4.1	2.5
小規模	6.9	88.2	4.9	2.0	8.4	89.3	2.3	6.6
中規模	3.5	85.3	11.2	▲ 6.8	4.6	89.9	5.5	▲ 0.5
小売業	3.7	90.6	5.7	▲ 1.8	4.3	90.6	5.1	▲ 0.4
小規模	3.3	91.4	5.3	▲ 1.6	4.1	90.8	5.1	▲ 0.5
中規模	6.0	85.5	8.5	▲ 3.3	5.6	89.2	5.2	0.4
サービス業	4.4	91.5	4.1	0.3	4.6	91.5	3.9	0.9
小規模	4.0	92.7	3.3	0.8	3.8	92.6	3.6	0.4
中規模	5.4	88.2	6.4	▲ 1.0	6.8	88.3	4.9	2.4

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.0	80.8	13.2	▲7.2	7.9	80.9	11.2	▲3.3	6.5	85.1	8.4	▲1.9
製造業	8.9	80.4	10.7	▲1.8	9.9	76.3	13.8	▲3.9	8.0	82.0	10.0	▲2.0
小規模	6.3	83.0	10.7	▲4.4	7.5	81.7	10.8	▲3.3	6.1	86.4	7.5	▲1.4
中規模	15.0	74.4	10.6	4.4	15.6	63.7	20.7	▲5.1	12.3	72.2	15.5	▲3.2
非製造業	5.0	81.0	14.0	▲9.0	7.2	82.5	10.3	▲3.1	5.9	86.3	7.8	▲1.9
小規模	3.7	84.1	12.2	▲8.5	5.8	85.6	8.6	▲2.8	4.8	88.6	6.6	▲1.8
中規模	9.3	70.3	20.4	▲11.1	11.8	72.3	15.9	▲4.1	9.9	78.4	11.7	▲1.8
建設業	3.5	74.7	21.8	▲18.3	10.3	79.1	10.6	▲0.3	7.4	84.2	8.4	▲1.0
小規模	3.0	77.2	19.8	▲16.8	9.6	79.6	10.8	▲1.2	6.6	84.9	8.5	▲1.9
中規模	6.1	61.2	32.7	▲26.6	14.5	75.8	9.7	4.8	11.5	80.9	7.6	3.9
卸売業	10.1	81.8	8.1	2.0	8.7	80.5	10.8	▲2.1	6.6	85.4	8.0	▲1.4
小規模	4.8	87.5	7.7	▲2.9	5.6	86.5	7.9	▲2.3	4.9	89.4	5.7	▲0.8
中規模	14.4	77.1	8.5	5.9	11.0	75.9	13.1	▲2.1	8.0	82.2	9.8	▲1.8
小売業	4.8	86.2	9.0	▲4.2	4.3	87.2	8.5	▲4.2	3.9	89.4	6.7	▲2.8
小規模	3.9	87.8	8.3	▲4.4	3.8	89.1	7.1	▲3.3	3.3	91.2	5.5	▲2.2
中規模	10.4	75.7	13.9	▲3.5	7.6	75.2	17.2	▲9.6	7.9	78.5	13.6	▲5.7
サービス業	4.6	79.8	15.6	▲11.0	7.7	81.0	11.3	▲3.6	6.7	84.9	8.4	▲1.7
小規模	3.6	84.0	12.4	▲8.8	5.8	85.3	8.9	▲3.1	5.1	88.1	6.8	▲1.7
中規模	7.5	67.4	25.1	▲17.6	13.1	68.6	18.3	▲5.2	11.3	75.7	13.0	▲1.7

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.2	86.2	7.6	▲1.4	5.7	86.5	7.8	▲2.1
製造業	7.5	83.2	9.3	▲1.8	6.6	84.0	9.4	▲2.8
小規模	5.5	87.6	6.9	▲1.4	5.2	87.5	7.3	▲2.1
中規模	10.6	76.2	13.2	▲2.6	8.9	78.2	12.9	▲4.0
非製造業	5.9	87.0	7.1	▲1.2	5.4	87.3	7.3	▲1.9
小規模	5.1	87.7	7.2	▲2.1	4.5	88.0	7.5	▲3.0
中規模	8.3	85.0	6.7	1.6	7.9	85.3	6.8	1.1
建設業	12.4	77.0	10.6	1.8	10.6	78.6	10.8	▲0.2
小規模	11.6	77.0	11.4	0.2	9.8	78.5	11.7	▲1.9
中規模	16.5	76.8	6.7	9.8	14.8	78.7	6.5	8.3
卸売業	4.2	90.5	5.3	▲1.1	5.6	88.4	6.0	▲0.4
小規模	3.5	91.1	5.4	▲1.9	4.3	89.0	6.7	▲2.4
中規模	4.8	89.9	5.3	▲0.5	6.6	88.0	5.4	1.2
小売業	1.6	93.2	5.2	▲3.6	1.5	92.8	5.7	▲4.2
小規模	1.6	93.1	5.3	▲3.7	1.4	92.9	5.7	▲4.3
中規模	2.1	93.1	4.8	▲2.7	2.1	91.7	6.2	▲4.1
サービス業	5.3	88.0	6.7	▲1.4	4.9	88.5	6.6	▲1.7
小規模	3.6	90.2	6.2	▲2.6	3.5	90.4	6.1	▲2.6
中規模	9.2	83.0	7.8	1.4	8.2	84.2	7.6	0.6

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	投 資 内 容									投 資 内 容								
	実施企業	土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他	計画企業	土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	16.0	3.9	14.9	32.0	27.6	16.4	30.1	1.9	9.6	15.4	5.1	18.6	37.9	24.8	15.2	28.0	2.7	11.3
製造業	20.1	3.0	11.4	55.2	19.4	16.0	25.9	2.6	6.5	21.0	3.9	13.6	65.7	15.8	15.1	20.5	2.4	7.4
小規模	14.0	2.3	11.7	47.3	18.0	14.4	24.3	2.0	6.1	14.2	4.2	12.5	58.5	17.2	13.4	19.6	2.2	7.1
中規模	35.0	3.8	11.1	63.0	20.8	17.5	27.5	3.1	6.9	37.7	3.5	14.7	72.5	14.5	16.8	21.3	2.5	7.7
建設業	16.9	6.1	8.9	21.1	45.9	6.3	39.8	1.5	8.6	14.7	9.4	17.1	18.3	43.7	6.8	34.8	4.1	9.1
小規模	14.5	5.6	9.8	22.7	44.8	5.6	36.4	2.1	8.0	12.8	8.0	15.9	17.5	44.6	6.4	33.9	5.2	8.8
中規模	30.5	7.4	6.5	16.7	49.1	8.3	49.1	0.0	10.2	25.0	13.6	20.5	20.5	40.9	8.0	37.5	1.1	10.2
卸売業	18.1	2.9	11.3	10.3	43.1	21.6	40.2	1.5	8.8	18.3	4.9	16.5	8.7	39.8	16.5	40.3	1.5	15.0
小規模	9.9	0.0	5.9	7.8	35.3	13.7	39.2	0.0	9.8	11.5	5.0	16.7	10.0	16.7	13.3	43.3	1.7	20.0
中規模	25.1	3.9	13.1	11.1	45.8	24.2	40.5	2.0	8.5	24.0	4.8	16.4	8.2	49.3	17.8	39.0	1.4	13.0
小売業	11.3	3.0	26.1	24.0	24.2	20.0	25.5	1.4	12.5	9.9	3.6	29.3	30.0	22.3	19.8	28.9	3.2	14.1
小規模	9.8	2.6	23.3	23.1	23.6	17.6	22.5	1.0	13.0	8.3	2.2	26.2	27.2	22.5	18.5	27.5	2.8	14.8
中規模	22.2	4.2	35.3	26.9	26.1	27.7	35.3	2.5	10.9	21.7	7.8	37.9	37.9	21.6	23.3	32.8	4.3	12.1
サービス業	15.7	4.4	15.6	23.1	25.9	18.1	30.3	1.8	11.6	15.0	5.5	19.6	26.5	24.9	15.8	29.9	2.5	14.2
小規模	12.0	3.6	15.6	22.6	19.5	20.3	30.2	2.1	13.1	11.0	5.4	22.1	27.3	18.2	17.1	31.2	2.1	15.7
中規模	28.1	5.6	15.7	23.7	34.9	14.9	30.4	1.3	9.6	28.1	5.7	16.4	25.6	33.7	14.0	28.3	3.0	12.1

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点					
	順位	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業		需要の停滞 29.1	原材料価格の上昇 18.0	製品（加工）単価の 低下、上昇難 12.9	製品ニーズの変化への 対応 9.4	生産設備の不足・ 老朽化 8.1
	小規模	需要の停滞 29.9	原材料価格の上昇 17.2	製品（加工）単価の 低下、上昇難 12.3	製品ニーズの変化への 対応 9.5	生産設備の不足・ 老朽化 8.2
	中規模	需要の停滞 27.2	原材料価格の上昇 19.9	製品（加工）単価の 低下、上昇難 14.3	製品ニーズの変化への 対応 9.3	生産設備の不足・ 老朽化 7.7
建 設 業		請負単価の低下、 上昇難 17.2	官公需要の停滞 14.9	材料価格の上昇 14.3	民間需要の停滞 11.8	熟練技術者の確保難 7.3
	小規模	請負単価の低下、 上昇難 17.1	官公需要の停滞 14.7	材料価格の上昇 14.6	民間需要の停滞 12.9	熟練技術者の確保難 6.9
	中規模	請負単価の低下、 上昇難 17.6	官公需要の停滞 15.9	材料価格の上昇 13.3	下請業者の確保難 10.7	熟練技術者の確保難 9.5
卸 売 業		需要の停滞 35.2	仕入単価の上昇 13.7	販売単価の低下、 上昇難 10.2	大企業の進出による 競争の激化 8.3	小売業の進出による 競争の激化 5.7
	小規模	需要の停滞 38.1	仕入単価の上昇 13.8	販売単価の低下、 上昇難 7.7	大企業の進出による 競争の激化 7.5	メーカーの進出による 競争の激化 6.7
	中規模	需要の停滞 32.9	仕入単価の上昇 13.6	販売単価の低下、 上昇難 12.2	大企業の進出による 競争の激化 9.0	小売業の進出による 競争の激化 6.7
小 売 業		大中型店の進出による 競争の激化 20.6	需要の停滞 17.6	購買力の他地域への 流出 16.3	消費者ニーズの変化へ の対応 13.5	仕入単価の上昇 7.0
	小規模	大中型店の進出による 競争の激化 21.4	需要の停滞 17.4	購買力の他地域への 流出 17.0	消費者ニーズの変化へ の対応 13.6	仕入単価の上昇 6.7
	中規模	需要の停滞 18.6	大中型店の進出による 競争の激化 14.3	消費者ニーズの変化へ の対応 13.1	購買力の他地域への 流出 11.2	仕入単価の上昇 8.6
サービ 業		需要の停滞 21.0	利用者ニーズの変化へ の対応 18.9	材料等仕入単価の上昇 9.3	利用料金の低下、 上昇難 7.8	新規参入業者の増加 7.7
	小規模	需要の停滞 23.2	利用者ニーズの変化へ の対応 19.9	材料等仕入単価の上昇 9.0	新規参入業者の増加 8.5	利用料金の低下、 上昇難 7.6
	中規模	利用者ニーズの変化へ の対応 15.9	需要の停滞 14.4	材料等仕入単価の上昇 10.5	従業員の確保難 9.3	利用料金の低下、 上昇難 8.4

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

①地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成25年10～12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲31.8	▲44.4	▲27.0	▲27.7	▲23.2	▲20.5	▲16.1	▲16.5	▲19.3	▲13.8	▲7.5	▲9.5
非製造業	▲37.2	▲39.0	▲30.3	▲32.6	▲37.5	▲28.6	▲30.5	▲24.3	▲25.4	▲21.2	▲15.3	▲15.3
建設業	▲36.0	▲41.2	▲25.9	▲31.4	▲38.1	▲21.6	▲22.3	▲12.2	▲14.3	0.0	0.8	0.0
卸売業	▲31.4	▲33.3	▲37.1	▲25.7	▲32.9	▲16.9	▲28.8	▲21.9	▲20.0	▲12.7	▲2.8	▲3.0
小売業	▲40.8	▲43.7	▲35.0	▲39.9	▲44.1	▲39.1	▲42.5	▲34.6	▲39.7	▲38.1	▲33.5	▲26.2
サービス業	▲36.7	▲35.8	▲26.7	▲29.7	▲32.8	▲28.3	▲26.6	▲24.5	▲22.6	▲23.6	▲14.3	▲19.6
全産業	▲36.0	▲40.1	▲29.6	▲31.6	▲34.3	▲26.9	▲27.4	▲22.6	▲24.1	▲19.7	▲13.6	▲14.0

東北

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲27.4	▲34.7	▲22.2	▲19.2	▲21.3	▲11.1	▲20.3	▲22.1	▲32.3	▲21.3	▲20.1	▲15.3
非製造業	▲42.1	▲46.4	▲28.8	▲28.4	▲22.2	▲12.6	▲18.8	▲24.1	▲29.9	▲22.1	▲21.4	▲21.3
建設業	▲36.1	▲36.3	▲14.7	▲3.3	0.5	2.5	7.2	5.3	2.4	▲0.8	9.0	▲0.4
卸売業	▲32.5	▲50.6	▲28.4	▲22.5	▲20.7	▲17.2	▲27.3	▲22.2	▲38.9	▲22.0	▲22.3	▲21.4
小売業	▲48.3	▲47.5	▲36.9	▲42.5	▲31.8	▲23.8	▲34.1	▲37.9	▲45.0	▲34.0	▲33.1	▲30.5
サービス業	▲40.8	▲48.8	▲27.9	▲27.9	▲23.7	▲8.8	▲15.9	▲25.0	▲29.2	▲21.2	▲24.0	▲22.3
全産業	▲38.7	▲43.5	▲27.2	▲26.2	▲22.1	▲12.2	▲19.2	▲23.6	▲30.4	▲21.9	▲21.1	▲19.9

関東

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲12.7	▲33.3	▲26.5	▲23.7	▲27.6	▲18.5	▲25.5	▲34.0	▲31.2	▲23.6	▲21.1	▲12.7
非製造業	▲36.0	▲44.3	▲35.3	▲32.5	▲31.9	▲23.7	▲26.7	▲32.7	▲32.2	▲20.5	▲21.8	▲16.8
建設業	▲32.7	▲34.7	▲24.8	▲18.9	▲17.7	▲15.5	▲15.1	▲19.2	▲17.3	▲4.7	▲5.0	▲4.1
卸売業	▲19.8	▲45.4	▲35.3	▲31.3	▲27.6	▲17.2	▲20.2	▲25.0	▲27.5	▲19.1	▲12.4	▲9.7
小売業	▲44.0	▲49.7	▲47.7	▲41.9	▲43.9	▲37.9	▲40.5	▲44.3	▲45.0	▲32.8	▲35.3	▲25.9
サービス業	▲34.5	▲44.2	▲30.5	▲31.3	▲29.8	▲17.6	▲22.6	▲31.1	▲29.9	▲18.2	▲20.3	▲16.4
全産業	▲30.1	▲41.6	▲33.1	▲30.2	▲30.9	▲22.3	▲26.5	▲33.1	▲32.0	▲21.3	▲21.5	▲15.8

中部

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業	▲11.7	▲27.7	▲21.3	▲21.0	▲28.1	▲15.7	▲27.4	▲32.1	▲33.1	▲20.3	▲12.3	▲9.1
非製造業	▲38.7	▲48.2	▲41.2	▲37.3	▲39.8	▲29.3	▲31.5	▲32.0	▲28.1	▲19.5	▲19.8	▲15.5
建設業	▲34.5	▲42.9	▲37.0	▲24.4	▲30.8	▲25.0	▲18.0	▲12.7	▲11.8	▲1.7	0.7	▲1.8
卸売業	▲25.2	▲48.0	▲37.7	▲24.8	▲32.7	▲16.6	▲31.6	▲35.8	▲26.7	▲15.6	▲16.6	▲8.1
小売業	▲45.5	▲52.9	▲47.0	▲46.0	▲52.0	▲39.3	▲43.8	▲42.1	▲39.3	▲29.7	▲33.0	▲24.9
サービス業	▲38.1	▲46.6	▲39.2	▲38.9	▲35.7	▲26.1	▲27.6	▲31.0	▲26.8	▲19.6	▲18.7	▲15.2
全産業	▲31.7	▲42.9	▲36.0	▲33.1	▲36.8	▲25.8	▲30.4	▲31.9	▲29.4	▲19.7	▲17.9	▲13.9

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成25年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.7	▲22.7	▲18.8	▲18.6	▲21.0	▲19.3	▲23.2	▲31.3	▲29.7	▲26.8	▲18.6	▲11.3
非製造業	▲37.8	▲40.8	▲36.9	▲36.4	▲36.4	▲27.7	▲30.7	▲33.9	▲29.6	▲20.6	▲24.7	▲19.5
建設業	▲29.6	▲37.9	▲37.9	▲30.8	▲35.4	▲25.4	▲23.8	▲32.6	▲23.9	▲16.2	▲12.4	▲9.4
卸売業	▲19.6	▲32.4	▲28.4	▲21.8	▲27.6	▲24.0	▲31.4	▲28.9	▲26.8	▲18.4	▲21.4	▲12.5
小売業	▲49.5	▲47.7	▲45.7	▲47.8	▲47.8	▲39.3	▲38.9	▲40.8	▲41.3	▲28.2	▲35.3	▲30.4
サービス業	▲36.1	▲38.4	▲31.4	▲33.0	▲29.5	▲20.0	▲26.7	▲30.1	▲22.9	▲16.9	▲22.4	▲16.8
全産業	▲32.0	▲35.7	▲32.0	▲31.5	▲32.2	▲25.5	▲28.7	▲33.3	▲29.6	▲22.3	▲23.1	▲17.3

中国

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲17.9	▲28.1	▲30.7	▲25.7	▲26.2	▲24.6	▲28.6	▲32.4	▲30.8	▲22.1	▲19.2	▲11.6
非製造業	▲39.8	▲39.0	▲38.9	▲34.3	▲39.2	▲31.3	▲32.2	▲34.3	▲31.7	▲25.1	▲25.1	▲22.3
建設業	▲35.3	▲31.3	▲31.5	▲28.2	▲39.2	▲27.9	▲30.6	▲31.1	▲24.5	▲5.6	▲10.3	▲10.5
卸売業	▲27.2	▲38.0	▲28.2	▲24.2	▲40.5	▲27.9	▲36.9	▲41.5	▲34.7	▲27.4	▲25.0	▲19.5
小売業	▲45.3	▲46.2	▲51.4	▲45.8	▲47.0	▲41.2	▲41.1	▲44.3	▲43.0	▲38.2	▲39.3	▲34.5
サービス業	▲39.6	▲36.0	▲32.5	▲28.5	▲31.4	▲24.2	▲23.8	▲25.4	▲24.3	▲22.0	▲19.2	▲17.3
全産業	▲34.5	▲36.4	▲36.9	▲32.2	▲36.1	▲29.6	▲31.3	▲33.9	▲31.5	▲24.4	▲23.7	▲19.8

四国

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲31.8	▲37.1	▲37.3	▲32.0	▲31.0	▲27.7	▲35.5	▲28.0	▲32.0	▲22.1	▲21.7	▲18.9
非製造業	▲41.8	▲44.1	▲42.3	▲38.8	▲36.8	▲32.3	▲33.7	▲37.4	▲34.8	▲22.5	▲25.0	▲24.2
建設業	▲21.8	▲27.8	▲26.2	▲21.4	▲15.5	▲22.0	▲19.5	▲24.4	▲22.5	▲5.7	▲4.9	▲7.2
卸売業	▲41.2	▲43.9	▲40.4	▲35.2	▲30.9	▲33.3	▲44.4	▲45.7	▲39.1	▲21.4	▲21.1	▲13.3
小売業	▲49.5	▲49.0	▲50.1	▲45.1	▲48.1	▲46.1	▲45.2	▲50.4	▲45.8	▲34.8	▲38.2	▲40.0
サービス業	▲44.0	▲47.0	▲42.9	▲41.5	▲37.6	▲25.3	▲28.2	▲30.9	▲30.1	▲19.3	▲22.7	▲20.1
全産業	▲39.4	▲42.3	▲41.0	▲37.1	▲35.3	▲31.1	▲34.1	▲35.0	▲34.1	▲22.4	▲24.2	▲22.9

九州

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲29.5	▲34.4	▲35.6	▲34.6	▲32.9	▲26.6	▲29.7	▲27.4	▲28.4	▲17.0	▲19.7	▲12.5
非製造業	▲35.3	▲36.3	▲36.3	▲34.6	▲33.8	▲24.7	▲29.3	▲30.4	▲26.9	▲20.5	▲20.9	▲18.5
建設業	▲26.9	▲34.8	▲34.8	▲29.5	▲23.9	▲19.5	▲14.1	▲17.7	▲12.0	▲2.3	▲4.1	▲2.1
卸売業	▲30.0	▲38.8	▲41.9	▲37.5	▲33.6	▲22.5	▲28.8	▲25.9	▲29.1	▲20.0	▲23.0	▲18.9
小売業	▲44.5	▲43.6	▲44.9	▲44.7	▲46.3	▲35.9	▲40.6	▲42.6	▲41.4	▲32.5	▲37.4	▲29.8
サービス業	▲32.2	▲30.8	▲29.2	▲28.2	▲27.8	▲18.1	▲26.3	▲26.5	▲20.9	▲18.1	▲14.0	▲15.7
全産業	▲34.0	▲35.9	▲36.1	▲34.7	▲33.6	▲25.0	▲29.5	▲29.7	▲27.3	▲19.8	▲20.6	▲17.2

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成25年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲26.1	▲42.1	▲16.3	▲24.6	▲21.1	▲15.9	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲14.7	▲0.6	▲7.6
非製造業	▲33.4	▲36.8	▲29.6	▲31.7	▲36.7	▲28.1	▲26.9	▲20.6	▲21.0	▲18.2	▲7.8	▲10.8
建設業	▲24.6	▲28.8	▲21.0	▲23.0	▲30.8	▲18.3	▲11.4	▲8.5	▲8.3	▲3.9	8.1	9.8
卸売業	▲41.3	▲32.9	▲46.4	▲38.1	▲40.5	▲27.4	▲34.3	▲16.7	▲18.4	2.8	▲1.4	▲2.8
小売業	▲39.6	▲41.1	▲30.6	▲36.8	▲45.6	▲43.2	▲44.8	▲33.9	▲28.4	▲33.7	▲18.5	▲20.5
サービス業	▲31.0	▲39.5	▲28.8	▲30.7	▲31.5	▲21.6	▲19.6	▲18.3	▲23.7	▲21.1	▲10.6	▲17.8
全産業	▲31.8	▲38.0	▲26.9	▲30.1	▲33.5	▲25.4	▲24.3	▲19.8	▲21.3	▲17.5	▲6.2	▲10.1

東北

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲20.1	▲31.3	▲19.3	▲19.1	▲15.1	▲3.6	▲17.8	▲20.1	▲29.0	▲18.9	▲7.8	▲9.4
非製造業	▲39.7	▲46.4	▲25.9	▲27.9	▲18.5	▲2.3	▲19.5	▲21.6	▲30.0	▲23.5	▲21.5	▲22.2
建設業	▲27.9	▲33.7	▲4.0	4.6	7.9	20.7	12.4	8.6	6.4	▲0.5	5.7	▲1.2
卸売業	▲34.7	▲61.3	▲31.1	▲28.9	▲13.9	3.4	▲25.2	▲12.0	▲46.1	▲32.9	▲20.2	▲21.3
小売業	▲49.3	▲46.1	▲35.3	▲41.9	▲29.3	▲17.1	▲35.6	▲40.7	▲46.0	▲35.4	▲37.5	▲32.3
サービス業	▲37.2	▲49.8	▲26.4	▲29.7	▲20.7	▲0.2	▲18.4	▲19.3	▲29.2	▲21.4	▲19.8	▲22.5
全産業	▲35.3	▲43.0	▲24.5	▲25.9	▲17.6	▲2.5	▲19.2	▲21.3	▲29.6	▲22.3	▲18.3	▲19.2

関東

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲6.9	▲29.8	▲21.3	▲18.7	▲23.0	▲12.7	▲21.9	▲32.2	▲34.8	▲22.1	▲20.4	▲9.2
非製造業	▲35.5	▲45.7	▲34.8	▲32.0	▲29.6	▲19.5	▲25.1	▲31.9	▲30.6	▲19.2	▲19.1	▲14.7
建設業	▲31.0	▲32.3	▲20.0	▲14.4	▲13.9	▲15.3	▲12.4	▲17.3	▲17.8	▲7.0	▲1.9	▲1.3
卸売業	▲21.9	▲47.0	▲40.0	▲26.9	▲22.0	▲6.4	▲15.7	▲22.2	▲29.2	▲10.5	▲8.7	▲5.3
小売業	▲42.7	▲50.7	▲44.9	▲41.8	▲43.5	▲33.8	▲41.4	▲44.8	▲41.5	▲30.0	▲32.5	▲25.0
サービス業	▲34.5	▲47.1	▲32.3	▲33.5	▲26.8	▲13.0	▲19.7	▲30.0	▲28.2	▲17.7	▲18.1	▲14.2
全産業	▲28.3	▲41.6	▲31.4	▲28.9	▲27.8	▲17.8	▲24.4	▲32.0	▲31.7	▲19.8	▲19.6	▲13.4

中部

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲5.0	▲21.5	▲14.5	▲13.3	▲21.7	▲10.2	▲18.0	▲28.6	▲29.7	▲15.1	▲8.9	▲3.0
非製造業	▲38.1	▲46.5	▲40.6	▲37.2	▲36.0	▲26.3	▲30.5	▲34.0	▲28.8	▲17.8	▲15.1	▲12.3
建設業	▲32.3	▲39.1	▲29.8	▲20.7	▲21.9	▲19.1	▲8.1	▲5.1	▲3.6	2.8	12.7	4.2
卸売業	▲24.5	▲44.7	▲39.5	▲25.4	▲28.5	▲14.0	▲33.0	▲36.4	▲28.9	▲14.3	▲10.4	▲5.0
小売業	▲47.1	▲53.3	▲47.5	▲48.4	▲50.9	▲40.4	▲48.1	▲48.6	▲40.9	▲27.0	▲28.2	▲20.5
サービス業	▲36.3	▲44.5	▲39.7	▲38.0	▲31.7	▲20.8	▲25.6	▲34.1	▲29.7	▲19.6	▲17.2	▲14.3
全産業	▲29.5	▲40.0	▲33.9	▲31.0	▲32.3	▲22.1	▲27.2	▲32.7	▲29.0	▲17.1	▲13.5	▲9.9

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成25年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲8.7	▲19.8	▲13.2	▲8.6	▲16.2	▲17.8	▲21.0	▲26.9	▲28.3	▲23.5	▲19.3	▲7.1
非製造業	▲35.2	▲40.4	▲35.6	▲36.1	▲35.5	▲24.3	▲29.2	▲33.0	▲29.4	▲18.5	▲20.8	▲17.8
建設業	▲26.0	▲27.7	▲31.0	▲24.6	▲33.6	▲19.9	▲18.1	▲25.1	▲21.0	▲13.7	▲8.3	▲6.3
卸売業	▲15.2	▲35.6	▲26.1	▲24.1	▲30.3	▲24.0	▲36.4	▲34.6	▲28.6	▲18.5	▲13.4	▲6.5
小売業	▲44.8	▲49.9	▲48.1	▲51.4	▲46.2	▲36.6	▲41.0	▲42.4	▲39.1	▲28.0	▲32.5	▲30.6
サービス業	▲36.0	▲38.6	▲29.6	▲30.6	▲28.2	▲15.4	▲21.7	▲28.0	▲24.5	▲12.9	▲18.5	▲15.3
全産業	▲28.0	▲34.8	▲29.5	▲28.5	▲30.0	▲22.4	▲26.9	▲31.3	▲29.1	▲19.9	▲20.5	▲15.0

中国

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.8	▲24.2	▲21.8	▲22.7	▲24.0	▲21.2	▲29.4	▲28.9	▲31.2	▲17.0	▲9.4	▲12.4
非製造業	▲38.2	▲37.6	▲36.2	▲35.9	▲35.6	▲31.9	▲37.0	▲36.6	▲32.7	▲25.0	▲26.3	▲19.8
建設業	▲30.6	▲26.0	▲29.5	▲32.6	▲29.2	▲28.9	▲30.0	▲28.9	▲19.4	▲7.9	▲11.7	▲7.8
卸売業	▲15.1	▲28.7	▲30.9	▲28.5	▲30.1	▲34.3	▲39.5	▲41.1	▲34.4	▲31.2	▲24.0	▲13.5
小売業	▲44.2	▲42.4	▲46.6	▲47.4	▲42.1	▲41.8	▲49.6	▲42.8	▲45.5	▲40.2	▲40.3	▲31.5
サービス業	▲41.0	▲40.3	▲30.8	▲28.2	▲33.9	▲23.3	▲28.3	▲33.8	▲26.5	▲18.1	▲21.0	▲16.1
全産業	▲33.0	▲34.4	▲32.8	▲32.8	▲32.8	▲29.2	▲35.2	▲34.7	▲32.4	▲23.1	▲22.4	▲18.0

四国

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲27.6	▲35.8	▲31.6	▲32.2	▲27.4	▲20.9	▲29.2	▲21.4	▲27.0	▲21.1	▲18.8	▲8.3
非製造業	▲40.0	▲44.4	▲40.0	▲38.2	▲33.1	▲26.7	▲31.9	▲34.1	▲33.8	▲21.1	▲24.9	▲22.0
建設業	▲15.7	▲27.1	▲21.9	▲19.7	▲18.5	▲16.9	▲21.8	▲13.2	▲19.0	▲3.6	▲11.9	▲3.5
卸売業	▲35.3	▲48.5	▲35.8	▲23.6	▲19.0	▲21.7	▲40.0	▲38.5	▲37.2	▲25.4	▲11.2	▲4.2
小売業	▲44.8	▲44.3	▲47.1	▲44.6	▲45.1	▲38.4	▲44.7	▲48.1	▲43.4	▲29.6	▲36.4	▲39.0
サービス業	▲47.3	▲50.7	▲42.4	▲42.9	▲32.0	▲22.3	▲24.2	▲30.2	▲30.9	▲19.9	▲23.3	▲18.5
全産業	▲36.9	▲42.3	▲37.9	▲36.6	▲31.7	▲25.3	▲31.1	▲30.9	▲32.1	▲21.2	▲23.4	▲18.5

九州

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲24.8	▲27.3	▲32.1	▲29.4	▲29.9	▲20.0	▲31.8	▲24.7	▲25.3	▲15.6	▲13.8	▲5.5
非製造業	▲33.9	▲36.0	▲33.9	▲30.0	▲32.0	▲23.5	▲29.2	▲29.8	▲26.4	▲18.8	▲16.5	▲14.8
建設業	▲26.3	▲31.2	▲33.6	▲25.5	▲17.9	▲14.6	▲14.7	▲11.9	▲12.1	▲0.9	3.4	5.6
卸売業	▲34.9	▲38.4	▲39.4	▲35.3	▲35.0	▲23.7	▲31.0	▲29.8	▲28.6	▲20.4	▲20.8	▲15.9
小売業	▲39.3	▲43.0	▲41.3	▲39.2	▲45.2	▲36.1	▲41.0	▲41.4	▲38.7	▲31.6	▲33.0	▲26.8
サービス業	▲32.4	▲31.9	▲27.4	▲23.7	▲26.3	▲16.9	▲24.8	▲27.6	▲21.6	▲15.0	▲10.0	▲12.7
全産業	▲31.9	▲34.1	▲33.5	▲30.0	▲31.5	▲22.7	▲29.6	▲28.7	▲26.2	▲18.0	▲15.9	▲12.6

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成25年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲39.9	▲47.1	▲35.5	▲30.6	▲30.0	▲26.4	▲20.7	▲15.1	▲23.3	▲17.4	▲17.3	▲14.3
非製造業	▲37.4	▲40.2	▲33.6	▲34.7	▲40.1	▲30.6	▲32.0	▲29.1	▲29.8	▲27.5	▲20.3	▲18.4
建設業	▲41.6	▲46.9	▲40.0	▲35.4	▲42.1	▲26.2	▲29.0	▲19.1	▲18.2	▲21.6	▲9.0	▲10.8
卸売業	▲35.8	▲34.4	▲33.7	▲30.9	▲34.2	▲26.0	▲19.7	▲21.9	▲22.5	▲11.3	▲19.7	▲14.3
小売業	▲40.2	▲41.0	▲34.0	▲37.2	▲43.7	▲39.4	▲45.4	▲42.1	▲41.7	▲37.6	▲32.7	▲24.2
サービス業	▲33.0	▲37.3	▲28.9	▲33.3	▲37.8	▲27.7	▲26.9	▲27.0	▲29.9	▲28.4	▲16.7	▲19.5
全産業	▲37.9	▲41.7	▲33.9	▲33.8	▲37.9	▲29.6	▲29.6	▲25.9	▲28.4	▲25.3	▲19.5	▲17.5

東北

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲28.6	▲36.6	▲27.6	▲26.1	▲29.3	▲14.3	▲25.4	▲25.5	▲34.2	▲29.0	▲25.3	▲22.6
非製造業	▲46.9	▲47.3	▲33.2	▲32.1	▲26.5	▲17.6	▲24.1	▲27.7	▲33.4	▲27.8	▲27.4	▲28.4
建設業	▲43.0	▲43.5	▲25.1	▲15.3	▲12.4	▲4.1	▲11.7	▲11.5	▲10.9	▲10.6	▲11.1	▲12.8
卸売業	▲34.0	▲46.0	▲24.7	▲15.7	▲12.9	▲15.8	▲24.5	▲14.3	▲40.0	▲26.4	▲22.3	▲22.4
小売業	▲51.3	▲47.5	▲38.3	▲42.8	▲35.8	▲26.5	▲34.6	▲40.0	▲44.5	▲35.0	▲34.8	▲32.3
サービス業	▲46.8	▲48.8	▲33.5	▲32.5	▲26.4	▲16.0	▲20.3	▲25.8	▲32.3	▲29.2	▲28.6	▲32.4
全産業	▲42.6	▲44.9	▲31.9	▲30.7	▲27.2	▲16.9	▲24.3	▲27.2	▲33.6	▲28.1	▲26.9	▲27.0

関東

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.3	▲37.1	▲30.8	▲29.2	▲30.3	▲23.6	▲28.0	▲34.7	▲36.5	▲28.2	▲28.8	▲20.3
非製造業	▲40.2	▲46.8	▲39.2	▲36.3	▲36.7	▲29.9	▲31.0	▲35.8	▲34.8	▲26.3	▲27.7	▲24.4
建設業	▲40.8	▲45.0	▲35.0	▲30.2	▲30.6	▲26.7	▲23.8	▲28.2	▲25.0	▲19.1	▲17.0	▲14.1
卸売業	▲28.2	▲47.2	▲40.2	▲34.8	▲29.2	▲24.4	▲23.9	▲28.1	▲32.7	▲22.3	▲20.0	▲17.8
小売業	▲44.8	▲49.4	▲45.7	▲42.7	▲45.0	▲41.1	▲42.0	▲43.5	▲43.6	▲33.5	▲37.1	▲30.8
サービス業	▲38.7	▲45.3	▲35.8	▲34.3	▲34.3	▲23.7	▲27.3	▲34.7	▲32.9	▲24.6	▲26.5	▲24.8
全産業	▲35.5	▲44.3	▲37.1	▲34.5	▲35.0	▲28.3	▲30.3	▲35.5	▲35.2	▲26.8	▲28.0	▲23.3

中部

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲16.8	▲28.3	▲24.5	▲24.6	▲30.0	▲24.5	▲28.2	▲33.9	▲37.5	▲25.3	▲14.8	▲12.5
非製造業	▲40.6	▲49.2	▲43.9	▲41.3	▲41.2	▲32.7	▲35.6	▲35.9	▲32.8	▲23.5	▲26.4	▲22.6
建設業	▲37.1	▲50.3	▲42.4	▲34.3	▲34.2	▲33.1	▲28.3	▲23.5	▲21.5	▲14.1	▲11.7	▲17.4
卸売業	▲34.2	▲44.2	▲41.0	▲26.5	▲29.3	▲21.7	▲27.9	▲37.7	▲27.9	▲17.2	▲24.1	▲19.8
小売業	▲44.3	▲52.2	▲47.1	▲48.7	▲52.8	▲40.6	▲45.3	▲44.6	▲40.5	▲30.8	▲35.6	▲27.2
サービス業	▲40.7	▲47.6	▲42.5	▲41.5	▲37.6	▲29.0	▲32.9	▲33.7	▲32.5	▲23.1	▲25.8	▲21.8
全産業	▲34.4	▲43.8	▲38.8	▲37.0	▲38.3	▲30.6	▲33.7	▲35.3	▲34.0	▲23.9	▲23.5	▲20.0

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成25年10~12月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲25.3	▲28.0	▲28.2	▲24.3	▲27.4	▲23.4	▲24.1	▲28.5	▲32.6	▲29.6	▲23.3	▲18.1
非製造業	▲40.7	▲45.4	▲40.1	▲37.8	▲37.7	▲30.6	▲33.7	▲35.8	▲32.2	▲25.3	▲29.5	▲26.6
建設業	▲42.8	▲47.8	▲45.4	▲35.2	▲41.8	▲32.9	▲30.8	▲40.3	▲33.5	▲24.2	▲27.7	▲24.9
卸売業	▲24.6	▲37.9	▲29.8	▲29.3	▲27.4	▲27.3	▲34.1	▲30.8	▲24.4	▲23.0	▲17.6	▲20.9
小売業	▲47.1	▲49.8	▲46.5	▲46.2	▲46.7	▲39.2	▲37.3	▲41.4	▲41.0	▲31.7	▲39.5	▲34.6
サービス業	▲38.9	▲42.9	▲35.2	▲33.9	▲30.9	▲23.1	▲31.7	▲30.5	▲26.4	▲21.3	▲25.4	▲22.3
全産業	▲36.6	▲40.7	▲36.9	▲34.1	▲34.8	▲28.6	▲31.1	▲33.8	▲32.3	▲26.5	▲27.8	▲24.3

中国

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲21.1	▲33.1	▲28.9	▲26.6	▲30.6	▲25.2	▲27.0	▲31.1	▲28.6	▲25.4	▲21.9	▲18.3
非製造業	▲40.5	▲40.5	▲40.5	▲34.6	▲39.2	▲31.9	▲33.8	▲34.3	▲35.2	▲29.1	▲30.2	▲26.2
建設業	▲37.9	▲37.9	▲41.4	▲36.4	▲42.3	▲32.9	▲36.0	▲33.2	▲31.3	▲17.7	▲23.5	▲20.0
卸売業	▲31.9	▲29.8	▲24.5	▲27.4	▲37.3	▲25.3	▲26.3	▲37.2	▲41.7	▲31.3	▲25.0	▲19.8
小売業	▲44.3	▲45.3	▲48.3	▲43.3	▲42.2	▲40.1	▲42.9	▲42.7	▲42.7	▲40.0	▲42.3	▲37.1
サービス業	▲40.1	▲39.6	▲35.6	▲27.2	▲35.4	▲25.0	▲25.5	▲26.5	▲28.7	▲24.2	▲23.3	▲20.4
全産業	▲35.8	▲38.8	▲37.7	▲32.8	▲37.1	▲30.3	▲32.1	▲33.5	▲33.6	▲28.2	▲28.2	▲24.3

四国

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲37.7	▲42.8	▲41.4	▲39.6	▲37.2	▲29.1	▲32.9	▲25.4	▲31.5	▲27.6	▲31.2	▲26.0
非製造業	▲43.4	▲45.0	▲45.0	▲41.8	▲39.9	▲34.4	▲34.8	▲35.1	▲35.6	▲27.5	▲30.7	▲28.6
建設業	▲25.9	▲34.6	▲33.6	▲26.2	▲23.6	▲26.0	▲27.8	▲27.0	▲25.3	▲22.7	▲24.7	▲17.5
卸売業	▲38.8	▲38.2	▲42.4	▲32.9	▲39.6	▲33.8	▲37.7	▲32.9	▲37.1	▲26.7	▲16.9	▲14.1
小売業	▲48.8	▲48.7	▲51.8	▲46.9	▲49.9	▲46.2	▲45.6	▲47.1	▲43.9	▲34.5	▲39.8	▲42.8
サービス業	▲47.0	▲47.4	▲44.7	▲45.5	▲38.5	▲28.6	▲28.7	▲29.4	▲32.6	▲24.0	▲28.2	▲24.0
全産業	▲42.0	▲44.4	▲44.2	▲41.1	▲39.2	▲33.0	▲34.3	▲32.7	▲34.6	▲27.5	▲30.8	▲28.0

九州

	平成23年				平成24年				平成25年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
製造業	▲30.7	▲38.5	▲38.5	▲37.0	▲38.9	▲30.8	▲33.9	▲32.2	▲31.4	▲23.1	▲20.6	▲16.7
非製造業	▲39.2	▲39.5	▲37.5	▲37.9	▲37.5	▲28.8	▲32.6	▲33.2	▲30.3	▲23.5	▲24.0	▲22.6
建設業	▲38.0	▲39.3	▲41.5	▲37.6	▲29.9	▲27.2	▲22.9	▲23.9	▲20.5	▲13.5	▲10.9	▲11.8
卸売業	▲29.9	▲30.6	▲32.0	▲38.8	▲35.2	▲27.3	▲38.1	▲29.5	▲32.2	▲21.8	▲20.7	▲19.9
小売業	▲46.2	▲44.4	▲43.3	▲45.3	▲45.8	▲37.9	▲40.7	▲42.2	▲41.8	▲32.0	▲37.4	▲30.6
サービス業	▲35.3	▲37.0	▲32.1	▲32.1	▲34.2	▲22.6	▲29.1	▲30.1	▲24.6	▲20.9	▲18.9	▲20.8
全産業	▲37.2	▲39.3	▲37.7	▲37.8	▲37.9	▲29.2	▲32.9	▲33.0	▲30.6	▲23.4	▲23.2	▲21.3

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.0	▲25.2	▲17.2	▲15.6	▲20.6	▲18.8	▲16.1	▲17.2	▲15.1	▲10.6	▲11.0
非製造業	▲25.1	▲35.7	▲29.1	▲23.9	▲24.9	▲23.5	▲27.6	▲21.9	▲16.7	▲13.3	▲14.8
建設業	▲27.6	▲32.2	▲27.0	▲26.7	▲25.8	▲8.8	▲30.1	▲10.0	▲0.7	7.4	▲4.9
卸売業	▲22.6	▲26.3	▲29.8	▲14.4	▲28.4	▲13.6	▲18.8	▲22.7	▲23.5	▲7.4	▲1.7
小売業	▲29.2	▲37.0	▲36.6	▲27.4	▲33.1	▲32.2	▲37.2	▲30.5	▲32.9	▲27.5	▲27.5
サービス業	▲25.3	▲37.5	▲24.9	▲19.9	▲20.5	▲26.3	▲22.6	▲19.3	▲17.2	▲13.3	▲16.3
全産業	▲23.9	▲34.3	▲26.2	▲22.3	▲23.5	▲23.5	▲24.8	▲20.9	▲15.9	▲13.6	▲13.4

東北

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲18.9	▲34.8	▲13.8	▲15.2	▲15.6	▲18.4	▲22.0	▲18.6	▲17.1	▲17.6	▲14.3
非製造業	▲32.6	▲40.4	▲23.1	▲24.3	▲20.5	▲16.1	▲20.4	▲19.7	▲22.3	▲16.3	▲20.0
建設業	▲27.9	▲26.2	▲14.1	▲4.6	▲4.5	▲1.3	▲0.9	▲0.7	0.3	8.8	▲1.3
卸売業	▲30.9	▲47.2	▲29.3	▲22.3	▲16.9	▲12.6	▲24.7	▲24.6	▲24.7	▲12.5	▲18.9
小売業	▲35.9	▲41.2	▲31.3	▲35.0	▲29.0	▲23.9	▲36.7	▲26.7	▲33.3	▲25.8	▲29.5
サービス業	▲31.8	▲42.9	▲22.4	▲24.4	▲20.4	▲14.4	▲17.7	▲21.2	▲21.9	▲17.4	▲23.7
全産業	▲29.7	▲39.1	▲20.9	▲21.9	▲19.6	▲16.6	▲20.7	▲19.3	▲21.2	▲16.7	▲18.5

関東

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲12.1	▲33.1	▲19.0	▲18.3	▲19.2	▲19.6	▲26.0	▲28.9	▲24.3	▲17.3	▲17.1
非製造業	▲28.0	▲37.5	▲26.0	▲23.6	▲23.9	▲21.5	▲23.5	▲25.8	▲22.7	▲17.5	▲18.7
建設業	▲26.8	▲27.6	▲20.3	▲18.0	▲14.3	▲10.5	▲14.3	▲16.0	▲10.6	▲3.7	▲8.5
卸売業	▲18.6	▲41.5	▲24.0	▲17.4	▲19.3	▲15.8	▲16.3	▲19.5	▲19.6	▲22.7	▲20.8
小売業	▲37.0	▲42.4	▲35.5	▲30.5	▲32.1	▲31.7	▲34.8	▲37.0	▲34.4	▲24.9	▲28.3
サービス業	▲23.5	▲37.2	▲22.4	▲21.7	▲22.7	▲19.7	▲21.3	▲22.4	▲19.6	▲16.8	▲16.2
全産業	▲23.6	▲36.3	▲24.6	▲22.3	▲22.4	▲20.9	▲24.5	▲26.6	▲22.7	▲17.4	▲18.6

中部

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲11.0	▲28.2	▲11.4	▲14.7	▲18.1	▲21.3	▲24.8	▲23.6	▲17.9	▲13.2	▲7.5
非製造業	▲28.4	▲40.2	▲32.1	▲29.1	▲29.7	▲25.0	▲27.9	▲25.7	▲20.3	▲17.5	▲18.0
建設業	▲22.0	▲34.8	▲26.5	▲21.6	▲24.9	▲19.4	▲18.4	▲19.4	▲8.0	▲5.5	▲3.2
卸売業	▲29.0	▲43.8	▲29.9	▲20.1	▲23.2	▲20.7	▲28.7	▲26.4	▲26.6	▲13.8	▲7.7
小売業	▲38.0	▲39.8	▲38.7	▲39.0	▲38.5	▲30.2	▲39.7	▲32.6	▲27.7	▲25.9	▲30.5
サービス業	▲24.1	▲40.6	▲30.5	▲27.6	▲26.9	▲23.1	▲23.6	▲23.4	▲19.1	▲16.3	▲18.1
全産業	▲23.7	▲37.1	▲27.0	▲25.3	▲26.5	▲24.1	▲27.4	▲25.1	▲19.5	▲16.8	▲15.5

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.5	▲22.9	▲18.2	▲17.3	▲18.3	▲15.6	▲22.1	▲24.7	▲20.5	▲21.0	▲15.5
非製造業	▲29.8	▲35.3	▲29.3	▲27.9	▲28.4	▲23.7	▲26.4	▲25.0	▲19.7	▲18.1	▲21.0
建設業	▲29.1	▲32.9	▲29.8	▲27.9	▲33.4	▲19.0	▲27.1	▲26.7	▲17.1	▲11.7	▲14.2
卸売業	▲19.2	▲30.5	▲25.5	▲18.3	▲22.0	▲20.0	▲20.5	▲23.5	▲18.2	▲13.8	▲11.0
小売業	▲36.2	▲42.4	▲35.2	▲35.6	▲36.2	▲31.1	▲33.7	▲31.6	▲30.2	▲25.2	▲28.5
サービス業	▲28.0	▲29.5	▲25.9	▲24.7	▲22.4	▲18.5	▲22.5	▲19.8	▲13.1	▲14.7	▲21.2
全産業	▲26.1	▲32.1	▲26.2	▲24.9	▲25.4	▲21.8	▲25.1	▲24.9	▲19.8	▲19.1	▲19.3

中国

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲13.0	▲24.1	▲24.1	▲19.2	▲23.0	▲26.5	▲25.9	▲26.2	▲18.9	▲14.6	▲17.0
非製造業	▲31.0	▲36.1	▲32.2	▲29.7	▲30.8	▲25.6	▲31.0	▲29.0	▲24.8	▲19.0	▲22.7
建設業	▲29.0	▲30.4	▲29.9	▲23.5	▲26.3	▲24.8	▲24.2	▲24.3	▲18.0	▲9.1	▲7.9
卸売業	▲25.4	▲44.1	▲23.8	▲20.9	▲24.7	▲22.8	▲39.7	▲28.5	▲22.6	▲18.1	▲23.3
小売業	▲35.4	▲40.7	▲39.4	▲39.0	▲40.2	▲34.6	▲39.2	▲40.2	▲34.9	▲29.5	▲33.7
サービス業	▲29.4	▲33.8	▲28.4	▲25.5	▲25.6	▲18.8	▲25.3	▲20.5	▲18.9	▲15.8	▲20.8
全産業	▲27.0	▲33.3	▲30.0	▲27.1	▲29.3	▲25.9	▲29.5	▲28.1	▲23.7	▲18.6	▲21.2

四国

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲26.9	▲29.1	▲29.7	▲27.6	▲26.9	▲20.5	▲27.3	▲20.0	▲24.7	▲19.5	▲17.9
非製造業	▲32.0	▲36.0	▲30.3	▲28.5	▲28.4	▲25.5	▲29.4	▲26.9	▲26.0	▲19.5	▲22.2
建設業	▲19.1	▲21.5	▲19.8	▲20.0	▲18.1	▲19.0	▲17.0	▲16.9	▲15.0	▲6.3	▲4.8
卸売業	▲39.9	▲36.5	▲37.5	▲20.6	▲25.3	▲27.1	▲40.4	▲32.8	▲39.2	▲18.0	▲1.4
小売業	▲36.7	▲39.3	▲36.7	▲35.3	▲36.2	▲34.0	▲38.2	▲36.4	▲34.5	▲26.8	▲32.4
サービス業	▲32.7	▲39.6	▲27.6	▲28.2	▲27.7	▲21.9	▲24.7	▲22.6	▲20.9	▲19.3	▲23.4
全産業	▲30.7	▲34.3	▲30.2	▲28.3	▲27.9	▲24.3	▲28.8	▲25.0	▲25.6	▲19.4	▲20.8

九州

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲24.7	▲29.0	▲27.8	▲30.3	▲25.8	▲24.2	▲21.5	▲19.6	▲18.6	▲12.9	▲16.1
非製造業	▲30.4	▲31.8	▲28.4	▲26.6	▲26.5	▲21.8	▲26.0	▲25.3	▲20.7	▲17.1	▲18.9
建設業	▲27.8	▲30.4	▲27.5	▲20.9	▲21.2	▲16.3	▲12.4	▲14.7	▲13.2	▲1.4	▲8.3
卸売業	▲33.6	▲38.0	▲32.6	▲34.0	▲29.5	▲21.0	▲30.0	▲16.6	▲20.0	▲15.7	▲20.6
小売業	▲37.5	▲39.8	▲38.1	▲36.8	▲35.8	▲28.4	▲34.5	▲35.7	▲28.1	▲26.5	▲31.0
サービス業	▲25.2	▲25.5	▲20.8	▲19.3	▲20.1	▲19.5	▲24.0	▲22.5	▲17.6	▲16.1	▲14.0
全産業	▲29.0	▲31.3	▲28.3	▲27.3	▲26.3	▲22.5	▲24.9	▲23.9	▲20.1	▲16.6	▲18.1

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.4	▲27.1	▲6.2	▲16.8	▲16.5	▲20.8	▲16.2	▲11.7	▲11.1	▲6.5	▲2.7
非製造業	▲20.7	▲30.9	▲20.9	▲20.1	▲21.5	▲19.8	▲20.2	▲15.2	▲10.6	▲10.3	▲8.6
建設業	▲20.4	▲30.5	▲11.3	▲11.1	▲17.3	▲7.1	▲10.9	▲5.7	7.1	▲0.3	5.5
卸売業	▲12.3	▲0.5	▲9.4	▲11.0	▲13.9	▲13.4	▲11.9	▲20.3	▲10.7	▲1.2	▲0.4
小売業	▲28.5	▲35.4	▲32.6	▲22.2	▲26.5	▲24.2	▲36.1	▲18.1	▲24.2	▲20.8	▲15.8
サービス業	▲19.3	▲35.9	▲22.3	▲24.5	▲24.2	▲24.9	▲17.4	▲13.8	▲12.7	▲9.0	▲16.8
全産業	▲19.9	▲30.2	▲18.2	▲19.5	▲19.9	▲20.1	▲19.8	▲14.5	▲10.2	▲9.6	▲7.4

東北

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲10.6	▲31.2	▲10.3	▲15.0	▲15.7	▲12.9	▲21.1	▲13.8	▲18.3	▲14.3	▲11.1
非製造業	▲27.5	▲39.2	▲16.5	▲21.5	▲19.1	▲10.6	▲18.1	▲17.0	▲18.5	▲17.1	▲17.0
建設業	▲20.5	▲17.7	▲5.0	▲1.4	1.2	4.8	0.0	▲2.4	9.4	7.0	0.0
卸売業	▲23.6	▲46.7	▲21.3	▲16.1	▲19.9	1.7	▲7.3	▲7.6	▲26.1	▲22.6	▲13.9
小売業	▲31.2	▲40.4	▲25.4	▲32.9	▲26.8	▲16.6	▲37.6	▲21.6	▲31.7	▲26.1	▲27.5
サービス業	▲26.9	▲42.6	▲17.2	▲21.0	▲20.2	▲9.9	▲15.4	▲20.2	▲17.2	▲17.7	▲20.5
全産業	▲23.9	▲37.6	▲14.7	▲19.9	▲18.6	▲11.3	▲18.3	▲16.4	▲18.6	▲17.2	▲15.4

関東

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲8.4	▲29.6	▲14.5	▲13.4	▲16.2	▲19.5	▲24.7	▲25.9	▲23.5	▲14.0	▲13.9
非製造業	▲24.3	▲36.5	▲20.0	▲21.3	▲21.6	▲18.3	▲21.2	▲22.5	▲20.8	▲15.1	▲15.3
建設業	▲20.0	▲25.7	▲10.8	▲14.2	▲12.2	▲10.6	▲11.4	▲11.4	▲11.0	▲2.0	▲3.9
卸売業	▲16.4	▲37.4	▲20.1	▲14.2	▲15.6	▲12.6	▲14.8	▲13.7	▲11.2	▲10.1	▲11.2
小売業	▲31.0	▲40.4	▲25.3	▲30.0	▲29.3	▲28.3	▲31.3	▲32.9	▲29.8	▲23.9	▲25.1
サービス業	▲22.9	▲37.4	▲20.6	▲18.3	▲21.1	▲14.9	▲19.7	▲20.3	▲20.5	▲14.5	▲14.1
全産業	▲20.0	▲34.7	▲18.8	▲19.4	▲20.1	▲18.7	▲22.0	▲23.4	▲21.6	▲14.8	▲14.7

中部

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲9.6	▲26.0	▲11.6	▲10.4	▲12.4	▲15.5	▲21.5	▲21.5	▲13.0	▲6.8	▲9.9
非製造業	▲23.7	▲34.5	▲28.0	▲26.6	▲26.4	▲21.4	▲25.0	▲21.4	▲18.7	▲15.0	▲12.4
建設業	▲16.6	▲29.9	▲22.6	▲19.8	▲17.8	▲11.8	▲8.3	▲9.1	▲4.1	0.5	7.5
卸売業	▲22.4	▲36.7	▲28.5	▲22.7	▲23.4	▲18.2	▲24.3	▲22.1	▲26.6	▲6.6	▲10.2
小売業	▲31.2	▲33.0	▲33.9	▲35.6	▲37.4	▲25.9	▲38.3	▲27.8	▲27.8	▲20.0	▲22.4
サービス業	▲22.7	▲35.3	▲26.4	▲23.8	▲23.7	▲20.2	▲22.7	▲21.0	▲17.6	▲17.4	▲13.9
全産業	▲20.0	▲32.3	▲24.1	▲22.5	▲22.7	▲19.8	▲24.4	▲21.2	▲17.0	▲13.0	▲11.1

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲11.9	▲17.2	▲15.3	▲10.3	▲17.3	▲10.7	▲18.1	▲21.1	▲21.1	▲9.6	▲14.2
非製造業	▲24.6	▲31.6	▲25.3	▲24.4	▲23.3	▲19.6	▲23.0	▲23.5	▲18.9	▲15.3	▲16.4
建設業	▲21.7	▲23.4	▲26.5	▲25.0	▲22.9	▲17.4	▲21.2	▲26.1	▲9.1	▲8.1	▲5.0
卸売業	▲13.9	▲26.0	▲17.2	▲18.0	▲23.8	▲21.0	▲21.3	▲20.3	▲22.2	▲11.9	▲1.5
小売業	▲30.1	▲38.6	▲31.0	▲31.5	▲28.3	▲24.0	▲29.3	▲29.4	▲28.4	▲20.7	▲24.9
サービス業	▲23.9	▲30.2	▲22.0	▲20.1	▲19.2	▲16.0	▲19.1	▲18.6	▲13.7	▲14.4	▲18.2
全産業	▲20.6	▲27.8	▲22.5	▲20.7	▲21.1	▲17.4	▲21.8	▲23.1	▲19.0	▲13.9	▲15.8

中国

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.3	▲22.0	▲19.1	▲20.0	▲20.5	▲17.7	▲26.2	▲16.0	▲15.8	▲3.5	▲7.3
非製造業	▲25.9	▲31.7	▲27.2	▲27.3	▲25.9	▲21.1	▲26.8	▲23.5	▲23.4	▲15.5	▲17.9
建設業	▲23.5	▲24.3	▲20.4	▲21.2	▲16.5	▲25.6	▲19.5	▲18.9	▲14.0	▲7.3	▲10.2
卸売業	▲18.3	▲41.5	▲20.4	▲24.6	▲24.9	▲21.1	▲21.1	▲21.8	▲21.4	▲11.2	▲12.1
小売業	▲31.0	▲34.6	▲33.0	▲34.8	▲32.0	▲29.3	▲33.7	▲33.2	▲32.3	▲25.4	▲24.7
サービス業	▲24.6	▲30.4	▲26.8	▲23.3	▲25.3	▲11.0	▲25.4	▲17.1	▲20.6	▲10.2	▲16.8
全産業	▲23.9	▲28.9	▲25.3	▲25.6	▲24.9	▲20.0	▲26.8	▲21.9	▲21.9	▲12.8	▲15.5

四国

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.0	▲24.1	▲23.6	▲23.3	▲19.2	▲12.3	▲21.6	▲15.3	▲19.1	▲12.5	▲10.0
非製造業	▲27.7	▲35.0	▲26.8	▲26.2	▲25.7	▲24.4	▲25.5	▲22.3	▲22.6	▲17.5	▲19.0
建設業	▲15.3	▲15.6	▲13.4	▲17.7	▲18.2	▲14.8	▲13.6	▲8.0	▲12.2	1.5	▲6.2
卸売業	▲33.1	▲46.9	▲28.7	▲21.3	▲16.2	▲18.4	▲34.2	▲39.9	▲34.4	▲16.5	4.6
小売業	▲26.6	▲35.5	▲31.7	▲33.1	▲31.9	▲31.7	▲35.2	▲26.9	▲27.4	▲24.2	▲28.0
サービス業	▲32.5	▲39.3	▲28.9	▲25.5	▲25.0	▲22.5	▲21.7	▲21.3	▲19.2	▲18.1	▲21.6
全産業	▲25.7	▲32.4	▲26.4	▲25.4	▲23.7	▲21.4	▲24.8	▲20.2	▲21.4	▲16.5	▲16.6

九州

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲20.7	▲21.0	▲21.8	▲24.1	▲21.0	▲23.0	▲20.6	▲18.7	▲16.4	▲9.0	▲8.1
非製造業	▲26.7	▲27.7	▲23.3	▲21.4	▲21.5	▲19.0	▲23.3	▲21.5	▲20.0	▲13.6	▲16.3
建設業	▲27.5	▲24.8	▲19.9	▲17.3	▲11.1	▲15.5	▲11.7	▲8.5	▲8.9	▲2.9	▲1.6
卸売業	▲29.5	▲33.2	▲26.1	▲26.0	▲20.1	▲21.1	▲29.0	▲18.5	▲16.2	▲10.2	▲11.2
小売業	▲30.8	▲35.9	▲28.7	▲29.5	▲29.4	▲25.9	▲31.0	▲30.2	▲24.7	▲22.7	▲29.6
サービス業	▲22.5	▲23.3	▲19.0	▲15.5	▲19.2	▲16.8	▲19.6	▲19.3	▲20.4	▲12.2	▲11.6
全産業	▲25.4	▲26.1	▲23.1	▲22.0	▲21.4	▲20.0	▲22.6	▲20.9	▲19.3	▲12.7	▲14.4

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲44.8	▲44.3	▲32.3	▲25.5	▲35.6	▲31.5	▲24.2	▲22.7	▲29.0	▲19.3	▲11.2
非製造業	▲47.9	▲45.5	▲37.9	▲36.9	▲40.8	▲38.0	▲40.2	▲29.3	▲34.5	▲29.0	▲22.8
建設業	▲43.9	▲41.9	▲30.1	▲24.4	▲35.9	▲33.8	▲22.1	▲15.1	▲20.2	▲10.8	▲3.3
卸売業	▲47.1	▲38.9	▲46.5	▲32.3	▲48.0	▲34.3	▲48.5	▲24.7	▲44.4	▲27.2	▲17.4
小売業	▲55.1	▲51.9	▲42.4	▲44.9	▲46.2	▲45.1	▲60.8	▲43.6	▲49.4	▲46.8	▲44.8
サービス業	▲44.5	▲44.2	▲36.5	▲39.5	▲36.7	▲36.0	▲31.7	▲27.8	▲28.3	▲26.3	▲18.5
全産業	▲47.3	▲45.1	▲36.8	▲34.5	▲39.6	▲36.6	▲36.7	▲27.9	▲33.3	▲27.0	▲20.3

東北

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲38.4	▲44.1	▲29.0	▲28.0	▲31.3	▲25.2	▲29.3	▲31.6	▲42.7	▲31.7	▲26.1
非製造業	▲50.3	▲49.2	▲31.5	▲33.3	▲33.4	▲24.7	▲25.5	▲29.6	▲36.0	▲25.6	▲26.6
建設業	▲40.7	▲36.6	▲16.3	▲3.7	▲7.9	▲6.1	6.0	2.0	▲1.6	2.0	6.2
卸売業	▲47.9	▲58.5	▲38.2	▲37.2	▲43.0	▲30.3	▲34.5	▲26.1	▲47.9	▲28.9	▲35.4
小売業	▲59.4	▲53.9	▲41.4	▲47.8	▲42.6	▲36.4	▲43.5	▲45.9	▲53.1	▲41.2	▲42.7
サービス業	▲47.0	▲49.2	▲28.6	▲32.6	▲34.6	▲21.8	▲22.4	▲29.6	▲34.2	▲23.8	▲25.4
全産業	▲47.5	▲48.2	▲30.8	▲32.0	▲32.9	▲24.8	▲26.4	▲30.2	▲37.4	▲27.1	▲26.6

関東

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲34.1	▲45.0	▲34.7	▲32.1	▲36.2	▲32.9	▲35.9	▲42.9	▲43.3	▲33.8	▲32.7
非製造業	▲47.9	▲52.3	▲42.5	▲41.3	▲42.5	▲37.1	▲36.6	▲40.8	▲41.4	▲28.7	▲29.9
建設業	▲44.6	▲43.1	▲32.0	▲30.9	▲28.0	▲29.9	▲24.4	▲25.7	▲23.4	▲14.7	▲9.3
卸売業	▲46.0	▲58.5	▲50.1	▲37.8	▲45.1	▲29.3	▲37.7	▲36.2	▲43.6	▲27.8	▲26.8
小売業	▲56.1	▲57.4	▲53.3	▲50.7	▲53.7	▲50.7	▲52.3	▲53.7	▲54.8	▲42.2	▲44.1
サービス業	▲43.7	▲50.8	▲37.1	▲39.2	▲39.6	▲31.2	▲29.6	▲38.3	▲38.5	▲24.6	▲28.1
全産業	▲44.6	▲50.4	▲40.5	▲39.1	▲40.8	▲35.9	▲36.3	▲41.4	▲41.8	▲30.0	▲30.6

中部

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.6	▲41.2	▲31.8	▲32.6	▲35.3	▲32.9	▲34.1	▲36.8	▲43.6	▲29.8	▲22.0
非製造業	▲48.3	▲52.2	▲47.8	▲45.6	▲47.5	▲40.5	▲40.6	▲40.5	▲39.0	▲28.0	▲27.6
建設業	▲43.2	▲49.2	▲44.4	▲34.1	▲37.7	▲39.9	▲26.2	▲22.9	▲19.4	▲12.3	▲8.9
卸売業	▲46.9	▲59.0	▲58.3	▲42.5	▲47.5	▲45.5	▲46.1	▲45.4	▲38.0	▲26.8	▲27.8
小売業	▲54.2	▲56.0	▲54.5	▲57.4	▲61.1	▲49.7	▲54.2	▲49.8	▲51.6	▲39.1	▲40.7
サービス業	▲45.7	▲48.9	▲41.6	▲42.2	▲41.0	▲32.9	▲35.1	▲39.9	▲37.8	▲26.1	▲24.9
全産業	▲43.6	▲49.3	▲43.6	▲42.3	▲44.3	▲38.7	▲38.9	▲39.6	▲40.2	▲28.4	▲26.2

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲35.0	▲35.5	▲30.2	▲28.1	▲34.4	▲30.8	▲36.1	▲39.8	▲40.0	▲35.9	▲30.1
非製造業	▲48.2	▲48.0	▲47.2	▲43.3	▲46.4	▲38.5	▲41.8	▲42.9	▲39.1	▲31.7	▲33.3
建設業	▲42.5	▲42.9	▲47.9	▲41.2	▲40.8	▲36.8	▲34.2	▲41.1	▲34.2	▲29.3	▲20.7
卸売業	▲38.7	▲47.1	▲41.1	▲34.2	▲41.6	▲40.2	▲45.5	▲44.0	▲43.9	▲33.4	▲34.7
小売業	▲56.5	▲57.2	▲56.4	▲54.5	▲57.7	▲48.0	▲49.9	▲51.2	▲50.1	▲39.0	▲45.9
サービス業	▲45.8	▲42.5	▲40.4	▲36.8	▲40.0	▲30.7	▲36.8	▲36.3	▲30.2	▲26.2	▲28.0
全産業	▲44.5	▲44.7	▲42.5	▲39.2	▲43.0	▲36.5	▲40.3	▲42.1	▲39.3	▲32.9	▲32.5

中国

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲34.1	▲40.4	▲32.0	▲36.0	▲32.2	▲35.1	▲35.3	▲35.1	▲35.1	▲29.6	▲24.0
非製造業	▲45.9	▲45.1	▲43.5	▲40.0	▲47.9	▲39.3	▲42.2	▲41.1	▲41.0	▲32.1	▲32.1
建設業	▲41.3	▲42.4	▲38.6	▲32.2	▲40.5	▲34.2	▲36.7	▲35.3	▲28.7	▲18.0	▲19.7
卸売業	▲37.3	▲51.0	▲41.9	▲31.6	▲46.8	▲38.2	▲41.6	▲43.1	▲48.9	▲40.7	▲28.2
小売業	▲51.5	▲52.5	▲54.2	▲54.6	▲54.5	▲51.3	▲53.6	▲54.0	▲52.0	▲46.0	▲47.4
サービス業	▲44.7	▲38.6	▲36.2	▲32.0	▲45.3	▲30.5	▲34.1	▲31.5	▲35.4	▲24.6	▲24.7
全産業	▲43.1	▲43.9	▲40.7	▲39.1	▲44.3	▲38.2	▲40.5	▲39.7	▲39.7	▲31.5	▲30.2

四国

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲42.8	▲47.0	▲46.4	▲47.2	▲39.8	▲37.1	▲39.7	▲34.3	▲40.3	▲36.7	▲30.6
非製造業	▲49.2	▲47.8	▲45.5	▲42.7	▲44.6	▲36.2	▲38.5	▲40.6	▲37.2	▲30.2	▲30.1
建設業	▲28.9	▲36.4	▲36.7	▲26.7	▲25.5	▲20.4	▲20.9	▲26.6	▲21.7	▲18.5	▲11.2
卸売業	▲51.5	▲52.9	▲48.5	▲41.1	▲48.4	▲42.0	▲51.5	▲51.5	▲51.5	▲35.2	▲32.3
小売業	▲55.8	▲56.6	▲54.3	▲53.5	▲55.6	▲51.7	▲55.7	▲52.1	▲52.0	▲44.6	▲41.4
サービス業	▲52.0	▲44.8	▲41.9	▲40.7	▲43.2	▲29.1	▲29.5	▲35.0	▲29.3	▲22.5	▲27.8
全産業	▲47.7	▲47.6	▲45.9	▲43.8	▲43.3	▲36.4	▲38.8	▲39.0	▲38.0	▲31.8	▲30.3

九州

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲41.3	▲43.9	▲43.8	▲37.7	▲44.3	▲36.9	▲39.0	▲34.5	▲35.7	▲26.6	▲27.2
非製造業	▲43.1	▲42.4	▲38.4	▲37.7	▲40.0	▲33.1	▲34.8	▲35.3	▲33.3	▲26.1	▲28.1
建設業	▲34.2	▲37.3	▲36.8	▲30.5	▲24.7	▲22.5	▲20.9	▲19.1	▲15.8	▲10.3	▲13.9
卸売業	▲44.5	▲43.1	▲39.8	▲43.3	▲46.0	▲37.7	▲47.5	▲32.6	▲38.5	▲28.3	▲25.0
小売業	▲51.3	▲49.7	▲46.5	▲45.4	▲50.7	▲44.3	▲46.2	▲48.1	▲46.8	▲40.0	▲44.3
サービス業	▲39.9	▲38.6	▲32.2	▲33.3	▲37.0	▲27.4	▲28.9	▲31.7	▲28.5	▲20.9	▲21.4
全産業	▲42.6	▲42.7	▲39.5	▲37.6	▲41.2	▲33.9	▲35.7	▲35.1	▲33.9	▲26.3	▲27.9

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
北海道	製造業	原材料価格の上昇 (22.5)	需要の停滞 (19.0)	生産設備の不足・老朽化 (11.3)
	建設業	材料価格の上昇 (17.4)	請負単価の 低下・上昇難 (14.7)	官公需要の停滞 (13.8)
	卸売業	需要の停滞 (41.7)	仕入単価の上昇 (21.7)	販売単価の低下・上昇難 (13.3)
	小売業	購買力の他地域への流出 (20.1)	需要の停滞 (20.1)	大・中型店の進出による 競争の激化 (15.7)
	サービス業	需要の停滞 (20.1)	材料等仕入単価の上昇 (13.8)	利用者ニーズの変化への 対応 (13.8)
東北	製造業	需要の停滞 (24.9)	原材料価格の上昇 (20.3)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (11.5)
	建設業	材料価格の上昇 (22.2)	請負単価の 低下・上昇難 (11.8)	熟練技術者の確保難 (11.3)
	卸売業	需要の停滞 (27.8)	大企業の進出による 競争の激化 (13.3)	販売単価の低下・上昇難 (12.2)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (22.4)	購買力の他地域への流出 (17.1)	需要の停滞 (16.2)
	サービス業	需要の停滞 (20.9)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.9)	材料等仕入単価の上昇 (11.0)
関東	製造業	需要の停滞 (31.5)	原材料価格の上昇 (17.3)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (13.2)
	建設業	請負単価の 低下・上昇難 (18.4)	民間需要の停滞 (13.8)	材料価格の上昇 (12.8)
	卸売業	需要の停滞 (35.5)	仕入単価の上昇 (13.3)	販売単価の低下・上昇難 (10.0)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (22.0)	需要の停滞 (18.6)	購買力の他地域への流出 (14.0)
	サービス業	需要の停滞 (19.8)	利用者ニーズの変化への 対応 (19.7)	材料等仕入単価の上昇 (9.9)
中部	製造業	需要の停滞 (28.6)	原材料価格の上昇 (18.0)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (12.4)
	建設業	請負単価の 低下・上昇難 (20.4)	材料価格の上昇 (15.3)	官公需要の停滞 (14.1)
	卸売業	需要の停滞 (35.6)	仕入単価の上昇 (13.4)	大企業の進出による 競争の激化 (10.7)
	小売業	需要の停滞 (19.2)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.7)	消費者ニーズの変化への 対応 (15.1)
	サービス業	需要の停滞 (22.3)	利用者ニーズの変化への 対応 (19.3)	材料等仕入単価の上昇 (8.3)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	需要の停滞 (28.4)	原材料価格の上昇 (15.4)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (13.1)
	建設業	官公需要の停滞 (19.8)	請負単価の 低下・上昇難 (18.8)	民間需要の停滞 (13.3)
	卸売業	需要の停滞 (29.8)	仕入単価の上昇 (18.0)	販売単価の低下・上昇難 (7.3)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (22.0)	需要の停滞 (17.6)	購買力の他地域への流出 (15.7)
	サービス業	需要の停滞 (20.3)	利用者ニーズの変化への 対応 (19.2)	新規参入業者の増加 (10.5)
中国	製造業	需要の停滞 (30.2)	原材料価格の上昇 (16.7)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (16.4)
	建設業	官公需要の停滞 (17.9)	請負単価の 低下・上昇難 (15.5)	民間需要の停滞 (14.0)
	卸売業	需要の停滞 (52.9)	販売単価の低下・上昇難 (16.5)	仕入単価の上昇 (9.4)
	小売業	購買力の他地域への流出 (23.2)	大・中型店の進出による 競争の激化 (16.8)	需要の停滞 (16.4)
	サービス業	需要の停滞 (24.8)	利用者ニーズの変化への 対応 (19.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (10.0)
四国	製造業	需要の停滞 (30.8)	原材料価格の上昇 (17.9)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (15.2)
	建設業	官公需要の停滞 (18.7)	請負単価の 低下・上昇難 (17.2)	材料価格の上昇 (11.9)
	卸売業	需要の停滞 (32.8)	仕入単価の上昇 (18.8)	大企業の進出による 競争の激化 (9.4)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (25.0)	需要の停滞 (19.3)	購買力の他地域への流出 (15.7)
	サービス業	需要の停滞 (22.0)	利用者ニーズの変化への 対応 (21.5)	店舗施設の狭隘・老朽化 (9.1)
九州	製造業	需要の停滞 (29.5)	原材料価格の上昇 (20.4)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (12.1)
	建設業	請負単価の 低下・上昇難 (16.9)	官公需要の停滞 (16.9)	材料価格の上昇 (16.3)
	卸売業	需要の停滞 (34.6)	販売単価の低下・上昇難 (11.8)	大企業の進出による 競争の激化 (10.2)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.1)	購買力の他地域への流出 (16.1)	需要の停滞 (14.8)
	サービス業	需要の停滞 (20.5)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.7)	材料等仕入単価の上昇 (9.4)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲31.8	▲25.3	▲22.0	▲20.4	▲15.3	▲20.9	▲14.5	▲10.4
	50.4	53.3	55.5	39.8	37.0	41.5	40.1	78.2
織 維 工 業	▲29.6	▲19.1	▲14.2	▲17.1	▲10.9	▲17.2	▲12.5	▲17.3
	49.2	53.9	59.6	42.3	47.2	44.2	48.4	63.5
木 材 ・ 木 製 品	▲4.5	0.9	▲3.0	11.7	7.3	9.0	3.9	1.4
	52.7	57.7	70.2	47.1	55.4	46.0	57.7	61.4
家 具 ・ 装 備 品	▲21.3	▲5.1	▲7.1	▲3.0	▲5.7	▲6.1	▲6.7	▲7.3
	57.3	54.9	56.5	43.6	45.4	46.5	52.6	62.1
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲25.0	▲25.4	▲10.8	▲10.4	3.1	▲4.4	▲1.5	▲6.2
	51.4	53.8	65.1	38.8	43.2	38.8	47.7	69.2
印 刷	▲43.4	▲37.7	▲25.7	▲30.7	▲22.8	▲32.5	▲23.7	▲34.2
	42.4	45.7	49.8	39.5	34.9	42.7	40.3	56.0
化 学	▲18.0	▲4.2	▲0.1	▲15.3	▲10.4	▲12.7	▲8.5	▲1.5
	51.4	50.0	63.4	31.9	45.0	39.5	54.3	77.9
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲21.9	▲8.1	▲7.6	▲2.7	▲6.4	▲5.1	▲5.4	▲14.3
	46.5	48.5	53.7	34.7	40.1	35.7	40.5	50.7
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲28.7	▲16.1	▲14.3	▲8.7	4.6	▲11.1	▲1.6	▲18.2
	49.3	47.5	65.1	38.7	43.4	37.5	47.0	50.0
金 属 製 品	▲29.2	▲18.4	▲15.2	▲12.5	▲12.8	▲15.2	▲11.2	▲19.7
	44.8	50.4	56.8	36.5	41.5	38.8	44.4	52.1
機 械 器 具	▲25.7	▲17.8	▲10.1	▲17.8	▲6.5	▲15.9	▲8.6	▲17.0
	46.1	46.0	56.8	35.2	42.1	36.9	48.0	47.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲23.5	▲13.4	▲15.9	▲13.8	▲6.3	▲11.7	▲10.2	▲10.0
	40.3	44.0	51.5	30.6	42.1	33.5	44.6	47.8
輸 送 用 機 械 器 具	▲22.8	▲17.1	▲15.3	▲17.4	▲15.2	▲15.7	▲18.7	▲13.1
	40.0	40.3	57.2	28.8	38.4	30.9	39.3	53.1
そ の 他 の 製 造 業	▲29.2	▲16.6	▲13.5	▲12.4	▲13.1	▲13.2	▲11.9	▲22.3
	48.6	51.6	59.0	38.2	42.4	40.2	44.1	59.7
製 造 業 計	▲27.7	▲18.6	▲15.1	▲14.8	▲11.3	▲15.2	▲11.8	▲15.7
	47.5	50.0	57.1	38.0	41.5	40.0	44.8	59.5

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 ・ 操 業 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	(活発↑↓低調) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準 生産設備	(上昇↑↓低下) 前年同期比 操業率	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比	(過剰↑↓不足) 今期の水準	(増加↑↓減少) 前年同期比
食 料 品	▲19.7 64.9	▲ 8.4 60.4	▲ 2.9 81.5	▲14.5 68.5	6.1 80.7	1.2 85.6	▲ 9.6 77.0	2.2 87.4	▲ 7.6 76.8
織 維 工 業	▲22.3 54.9	▲11.0 55.4	7.8 78.2	▲11.5 66.1	▲ 6.3 72.7	11.3 78.1	▲ 3.5 67.1	3.1 82.9	▲ 5.1 74.7
木 材 ・ 木 製 品	▲ 5.0 58.8	8.8 56.2	▲ 6.4 83.4	3.2 66.8	0.0 100.0	0.5 79.3	▲ 5.5 67.3	▲ 4.1 74.7	▲ 3.2 63.0
家 具 ・ 装 備 品	▲11.8 59.4	▲ 3.1 58.5	0.0 86.8	▲ 5.3 69.3	▲11.1 74.1	4.5 88.9	▲14.8 77.2	▲ 2.6 88.4	▲ 9.8 81.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲18.2 63.6	▲10.9 60.9	▲ 8.9 85.1	▲ 6.0 64.2	18.2 45.4	10.3 80.9	▲ 4.4 69.2	8.8 88.2	1.5 77.9
印 刷	▲40.2 48.4	▲30.3 48.1	0.8 77.4	▲30.3 52.5	▲ 5.0 95.0	2.1 93.5	▲12.0 84.0	3.0 92.4	▲ 6.3 81.5
化 学	▲13.0 69.6	10.3 60.3	▲ 2.8 88.8	▲ 2.8 66.2	▲ 3.5 60.7	9.7 84.7	▲ 4.3 61.5	0.0 94.4	▲ 1.4 70.4
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲17.9 51.1	▲ 2.1 46.7	3.5 79.1	2.7 54.7	13.5 70.3	6.8 68.0	▲ 4.4 69.2	2.1 86.5	▲ 3.9 82.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲23.2 56.0	▲ 5.4 48.4	0.7 81.3	▲12.2 50.0	▲ 6.9 86.3	5.7 82.9	▲13.0 78.8	0.8 84.6	▲10.7 77.9
金 属 製 品	▲21.4 53.6	▲ 8.2 50.0	2.4 78.6	▲15.8 52.8	▲ 6.8 79.8	3.9 85.5	▲ 8.1 77.5	4.0 88.4	▲ 4.4 74.6
機 械 器 具	▲18.2 49.4	▲ 7.1 45.3	2.8 78.0	▲12.1 53.9	1.9 75.5	4.6 87.4	▲10.1 74.3	3.9 90.3	▲ 9.0 76.0
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲23.1 50.5	▲ 6.8 47.6	0.9 80.3	▲ 7.2 59.4	▲ 8.6 74.2	6.2 86.6	▲13.9 70.1	6.6 84.2	▲ 5.6 69.8
輸 送 用 機 械 器 具	▲14.3 49.7	▲ 5.2 47.6	▲ 0.4 77.4	▲ 9.3 48.9	0.0 71.0	0.5 88.9	▲14.7 69.9	▲ 3.2 91.6	▲ 9.2 75.6
そ の 他 の 製 造 業	▲24.6 56.2	▲10.8 54.6	3.6 81.2	▲14.6 65.2	7.0 76.8	7.1 84.3	▲ 7.5 71.3	2.2 87.8	▲10.2 73.4
製 造 業 計	▲20.9 55.5	▲ 8.6 52.6	0.9 80.1	▲12.0 60.2	0.3 77.3	4.4 84.6	▲ 9.0 74.0	2.2 87.4	▲ 6.8 75.8

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業種	5 価格の動向			6 経常利益		7 金融の動向		
	原材料仕入単価	売上げ(加工)単価		経常利益		資金繰り		受取手形期間
	前年同期比 (上昇↓低下)	前年同期比 (上昇↓低下)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (黒字↓赤字)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前同期比 (長期化↓短期化)
食料品	59.5	2.2	▲1.5	▲7.8	▲32.7	▲19.2	▲17.8	0.1
	34.1	75.4	78.7	55.6	50.9	72.2	73.6	98.2
繊維工業	47.2	▲3.9	▲4.9	▲13.9	▲23.5	▲16.0	▲15.8	0.8
	50.6	80.5	85.3	55.1	54.9	73.2	74.8	98.0
木材・木製品	48.0	8.5	4.3	7.3	▲4.1	▲6.5	▲6.3	3.2
	43.8	70.9	82.8	56.1	59.9	79.7	81.2	95.8
家具・装備品	61.8	▲6.9	▲4.8	▲4.0	▲15.9	▲18.0	▲14.2	3.6
	33.2	77.1	81.9	53.0	55.3	67.0	68.6	93.8
パルプ・紙・紙加工品	22.4	▲14.9	▲8.4	8.9	▲33.8	▲16.2	▲13.0	2.7
	50.8	70.1	82.1	44.1	42.6	72.0	77.3	98.2
印刷	46.8	▲22.8	▲17.6	▲18.5	▲36.7	▲26.6	▲20.4	1.7
	47.8	70.8	75.1	51.7	45.7	68.0	70.6	98.7
化学	51.3	2.8	3.0	9.9	▲14.1	0.0	▲2.7	▲1.4
	37.5	75.0	80.2	45.1	43.7	69.4	83.0	98.4
窯業・土石製品	47.9	6.5	0.5	▲15.4	▲12.3	▲9.2	▲11.0	2.0
	49.3	73.7	83.1	55.8	52.1	69.0	72.1	96.7
鉄鋼・非鉄金属	55.7	▲11.8	▲8.4	▲2.9	▲27.7	▲14.7	▲12.8	0.5
	39.5	75.0	85.1	52.9	47.5	72.1	80.4	96.8
金属製品	42.8	▲9.9	▲6.8	▲5.9	▲21.5	▲16.6	▲12.8	0.5
	52.6	72.3	80.8	51.1	46.5	68.2	74.3	97.3
機械器具	31.3	▲22.2	▲13.5	▲6.0	▲22.9	▲15.0	▲9.9	1.8
	64.1	70.4	80.5	50.8	43.5	70.4	77.1	97.1
電気・情報通信機械器具・電子部品	32.1	▲20.1	▲13.0	▲8.8	▲18.4	▲14.9	▲15.3	▲0.2
	60.7	70.5	78.8	46.8	42.8	63.7	68.9	96.6
輸送用機械器具	32.2	▲26.0	▲20.9	1.8	▲18.8	▲12.9	▲16.6	0.7
	59.0	64.8	76.5	45.4	42.6	65.9	73.3	98.3
その他の製造業	52.7	▲10.1	▲9.8	▲4.3	▲22.5	▲13.9	▲13.4	0.7
	42.9	75.1	81.6	51.3	51.1	68.1	74.1	96.2
製造業計	47.2	▲8.8	▲7.2	▲7.2	▲23.7	▲16.1	▲14.3	1.1
	47.2	73.4	80.5	52.4	49.1	70.1	74.2	97.3

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↓ 困難)	(容易↓ 困難)	(上昇↓ 低下)	(過剰↓ 不足)	(増加↓ 減少)	(増加↓ 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲5.7 81.8	▲3.2 83.9	1.1 89.7	▲2.5 83.5	▲7.4 80.0	▲1.8 86.4	21.0	1.1	15.5	61.3	22.1	21.0	16.0	1.7	5.0
繊維工業	▲8.3 83.0	▲1.6 87.4	0.1 93.1	▲1.7 77.7	▲7.1 78.9	▲3.8 87.6	16.4	1.4	10.0	51.4	10.0	12.9	27.1	5.7	11.4
木材・木製品	▲0.5 82.5	2.5 86.3	▲2.2 91.4	▲7.1 86.3	1.4 79.6	1.0 84.4	12.2	7.4	14.8	33.3	37.0	11.1	25.9	3.7	0.0
家具・装備品	▲11.4 77.9	▲5.1 80.1	5.0 86.8	▲3.8 84.0	▲2.3 79.5	0.0 83.8	11.6	0.0	13.0	65.2	17.4	17.4	13.0	0.0	0.0
パルプ・紙 ・紙加工品	▲13.6 77.2	▲11.3 78.9	▲6.1 88.0	▲4.7 89.1	8.0 76.2	8.3 80.5	30.3	0.0	10.0	70.0	25.0	10.0	10.0	0.0	5.0
印刷	▲10.2 81.1	▲6.1 86.0	1.6 92.4	9.0 79.2	▲9.6 77.6	▲1.0 93.8	22.0	1.1	11.1	41.1	13.3	7.8	48.9	2.2	6.7
化学	▲2.3 80.0	0.2 81.2	▲9.2 91.3	▲4.1 87.5	9.8 73.6	▲9.5 80.9	30.6	4.5	18.2	63.6	13.6	13.6	22.7	4.5	9.1
窯業・土石製品	▲5.7 89.9	▲1.6 90.2	2.2 91.8	▲8.2 81.0	▲2.8 80.8	2.7 89.3	20.1	0.0	6.8	49.2	33.9	15.3	11.9	0.0	10.2
鉄鋼・非鉄金属	3.5 86.2	6.9 89.3	▲6.2 92.8	▲9.2 75.6	▲4.6 67.4	▲1.3 73.7	22.1	6.7	13.3	60.0	13.3	20.0	16.7	0.0	6.7
金属製品	▲2.6 81.4	2.9 85.1	▲1.3 90.3	0.0 79.8	▲2.7 73.5	▲6.7 80.1	22.4	4.3	5.4	61.3	17.2	18.3	25.8	2.2	7.5
機械器具	▲6.1 83.0	▲0.7 86.4	▲1.0 91.6	0.0 77.4	2.1 76.5	0.0 79.8	20.9	5.3	9.7	57.5	18.6	15.0	30.1	4.4	8.0
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲10.1 79.6	▲3.6 82.5	▲1.2 85.0	▲4.7 71.7	▲4.3 61.3	3.8 70.2	23.5	5.9	11.8	47.1	27.5	15.7	35.3	2.0	3.9
輸送用機械器具	▲9.3 75.3	▲4.2 80.5	1.1 86.6	▲3.8 75.6	▲3.4 63.8	▲9.6 74.2	26.1	1.8	10.5	68.4	15.8	15.8	24.6	3.5	3.5
その他の製造業	▲8.9 82.7	▲6.2 85.9	2.3 88.6	▲0.8 84.0	▲4.4 78.6	▲2.5 83.5	15.6	6.8	13.6	44.1	15.3	18.6	35.6	3.4	6.8
製造業計	▲6.3 82.1	▲1.8 85.3	0.2 90.3	▲1.8 80.4	▲3.9 76.3	▲1.8 83.2	20.1	3.0	11.4	55.2	19.4	16.0	25.9	2.6	6.5

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12-(4)表 今期の動向(製造業)

業種	10 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
食料品	原材料価格の上昇 (28.6)	需要の停滞 (22.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.3)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)	大企業の進出による 競争の激化 (7.6)
繊維工業	需要の停滞 (26.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.0)	原材料価格の上昇 (13.3)	製品ニーズの変化への 対応 (12.8)	熟練技術者の確保難 (6.9)
木材・木製品	原材料価格の上昇 (28.9)	需要の停滞 (23.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.8)	製品ニーズの変化への 対応 (6.9)	原材料の不足 (5.4)
家具・装備品	需要の停滞 (29.8)	原材料価格の上昇 (21.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.8)	製品ニーズの変化への 対応 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.5)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (26.6)	原材料価格の上昇 (21.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.9)	製品ニーズの変化への 対応 (9.4)	大企業の進出による 競争の激化 (6.2)
印刷	需要の停滞 (38.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (18.1)	原材料価格の上昇 (13.5)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.6)
化学	需要の停滞 (25.4)	原材料価格の上昇 (23.8)	製品ニーズの変化への 対応 (22.2)	事業資金の借入難 (9.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.3)
窯業・土石製品	需要の停滞 (35.0)	原材料価格の上昇 (17.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)
鉄鋼・非鉄金属	需要の停滞 (32.3)	原材料価格の上昇 (17.7)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.9)	製品ニーズの変化への 対応 (11.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)
金属製品	需要の停滞 (29.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.1)	原材料価格の上昇 (13.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (12.8)	製品ニーズの変化への 対応 (5.6)
機械器具	需要の停滞 (31.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (19.9)	原材料価格の上昇 (10.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.1)	製品ニーズの変化への 対応 (7.0)
電気・情報通信機械 器具・電子部品	需要の停滞 (34.0)	製品ニーズの変化への 対応 (14.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.5)	原材料価格の上昇 (6.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.5)
輸送用機械器具	需要の停滞 (28.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (21.8)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.2)	原材料価格の上昇 (7.3)	熟練技術者の確保難 (7.3)
その他の製造業	需要の停滞 (28.4)	原材料価格の上昇 (22.1)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (11.2)	製品ニーズの変化への 対応 (8.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.5)
製造業計	需要の停滞 (29.1)	原材料価格の上昇 (18.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.9)	製品ニーズの変化への 対応 (9.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12- (5) 表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲28.3 46.3	▲18.7 48.3	▲14.2 56.7	▲14.9 37.1	▲10.1 41.6	1.7 79.5	▲8.1 52.1	▲23.7 47.9	▲16.1 69.5	▲14.3 73.9
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲20.4 48.0	▲12.8 55.6	▲13.5 60.0	▲9.1 40.5	▲11.0 42.9	1.3 82.7	▲7.0 53.0	▲17.9 52.5	▲12.6 72.6	▲11.2 75.9
	見込生産中心型 (30%未満)	▲28.1 53.1	▲22.0 54.8	▲18.7 57.8	▲16.3 39.9	▲12.9 40.2	▲3.2 81.8	▲3.8 54.2	▲28.1 52.9	▲17.3 70.3	▲13.6 74.7
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲29.7 40.7	▲11.1 44.5	▲1.2 60.8	▲3.7 44.5	▲16.6 48.2	7.4 81.4	▲11.1 55.5	▲14.8 51.8	▲13.0 72.2	▲8.5 81.5
	内需中心型 (50%未満)	▲27.6 47.4	▲18.6 50.0	▲15.2 56.6	▲15.0 37.8	▲11.2 41.4	0.9 80.3	▲7.1 52.3	▲24.1 48.9	▲15.9 70.1	▲14.3 74.1
主要販売先別	メーカ一	▲25.7 46.5	▲16.0 47.8	▲11.9 58.0	▲13.7 35.9	▲8.3 43.7	3.7 79.1	▲4.9 49.9	▲22.8 46.4	▲16.2 68.8	▲12.0 75.3
	卸売業者	▲30.7 46.3	▲19.9 54.3	▲15.7 59.2	▲15.3 41.1	▲10.9 42.5	4.3 80.1	▲9.2 53.6	▲25.9 54.5	▲13.3 74.3	▲12.1 76.4
	小売業者	▲30.2 51.2	▲23.9 49.9	▲21.1 55.0	▲17.5 41.1	▲14.2 39.9	▲3.8 80.4	▲8.0 52.4	▲26.0 49.2	▲21.7 67.5	▲20.8 68.9
	その他	▲27.4 48.2	▲19.2 50.4	▲16.3 54.9	▲14.2 37.6	▲14.2 37.7	▲4.3 82.1	▲9.2 56.0	▲22.6 49.4	▲14.8 70.4	▲15.1 73.5
原材料仕入先別	生産委託者	▲29.4 45.0	▲18.9 49.7	▲14.1 56.4	▲17.2 36.2	▲12.3 42.8	1.2 79.4	▲10.6 50.4	▲24.3 47.5	▲18.7 68.1	▲15.9 72.5
	材料問屋	▲29.8 47.8	▲20.3 49.5	▲16.7 57.5	▲17.0 37.6	▲12.7 40.9	1.2 80.2	▲7.9 52.9	▲25.7 48.7	▲16.4 69.8	▲14.6 73.9
	その他	▲18.4 49.6	▲12.4 52.4	▲8.4 56.3	▲3.2 42.0	▲2.6 42.0	▲0.8 81.2	▲0.4 53.4	▲16.4 52.6	▲11.2 73.8	▲9.1 77.7

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.4	3.3	10.6	56.3	18.4	14.2	26.7	2.7	6.0
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	18.3	3.3	6.7	45.0	20.0	23.3	23.3	5.0	13.3
	見込生産中心型 (30%未満)	19.6	2.1	15.7	55.0	25.7	21.4	21.4	1.4	7.1
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	20.4	0.0	0.0	63.6	27.3	27.3	54.5	9.1	18.2
	内需中心型 (50%未満)	20.2	3.2	11.3	55.6	19.7	15.7	25.1	2.5	6.4
主要販売先別	メーカ一	21.4	2.7	10.0	60.4	16.7	16.4	29.1	2.7	5.5
	卸売業者	21.7	3.7	14.7	51.8	24.1	17.8	20.4	2.1	7.9
	小売業者	16.0	1.0	9.1	57.6	31.3	17.2	24.2	1.0	6.1
	その他	18.9	3.9	12.3	46.8	14.8	12.8	25.6	3.4	7.4
仕入材料先別	生産委託者	19.1	3.7	11.2	59.6	21.3	14.9	27.1	1.6	3.7
	材料問屋	20.1	2.9	11.4	53.2	18.5	16.1	29.0	2.6	7.3
	その他	21.3	2.5	11.7	56.8	20.4	16.7	14.2	3.7	6.8

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (30.1)	原材料価格の上昇 (16.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.1)	製品ニーズの変化への 対応 (8.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.0)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (27.9)	原材料価格の上昇 (21.0)	製品ニーズの変化への 対応 (12.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.2)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (25.5)	原材料価格の上昇 (23.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.3)	大企業の進出による 競争の激化 (6.3)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (34.0)	原材料価格の上昇 (14.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.0)	製品ニーズの変化への 対応 (8.0)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (29.1)	原材料価格の上昇 (17.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.0)	製品ニーズの変化への 対応 (9.5)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (28.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.1)	原材料価格の上昇 (13.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)	製品ニーズの変化への 対応 (8.4)
	卸売業者	需要の停滞 (29.3)	原材料価格の上昇 (23.3)	製品ニーズの変化への 対応 (12.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (8.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.3)
	小売業者	需要の停滞 (26.8)	原材料価格の上昇 (23.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.7)	製品ニーズの変化への 対応 (8.9)	大企業の進出による 競争の激化 (7.0)
	その他	需要の停滞 (30.6)	原材料価格の上昇 (17.2)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (14.7)	製品ニーズの変化への 対応 (8.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.5)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (27.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.9)	原材料価格の上昇 (12.2)	製品ニーズの変化への 対応 (8.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.7)
	材料問屋	需要の停滞 (30.4)	原材料価格の上昇 (19.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.1)	製品ニーズの変化への 対応 (9.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)
	その他	需要の停滞 (26.2)	原材料価格の上昇 (20.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (10.6)	製品ニーズの変化への 対応 (9.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(長期化↑短期化↓) 当期比・季調済
食料品	▲20.2	▲12.9	▲10.6	▲11.8	▲8.6	7.6	▲6.8	▲5.9	55.5	3.1	▲26.3	▲14.9	0.5
	59.2	57.9	52.0	52.8	72.0	76.2	81.2	79.7	36.5	75.5	58.7	73.7	97.2
繊維工業	▲16.0	▲8.3	▲10.8	▲11.3	▲10.9	▲1.0	▲7.2	▲7.9	47.9	▲3.0	▲20.9	▲12.8	1.2
	60.0	63.9	53.0	54.5	70.5	77.4	73.6	76.3	51.1	79.6	59.1	76.0	98.6
木材・木製品	2.4	▲2.8	11.4	11.9	2.4	8.0	0.0	▲2.3	43.8	13.1	0.0	▲2.8	3.7
	67.2	69.8	56.8	61.7	75.8	84.0	78.4	75.1	49.6	74.1	70.4	83.4	95.7
家具・装備品	▲4.7	▲5.4	2.6	▲1.0	▲1.6	0.0	▲11.0	▲10.0	56.9	▲3.0	▲13.0	▲13.2	1.3
	56.1	57.4	51.0	56.4	71.0	72.4	77.4	79.4	38.9	76.6	57.0	66.4	94.5
パルプ・紙・紙加工品	▲22.2	▲20.6	▲11.8	▲10.3	▲1.5	8.3	▲1.4	10.3	46.2	▲11.7	▲32.4	▲17.6	2.1
	58.8	64.6	47.0	51.5	65.1	58.3	66.2	80.9	47.8	73.5	50.0	70.6	98.3
印刷	▲29.9	▲23.4	▲25.5	▲25.5	▲24.0	1.9	▲11.6	▲8.5	45.0	▲19.9	▲29.6	▲23.2	0.3
	51.9	55.5	49.5	52.9	59.6	86.5	84.4	82.7	48.0	73.3	52.4	68.8	97.7
化学	4.4	4.8	2.8	4.3	4.3	▲3.6	▲4.2	4.2	54.1	12.5	▲5.7	9.8	0.1
	52.2	62.9	47.2	47.9	67.1	67.8	73.2	79.2	43.1	76.3	46.5	76.4	96.8
窯業・土石製品	▲2.5	▲1.9	▲1.7	▲3.4	0.4	17.5	▲5.3	▲5.7	49.5	5.4	▲9.6	▲9.6	2.0
	53.9	61.9	44.9	47.4	61.8	77.5	73.5	84.1	47.7	77.4	55.4	69.8	96.9
鉄鋼・非鉄金属	▲2.3	5.9	2.2	2.2	▲1.5	6.3	▲10.9	▲11.7	47.8	▲4.5	▲19.4	▲8.9	▲0.8
	62.3	67.9	55.2	53.4	67.7	87.5	82.5	81.5	48.8	80.7	61.2	79.1	97.5
金属製品	▲12.1	▲5.6	▲8.5	▲10.4	▲8.6	▲3.8	▲11.4	▲6.5	42.3	▲8.2	▲21.7	▲13.7	0.3
	56.7	61.1	48.5	49.8	62.0	77.2	81.0	81.7	53.1	75.2	54.5	69.3	98.7
機械器具	▲8.2	▲0.1	▲7.7	▲8.1	▲6.3	4.7	▲6.0	▲4.4	35.9	▲16.9	▲15.3	▲9.4	1.1
	53.6	60.8	42.7	44.7	58.3	77.7	75.4	78.6	60.7	73.9	50.5	71.0	97.7
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲5.2	▲6.5	▲3.3	1.4	0.4	4.9	▲13.0	▲6.8	32.3	▲14.9	▲8.8	▲8.8	▲0.8
	49.6	61.4	40.3	44.6	57.2	72.1	75.2	73.6	61.5	71.1	47.6	68.8	95.8
輸送用機械器具	▲2.9	▲11.3	▲2.8	▲1.0	6.2	5.2	▲9.9	▲5.9	37.3	▲23.9	▲6.9	▲9.2	0.5
	47.1	53.6	42.8	43.0	55.2	74.2	69.3	77.7	53.9	67.9	54.9	72.4	98.3
その他の製造業	▲14.2	▲14.2	▲8.7	▲10.1	▲14.1	3.3	▲8.4	▲9.2	44.5	▲5.9	▲21.1	▲13.2	1.1
	57.0	62.4	53.7	54.3	69.7	81.3	74.8	77.6	48.3	75.5	57.9	71.8	96.6
製造業計	▲12.5	▲8.3	▲7.7	▲8.3	▲7.3	4.0	▲7.8	▲6.3	46.2	▲6.0	▲18.6	▲12.4	0.8
	56.3	60.6	49.3	51.1	65.5	77.4	77.6	79.3	48.4	75.2	56.0	72.4	97.3

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 利率	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲7.3 83.4	▲5.1 85.6	2.7 89.5	▲4.1 83.5	▲3.7 86.1	20.5	2.9	13.7	73.7	17.1	17.7	18.9	3.4	5.7
繊維工業	▲8.7 84.5	▲1.6 88.0	1.1 92.7	▲2.8 84.8	▲5.4 86.2	16.8	1.4	16.7	62.5	12.5	16.7	18.1	1.4	4.2
木材・木製品	▲1.7 85.8	1.4 87.7	▲1.1 93.4	2.0 85.4	1.9 86.3	19.1	2.4	9.5	59.5	23.8	19.0	16.7	7.1	9.5
家具・装備品	▲13.4 78.7	▲7.1 82.0	7.0 85.9	0.0 86.0	▲2.0 83.8	12.6	4.0	12.0	68.0	20.0	12.0	16.0	0.0	4.0
パルプ・紙・紙加工品	▲16.0 81.6	▲11.8 85.0	2.4 91.8	1.5 79.7	10.5 89.5	22.4	0.0	13.3	53.3	6.7	13.3	26.7	0.0	0.0
印刷	▲12.1 82.0	▲8.8 85.0	5.4 91.7	▲6.5 84.1	▲2.9 92.1	19.5	2.6	7.8	41.6	16.9	11.7	40.3	2.6	9.1
化学	6.4 80.0	5.4 84.1	2.8 91.4	7.1 87.1	▲11.4 79.6	35.2	4.0	24.0	64.0	12.0	12.0	20.0	0.0	8.0
窯業・土石製品	▲7.3 90.9	▲2.4 90.7	1.2 93.3	▲2.6 83.8	▲2.0 86.4	16.4	4.2	4.2	56.2	22.9	14.6	12.5	2.1	14.6
鉄鋼・非鉄金属	▲0.9 90.9	1.9 93.3	▲3.7 94.3	0.7 78.9	▲1.2 82.2	25.9	8.6	20.0	85.7	11.4	14.3	8.6	0.0	2.9
金属製品	▲4.2 82.6	0.8 87.1	4.0 92.3	▲1.5 80.5	▲2.4 79.6	21.1	3.4	14.8	78.4	18.2	17.0	20.5	0.0	8.0
機械器具	▲7.0 84.2	▲1.7 87.7	1.0 92.2	0.9 82.3	▲0.9 83.1	24.9	5.2	14.9	64.9	13.4	11.2	17.9	2.2	11.9
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲9.6 81.8	▲2.6 86.5	4.8 91.7	▲2.4 70.4	▲0.8 72.4	25.2	5.5	7.3	63.6	12.7	14.5	27.3	0.0	7.3
輸送用機械器具	▲7.8 76.8	▲3.6 82.1	3.6 91.7	0.0 69.0	▲7.0 77.4	31.5	5.8	11.6	76.8	10.1	17.4	24.6	4.3	4.3
その他の製造業	▲8.7 85.9	▲6.6 87.1	3.2 90.4	▲3.0 84.6	▲4.4 85.0	18.7	4.2	22.5	54.9	18.3	15.5	15.5	4.2	5.6
製造業計	▲7.5 83.7	▲3.3 86.7	2.5 91.4	▲2.0 82.0	▲2.8 84.0	21.0	3.9	13.6	65.7	15.8	15.1	20.5	2.4	7.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲11.7 54.9	▲8.2 60.2	▲7.4 48.2	▲18.1 54.9	▲12.4 71.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲7.5 58.7	▲5.1 65.5	▲3.4 49.2	▲13.8 58.0	▲9.8 71.8
	見込生産中心型 (30%未満)	▲19.5 61.1	▲12.1 61.2	▲10.8 53.2	▲23.7 60.5	▲14.0 75.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲3.9 52.9	5.5 67.9	7.4 48.2	▲5.6 60.4	0.0 74.0
	内需中心型 (50%未満)	▲12.6 56.2	▲8.3 60.4	▲7.7 48.9	▲18.8 56.0	▲12.6 72.4
主要販売先別	メーカ	▲8.4 55.0	▲4.6 61.3	▲6.0 47.4	▲16.2 53.8	▲10.6 71.8
	卸売業者	▲11.6 59.8	▲5.9 61.7	▲3.4 49.2	▲17.9 60.9	▲10.6 74.8
	小売業者	▲20.3 57.1	▲17.5 58.1	▲12.3 51.5	▲25.0 56.8	▲18.4 70.8
	その他	▲16.2 55.4	▲12.5 59.8	▲11.7 51.1	▲20.2 55.6	▲13.8 72.2
原材料仕入先別	生産委託者	▲11.4 55.8	▲9.7 61.7	▲10.3 45.9	▲18.0 54.4	▲14.8 70.0
	材料問屋	▲14.3 56.3	▲9.1 60.3	▲9.1 50.1	▲20.9 55.7	▲13.0 72.2
	その他	▲7.9 57.1	▲4.8 60.1	0.5 50.7	▲11.7 59.5	▲7.6 75.6

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.9	3.9	13.3	65.9	15.4	13.3	20.3	2.2	7.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	19.0	4.8	14.5	64.5	11.3	17.7	30.6	4.8	9.7
	見込生産中心型 (30%未満)	21.6	2.6	13.1	62.7	20.3	22.2	16.3	1.3	7.2
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	35.8	5.3	10.5	57.9	26.3	15.8	26.3	0.0	10.5
	内需中心型 (50%未満)	20.8	4.0	13.8	65.7	15.4	15.1	20.0	2.2	7.4
主要販売先別	メーカ	23.5	3.6	12.0	72.0	13.2	13.9	18.4	1.1	8.0
	卸売業者	21.8	3.6	18.8	66.1	17.2	19.3	16.7	3.1	6.2
	小売業者	17.8	3.7	13.8	60.6	23.9	16.5	29.4	3.7	6.4
	その他	17.7	4.8	12.2	53.4	15.9	13.2	24.3	3.7	7.9
原材料仕入先別	生産委託者	20.8	5.9	16.2	72.1	16.7	13.2	18.6	1.5	7.4
	材料問屋	21.1	3.3	13.3	64.7	15.4	14.6	21.8	3.0	7.7
	その他	20.7	3.2	11.5	60.9	16.0	19.9	18.6	1.3	6.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材 料 仕 入 単 価
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	今期の水準 (活発↑低調↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
総合工事	▲10.9	▲ 5.0	▲ 7.4	0.3	▲ 2.3	1.6	0.9	▲ 6.3	5.5	52.9
	55.3	57.4	62.7	38.9	42.5	37.6	53.7	58.5	56.7	44.1
職別工事	▲ 6.7	1.3	▲ 1.2	2.0	▲ 2.4	2.6	▲ 0.2	▲ 0.5	9.0	37.3
	61.3	61.5	67.5	42.6	48.0	45.8	61.6	60.7	58.8	57.9
設備工事	▲14.6	▲ 6.6	▲11.9	▲ 4.9	▲ 4.6	▲ 4.7	▲ 2.8	▲ 8.0	▲ 1.5	35.6
	55.8	60.8	69.0	42.5	46.0	47.7	60.4	59.6	63.3	61.6
建設業計	▲10.8	▲ 3.9	▲ 7.1	▲ 0.4	▲ 1.9	0.5	▲ 0.2	▲ 5.3	4.8	45.6
	56.8	59.1	65.3	40.6	44.6	41.7	57.0	59.3	58.6	51.0

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金利	従業員数		外部人材
	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (長期化↑短期化↓)	前期比・季調済 (容易↑困難↓)	前年同期比 (容易↑困難↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	0.1	▲18.9	▲ 8.8	▲ 8.6	1.4	▲ 3.2	0.9	0.8	▲19.6	0.5	1.8
	61.3	59.1	73.0	75.3	97.2	81.1	81.8	87.3	73.4	78.3	77.4
職別工事	6.0	▲12.1	▲ 4.4	▲ 4.0	3.7	▲ 2.3	3.0	1.2	▲19.8	▲ 1.9	3.8
	65.2	60.5	75.4	75.4	96.3	86.5	86.4	92.5	76.8	79.7	72.8
設備工事	▲ 1.0	▲17.5	▲ 8.2	▲ 9.7	2.8	▲ 2.4	2.2	3.1	▲13.8	▲ 0.4	0.0
	61.2	60.5	73.2	78.1	94.9	82.5	82.2	90.2	75.8	80.2	80.0
建設業計	1.2	▲16.9	▲ 7.6	▲ 7.9	2.3	▲ 3.0	1.8	1.4	▲18.3	▲ 0.3	1.8
	62.2	59.7	73.6	76.0	96.5	82.6	82.9	89.1	74.7	79.1	77.0

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	17.7	7.5	10.1	22.9	44.5	7.9	39.2	0.9	8.8
職別工事	12.7	4.4	8.8	20.6	48.5	7.4	39.7	2.9	10.3
設備工事	19.6	4.0	6.1	17.2	47.5	2.0	41.4	2.0	7.1
建設業計	16.9	6.1	8.9	21.1	45.9	6.3	39.8	1.5	8.6

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 (17.4)	材料価格の上昇 (15.1)	請負単価の低下、 上昇難 (13.3)	民間需要の停滞 (9.9)	熟練技術者の確保難 (8.2)
職別工事	請負単価の低下、 上昇難 (22.3)	材料価格の上昇 (14.9)	民間需要の停滞 (14.3)	大企業の進出による 競争の激化 (7.2)	官公需要の停滞 (7.2)
設備工事	請負単価の低下、 上昇難 (22.2)	官公需要の停滞 (16.3)	民間需要の停滞 (14.1)	材料価格の上昇 (11.7)	熟練技術者の確保難 (5.7)
建設業計	請負単価の低下、 上昇難 (17.2)	官公需要の停滞 (14.9)	材料価格の上昇 (14.3)	民間需要の停滞 (11.8)	熟練技術者の確保難 (7.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲18.6 48.8	▲5.0 51.6	▲8.1 60.9	3.0 34.0	▲3.0 36.8	▲2.2 57.4	▲20.4 53.4	▲10.0 71.4	▲9.8 74.7
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲8.0 57.4	▲3.4 60.0	▲7.0 66.5	▲5.1 42.3	▲7.7 45.0	0.6 63.4	▲20.3 60.3	▲6.6 74.8	▲5.4 79.0
	民需中心型 (30%未満)	▲9.1 58.7	▲3.8 61.0	▲6.4 65.9	1.0 41.4	0.8 46.3	2.6 62.8	▲14.3 61.3	▲6.4 74.0	▲8.0 75.4
受注形態別	下請なし	▲10.1 56.5	▲3.1 58.9	▲8.4 65.9	▲1.5 42.9	▲4.6 47.2	3.5 62.1	▲16.9 60.3	▲6.6 77.4	▲8.4 79.7
	下請あり	▲11.3 56.9	▲4.6 59.0	▲6.5 64.8	0.3 38.7	▲1.0 43.0	0.0 62.4	▲17.0 59.2	▲8.0 71.6	▲7.6 73.9

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資 実施企業 (%)	投 資 内 容 (実 施 企 業 に 占 め る 割 合)							
			土 地 (%)	建 物 (%)	建 設 機 械 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	20.9	6.0	4.8	26.5	47.0	3.6	36.1	0.0	9.6
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	19.1	6.9	9.8	19.6	55.9	3.9	44.1	1.0	7.8
	民需中心型 (30%未満)	14.7	4.7	9.5	18.9	41.1	8.4	37.4	1.6	7.9
受注形態別	下請なし	18.3	6.5	9.7	16.8	46.5	4.5	39.4	0.0	11.0
	下請あり	16.0	6.0	8.2	24.0	45.5	7.7	39.9	2.6	6.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	官公需の停滞 (28.0)	材料価格の上昇 (12.7)	請負単価の低下、 上昇難 (11.6)	熟練技術者の確保難 (8.4)	従業員の確保難 (7.9)
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	官公需の停滞 (20.4)	請負単価の低下、 上昇難 (16.8)	材料価格の上昇 (13.0)	熟練技術者の確保難 (8.9)	民間需要の停滞 (8.5)
	民需中心型 (30%未満)	請負単価の低下、 上昇難 (19.0)	材料価格の上昇 (16.0)	民間需要の停滞 (15.9)	官公需の停滞 (8.4)	大企業の進出による 競争の激化 (7.9)
受注形態別	下請なし	請負単価の低下、 上昇難 (16.4)	官公需の停滞 (15.7)	材料価格の上昇 (14.6)	民間需要の停滞 (11.7)	大企業の進出による 競争の激化 (7.9)
	下請あり	請負単価の低下、 上昇難 (17.7)	材料価格の上昇 (14.3)	官公需の停滞 (14.3)	民間需要の停滞 (12.0)	熟練技術者の確保難 (7.6)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (上昇↑・低下↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	(長期化↑・短期化↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(容易↑・困難↓) 当季比・季調済	(上昇↑・低下↓) 当季比・季調済	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)
総合工事	▲ 5.6 60.4	▲ 8.4 63.1	▲ 1.5 47.7	▲ 1.4 48.2	47.2 47.8	▲ 18.8 61.4	▲ 9.7 73.1	0.7 96.9	▲ 5.3 82.2	▲ 1.6 83.5	4.3 87.0	▲ 0.9 83.1	▲ 0.2 77.8
職別工事	1.1 65.7	▲ 0.5 68.0	3.9 52.5	4.0 55.2	34.4 61.4	▲ 8.1 65.7	▲ 3.8 78.4	0.7 97.0	▲ 4.3 87.0	▲ 1.1 87.2	0.8 92.6	▲ 0.5 86.1	1.8 76.0
設備工事	▲ 7.7 67.1	▲ 7.5 69.3	▲ 2.6 54.2	▲ 4.9 56.5	32.5 62.7	▲ 18.0 65.4	▲ 8.2 75.8	1.6 96.7	▲ 4.4 84.1	▲ 0.5 85.4	4.9 89.9	▲ 1.8 85.2	▲ 2.3 82.9
建設業計	▲ 4.5 63.1	▲ 6.3 65.5	▲ 0.5 50.3	▲ 0.8 51.6	41.0 54.2	▲ 16.1 63.3	▲ 8.0 75.0	0.9 96.8	▲ 4.8 83.8	▲ 0.9 84.8	3.7 89.0	▲ 1.0 84.2	▲ 0.2 78.6

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	16.2	12.1	18.9	20.4	41.3	5.8	35.4	3.4	8.7
職別工事	13.5	4.2	8.3	16.7	51.4	12.5	23.6	2.8	8.3
設備工事	12.2	6.6	21.3	13.1	42.6	3.3	45.9	8.2	11.5
建設業計	14.7	9.4	17.1	18.3	43.7	6.8	34.8	4.1	9.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工	成額	経常	利益	資金	繰り	新規設備投資						
		前年同期比 (好転↓悪化)	当季比・季調済 (好転↓悪化)	前年同期比 (増加↑減少)	前年同期比 (好転↓悪化)	前年同期比 (好転↓悪化)	計画企業 (%)	投資内容（計画企業に占める割合）								
								土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)	
官公需向割合別	官公需中心型 (70%以上)	▲ 5.7 58.1	▲ 5.4 60.3	▲ 3.6 44.4	▲ 19.6 59.6	▲ 10.7 72.5	17.6	8.7	10.1	30.4	43.5	4.3	27.5	4.3	8.7	
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲ 4.2 63.6	▲ 7.3 66.8	▲ 2.8 50.2	▲ 19.7 62.7	▲ 7.8 75.2	16.8	15.7	19.1	22.5	41.6	3.4	44.9	3.4	10.1	
	民需中心型 (30%未満)	▲ 4.2 64.0	▲ 6.5 66.3	1.0 51.6	▲ 13.3 65.1	▲ 7.1 75.5	12.7	6.7	17.8	11.7	42.3	8.6	31.3	4.3	9.8	
受注形態別	下請なし	▲ 3.6 64.6	▲ 5.3 67.3	0.5 51.9	▲ 14.4 62.6	▲ 5.8 77.4	15.5	9.2	16.9	15.4	46.2	4.6	35.4	5.4	10.0	
	下請あり	▲ 5.0 62.0	▲ 7.0 64.3	▲ 0.9 49.1	▲ 17.0 63.6	▲ 9.0 73.8	14.2	9.7	17.0	20.4	42.2	7.8	34.5	3.4	8.7	

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）

第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前前期比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前前期比・季調済	（活発↑↓低調） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲33.0 48.6	▲19.7 49.1	▲22.8 58.1	▲17.8 36.2	▲19.1 33.5	▲32.7 47.9	▲18.7 50.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲27.9 48.7	▲21.3 50.1	▲16.6 58.5	▲15.6 33.2	▲6.4 38.9	▲24.4 56.2	▲10.9 58.1
医薬品・化粧品・化学製品	▲14.0 40.4	▲10.5 50.9	▲3.7 54.7	▲5.2 32.8	1.1 35.1	▲14.3 60.7	3.7 52.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲20.0 51.8	▲9.7 48.9	▲7.9 59.4	▲0.8 37.0	▲11.8 35.3	▲14.3 55.3	3.9 44.5
機械器具	▲23.7 47.5	▲10.5 51.7	▲7.6 61.7	▲4.4 42.2	▲7.1 39.8	▲20.5 57.9	▲5.7 49.7
家具・建具・じゅう器等	▲42.9 38.1	▲30.7 47.7	▲8.9 52.4	▲29.2 30.8	▲4.1 40.6	▲46.1 41.3	▲28.6 55.6
その他の卸売業	▲36.2 45.8	▲20.4 48.6	▲19.0 59.0	▲18.5 31.7	▲7.0 36.2	▲31.3 51.9	▲17.1 51.7
卸売業計	▲28.8 47.2	▲17.9 49.7	▲14.4 58.7	▲13.3 35.1	▲8.3 37.2	▲25.9 53.7	▲11.0 52.4

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入数	商品仕入単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今期の水準	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前前期比・季調済	（黒字↑↓赤字） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	
繊維品・衣服・身の回り品	28.4 62.2	▲14.0 51.2	▲21.0 38.4	38.8 42.8	4.6 63.0	3.1 66.8	▲1.8 52.0	▲22.4 51.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	9.2 77.4	▲12.2 61.0	▲19.9 42.9	33.2 48.6	5.1 57.5	3.4 63.5	▲8.2 52.6	▲27.7 48.3
医薬品・化粧品・化学製品	12.2 84.2	▲10.3 65.5	▲10.3 51.7	29.4 63.8	▲1.8 63.2	▲3.5 75.0	5.2 46.6	▲15.7 42.1
鉱物・金属材料・建築材料	6.7 84.3	▲5.9 64.5	2.2 51.8	44.5 48.1	18.0 58.2	14.6 67.2	5.9 49.7	▲6.7 48.5
機械器具	9.0 78.8	▲16.2 65.0	▲8.3 53.9	25.6 70.0	▲8.3 70.7	▲9.5 76.4	0.0 48.0	▲14.3 48.1
家具・建具・じゅう器等	24.1 62.9	▲10.9 64.1	▲17.1 45.3	38.5 52.3	▲6.3 68.7	▲3.2 71.0	▲25.4 52.4	▲30.8 35.4
その他の卸売業	14.8 70.4	▲8.8 64.4	▲17.0 47.2	47.4 45.2	12.7 59.3	9.2 68.8	▲9.9 57.5	▲20.8 52.0
卸売業計	13.9 74.3	▲11.6 61.6	▲14.4 46.4	36.9 51.3	4.9 61.7	3.3 68.5	▲4.9 52.1	▲20.6 48.4

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲17.3	▲12.4	▲4.6	▲5.3	4.7	▲2.9	11.0	0.0	1.6
	75.9	83.2	92.7	74.8	79.3	86.8	74.2	78.2	88.6
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲14.3	▲14.6	2.0	▲6.5	▲2.9	▲0.4	4.9	▲5.2	▲4.2
	78.7	79.6	97.9	85.0	85.8	85.5	81.5	78.2	87.2
医薬品・化粧品・化学製品	▲10.4	▲5.5	7.6	7.0	6.4	▲9.6	▲5.5	0.0	▲2.7
	72.4	79.0	89.6	78.0	79.6	82.4	90.9	85.4	92.1
鉱物・金属材料・建築材料	▲6.0	▲7.9	2.7	▲4.2	▲0.1	▲6.6	2.3	6.1	5.0
	80.6	82.0	96.7	88.0	87.8	91.4	85.1	87.7	91.0
機械器具	▲8.3	▲10.2	▲0.9	0.6	5.4	▲5.4	▲2.3	▲0.6	0.8
	76.1	79.1	98.0	83.4	88.9	86.2	86.1	82.0	94.0
家具・建具・じゅう器等	▲20.0	▲13.3	1.3	▲19.0	▲12.0	0.2	▲11.7	▲8.0	▲4.7
	70.8	78.1	100.0	80.3	87.0	87.5	71.7	75.8	90.5
その他の卸売業	▲13.2	▲14.9	0.5	▲4.1	0.1	▲1.1	0.0	▲4.7	▲3.4
	77.8	83.0	97.1	85.3	87.7	85.8	82.8	80.1	92.6
卸売業計	▲12.7	▲11.9	0.6	▲4.5	0.7	▲2.9	2.0	▲2.1	▲1.1
	77.1	80.9	96.4	83.0	85.7	86.5	81.8	80.5	90.5

第14- (3) 表 今期の動向 (卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	15.8	0.0	3.8	7.7	19.2	7.7	53.8	0.0	19.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	16.2	3.9	19.6	15.7	43.1	25.5	33.3	2.0	7.8
医薬品・化粧品・化学製品	21.1	0.0	8.3	8.3	66.7	8.3	25.0	0.0	8.3
鉱物・金属材料・建築材料	20.0	7.4	7.4	18.5	59.3	33.3	29.6	0.0	0.0
機械器具	20.0	0.0	8.6	5.7	40.0	31.4	51.4	5.7	14.3
家具・建具・じゅう器等	11.5	0.0	14.3	0.0	57.1	28.6	71.4	0.0	0.0
その他の卸売業	21.0	4.3	10.9	6.5	41.3	13.0	37.0	0.0	6.5
卸売業計	18.1	2.9	11.3	10.3	43.1	21.6	40.2	1.5	8.8

第14-(4)表 今期の動向(卸売業)

業種 項目	9 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (38.1)	仕入単価の上昇 (18.1)	販売単価の低下、 上昇難 (8.1)	大企業の進出による 競争の激化 (5.6)	商品在庫の過剰 (5.0)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (25.5)	仕入単価の上昇 (16.6)	大企業の進出による 競争の激化 (11.4)	販売単価の低下、 上昇難 (11.0)	小売業の進出による 競争の激化 (8.6)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (30.9)	販売単価の低下、 上昇難 (20.0)	仕入単価の上昇 (12.7)	小売業の進出による 競争の激化 (7.3)	新規参入業者の増加 (7.3)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (32.3)	販売単価の低下、 上昇難 (15.7)	仕入単価の上昇 (14.2)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.1)	人件費以外の経費の 増加 (5.5)
機械器具	需要の停滞 (38.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.8)	販売単価の低下、 上昇難 (8.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.5)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (5.7)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (53.3)	仕入単価の上昇 (11.7)	大企業の進出による 競争の激化 (6.7)	小売業の進出による 競争の激化 (5.0)	新規参入業者の増加 (5.0)
その他の卸売業	需要の停滞 (41.8)	仕入単価の上昇 (13.0)	大企業の進出による 競争の激化 (9.1)	販売単価の低下、 上昇難 (7.2)	小売業の進出による 競争の激化 (4.8)
卸売業計	需要の停滞 (35.2)	仕入単価の上昇 (13.7)	販売単価の低下、 上昇難 (10.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	小売業の進出による 競争の激化 (5.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水 準 (良い↑悪い↓)	前年同 期比 (好転↑悪 化↓)	前 期比・ 季調済 (好転↑悪 化↓)	前年同 期比 (増 加↑減 少↓)	前 期比・ 季調済 (増 加↑減 少↓)	今期の水 準 (黒字↑赤 字↓)	前年同 期比 (好転↑悪 化↓)	前年同 期比 (好転↑悪 化↓)	前 期比・ 季調済 (好転↑悪 化↓)
輸入割 合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲16.7 44.9	▲6.5 42.3	▲10.4 53.3	11.5 29.5	15.8 33.3	9.0 50.0	▲15.4 43.6	▲11.6 65.4	▲12.9 70.5
	国産商品中心型 (50%未満)	▲30.5 46.7	▲19.7 50.1	▲15.4 58.8	▲15.9 35.5	▲10.6 37.6	▲7.0 52.2	▲22.3 48.9	▲13.3 77.9	▲11.7 81.5
輸出割 合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲23.9 38.1	▲19.1 33.3	▲28.1 38.1	▲19.1 33.3	▲11.8 40.0	▲9.5 42.9	▲9.6 52.4	▲38.1 52.3	▲29.6 50.0
	内需商品中心型 (50%未満)	▲29.6 46.6	▲18.7 49.9	▲14.7 58.7	▲13.7 35.1	▲8.5 37.2	▲5.7 52.3	▲22.0 48.4	▲12.6 77.6	▲11.8 81.4
主要仕 入先別	大メーカー	▲23.6 48.0	▲15.9 46.7	▲8.9 55.7	▲8.5 34.5	2.4 34.8	6.1 52.9	▲16.2 46.4	▲6.4 79.6	▲7.5 84.0
	中小メーカー	▲31.0 48.4	▲18.8 50.6	▲14.9 59.9	▲18.3 36.5	▲12.9 36.7	▲11.5 54.1	▲22.8 51.2	▲15.1 77.5	▲12.0 80.2
	卸売業者	▲33.2 45.4	▲22.3 50.7	▲19.5 58.5	▲17.0 36.0	▲10.9 40.8	▲9.9 50.5	▲27.5 46.5	▲20.2 73.0	▲19.9 78.9
	その他	▲25.8 45.2	▲9.8 52.4	▲15.9 62.0	0.0 29.6	▲5.8 37.7	▲0.8 46.4	▲10.4 48.0	▲5.7 78.1	▲8.9 79.2
主要販 売先別	メーカー	▲18.4 48.2	▲8.1 52.9	▲7.1 61.2	0.0 39.0	▲0.2 38.0	2.3 54.1	▲10.3 52.9	▲1.2 80.4	▲3.5 83.0
	小売業者	▲33.4 47.6	▲23.5 48.3	▲18.7 57.4	▲18.6 34.4	▲10.1 37.1	▲8.6 50.8	▲26.5 47.1	▲17.1 77.1	▲14.7 80.7
	その他	▲22.9 45.9	▲8.6 51.6	▲6.9 60.3	▲7.0 34.4	▲8.8 37.0	0.8 54.2	▲11.2 49.2	▲8.5 75.1	▲10.0 80.0
保管機 能別	有	▲28.9 47.1	▲18.6 50.2	▲13.4 59.1	▲12.9 34.7	▲6.7 36.8	▲4.4 52.0	▲21.3 48.3	▲13.3 78.3	▲11.3 82.5
	無	▲28.4 48.4	▲13.8 46.8	▲19.5 56.0	▲14.8 36.8	▲16.2 39.3	▲7.4 52.6	▲17.5 48.7	▲10.0 71.0	▲14.6 72.9

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割 合別	輸入商品中心型 (50%以上)	21.3	0.0	12.5	12.5	37.5	12.5	56.2	6.2	6.2
	国産商品中心型 (50%未満)	17.6	2.9	10.5	11.0	43.6	21.5	39.0	1.2	8.7
輸出割 合別	輸出商品中心型 (50%以上)	20.0	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	17.8	2.7	10.3	11.4	42.4	21.2	41.3	1.6	8.7
主要仕 入先別	大メーカー	24.3	3.8	13.9	7.6	43.0	30.4	36.7	1.3	8.9
	中小メーカー	16.3	1.5	11.8	14.7	38.2	13.2	42.6	1.5	13.2
	卸売業者	16.2	4.8	9.5	9.5	45.2	21.4	42.9	2.4	2.4
	その他	12.1	0.0	0.0	6.7	60.0	13.3	40.0	0.0	6.7
主要 先別 販売	メーカー	19.3	0.0	9.1	9.1	54.5	27.3	36.4	0.0	9.1
	小売業者	16.7	3.4	9.4	12.8	43.6	19.7	41.9	2.6	9.4
	その他	21.3	3.7	16.7	5.6	35.2	22.2	38.9	0.0	7.4
別保 管機 能	有	18.6	3.4	11.5	10.3	44.8	22.4	42.0	1.7	7.5
	無	16.0	0.0	10.0	10.0	33.3	16.7	30.0	0.0	16.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (26.4)	需要の停滞 (19.4)	販売単価の低下、 上昇難 (9.7)	商品在庫の過剰 (5.6)	人件費以外の経費の 増加 (5.6)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (36.3)	仕入単価の上昇 (12.6)	販売単価の低下、 上昇難 (10.1)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	小売業の進出による 競争の激化 (5.6)
輸入割合	輸出商品中心型 (50%以上)	大企業の進出による 競争の激化 (16.7)	仕入単価の上昇 (16.7)	需要の停滞 (16.7)	小売業の進出による 競争の激化 (11.1)	人件費以外の経費の 増加 (11.1)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (35.4)	仕入単価の上昇 (13.5)	販売単価の低下、 上昇難 (10.2)	大企業の進出による 競争の激化 (8.0)	小売業の進出による 競争の激化 (5.4)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (32.6)	仕入単価の上昇 (12.6)	大企業の進出による 競争の激化 (11.6)	販売単価の低下、 上昇難 (11.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.5)
	中小メーカー	需要の停滞 (36.9)	仕入単価の上昇 (13.1)	販売単価の低下、 上昇難 (9.3)	大企業の進出による 競争の激化 (6.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.3)
	卸売業者	需要の停滞 (34.4)	仕入単価の上昇 (13.7)	販売単価の低下、 上昇難 (10.8)	大企業の進出による 競争の激化 (9.1)	小売業の進出による 競争の激化 (5.8)
	その他	需要の停滞 (38.2)	仕入単価の上昇 (19.1)	販売単価の低下、 上昇難 (10.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.4)	新規参入業者の増加 (4.5)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (36.5)	仕入単価の上昇 (14.5)	販売単価の低下、 上昇難 (10.7)	メーカーの進出による 競争の激化 (10.1)	小売業の進出による 競争の激化 (4.4)
	小売業者	需要の停滞 (36.0)	仕入単価の上昇 (12.8)	販売単価の低下、 上昇難 (9.9)	大企業の進出による 競争の激化 (9.7)	小売業の進出による 競争の激化 (6.5)
	その他	需要の停滞 (32.2)	仕入単価の上昇 (15.7)	販売単価の低下、 上昇難 (10.7)	大企業の進出による 競争の激化 (7.9)	新規参入業者の増加 (4.5)
保管機能別	有	需要の停滞 (35.5)	仕入単価の上昇 (13.3)	販売単価の低下、 上昇難 (10.7)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	小売業の進出による 競争の激化 (5.7)
	無	需要の停滞 (33.7)	仕入単価の上昇 (15.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.6)	販売単価の低下、 上昇難 (7.4)	小売業の進出による 競争の激化 (5.7)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 当季比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（上昇↑低下） 前年同期比	（好転↑悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲10.4 54.0	▲6.3 55.9	▲5.7 47.1	▲16.8 59.0	▲15.8 51.4	46.8 37.0	13.9 59.3	▲12.7 54.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲16.7 56.7	▲11.1 61.2	▲10.8 45.4	▲13.1 69.5	▲13.3 54.5	33.3 48.3	4.8 57.8	▲27.2 53.8
医薬品・化粧品・化学製品	▲10.6 54.4	0.9 57.9	▲7.0 43.8	▲10.6 68.4	▲7.0 61.4	36.9 56.1	0.0 60.8	▲22.9 42.1
鉱物・金属材料・建築材料	6.0 61.2	5.1 61.0	3.8 47.0	▲8.2 72.6	1.4 61.2	42.2 51.8	19.3 61.5	▲6.0 55.2
機械器具	▲10.9 56.9	▲2.1 57.8	▲4.4 45.8	▲16.1 68.3	▲3.9 58.1	28.3 63.9	▲4.4 68.0	▲13.3 54.7
家具・建具・じゅう器等	▲23.0 50.8	▲15.3 52.6	▲29.6 42.2	▲9.7 64.5	▲12.9 54.9	38.2 46.0	0.0 61.2	▲36.6 44.4
その他の卸売業	▲20.1 57.9	▲6.7 62.0	▲12.8 48.2	▲14.6 67.4	▲17.3 57.5	45.3 48.1	17.4 59.6	▲18.9 60.9
卸売業計	▲12.8 56.6	▲5.9 59.4	▲8.6 46.2	▲13.6 67.4	▲10.9 56.3	38.3 49.7	8.3 60.7	▲19.1 54.5

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑悪化） 前年同期比	（長期化↑短期化） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（容易↑困難） 当季比・季調済	（上昇↑低下） 当季比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲12.0 77.6	▲2.7 94.5	▲5.5 82.2	2.4 83.9	▲2.0 92.8	▲2.4 80.6	▲0.8 88.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲11.8 77.4	1.6 97.9	▲9.9 83.3	▲5.2 84.8	1.5 89.4	▲4.3 82.3	▲1.6 86.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲15.8 70.2	5.0 91.5	2.4 81.6	6.8 79.6	4.4 88.0	3.7 88.9	▲5.3 94.7
鉱物・金属材料・建築材料	▲1.5 82.1	3.8 96.6	▲1.3 86.0	0.2 86.6	0.6 92.8	6.9 89.9	9.9 84.1
機械器具	▲12.2 75.6	0.2 98.6	▲2.5 81.2	3.2 86.7	4.8 89.0	▲2.3 88.3	0.0 89.8
家具・建具・じゅう器等	▲15.9 71.5	0.0 100.0	▲26.5 75.9	▲14.3 86.5	9.4 87.0	0.0 83.0	▲4.7 90.7
その他の卸売業	▲13.9 76.9	1.8 96.5	▲7.0 85.7	▲2.8 89.2	6.3 87.1	▲2.4 87.8	▲3.4 91.2
卸売業計	▲11.5 76.9	0.8 96.8	▲6.1 83.1	▲1.3 85.9	2.5 89.6	▲1.4 85.4	▲0.4 88.4

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両 ・ 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	17.0	3.4	27.6	10.3	24.1	6.9	37.9	0.0	17.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	19.3	6.7	15.0	10.0	38.3	25.0	30.0	1.7	26.7
医薬品・化粧品・化学製品	19.3	0.0	9.1	9.1	27.3	18.2	45.5	0.0	0.0
鉱物・金属材料・建築材料	23.1	9.7	22.6	12.9	48.4	16.1	38.7	0.0	9.7
機 械 器 具	19.7	2.9	11.4	0.0	45.7	14.3	48.6	5.7	11.4
家具・建具・じゅう器等	16.1	10.0	20.0	10.0	50.0	20.0	70.0	0.0	0.0
そ の 他 の 卸 売 業	14.0	0.0	10.0	10.0	43.3	10.0	43.3	0.0	10.0
卸 売 業 計	18.3	4.9	16.5	8.7	39.8	16.5	40.3	1.5	15.0

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項 目 企業特性		業 況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	当期比・ 季調済 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (増加↑ 減少↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)	前年 同期比 (好転↑ 悪化↓)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	5.3 49.3	7.4 58.1	18.1 35.1	▲6.5 44.1	▲10.5 71.1
	国産商品中心型 (50%未満)	▲14.6 56.6	▲7.5 59.5	▲11.3 46.9	▲20.9 55.3	▲12.4 77.2
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲14.3 38.1	9.0 42.1	10.0 20.0	0.0 52.4	▲9.5 61.9
	内需商品中心型 (50%未満)	▲13.1 56.5	▲6.8 59.8	▲9.6 46.6	▲20.3 54.5	▲12.3 77.1
主要仕入 先別	大メーカー	▲6.6 53.0	1.3 55.2	▲2.4 41.8	▲13.9 52.1	▲6.7 79.3
	中小メーカー	▲14.7 59.1	▲8.8 61.9	▲14.5 50.5	▲22.6 56.2	▲13.1 75.1
	卸売業者	▲18.9 57.7	▲12.2 61.0	▲11.8 45.4	▲24.9 55.1	▲17.9 75.9
	その他	▲9.2 55.8	1.9 58.2	2.4 44.8	▲8.0 53.6	▲4.9 78.7
主要販売 先別	メーカー	▲1.2 53.2	5.2 58.0	2.9 42.5	▲7.5 54.3	▲5.8 76.6
	小売業者	▲17.9 56.1	▲10.1 59.0	▲14.3 46.5	▲24.7 54.5	▲13.9 77.1
	その他	▲6.1 60.5	▲3.9 61.3	0.0 47.8	▲10.9 54.7	▲8.6 76.4
保管機能 別	有	▲13.7 57.5	▲5.5 60.4	▲9.3 45.9	▲19.5 54.5	▲11.1 78.1
	無	▲7.8 52.2	▲7.2 54.4	▲4.7 47.9	▲16.9 54.5	▲13.7 70.5

項 目 企業特性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬運具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入 割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	22.4	0.0	5.9	5.9	29.4	11.8	58.8	0.0	17.6
	国産商品中心型 (50%未満)	18.5	4.4	16.6	8.3	40.3	16.0	38.7	1.7	15.5
輸出 割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	10.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.9	4.1	15.8	8.2	39.3	15.8	40.8	1.5	15.3
主要仕入 先別	大メーカー	22.5	2.7	12.3	6.8	52.1	16.4	43.8	2.7	12.3
	中小メーカー	17.5	5.5	24.7	9.6	30.1	17.8	35.6	0.0	15.1
	卸売業者	13.0	5.9	20.6	8.8	35.3	11.8	38.2	2.9	23.5
	その他	20.8	7.7	0.0	11.5	38.5	19.2	46.2	0.0	11.5
主要販売 先別	メーカー	26.4	2.2	10.9	8.7	41.3	15.2	45.7	0.0	13.0
	小売業者	16.1	5.3	16.8	9.7	38.9	17.7	38.1	1.8	17.7
	その他	18.5	6.4	21.3	6.4	40.4	14.9	40.4	2.1	10.6
保管機能 別	有	18.8	5.1	17.5	9.0	40.1	16.9	40.1	1.7	15.8
	無	15.6	3.4	10.3	6.9	37.9	13.8	41.4	0.0	10.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲36.3 46.1	▲25.7 44.3	▲17.2 56.8	▲27.5 30.1	▲7.1 32.1	▲29.2 37.2	▲10.4 38.9	2.7 84.7	▲22.3 65.1	▲15.2 36.6
織物・衣服・身の回り品	▲52.7 36.3	▲42.3 47.1	▲34.3 49.5	▲40.0 34.6	▲27.7 34.4	▲43.3 36.9	▲35.6 39.3	17.1 65.9	▲24.7 54.9	▲27.5 43.5
飲食物品 (コンビニエンスストア除く)	▲47.2 42.2	▲39.2 47.6	▲31.8 53.8	▲40.1 32.9	▲29.0 33.6	▲43.3 36.3	▲33.3 39.9	4.1 83.1	▲22.0 63.2	▲13.4 41.6
コンビニエンスストア	▲24.4 45.4	▲24.4 38.4	▲7.2 46.4	▲23.3 23.3	21.1 24.7	▲19.9 26.7	15.2 30.6	8.2 87.0	4.7 62.3	▲7.1 52.9
機械器具	▲22.6 47.2	▲17.7 53.7	▲16.3 61.3	▲12.8 36.4	▲14.9 35.8	▲21.9 51.5	▲23.3 54.8	▲3.5 81.9	▲22.3 65.7	▲10.6 42.4
その他の小売業	▲43.7 45.3	▲35.2 50.8	▲29.0 56.4	▲29.3 35.5	▲25.8 35.9	▲40.3 41.7	▲32.2 44.1	13.9 72.3	▲18.8 64.8	▲11.7 44.3
小売業計	▲43.9 42.7	▲35.7 48.9	▲29.3 54.5	▲33.0 34.2	▲24.1 34.5	▲39.5 39.5	▲31.6 42.5	9.0 76.4	▲21.0 62.4	▲15.2 43.0

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	12.5 64.3	▲26.6 55.8	▲17.4 54.0	▲6.2 58.0	▲30.1 50.5
織物・衣服・身の回り品	7.6 58.2	▲31.5 53.7	▲25.7 51.9	▲29.4 53.4	▲44.4 46.4
飲食物品 (コンビニエンスストア除く)	25.3 54.5	▲33.2 53.8	▲26.6 54.1	▲21.8 56.2	▲41.4 47.6
コンビニエンスストア	9.5 83.3	▲24.4 47.6	▲2.3 55.3	17.5 47.7	▲21.2 41.2
機械器具	1.5 60.1	▲17.6 53.2	▲20.2 57.0	▲6.3 58.7	▲20.7 50.9
その他の小売業	19.6 59.4	▲21.2 51.6	▲17.8 55.2	▲20.7 55.5	▲36.3 51.1
小売業計	17.0 58.2	▲27.1 52.9	▲22.4 54.4	▲20.2 55.6	▲37.6 48.8

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期借入 資金難	短期借入 資金難	借入金 入利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (好転↓悪化)	前期比・季調済 (容易↓困難)	前期比・季調済 (容易↓困難)	前期比・季調済 (上昇↓低下)	今期の水準 (過剰↓不足)	前年同期比 (増加↓減少)	前年同期比 (増加↓減少)
各種商品	▲21.5	▲23.3	▲12.5	▲9.0	▲2.0	▲7.6	▲11.8	▲8.0
	64.3	64.0	79.8	84.1	92.0	84.8	80.2	92.0
織物・衣服・身の回り品	▲32.1	▲29.8	▲17.9	▲15.3	▲4.1	▲3.7	▲4.8	▲3.2
	63.5	63.1	74.0	76.1	89.4	87.5	89.4	92.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲28.4	▲26.7	▲14.0	▲12.6	▲1.4	▲3.3	▲5.7	▲4.9
	67.0	69.3	77.5	79.0	90.3	86.9	85.5	93.7
コンビニエンスストア	▲21.7	▲4.9	▲10.4	▲6.0	▲3.3	▲24.7	▲2.5	▲11.1
	73.5	78.1	82.8	86.0	93.3	63.5	75.9	88.9
機械器具	▲13.0	▲15.2	▲10.1	▲8.0	▲0.4	▲5.0	▲0.7	▲2.2
	74.0	73.6	84.9	87.7	92.3	88.8	87.5	90.8
その他の小売業	▲26.2	▲25.0	▲11.3	▲8.9	▲1.6	▲3.7	▲3.0	▲2.7
	68.8	70.0	79.3	81.9	90.7	85.3	88.8	94.1
小売業計	▲26.5	▲25.0	▲13.5	▲11.0	▲1.8	▲4.2	▲4.2	▲3.6
	67.7	68.8	78.4	80.7	90.6	86.2	87.2	93.2

業種	8 新規設備投資の動向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車運搬 ・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利 厚生設 (%)	その他 (%)
各種商品	9.8	0.0	18.2	27.3	36.4	18.2	18.2	0.0	27.3
織物・衣服・身の回り品	9.2	2.6	34.6	21.8	12.8	21.8	28.2	0.0	9.0
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	12.5	3.7	24.2	27.4	22.6	17.9	16.8	1.1	16.8
コンビニエンスストア	8.3	0.0	42.9	57.1	14.3	0.0	14.3	0.0	0.0
機械器具	10.4	0.0	27.1	10.4	41.7	12.5	41.7	0.0	4.2
その他の小売業	11.8	3.5	24.0	23.4	25.7	24.6	30.4	2.9	11.1
小売業計	11.3	3.0	26.1	24.0	24.2	20.0	25.5	1.4	12.5

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	購買力の他地域への 流出 (22.4)	大中小型店の進出による 競争の激化 (20.6)	需要の停滞 (15.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (11.2)	仕入単価の上昇 (8.4)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (25.5)	購買力の他地域への 流出 (19.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (15.7)	大中小型店の進出による 競争の激化 (15.3)	販売単価の低下、 上昇難 (5.9)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中小型店の進出による 競争の激化 (25.5)	購買力の他地域への 流出 (18.1)	需要の停滞 (13.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.0)	仕入単価の上昇 (8.5)
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	同業店の進出 (43.6)	大中小型店の進出による 競争の激化 (14.1)	従業員の確保難 (10.3)	購買力の他地域への 流出 (7.7)	消費者ニーズの変化へ の対応 (6.4)
機 械 器 具	大中小型店の進出による 競争の激化 (29.9)	需要の停滞 (15.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.1)	購買力の他地域への 流出 (8.8)	販売単価の低下、 上昇難 (8.8)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (19.2)	大中小型店の進出による 競争の激化 (15.8)	購買力の他地域への 流出 (14.6)	消費者ニーズの変化へ の対応 (14.1)	仕入単価の上昇 (8.1)
小 売 業 計	大中小型店の進出による 競争の激化 (20.6)	需要の停滞 (17.6)	購買力の他地域への 流出 (16.3)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.5)	仕入単価の上昇 (7.0)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲45.6 42.2	▲37.3 48.3	▲29.7 53.9	▲35.9 34.7	▲25.9 34.5	▲22.2 55.8	▲39.2 48.8	▲26.9 67.5	▲25.3 68.3
	100～300 m ² 未満	▲42.0 42.2	▲34.8 47.0	▲30.1 52.5	▲31.5 31.5	▲23.6 33.4	▲17.8 55.0	▲35.8 47.8	▲26.9 66.7	▲26.4 67.3
	300～500 m ² 未満	▲36.9 46.7	▲24.1 61.3	▲17.8 67.5	▲18.4 42.6	▲8.4 42.8	▲12.3 58.9	▲30.5 53.9	▲25.7 70.1	▲20.0 76.7
	500～1,500 m ² 未満	▲35.7 47.1	▲26.9 57.1	▲23.2 61.8	▲13.8 31.4	▲15.8 29.7	▲7.5 53.7	▲28.4 52.0	▲22.5 70.7	▲18.7 74.4
	1,500 m ² 以上	▲45.4 50.0	▲31.8 45.4	▲35.5 50.0	▲20.4 25.0	▲27.0 38.6	▲15.9 38.7	▲36.3 40.9	▲18.6 72.0	▲17.4 75.0
チェーン加盟別	加 盟	▲29.8 48.4	▲24.6 52.2	▲25.9 54.4	▲20.0 35.6	▲16.5 32.6	▲6.9 54.3	▲25.6 51.6	▲22.6 71.2	▲20.9 72.4
	非 加 盟	▲45.8 42.0	▲37.1 48.5	▲29.8 54.5	▲34.8 34.0	▲25.2 34.8	▲21.9 55.7	▲39.1 48.5	▲27.0 67.2	▲25.6 68.3
項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	販売 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚 生施設 (%)	その他 (%)	
売場面積別	100 m ² 未満	10.3	2.5	23.3	20.8	25.6	14.8	25.2	0.6	13.9
	100～300 m ² 未満	11.0	4.6	30.6	26.9	16.7	25.9	29.6	3.7	10.2
	300～500 m ² 未満	14.7	0.0	32.1	28.6	32.1	28.6	7.1	0.0	0.0
	500～1,500 m ² 未満	20.1	5.7	25.7	40.0	20.0	37.1	31.4	2.9	17.1
	1,500 m ² 以上	38.6	0.0	41.2	23.5	41.2	29.4	23.5	0.0	11.8
チェーン加盟別	加 盟	10.5	3.7	35.2	33.3	25.9	24.1	22.2	0.0	1.9
	非 加 盟	11.4	2.9	25.1	22.8	23.9	19.5	25.9	1.6	13.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向（小売業）

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売場面積別	100 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (21.5)	需要の停滞 (17.7)	購買力の他地域への流出 (17.0)	消費者ニーズの変化への対応 (14.1)	仕入単価の上昇 (6.7)
	100～300 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (19.0)	需要の停滞 (17.9)	購買力の他地域への流出 (15.3)	消費者ニーズの変化への対応 (13.4)	同業店の進出 (7.5)
	300～500 m ² 未満	購買力の他地域への流出 (19.4)	需要の停滞 (17.8)	大中型店の進出による競争の激化 (17.2)	仕入単価の上昇 (12.2)	消費者ニーズの変化への対応 (11.1)
	500～1,500 m ² 未満	大中型店の進出による競争の激化 (17.9)	仕入単価の上昇 (16.1)	需要の停滞 (14.9)	消費者ニーズの変化への対応 (9.5)	購買力の他地域への流出 (8.3)
	1,500 m ² 以上	大中型店の進出による競争の激化 (19.0)	販売単価の低下、上昇難 (11.9)	需要の停滞 (11.9)	購買力の他地域への流出 (9.5)	店舗の狭隘・老朽化 (9.5)
チェーン加盟別	加盟	大中型店の進出による競争の激化 (21.3)	消費者ニーズの変化への対応 (13.8)	需要の停滞 (13.0)	購買力の他地域への流出 (12.6)	同業店の進出 (11.8)
	非加盟	大中型店の進出による競争の激化 (20.5)	需要の停滞 (18.2)	購買力の他地域への流出 (16.8)	消費者ニーズの変化への対応 (13.5)	仕入単価の上昇 (6.9)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 20.6 58.0	▲ 24.0 61.6	▲ 34.9 49.1	▲ 27.0 53.2	▲ 17.1 68.5	▲ 16.2 56.8	0.9 68.1	▲ 27.9 64.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 31.3 54.3	▲ 25.0 51.3	▲ 26.4 43.8	▲ 31.7 45.5	▲ 22.0 57.6	▲ 21.8 48.8	12.9 57.1	▲ 23.6 56.6
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 31.2 54.8	▲ 26.0 53.2	▲ 31.3 43.7	▲ 33.0 46.4	▲ 20.7 67.7	▲ 9.7 47.5	23.3 54.5	▲ 29.0 57.0
コンビニエンスストア	▲ 28.6 45.2	▲ 26.5 55.7	▲ 31.8 30.6	▲ 29.1 33.7	▲ 5.9 68.3	▲ 11.8 57.6	8.4 77.4	▲ 28.2 53.0
機械器具	▲ 20.7 61.7	▲ 17.4 61.6	▲ 19.8 49.2	▲ 22.3 57.3	▲ 17.3 71.9	▲ 11.3 56.3	1.0 65.6	▲ 22.4 60.6
その他の小売業	▲ 29.8 56.4	▲ 21.6 56.3	▲ 26.5 46.9	▲ 32.6 50.8	▲ 18.6 66.6	▲ 9.9 51.3	17.9 60.9	▲ 19.5 58.3
小売業計	▲ 29.4 55.8	▲ 23.3 55.0	▲ 27.8 45.2	▲ 31.3 48.7	▲ 19.5 65.9	▲ 12.3 50.3	16.5 58.9	▲ 24.2 57.8

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 25.0 62.4	▲ 17.2 68.2	▲ 11.4 79.0	▲ 10.1 80.0	▲ 2.9 88.2	▲ 8.9 85.1	▲ 5.6 90.6
織物・衣服・身の回り品	▲ 34.4 51.2	▲ 28.1 65.3	▲ 19.2 75.5	▲ 17.4 77.3	▲ 1.9 90.9	▲ 4.5 89.7	▲ 6.1 90.7
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 35.1 52.7	▲ 26.4 68.2	▲ 13.7 79.6	▲ 12.7 81.3	▲ 0.3 90.2	▲ 2.5 88.7	▲ 4.2 93.8
コンビニエンスストア	▲ 28.2 48.2	▲ 20.5 74.7	▲ 12.1 84.5	▲ 7.7 88.5	▲ 5.1 94.9	▲ 2.4 75.6	▲ 13.5 86.5
機械器具	▲ 24.5 60.7	▲ 19.1 72.7	▲ 9.7 86.6	▲ 8.4 89.3	0.5 92.2	1.3 89.5	▲ 2.2 91.0
その他の小売業	▲ 31.1 56.1	▲ 23.6 69.4	▲ 12.1 80.4	▲ 9.9 83.0	0.3 90.2	▲ 2.7 91.1	▲ 3.5 94.1
小売業計	▲ 32.2 54.6	▲ 24.8 68.6	▲ 13.7 80.0	▲ 12.1 82.1	▲ 0.4 90.6	▲ 2.8 89.4	▲ 4.2 92.8

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

業 種 項 目	8 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両 運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
各 種 商 品	17.0	0.0	31.6	36.8	5.3	26.3	31.6	0.0	15.8
織 物 ・ 衣 服 ・ 身 の 回 り 品	7.1	5.0	40.0	26.7	11.7	18.3	30.0	1.7	10.0
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア 除く)	9.3	4.3	22.1	29.3	28.6	20.7	21.4	4.3	17.9
コ ン ビ ニ エ ン ス ス ト ア	15.3	0.0	23.1	53.8	15.4	15.4	23.1	0.0	7.7
機 械 器 具	9.8	2.2	28.9	20.0	31.1	6.7	31.1	4.4	13.3
そ の 他 の 小 売 業	11.3	3.7	31.9	31.9	20.9	22.7	34.4	3.1	12.9
小 売 業 計	9.9	3.6	29.3	30.0	22.3	19.8	28.9	3.2	14.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15-(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 30.3 55.5	▲ 23.7 53.6	▲ 29.8 46.0	▲ 33.3 54.7	▲ 25.3 68.3
	100 ~ 300 m ² 未満	▲ 30.2 55.4	▲ 25.2 55.8	▲ 29.0 43.0	▲ 32.3 53.7	▲ 25.4 68.2
	300 ~ 500 m ² 未満	▲ 20.1 59.7	▲ 18.3 67.5	▲ 12.8 47.2	▲ 22.8 57.6	▲ 21.2 69.4
	500 ~ 1,500 m ² 未満	▲ 21.4 60.2	▲ 10.4 62.4	▲ 5.8 44.0	▲ 22.0 53.8	▲ 15.5 74.1
	1,500 m ² 以上	▲ 22.8 50.0	▲ 40.1 45.0	▲ 9.1 36.3	▲ 34.1 52.3	▲ 18.2 72.8
チェーン加盟別	加盟	▲ 21.6 54.6	▲ 19.1 55.9	▲ 18.5 43.9	▲ 23.5 54.7	▲ 20.0 70.2
	非加盟	▲ 30.4 56.0	▲ 24.0 54.8	▲ 29.0 45.4	▲ 33.3 54.5	▲ 25.4 68.4

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	8.3	2.4	27.2	25.2	24.4	16.5	29.9	2.8	14.2
	100 ~ 300 m ² 未満	11.5	4.4	30.1	32.7	23.0	19.5	29.2	4.4	14.2
	300 ~ 500 m ² 未満	13.4	12.0	44.0	40.0	8.0	28.0	16.0	4.0	16.0
	500 ~ 1,500 m ² 未満	21.8	5.3	28.9	47.4	18.4	31.6	31.6	2.6	13.2
	1,500 m ² 以上	20.9	0.0	44.4	33.3	11.1	33.3	22.2	0.0	11.1
チェーン加盟別	加盟	12.6	3.1	30.8	26.2	26.2	15.4	35.4	1.5	6.2
	非加盟	9.5	3.7	29.1	30.7	21.6	20.5	27.7	3.5	15.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲22.8 49.8	▲18.5 53.3	▲18.6 58.3	▲10.5 37.9	▲10.5 36.7	▲12.3 38.3	▲13.3 38.0	51.2 43.4	▲15.5 66.3	▲14.8 68.1
対個人サービス業	▲32.4 53.2	▲26.1 57.9	▲24.2 62.1	▲28.5 42.7	▲23.0 46.7	▲29.3 46.3	▲26.6 50.8	22.3 65.5	▲18.1 70.7	▲16.3 72.4
対事業所サービス業	▲19.3 58.1	▲12.8 60.2	▲11.8 65.7	▲7.9 45.9	▲11.1 49.0	▲6.6 55.2	▲10.3 61.6	30.7 65.9	▲12.6 75.0	▲9.1 80.2
情報通信・広告業	▲12.3 53.7	▲2.6 49.2	▲0.2 60.4	▲0.3 40.7	1.1 47.9	▲2.5 58.9	0.0 64.4	13.9 79.9	▲10.5 75.3	▲6.0 79.7
サービス業計	▲25.6 53.4	▲19.6 56.6	▲18.2 61.8	▲17.3 41.9	▲15.5 44.4	▲18.2 46.6	▲17.5 50.2	32.0 59.8	▲15.8 70.6	▲13.9 73.3

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向					6 雇用の動向				
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入	資金 難	短期資金 借入	資金 難	借入金	借入金 利	従業員数	外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲1.9 56.5	▲27.2 49.8	▲16.3 70.1	▲16.7 71.5	▲15.7 77.6	▲13.0 79.2	0.3 91.8	▲9.9 79.5	▲5.9 78.7	▲4.4 86.6		
対個人サービス業	▲4.4 60.8	▲28.2 56.0	▲18.3 72.5	▲17.6 74.1	▲9.8 79.7	▲7.8 83.0	0.5 91.6	▲7.1 83.3	▲3.9 86.1	▲3.2 91.4		
対事業所サービス業	6.8 55.4	▲18.2 56.4	▲9.4 75.4	▲9.6 79.5	▲4.2 82.2	▲3.0 83.4	▲0.1 91.3	▲17.6 75.4	▲3.5 76.9	0.9 87.1		
情報通信・広告業	2.5 49.7	▲11.2 52.2	▲7.9 73.9	▲6.9 78.8	▲1.2 79.7	1.6 81.0	1.2 90.2	▲19.7 72.1	7.0 71.8	8.2 79.2		
サービス業計	▲0.8 57.8	▲24.7 54.1	▲15.1 72.5	▲15.0 74.9	▲9.5 79.7	▲7.3 81.9	0.3 91.5	▲11.0 79.8	▲3.6 81.0	▲1.4 88.0		

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	〇A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	17.3	2.9	21.9	34.8	14.0	28.0	12.5	1.4	16.1
対個人サービス業	11.5	7.1	19.4	27.9	22.8	19.0	25.2	2.7	11.2
対事業所サービス業	20.7	3.5	7.4	8.6	46.3	10.5	42.4	1.6	8.6
情報通信・広告業	20.9	2.8	5.6	9.7	12.5	2.8	76.4	0.0	6.9
サービス業計	15.7	4.4	15.6	23.1	25.9	18.1	30.3	1.8	11.6

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (20.3)	材料等仕入単価の上昇 (15.8)	利用者ニーズの変化への対応 (15.6)	店舗施設の狭隘・老朽化 (12.6)	利用料金の低下、上昇難 (6.1)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (22.4)	需要の停滞 (21.6)	新規参入業者の増加 (9.5)	大企業の進出による競争の激化 (8.9)	利用料金の低下、上昇難 (8.3)
対事業所サービス業	需要の停滞 (20.2)	利用者ニーズの変化への対応 (15.0)	利用料金の低下、上昇難 (9.3)	材料等仕入単価の上昇 (9.0)	人件費以外の経費の増加 (8.6)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化への対応 (23.8)	需要の停滞 (23.5)	熟練従業員の確保難 (8.5)	利用料金の低下、上昇難 (7.2)	従業員の確保難 (6.5)
サービス業計	需要の停滞 (21.0)	利用者ニーズの変化への対応 (18.9)	材料等仕入単価の上昇 (9.3)	利用料金の低下、上昇難 (7.8)	新規参入業者の増加 (7.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上（収入）額		経常利益		資金繰り		
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 25.0	▲ 14.1	▲ 16.7	▲ 12.5	▲ 12.1	5.8	▲ 19.3	▲ 13.4	▲ 13.7
	非加盟	54.6	55.5	59.0	39.5	41.0	60.0	53.3	73.6	72.8
チェーン加盟別	加盟	▲ 25.8	▲ 20.0	▲ 18.4	▲ 17.6	▲ 15.9	▲ 1.3	▲ 25.1	▲ 15.3	▲ 15.1
	非加盟	53.4	56.6	61.9	42.0	44.6	57.7	54.1	72.5	75.0

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容（実施企業に占める割合）								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	19.2	3.6	21.4	28.6	23.2	14.3	19.6	3.6	8.9
	非加盟	15.5	4.5	15.3	22.7	26.2	18.3	30.9	1.7	11.8

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16-(5)表 今期の動向 (サービス業)

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (19.6)	需要の停滞 (14.3)	材料等仕入単価の上昇 (10.9)	大企業の進出による競争の激化 (10.6)	利用料金の低下、上昇難 (9.4)
	非 加 盟	需要の停滞 (21.4)	利用者ニーズの変化への対応 (18.9)	材料等仕入単価の上昇 (9.3)	利用料金の低下、上昇難 (7.8)	新規参入業者の増加 (7.7)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)
飲食・宿泊業	▲17.0 61.4	▲17.3 58.9	▲13.7 51.9	▲14.1 52.1	45.8 47.4	▲14.5 71.3
対個人サービス業	▲23.6 62.6	▲19.6 62.6	▲24.4 52.6	▲25.2 55.2	20.9 66.9	▲17.0 73.0
対事業所サービス業	▲10.5 61.9	▲10.6 64.2	▲5.4 51.6	▲5.4 61.6	29.0 66.2	▲8.1 79.1
情報通信・広告業	2.0 59.4	7.5 61.3	3.8 48.8	5.0 64.4	16.0 79.6	▲8.0 77.8
サービス業計	▲17.3 61.9	▲15.4 61.8	▲15.6 52.0	▲16.2 56.2	29.5 61.7	▲13.9 74.1

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
飲食・宿泊業	▲27.5 54.9	▲15.6 71.8	▲14.8 80.2	▲13.0 82.0	1.0 91.6	▲4.7 83.3	▲4.1 87.7
対個人サービス業	▲27.3 60.3	▲19.1 73.3	▲11.0 81.1	▲8.8 83.6	▲0.2 91.4	▲2.3 88.7	▲3.3 91.3
対事業所サービス業	▲16.0 59.0	▲9.2 76.0	▲5.0 82.8	▲3.8 84.1	2.0 91.0	0.8 81.4	▲0.2 87.0
情報通信・広告業	▲6.4 60.0	▲2.0 77.2	▲3.1 85.5	▲1.3 84.9	2.6 92.5	7.4 80.2	8.2 81.8
サービス業計	▲23.7 58.5	▲14.9 73.7	▲10.2 81.5	▲8.2 83.3	0.9 91.5	▲1.7 84.9	▲1.7 88.5

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		13.7	5.5	28.8	42.0	10.0	27.9	11.4	3.2	16.9
対個人サービス業		11.9	8.9	26.7	35.3	20.1	15.2	24.1	2.3	15.8
対事業所サービス業		21.4	3.0	8.0	7.6	43.3	9.1	42.2	2.3	9.9
情報通信・広告業		20.6	0.0	4.3	11.4	22.9	5.7	67.1	1.4	14.3
サービス業計		15.0	5.5	19.6	26.5	24.9	15.8	29.9	2.5	14.2

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上(収入)額	経常利益	資金繰り	計画企業	新規設備投資							
		(好転↑/悪化↓) 前年同期比	(好転↑/悪化↓) 当期比・季調済	(増加↑/減少↓) 前年同期比	(好転↑/悪化↓) 前年同期比	(好転↑/悪化↓) 前年同期比		投資内容(計画企業に占める割合)							
								土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
チェーン別加盟	加盟	▲9.7 59.7	▲6.8 59.1	▲9.2 53.4	▲19.8 58.6	▲13.4 72.8	18.8	11.1	18.5	37.0	31.5	14.8	29.6	0.0	11.1
	非加盟	▲17.7 62.1	▲15.9 62.0	▲15.9 51.9	▲23.9 58.5	▲15.0 73.8	14.8	5.1	19.7	25.8	24.5	15.9	30.0	2.6	14.4

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成23年				平成24年				平成25年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲34.6	▲31.7	▲24.2	▲21.5	▲33.0	▲19.0	▲23.3	▲21.7	▲29.5	▲14.2	▲16.9
		▲26.0	▲35.0	▲26.5	▲24.6	▲24.4	▲22.3	▲25.6	▲24.8	▲20.9	▲17.7	▲18.7
	中規模	▲27.7	▲30.0	▲19.3	▲13.7	▲25.7	▲14.3	▲17.7	▲15.4	▲22.9	▲9.5	▲7.5
	▲19.4	▲31.4	▲22.0	▲17.8	▲17.5	▲15.7	▲20.3	▲19.6	▲14.8	▲11.1	▲9.6	
	▲36.7	▲32.2	▲25.7	▲23.9	▲35.2	▲20.4	▲25.1	▲23.6	▲31.5	▲15.7	▲19.7	
	▲28.1	▲36.0	▲27.8	▲26.7	▲26.5	▲24.2	▲27.2	▲26.4	▲22.8	▲19.8	▲21.1	
製造業		▲24.9	▲26.2	▲18.9	▲15.3	▲28.3	▲17.6	▲23.2	▲19.7	▲28.1	▲13.5	▲14.5
		▲16.2	▲29.4	▲20.0	▲19.5	▲19.8	▲20.9	▲24.2	▲23.8	▲19.8	▲17.0	▲15.1
	小規模	▲26.8	▲27.4	▲21.2	▲17.3	▲30.5	▲19.1	▲24.5	▲20.8	▲29.5	▲15.8	▲18.7
	▲18.6	▲30.7	▲21.9	▲21.4	▲22.4	▲22.5	▲25.1	▲24.8	▲21.5	▲19.5	▲18.6	
	▲20.8	▲23.1	▲13.8	▲10.5	▲23.2	▲13.9	▲20.0	▲17.0	▲24.8	▲7.8	▲4.4	
	▲11.5	▲25.7	▲15.6	▲15.1	▲14.3	▲16.5	▲21.7	▲21.4	▲16.2	▲10.9	▲5.9	
非製造業		▲37.9	▲33.5	▲26.0	▲23.6	▲34.5	▲19.4	▲23.5	▲22.3	▲30.0	▲14.4	▲17.7
		▲29.9	▲36.7	▲28.4	▲26.1	▲26.4	▲22.6	▲25.9	▲24.9	▲21.9	▲17.9	▲19.6
	小規模	▲39.7	▲33.6	▲27.0	▲25.8	▲36.6	▲20.8	▲25.3	▲24.5	▲32.1	▲15.6	▲20.1
	▲31.1	▲37.5	▲29.5	▲28.1	▲28.0	▲24.7	▲27.8	▲26.8	▲23.4	▲19.8	▲21.6	
	▲31.1	▲33.1	▲21.9	▲15.2	▲26.8	▲14.6	▲16.5	▲14.7	▲22.0	▲10.1	▲9.0	
	▲23.6	▲33.9	▲24.9	▲19.0	▲19.3	▲15.3	▲19.4	▲18.6	▲14.5	▲10.9	▲11.3	
建設業		▲30.9	▲31.1	▲20.6	▲17.4	▲24.4	▲16.2	▲13.2	▲14.1	▲14.9	▲5.2	▲4.5
		▲26.7	▲30.0	▲23.6	▲19.7	▲20.4	▲14.9	▲16.2	▲16.4	▲10.9	▲4.5	▲7.1
	小規模	▲31.0	▲30.4	▲20.8	▲17.6	▲25.4	▲15.5	▲13.8	▲14.6	▲16.8	▲6.0	▲6.7
	▲26.4	▲30.2	▲23.3	▲19.8	▲21.0	▲15.1	▲16.3	▲16.8	▲12.5	▲6.2	▲8.9	
	▲30.6	▲35.2	▲19.1	▲16.6	▲19.2	▲20.4	▲10.1	▲11.3	▲4.4	▲0.9	7.4	
	▲28.6	▲28.7	▲24.3	▲19.8	▲17.4	▲13.8	▲15.2	▲14.5	▲2.8	5.4	2.8	
卸売業		▲34.2	▲36.0	▲27.0	▲15.0	▲31.8	▲16.0	▲24.1	▲17.3	▲31.4	▲13.3	▲14.7
		▲24.2	▲39.9	▲27.4	▲20.8	▲21.8	▲19.9	▲24.4	▲23.1	▲21.4	▲17.4	▲14.4
	小規模	▲35.9	▲39.9	▲30.2	▲19.6	▲35.3	▲19.0	▲25.3	▲19.5	▲38.3	▲15.4	▲17.9
	▲26.0	▲43.3	▲30.2	▲26.1	▲25.2	▲22.7	▲25.2	▲25.9	▲28.2	▲20.3	▲17.6	
	▲32.6	▲32.8	▲24.2	▲11.1	▲28.8	▲13.5	▲23.3	▲15.4	▲25.6	▲11.3	▲11.9	
	▲22.5	▲36.8	▲25.2	▲16.3	▲18.7	▲17.3	▲24.1	▲20.9	▲15.6	▲14.9	▲11.6	
小売業		▲45.3	▲37.8	▲34.1	▲31.3	▲43.8	▲27.6	▲33.9	▲30.9	▲40.7	▲23.0	▲28.1
		▲36.5	▲41.2	▲36.0	▲34.9	▲34.9	▲30.9	▲35.8	▲34.6	▲31.8	▲26.6	▲29.3
	小規模	▲47.0	▲38.4	▲34.5	▲32.6	▲45.4	▲28.5	▲35.0	▲32.3	▲42.1	▲23.6	▲29.7
	▲37.8	▲42.2	▲36.7	▲36.0	▲36.1	▲32.2	▲37.2	▲35.7	▲32.8	▲27.4	▲31.1	
	▲33.0	▲34.5	▲32.1	▲22.0	▲32.4	▲20.9	▲26.1	▲20.7	▲30.2	▲18.1	▲17.3	
	▲27.4	▲35.0	▲32.2	▲27.2	▲26.8	▲21.3	▲26.0	▲26.1	▲24.6	▲19.0	▲16.6	
サービス業		▲35.6	▲30.7	▲21.5	▲21.9	▲32.2	▲15.2	▲19.4	▲20.2	▲27.7	▲12.0	▲15.8
		▲26.7	▲35.4	▲24.3	▲23.4	▲23.2	▲19.9	▲22.2	▲21.7	▲18.7	▲16.8	▲18.2
	小規模	▲37.6	▲30.3	▲22.7	▲24.5	▲34.2	▲16.5	▲21.9	▲22.5	▲29.4	▲12.9	▲17.9
	▲28.8	▲36.1	▲24.9	▲25.3	▲25.4	▲22.3	▲24.1	▲23.4	▲20.6	▲18.7	▲19.7	
	▲29.7	▲32.2	▲17.4	▲13.8	▲25.9	▲10.9	▲11.4	▲12.9	▲22.1	▲9.0	▲8.9	
	▲21.3	▲33.0	▲22.0	▲16.8	▲17.5	▲11.7	▲16.0	▲16.0	▲13.6	▲10.1	▲13.1	

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成23年				平成24年				平成25年		
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業		▲38.3	▲26.3	▲18.1	▲13.8	▲37.4	▲13.1	▲19.2	▲13.7	▲35.6	▲8.3	▲11.8
		▲21.5	▲32.0	▲21.5	▲21.4	▲20.7	▲18.7	▲22.6	▲21.3	▲19.0	▲14.3	▲14.3
製造業		▲28.9	▲21.3	▲13.8	▲5.3	▲32.7	▲13.1	▲20.1	▲10.1	▲34.2	▲6.0	▲10.1
		▲12.2	▲25.5	▲15.7	▲15.7	▲16.2	▲17.3	▲21.9	▲20.4	▲17.9	▲10.9	▲11.3
小規模		▲31.1	▲20.6	▲18.0	▲8.2	▲33.9	▲14.8	▲22.8	▲12.7	▲36.8	▲7.4	▲15.3
		▲15.8	▲25.6	▲18.6	▲17.8	▲18.8	▲19.8	▲23.3	▲22.2	▲21.8	▲13.3	▲15.2
中規模		▲23.8	▲23.1	▲4.0	1.9	▲29.4	▲9.2	▲13.5	▲3.6	▲27.6	▲2.6	2.5
		▲4.4	▲25.2	▲8.1	▲10.9	▲10.4	▲11.3	▲17.7	▲16.1	▲9.0	▲4.9	▲1.5
非製造業		▲41.5	▲27.8	▲19.4	▲16.7	▲38.9	▲13.0	▲19.1	▲14.8	▲36.1	▲8.9	▲12.4
		▲25.0	▲34.0	▲23.0	▲23.3	▲22.5	▲19.2	▲22.6	▲21.5	▲19.8	▲15.4	▲15.5
小規模		▲43.6	▲27.3	▲20.7	▲19.8	▲41.1	▲13.5	▲21.3	▲18.4	▲38.3	▲9.4	▲15.1
		▲27.0	▲35.0	▲24.0	▲25.3	▲24.7	▲21.1	▲24.6	▲23.8	▲22.0	▲17.4	▲17.9
中規模		▲33.3	▲29.4	▲14.7	▲5.3	▲31.0	▲11.3	▲10.5	▲1.5	▲27.4	▲7.3	▲1.9
		▲17.6	▲30.1	▲19.1	▲15.9	▲15.3	▲11.9	▲14.9	▲12.3	▲11.6	▲8.0	▲6.0
建設業		▲28.3	▲28.7	▲11.2	▲9.6	▲20.9	▲16.8	▲7.0	▲5.3	▲13.9	▲6.5	2.6
		▲21.7	▲24.0	▲16.1	▲16.1	▲14.4	▲11.8	▲11.9	▲11.9	▲7.5	▲1.8	▲1.9
小規模		▲29.8	▲25.5	▲10.3	▲9.0	▲22.6	▲13.3	▲7.8	▲6.7	▲17.4	▲4.9	1.0
		▲20.8	▲23.1	▲15.7	▲15.1	▲13.6	▲10.7	▲13.2	▲12.8	▲8.5	▲2.7	▲3.5
中規模		▲20.0	▲45.4	▲16.2	▲12.9	▲12.6	▲35.2	▲2.5	2.3	5.5	▲15.6	11.0
		▲25.0	▲26.4	▲22.0	▲20.9	▲18.1	▲15.8	▲8.4	▲5.7	▲0.1	4.6	4.7
卸売業		▲41.3	▲26.8	▲21.9	▲4.4	▲40.9	▲8.9	▲20.6	▲4.5	▲40.5	▲3.1	▲8.8
		▲18.9	▲34.9	▲21.5	▲19.1	▲18.6	▲16.9	▲20.1	▲19.3	▲18.3	▲11.6	▲8.3
小規模		▲43.9	▲32.3	▲31.0	▲11.6	▲44.0	▲13.9	▲30.1	▲10.6	▲42.3	▲9.0	▲16.3
		▲25.7	▲40.3	▲27.7	▲25.0	▲26.1	▲21.9	▲26.6	▲24.0	▲24.5	▲17.6	▲12.7
中規模		▲38.9	▲22.0	▲13.8	1.9	▲38.2	▲4.5	▲12.5	0.8	▲39.0	1.8	▲2.3
		▲14.0	▲29.9	▲16.4	▲12.6	▲13.3	▲12.3	▲14.9	▲14.1	▲13.9	▲6.3	▲4.5
小売業		▲49.6	▲29.9	▲25.5	▲23.6	▲49.2	▲18.5	▲29.5	▲21.3	▲47.3	▲15.3	▲22.3
		▲30.4	▲38.4	▲28.3	▲31.4	▲30.2	▲27.0	▲32.2	▲29.1	▲28.5	▲24.0	▲24.1
小規模		▲51.4	▲30.3	▲25.9	▲26.0	▲51.1	▲18.7	▲30.2	▲23.3	▲49.7	▲15.4	▲23.3
		▲31.5	▲39.6	▲29.3	▲33.1	▲31.4	▲28.0	▲33.5	▲30.3	▲30.2	▲25.2	▲25.5
中規模		▲36.5	▲26.8	▲23.4	▲7.1	▲34.1	▲18.1	▲24.7	▲6.1	▲31.5	▲14.0	▲15.4
		▲22.0	▲28.5	▲22.9	▲20.4	▲19.8	▲19.6	▲24.1	▲19.4	▲17.3	▲15.5	▲14.4
サービス業		▲40.7	▲25.7	▲17.4	▲16.5	▲38.0	▲8.2	▲15.3	▲15.7	▲35.0	▲6.3	▲11.2
		▲24.4	▲34.1	▲21.7	▲20.2	▲21.7	▲16.5	▲19.6	▲19.5	▲18.7	▲14.9	▲15.5
小規模		▲43.0	▲24.6	▲19.3	▲19.9	▲40.0	▲9.0	▲18.3	▲20.0	▲36.9	▲6.2	▲14.8
		▲26.6	▲35.2	▲22.8	▲22.3	▲23.6	▲19.5	▲21.8	▲22.4	▲20.6	▲16.8	▲18.3
中規模		▲33.1	▲29.3	▲11.0	▲5.9	▲31.5	▲5.5	▲5.8	▲1.8	▲29.4	▲6.7	0.4
		▲16.8	▲30.2	▲18.2	▲14.1	▲15.2	▲6.4	▲13.0	▲10.1	▲13.0	▲9.0	▲6.5

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

期	平成20年				平成21年				平成22年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	製造業	▲30.5	▲19.5	▲29.3	▲28.7	▲62.9	▲37.8	▲30.0	▲16.3	▲34.2	▲12.6	▲15.9	▲9.2
		▲16.7	▲22.2	▲30.1	▲39.0	▲48.8	▲40.8	▲31.2	▲26.3	▲19.8	▲15.8	▲17.4	▲18.8
	小規模	▲33.1	▲21.3	▲31.1	▲30.8	▲61.0	▲39.2	▲32.7	▲21.7	▲37.2	▲16.5	▲20.5	▲13.6
		▲20.1	▲24.8	▲31.3	▲40.0	▲47.8	▲42.9	▲33.2	▲30.7	▲23.9	▲20.4	▲21.1	▲22.4
	中規模	▲24.2	▲15.0	▲24.7	▲23.5	▲67.8	▲34.0	▲23.2	▲2.8	▲27.1	▲3.6	▲4.9	1.4
		▲8.2	▲16.2	▲26.4	▲36.6	▲51.6	▲35.5	▲25.0	▲15.3	▲11.2	▲5.4	▲6.7	▲10.5

期	平成23年				平成24年				平成25年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	製造業	▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2	▲11.0
		▲15.3	▲25.2	▲16.6	▲16.0	▲17.5	▲18.6	▲23.5	▲21.9	▲18.1	▲12.4	▲11.8
	小規模	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1	▲16.3
		▲18.8	▲25.3	▲20.5	▲18.0	▲21.0	▲21.2	▲25.1	▲23.6	▲22.1	▲15.0	▲15.9
	中規模	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	2.1
		▲8.5	▲25.0	▲5.6	▲11.2	▲11.2	▲12.5	▲17.3	▲17.3	▲11.6	▲5.9	0.6

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

期	平成20年				平成21年				平成22年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	小売業	▲48.1	▲28.4	▲35.8	▲35.3	▲59.8	▲34.2	▲37.2	▲35.8	▲53.6	▲33.1	▲33.1	▲29.6
		▲33.2	▲35.8	▲38.5	▲40.2	▲45.0	▲41.1	▲40.1	▲41.0	▲38.7	▲39.8	▲36.1	▲35.0
	小規模	▲49.4	▲28.9	▲36.1	▲36.6	▲60.7	▲33.6	▲37.0	▲36.6	▲55.0	▲34.3	▲34.3	▲31.8
		▲34.0	▲36.8	▲39.2	▲41.0	▲45.4	▲41.0	▲40.3	▲41.3	▲39.7	▲41.4	▲37.7	▲36.7
	中規模	▲38.4	▲23.7	▲33.7	▲26.8	▲53.9	▲38.7	▲37.7	▲30.3	▲44.0	▲24.8	▲23.9	▲13.2
		▲26.6	▲26.9	▲33.5	▲35.6	▲42.0	▲41.6	▲37.9	▲39.4	▲32.0	▲27.2	▲24.4	▲22.6

期	平成23年				平成24年				平成25年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	小売業	▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7	▲29.3
		▲35.0	▲41.3	▲34.3	▲33.5	▲34.9	▲30.6	▲36.3	▲35.0	▲33.5	▲28.4	▲31.6
	小規模	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2	▲30.5
		▲36.2	▲41.5	▲35.4	▲35.4	▲36.6	▲31.4	▲37.9	▲36.2	▲34.8	▲29.3	▲33.2
	中規模	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	▲21.3
		▲27.4	▲36.7	▲28.0	▲21.2	▲24.3	▲23.4	▲25.1	▲26.7	▲23.8	▲19.6	▲21.3

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

期	平成20年				平成21年				平成22年				
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	
産業・規模	サービス業	▲36.3	▲17.8	▲26.0	▲31.9	▲54.1	▲28.9	▲32.4	▲32.8	▲44.9	▲23.9	▲23.9	▲25.4
		▲22.9	▲25.8	▲29.5	▲33.9	▲40.7	▲36.5	▲36.1	▲35.0	▲31.4	▲31.4	▲27.6	▲27.9
	小規模	▲38.0	▲19.1	▲28.4	▲34.6	▲55.1	▲27.0	▲33.7	▲34.1	▲46.3	▲24.6	▲25.8	▲28.2
		▲24.7	▲28.2	▲31.6	▲35.6	▲41.9	▲35.8	▲37.2	▲35.3	▲32.9	▲33.2	▲29.3	▲29.7
	中規模	▲29.7	▲13.4	▲18.3	▲23.4	▲50.6	▲35.0	▲28.2	▲29.0	▲40.6	▲21.8	▲18.0	▲16.0
		▲16.3	▲17.4	▲22.5	▲28.9	▲36.7	▲38.7	▲33.0	▲34.7	▲26.2	▲25.2	▲23.4	▲21.8

期	平成23年				平成24年				平成25年			
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
産業・規模	サービス業	▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2	▲13.6
		▲26.3	▲35.8	▲22.8	▲22.3	▲23.4	▲19.0	▲20.7	▲21.2	▲20.5	▲16.6	▲17.5
	小規模	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9	▲16.9
		▲28.7	▲36.9	▲24.3	▲24.7	▲25.9	▲22.2	▲23.6	▲24.0	▲22.2	▲18.2	▲20.3
	中規模	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	▲2.3
		▲17.3	▲31.8	▲18.8	▲14.8	▲14.8	▲8.1	▲11.9	▲11.9	▲13.1	▲10.7	▲7.8

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）単価・客単価】

期 産業・規模	平成23年				平成24年				平成25年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲26.9	▲22.4	▲19.6	▲17.2	▲25.5	▲16.7	▲19.2	▲16.8	▲23.7	▲11.5	▲12.4
	▲20.1	▲25.2	▲21.0	▲19.7	▲18.9	▲19.5	▲20.4	▲19.3	▲17.3	▲14.5	▲13.3
製造業	▲14.9	▲12.6	▲12.4	▲11.0	▲14.2	▲12.8	▲12.6	▲12.0	▲14.4	▲7.6	▲6.9
	▲12.6	▲13.2	▲13.1	▲11.9	▲12.3	▲13.3	▲13.1	▲12.8	▲12.7	▲8.3	▲7.2
小規模	▲15.3	▲12.9	▲12.6	▲10.9	▲14.9	▲12.5	▲12.5	▲11.5	▲14.4	▲7.2	▲7.7
	▲12.9	▲13.7	▲13.0	▲11.9	▲12.8	▲13.3	▲12.8	▲12.5	▲12.5	▲8.1	▲7.9
中規模	▲13.8	▲11.9	▲11.8	▲11.1	▲12.6	▲13.5	▲12.5	▲13.3	▲14.5	▲8.8	▲5.0
	▲11.7	▲11.9	▲12.7	▲11.9	▲11.2	▲13.3	▲13.2	▲14.1	▲13.4	▲9.1	▲5.8
非製造業	▲31.9	▲26.3	▲22.4	▲19.6	▲30.0	▲18.3	▲21.9	▲18.8	▲27.4	▲13.1	▲14.7
	▲23.3	▲30.0	▲24.0	▲22.7	▲21.7	▲22.0	▲23.4	▲21.9	▲19.2	▲16.8	▲15.8
小規模	▲33.0	▲27.0	▲23.5	▲20.9	▲31.9	▲18.9	▲23.0	▲20.4	▲29.4	▲14.0	▲16.8
	▲24.2	▲31.0	▲25.1	▲24.0	▲23.3	▲22.9	▲24.5	▲23.4	▲20.9	▲18.2	▲17.6
中規模	▲27.6	▲23.7	▲18.6	▲15.2	▲23.4	▲15.9	▲17.6	▲13.2	▲20.0	▲9.7	▲6.7
	▲21.2	▲25.7	▲19.7	▲18.3	▲17.3	▲17.9	▲18.6	▲16.3	▲14.2	▲11.6	▲7.4
卸売業	▲12.3	▲6.4	▲6.9	▲7.2	▲13.5	▲11.3	▲14.9	▲14.6	▲10.5	1.6	2.9
	▲7.9	▲8.5	▲7.4	▲8.3	▲10.1	▲13.4	▲15.1	▲15.4	▲7.8	▲0.9	3.3
小規模	▲16.6	▲8.7	▲11.4	▲6.4	▲17.5	▲13.5	▲14.2	▲15.5	▲12.5	0.2	▲1.9
	▲11.7	▲10.0	▲11.4	▲9.4	▲13.4	▲14.9	▲13.9	▲18.2	▲8.9	▲1.9	▲1.0
中規模	▲8.7	▲4.5	▲3.0	▲7.8	▲9.9	▲9.2	▲15.5	▲14.0	▲8.8	2.7	7.1
	▲4.9	▲7.2	▲4.3	▲6.9	▲7.1	▲11.9	▲16.4	▲12.8	▲6.7	▲0.2	6.9
小売業	▲39.9	▲32.9	▲27.5	▲23.9	▲38.9	▲24.8	▲29.0	▲23.2	▲36.7	▲20.0	▲21.4
	▲28.7	▲36.5	▲29.6	▲29.3	▲27.9	▲28.4	▲31.0	▲28.6	▲25.8	▲23.8	▲22.4
小規模	▲40.6	▲33.3	▲27.6	▲24.7	▲40.3	▲25.0	▲29.5	▲24.6	▲38.0	▲20.1	▲22.2
	▲29.1	▲37.3	▲29.9	▲29.8	▲28.9	▲29.0	▲31.7	▲29.7	▲26.7	▲24.3	▲23.4
中規模	▲34.7	▲30.2	▲27.0	▲18.3	▲29.1	▲23.5	▲24.9	▲12.8	▲26.8	▲19.2	▲15.2
	▲26.0	▲31.4	▲26.8	▲25.9	▲20.9	▲24.4	▲24.5	▲20.5	▲18.8	▲19.3	▲14.7
サービス業	▲29.2	▲24.8	▲21.4	▲18.6	▲26.2	▲14.5	▲17.5	▲16.1	▲23.2	▲10.6	▲12.9
	▲22.4	▲28.7	▲22.7	▲20.2	▲19.4	▲18.4	▲18.7	▲17.8	▲16.5	▲14.4	▲13.9
小規模	▲27.7	▲23.4	▲21.3	▲19.0	▲25.9	▲14.0	▲18.1	▲17.1	▲23.5	▲10.3	▲13.7
	▲21.2	▲27.8	▲22.3	▲20.1	▲19.4	▲18.4	▲19.1	▲18.2	▲17.0	▲14.7	▲14.5
中規模	▲33.5	▲29.6	▲22.2	▲17.2	▲27.1	▲15.9	▲15.5	▲12.8	▲22.5	▲11.7	▲9.7
	▲26.7	▲31.5	▲23.9	▲20.5	▲20.3	▲17.7	▲17.2	▲16.2	▲15.7	▲13.4	▲11.4

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成23年				平成24年				平成25年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
全産業	▲27.0 ▲22.2	▲24.5 ▲26.9	▲19.7 ▲20.7	▲19.4 ▲20.7	▲25.0 ▲20.3	▲16.4 ▲18.8	▲19.0 ▲20.0	▲18.3 ▲19.6	▲22.7 ▲18.0	▲13.1 ▲15.7	▲15.2 ▲16.0
製造業	▲21.5 ▲17.4	▲21.2 ▲23.0	▲17.2 ▲17.8	▲16.2 ▲17.8	▲21.3 ▲17.3	▲16.1 ▲17.9	▲18.9 ▲19.4	▲17.1 ▲18.7	▲21.2 ▲17.3	▲13.3 ▲15.3	▲13.8 ▲14.3
小規模	▲24.8 ▲20.7	▲23.4 ▲25.4	▲20.6 ▲21.2	▲19.2 ▲20.7	▲24.6 ▲20.6	▲19.3 ▲21.4	▲21.5 ▲22.0	▲19.6 ▲21.0	▲23.5 ▲19.5	▲16.0 ▲18.1	▲16.8 ▲17.2
中規模	▲13.9 ▲10.1	▲16.1 ▲17.3	▲9.2 ▲9.7	▲9.0 ▲10.9	▲13.5 ▲9.9	▲8.8 ▲10.0	▲12.5 ▲12.9	▲11.1 ▲13.0	▲15.5 ▲12.1	▲6.6 ▲8.0	▲6.4 ▲6.7
非製造業	▲28.8 ▲23.6	▲25.6 ▲28.2	▲20.6 ▲21.9	▲20.3 ▲21.6	▲26.2 ▲21.1	▲16.5 ▲19.0	▲19.0 ▲20.3	▲18.7 ▲20.0	▲23.2 ▲18.2	▲12.9 ▲15.6	▲15.7 ▲16.7
小規模	▲30.7 ▲25.4	▲26.9 ▲29.6	▲22.1 ▲23.4	▲21.9 ▲23.2	▲28.3 ▲23.0	▲18.1 ▲20.8	▲20.7 ▲22.0	▲20.3 ▲21.6	▲25.2 ▲20.0	▲14.5 ▲17.4	▲17.4 ▲18.4
中規模	▲21.8 ▲17.2	▲21.0 ▲23.2	▲14.8 ▲16.1	▲14.4 ▲15.5	▲18.6 ▲14.0	▲10.5 ▲12.6	▲13.0 ▲14.3	▲12.5 ▲13.7	▲15.9 ▲11.4	▲7.4 ▲9.6	▲9.1 ▲10.0
建設業	▲24.8 ▲21.0	▲22.0 ▲23.1	▲16.0 ▲17.5	▲14.6 ▲15.8	▲18.1 ▲14.5	▲12.1 ▲13.0	▲12.6 ▲14.1	▲11.3 ▲12.5	▲14.1 ▲10.6	▲4.6 ▲5.7	▲6.8 ▲7.9
小規模	▲25.8 ▲22.2	▲23.4 ▲23.8	▲17.3 ▲18.9	▲15.0 ▲16.5	▲18.3 ▲15.0	▲13.3 ▲13.5	▲13.2 ▲14.8	▲12.1 ▲13.6	▲15.7 ▲12.5	▲5.4 ▲5.9	▲7.8 ▲9.0
中規模	▲19.5 ▲14.8	▲14.2 ▲18.6	▲9.0 ▲9.4	▲12.8 ▲12.6	▲17.0 ▲12.4	▲5.6 ▲10.0	▲9.1 ▲9.5	▲7.3 ▲7.1	▲5.6 ▲1.1	▲0.3 ▲4.1	▲1.2 ▲1.7
卸売業	▲20.9 ▲16.8	▲19.5 ▲22.3	▲17.4 ▲17.9	▲17.1 ▲17.8	▲19.4 ▲15.5	▲12.6 ▲15.4	▲15.0 ▲15.4	▲13.9 ▲14.6	▲17.0 ▲13.2	▲9.5 ▲12.2	▲11.5 ▲11.9
小規模	▲26.2 ▲21.8	▲25.5 ▲27.9	▲21.0 ▲21.3	▲21.7 ▲23.3	▲25.9 ▲21.6	▲14.9 ▲17.4	▲19.1 ▲19.4	▲20.0 ▲21.4	▲22.7 ▲18.5	▲13.7 ▲16.8	▲14.9 ▲15.6
中規模	▲16.5 ▲13.9	▲14.3 ▲15.8	▲14.2 ▲15.1	▲13.1 ▲13.4	▲13.9 ▲11.4	▲10.6 ▲11.9	▲11.5 ▲12.3	▲8.9 ▲9.2	▲12.0 ▲9.6	▲5.9 ▲7.1	▲8.6 ▲8.9
小売業	▲34.1 ▲28.5	▲29.2 ▲31.3	▲25.9 ▲27.5	▲25.7 ▲27.5	▲34.6 ▲29.0	▲23.4 ▲25.6	▲26.4 ▲28.1	▲25.8 ▲27.6	▲31.9 ▲26.3	▲20.6 ▲23.0	▲23.6 ▲25.0
小規模	▲34.9 ▲28.9	▲29.8 ▲32.3	▲26.6 ▲28.3	▲26.6 ▲28.4	▲35.9 ▲29.9	▲24.2 ▲26.8	▲27.5 ▲29.2	▲26.7 ▲28.5	▲33.0 ▲26.9	▲21.5 ▲24.2	▲24.5 ▲25.9
中規模	▲28.3 ▲24.2	▲25.2 ▲25.1	▲21.0 ▲23.0	▲19.1 ▲21.4	▲25.4 ▲21.3	▲17.8 ▲17.5	▲19.1 ▲21.2	▲20.2 ▲22.5	▲24.4 ▲20.3	▲14.7 ▲15.7	▲16.4 ▲18.1
サービス業	▲27.8 ▲22.2	▲25.6 ▲29.1	▲18.7 ▲20.0	▲19.1 ▲19.9	▲24.3 ▲18.7	▲13.4 ▲16.8	▲16.6 ▲17.9	▲16.7 ▲17.5	▲21.4 ▲15.9	▲11.1 ▲14.5	▲13.9 ▲15.0
小規模	▲29.6 ▲24.2	▲26.0 ▲29.8	▲20.2 ▲21.3	▲21.0 ▲21.5	▲26.2 ▲20.8	▲14.9 ▲18.6	▲18.0 ▲19.1	▲18.2 ▲18.7	▲22.9 ▲17.6	▲12.3 ▲16.0	▲15.6 ▲16.5
中規模	▲22.4 ▲17.1	▲24.2 ▲26.3	▲14.0 ▲15.7	▲13.5 ▲14.9	▲18.2 ▲13.0	▲8.8 ▲10.9	▲12.3 ▲13.9	▲12.3 ▲13.8	▲16.8 ▲11.6	▲7.0 ▲9.4	▲8.5 ▲9.6

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		4.7	11.6	9.6	7.3	3.6	10.7	10.5	8.3	4.4	12.1	11.4	8.6
	不変		47.4	51.9	50.6	43.5	42.6	46.2	48.3	50.2	47.3	52.1	53.2	55.2
	減少		47.9	36.5	39.8	49.2	53.8	43.1	41.2	41.5	48.3	35.8	35.4	36.2
	D I		▲32.0	▲31.4	▲35.4	▲41.6	▲38.9	▲38.8	▲35.6	▲33.4	▲32.7	▲29.8	▲28.6	▲28.3
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増加		6.2	10.5	11.3	9.6	5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1	14.8	
	不変		52.4	50.7	55.5	59.6	53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8	60.4	
	減少		41.4	38.8	33.2	30.8	40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1	24.8	
	D I		▲23.9	▲34.3	▲26.2	▲22.3	▲23.5	▲23.5	▲24.8	▲20.9	▲15.9	▲13.6	▲13.4	

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		4.9	10.2	7.2	7.2	2.5	9.2	8.9	6.8	5.5	10.8	10.8	9.6
	不変		48.6	47.9	47.8	43.3	34.1	43.9	47.3	49.9	43.1	49.1	52.3	50.7
	減少		46.5	41.9	45.0	49.5	63.4	46.9	43.8	43.3	51.4	40.1	36.9	39.7
	D I		▲32.3	▲36.5	▲41.8	▲43.1	▲51.2	▲42.5	▲39.0	▲37.5	▲35.8	▲34.2	▲30.2	▲31.3
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増加		5.6	11.8	15.6	12.0	9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4	11.2	
	不変		48.8	42.3	51.8	55.5	52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8	62.3	
	減少		45.6	45.9	32.6	32.5	38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8	26.5	
	D I		▲29.7	▲39.1	▲20.9	▲21.9	▲19.6	▲16.6	▲20.7	▲19.3	▲21.2	▲16.7	▲18.5	

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		7.1	8.9	7.3	7.0	3.8	7.5	7.8	9.0	7.7	12.5	10.7	11.7
	不変		53.1	54.2	51.3	46.3	35.7	45.2	47.7	48.3	44.5	49.1	51.4	51.8
	減少		39.8	36.9	41.4	46.7	60.5	47.3	44.5	42.7	47.8	38.4	37.9	36.5
	D I		▲25.8	▲31.2	▲35.6	▲42.2	▲49.2	▲43.0	▲38.6	▲36.3	▲32.2	▲29.1	▲29.4	▲27.4
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増加		9.0	10.2	13.1	12.7	8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6	12.6	
	不変		50.3	46.6	51.4	54.8	52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1	57.9	
	減少		40.7	43.2	35.5	32.5	38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3	29.5	
	D I		▲23.6	▲36.3	▲24.6	▲22.3	▲22.4	▲20.9	▲24.5	▲26.6	▲22.7	▲17.4	▲18.6	

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.0	9.4	7.1	7.0	3.5	7.4	8.0	9.2	6.7	11.3	10.3	11.0
	不変		53.4	52.8	48.9	45.0	33.3	42.4	45.2	46.6	45.1	51.2	53.3	53.0
	減少		40.6	37.8	44.0	48.0	63.2	50.2	46.8	44.2	48.2	37.5	36.4	36.0
	D I		▲26.6	▲31.8	▲38.3	▲44.5	▲51.0	▲46.3	▲40.7	▲38.5	▲32.4	▲29.9	▲28.3	▲28.4
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増加		7.4	8.9	11.3	11.8	6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5	12.8	
	不変		52.2	48.9	52.7	54.3	50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0	60.7	
	減少		40.4	42.2	36.0	33.9	42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5	26.5	
	D I		▲23.7	▲37.1	▲27.0	▲25.3	▲26.5	▲24.1	▲27.4	▲25.1	▲19.5	▲16.8	▲15.5	

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		7.3	9.6	6.7	8.2	3.3	6.9	8.5	10.1	5.9	11.5	10.9	12.7
	不変		50.0	53.3	49.7	46.1	34.2	40.7	46.3	47.9	45.9	51.9	50.7	51.5
	減少		42.7	37.1	43.6	45.7	62.5	52.4	45.2	42.0	48.2	36.6	38.4	35.8
	D I		▲26.9	▲30.7	▲37.1	▲42.8	▲50.2	▲48.9	▲37.2	▲37.1	▲33.1	▲28.6	▲28.2	▲28.0
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		7.8	10.6	10.0	12.4	7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4	11.1	
	不変		49.0	50.4	54.6	54.9	51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7	58.9	
	減少		43.2	39.0	35.4	32.7	41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9	30.0	
	D I		▲26.1	▲32.1	▲26.2	▲24.9	▲25.4	▲21.8	▲25.1	▲24.9	▲19.8	▲19.1	▲19.3	

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		5.1	7.5	7.2	6.3	3.8	8.5	7.9	10.2	6.7	9.4	10.9	11.5
	不変		50.4	51.7	50.0	47.8	33.8	42.5	45.5	48.7	44.3	52.0	54.7	53.6
	減少		44.5	40.8	42.8	45.9	62.4	49.0	46.6	41.1	49.0	38.6	34.4	34.9
	D I		▲31.9	▲34.8	▲37.4	▲44.2	▲50.6	▲41.8	▲40.9	▲35.7	▲34.0	▲30.3	▲25.8	▲28.5
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		7.0	9.1	9.8	10.6	6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1	11.7	
	不変		50.6	49.5	52.7	56.8	50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3	57.1	
	減少		42.4	41.4	37.5	32.6	43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6	31.2	
	D I		▲27.0	▲33.3	▲30.0	▲27.1	▲29.3	▲25.9	▲29.5	▲28.1	▲23.7	▲18.6	▲21.2	

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		4.9	7.7	6.5	5.5	4.5	6.4	6.5	7.0	6.9	8.2	8.6	9.7
	不変		51.1	52.0	50.1	50.1	38.9	47.0	45.8	50.7	46.2	50.6	52.8	53.1
	減少		44.0	40.3	43.4	44.4	56.6	46.6	47.7	42.3	46.9	41.2	38.6	37.2
	D I		▲33.3	▲34.7	▲37.3	▲42.4	▲46.4	▲41.8	▲41.8	▲38.9	▲34.4	▲34.3	▲30.6	▲31.3
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		6.7	8.2	8.5	8.7	6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3	9.3	
	不変		50.4	50.4	53.3	58.2	53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2	60.3	
	減少		42.9	41.4	38.2	33.1	40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5	30.4	
	D I		▲30.7	▲34.3	▲30.2	▲28.3	▲27.9	▲24.3	▲28.8	▲25.0	▲25.6	▲19.4	▲20.8	

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		6.6	8.9	7.8	8.7	3.9	7.8	8.1	8.6	7.2	10.0	10.7	11.0
	不変		50.7	51.3	48.0	45.8	39.9	47.8	47.8	49.6	46.3	50.2	50.4	52.5
	減少		42.7	39.8	44.2	45.5	56.2	44.4	44.1	41.8	46.5	39.8	38.9	36.5
	D I		▲30.2	▲32.7	▲37.4	▲40.0	▲46.2	▲38.4	▲37.3	▲36.2	▲33.1	▲31.5	▲29.7	▲28.4
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		7.0	9.5	9.9	10.3	8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2	12.4	
	不変		50.8	51.5	53.4	54.9	51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1	58.1	
	減少		42.2	39.0	36.7	34.8	40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7	29.5	
	D I		▲29.0	▲31.3	▲28.3	▲27.3	▲26.3	▲22.5	▲24.9	▲23.9	▲20.1	▲16.6	▲18.1	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	8.5	28.7	24.8	18.2	8.5	25.3	22.7	23.5	10.8	25.8	24.2	21.3
	不	変	31.0	35.6	34.3	33.2	27.0	32.6	34.7	32.0	30.7	34.8	34.7	37.4
	減	少	60.5	35.7	40.9	48.6	64.5	42.1	42.6	44.5	58.5	39.4	41.1	41.3
	D	I	▲25.7	▲20.6	▲26.1	▲32.9	▲30.6	▲29.8	▲29.4	▲23.9	▲22.9	▲26.0	▲25.9	▲23.6
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
北海道	増	加	11.8	24.1	27.1	22.3	10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0	31.2	
	不	変	32.0	33.6	36.2	40.0	34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4	38.4	
	減	少	56.2	42.3	36.7	37.7	55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6	30.4	
	D	I	▲19.9	▲30.2	▲18.2	▲19.5	▲19.9	▲20.1	▲19.8	▲14.5	▲10.2	▲ 9.6	▲ 7.4	

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	11.6	23.9	18.8	18.1	7.5	22.7	20.9	17.8	12.1	23.6	22.8	21.8
	不	変	32.7	34.0	34.4	34.0	22.8	29.1	33.3	36.2	27.3	31.8	35.9	35.7
	減	少	55.7	42.1	46.8	47.9	69.7	48.2	45.8	46.0	60.6	44.6	41.3	42.5
	D	I	▲23.3	▲27.9	▲35.3	▲33.5	▲41.6	▲35.3	▲31.9	▲32.0	▲27.9	▲30.9	▲25.2	▲24.7
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
東北	増	加	12.3	24.3	29.7	24.2	14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8	24.6	
	不	変	30.8	23.9	32.3	36.0	32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6	41.7	
	減	少	56.9	51.8	38.0	39.8	53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6	33.7	
	D	I	▲23.9	▲37.6	▲14.7	▲19.9	▲18.6	▲11.3	▲18.3	▲16.4	▲18.6	▲17.2	▲15.4	

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	13.7	21.4	17.4	17.1	8.0	16.7	16.1	19.0	13.8	22.4	20.5	22.8
	不	変	37.6	39.2	37.9	34.3	25.5	33.9	35.9	37.1	30.8	35.6	35.6	37.0
	減	少	48.7	39.4	44.7	48.6	66.5	49.4	48.0	43.9	55.4	42.0	43.9	40.2
	D	I	▲19.9	▲24.7	▲28.7	▲38.6	▲43.4	▲39.1	▲33.7	▲31.9	▲26.4	▲25.9	▲25.3	▲24.4
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
関東	増	加	14.8	19.7	24.3	24.4	14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3	23.2	
	不	変	35.2	32.1	34.5	38.9	35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2	40.2	
	減	少	50.0	48.2	41.2	36.7	49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5	36.6	
	D	I	▲20.0	▲34.7	▲18.8	▲19.4	▲20.1	▲18.7	▲22.0	▲23.4	▲21.6	▲14.8	▲14.7	

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	13.9	21.5	16.7	18.3	6.8	16.1	15.7	19.6	11.9	22.3	21.0	21.7
	不	変	36.5	39.6	38.5	34.2	25.0	30.7	34.8	34.7	30.9	35.6	36.5	39.0
	減	少	49.6	38.9	44.8	47.5	68.2	53.2	49.5	45.7	57.2	42.1	42.5	39.3
	D	I	▲19.1	▲22.7	▲30.9	▲37.7	▲44.6	▲42.6	▲37.0	▲34.2	▲28.4	▲25.5	▲24.9	▲25.3
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中部	増	加	14.7	19.6	21.3	22.4	13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8	23.7	
	不	変	33.7	34.4	36.8	40.2	34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8	43.5	
	減	少	51.6	46.0	41.9	37.4	52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4	32.8	
	D	I	▲20.0	▲32.3	▲24.1	▲22.5	▲22.7	▲19.8	▲24.4	▲21.2	▲17.0	▲13.0	▲11.1	

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		13.6	22.0	17.3	19.1	6.9	15.8	16.0	21.5	11.1	22.3	21.3	25.0
	不変		35.6	38.6	37.3	35.6	24.1	30.0	35.5	34.7	31.5	35.7	36.4	37.1
	減少		50.8	39.4	45.4	45.3	69.0	54.2	48.5	43.8	57.4	42.0	42.3	37.9
	D I		▲19.9	▲23.1	▲29.2	▲36.8	▲44.7	▲43.9	▲34.1	▲32.6	▲28.8	▲25.1	▲23.0	▲22.9
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
近畿	増加		14.5	22.1	20.9	25.8	13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5	22.0	
	不変		32.9	33.5	37.8	37.4	35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5	41.8	
	減少		52.6	44.4	41.3	36.8	51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0	36.2	
	D I		▲20.6	▲27.8	▲22.5	▲20.7	▲21.1	▲17.4	▲21.8	▲23.1	▲19.0	▲13.9	▲15.8	

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		14.3	21.5	21.3	19.8	8.6	17.3	17.5	23.0	14.3	21.1	22.9	23.4
	不変		31.5	35.1	35.6	36.2	23.2	30.4	33.9	33.1	28.3	32.5	35.1	38.4
	減少		54.2	43.4	43.1	44.0	68.2	52.3	48.6	43.9	57.4	46.4	42.0	38.2
	D I		▲23.1	▲24.2	▲25.8	▲34.6	▲43.1	▲36.8	▲35.7	▲31.0	▲26.7	▲26.9	▲23.9	▲24.7
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
中国	増加		14.5	20.8	22.0	22.9	13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8	25.2	
	不変		30.9	30.9	35.5	38.4	32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0	37.6	
	減少		54.6	48.3	42.5	38.7	54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2	37.2	
	D I		▲23.9	▲28.9	▲25.3	▲25.6	▲24.9	▲20.0	▲26.8	▲21.9	▲21.9	▲12.8	▲15.5	

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		13.1	21.2	16.1	16.8	9.6	15.1	15.6	17.4	12.4	17.3	17.7	20.7
	不変		36.6	37.2	41.2	39.0	26.7	35.5	35.9	37.4	31.5	37.4	38.7	38.2
	減少		50.3	41.6	42.7	44.2	63.7	49.4	48.5	45.2	56.1	45.3	43.6	41.1
	D I		▲23.1	▲24.6	▲28.0	▲35.6	▲40.5	▲37.9	▲35.0	▲35.5	▲30.5	▲31.2	▲28.4	▲27.7
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
四国	増加		13.8	18.5	19.5	20.0	13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1	21.2	
	不変		33.8	33.5	37.3	41.7	35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5	42.9	
	減少		52.4	48.0	43.2	38.3	50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4	35.9	
	D I		▲25.7	▲32.4	▲26.4	▲25.4	▲23.7	▲21.4	▲24.8	▲20.2	▲21.4	▲16.5	▲16.6	

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		14.9	20.9	19.2	21.8	9.3	18.0	17.3	20.3	14.1	19.9	20.7	22.8
	不変		34.9	35.0	33.4	33.2	25.2	33.0	33.9	36.1	30.6	34.8	35.5	37.3
	減少		50.2	44.1	47.4	45.0	65.5	49.0	48.8	43.6	55.3	45.3	43.8	39.9
	D I		▲22.5	▲26.1	▲29.3	▲31.9	▲43.6	▲33.4	▲33.2	▲31.8	▲28.7	▲27.4	▲25.2	▲25.5
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	
九州	増加		13.8	21.3	21.9	23.5	16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7	23.7	
	不変		34.5	33.2	35.3	39.4	33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1	40.0	
	減少		51.7	45.5	42.8	37.1	50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2	36.3	
	D I		▲25.4	▲26.1	▲23.1	▲22.0	▲21.4	▲20.0	▲22.6	▲20.9	▲19.3	▲12.7	▲14.4	

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	製品単価の上昇により前年度より業況が好転しましたが、採算的には原材料の値上がり、需要の減少により、さらなる製品単価の値上がが必要になって来てます。(道南・道央 窯業・土石製品)	自動車関連の売上金額の好調により業績は良くなっている。特に6月以降当初計画に対し増加傾向にある。但し原料の値上げにより原材料、運送費等が相次いで値上げ要望があり、その対応に苦慮している。(宮 城 輸送用機械器具)	台湾からの初受注、中国との現地商談が実現して、海外との取引がわずかながらも進んだ。当社の製品には隠れた需要があることが見つかかり、国内のさらなる販促活動に注力したい。(東 京 化学)	大手ハウスメーカーも少し落ち付いてきた。住宅は建ってはいるが、使用される屋根材が粘土瓦ではなく、金属やコロニアルが増えている。又太陽光パネル設置が増え、屋根材兼用となるため、粘土瓦の出番が減ってきた。(愛 知 窯業・土石製品)
【建 設 業】	土木工事は大型工事発注が優先されたため不足していた。今後、工事が過密な程に増加しそうだが、人手不足、材料費・下請費の上昇で利益の確保にかなり注意しなければならない。(十勝・釧路・根室)	下請業者及び作業員が十分に確保できていないため、受注しても自社のみで工事を完成しなければならず、また円安による原材料の高騰によって利益の確保が難しくなっている。(山 形)	従業員以上の仕事を受けてしまい、外注費や、自社の機材が使用できない(クレーンが必要、排気ガス規制等)ことによるリース代の増加等経費がかかってしまっている。(群 馬)	施工管理の技術者の確保が出来ない。官公庁の工事は増加して、受注も容易になってきたが、2500万円以上の工事に対する管理者がなかなか確保できない。1級技術者は、職に就いているのでしょうか。(福 井)
【卸 売 業】	円安にともない仕入原価が上昇し利益率が低下。運賃の上昇もあり経費も上がっている。国内品を多くとりあつかい、売上のアップと新規開拓を積極化する。(道南・道央)	酒類卸売業として、人口減少及び少子高齢化問題は自社努力で解決できる問題ではない。シュリンクするマーケットの中で激しい同業間の競争があり、正に生残りをかけた厳しい競争状態にあるのが現状である。(秋 田)	採算重視の会社運営を実施するも、社員の定着性が悪く、労務的に苦慮している。M&Aの結果が今後どのようにでるか不明、模索中である。(長 野)	中間卸問屋としての価値観、存在意義を明確にアピールしづらくなってきた。問屋不要、メーカー直接取引、産業の大次化などの現象がキーワードとなってきた。(愛 知)
【小 売 業】	漁師町であるがゆえに、漁獲数量によって地域に与える景気は左右される。これから秋の漁獲時期を迎えるが、近年の状況を見ても漁獲数量を推測するのは不可能なため、業況の見通しは不透明である。(十勝・釧路・根室)	同業者廃業による需要が増えているのに人手不足のため閉店配達を余儀無くされ、客離れが出てきている。今後の好転は期待できない。(岩 手)	8月の暑さで、高齢者の来客がなくなり売上が大幅に減少してしまった。近隣の間屋が、次々廃業し仕入先が遠く負担が増している。(茨 城)	商品代金回収の悪化で経営状態が悪く、売上も減少している。油外商品に力を入れて売上を上げなければならない。(岐 阜)
【サ ー ビ ス 業】	新卒採用を積極的に進めており、社内の若返りが計られ活気と将来性が見えてきています。若い人達がお客様にサービスの提案をどんどん出してもらい末永いお客様との絆を作っていけると感じています。(道南・道央 対個人サービス業)	対象とする常連客が年々高齢化して減少の傾向にあり、若者向けのメニューやサービスも考えなくてはならない時期に来ていると思う。二階宴会場もタタミに座ぶとんでなくイスに座ってもらう方式も検討中である。(宮 城 飲食店)	営業も工員も若い人を確保するのが難しく、募集をしてもこない。若い人が中小企業に将来性や魅力を感じていないと思う。(埼 玉 対個人サービス業)	従業員を雇用すれば売上が上がり、業況好転の見込みがあるのだが、人件費を捻出できるだけの利益が出るのか不安があり、求人をしていない。それで緩やかに業況悪化をしている。(石 川 対個人サービス業)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>ナフサが依然として高く、為替にも大きく影響して、原材料価格の今後の状況は非常にきびしいと思われ、又、海外仕入品も価格が上がり、製造原価が高くなる一方、海外からの引き合いが増加している事に期待している。(奈良 その他の製造業)</p>	<p>メーカーの受注増加に加え、現地調達化の計画のずれ込みにより売上は若干持ち直してきている。しかし依然として経費の削減や圧縮が遅れており計画を下回っている。合理化計画を確実にこなすことが課題である。(岡山 輸送用機械器具)</p>	<p>50代の従業員が半数を占め人件費の増大に苦慮している。受注が減少傾向の中削減を検討中である。仕入もおさえ増加をふせいではいないが思わしい利益が出せないことが現状である(香川 印刷)</p>	<p>新社長に変わり生産向上に取り組み生産が上がり売上げも上がった。仕入高騰をのり切りしたい。若い従業員が多く、従業員のモチベーションを上げる事がより生産向上につながるものと試行錯誤している。(佐賀 家具・装備品)</p>	【製造業】
<p>大手ゼネコンより新規に外構工事を請け負っているため売上が拡大した。売上は上昇しているが、材料費の高騰及び外部人材を多数派遣する必要があるので利益が上がりにくい。従業員の確保も円滑にいかない現状である。(京都)</p>	<p>人手不足により受注を見送らなければならない仕事も出た。当社の受注量は昨年と同様だが業界全体が忙しいので外部の人材確保も難しい。(鳥取)</p>	<p>材料費及び諸費用の上昇がある一方、請負工事代金をなかなか上げられず収支は悪化傾向にある。引き合いは増加しているが予算が十分でなく、請負代金額の圧縮になる。工事原価管理の徹底と工期の短縮をめざす。(愛媛)</p>	<p>公共工事の発注が多くなり、忙しくなってきたように思われます。しかし、今までの公共工事消滅の中、各社、重機を減らし、人材を減らしてきている為、従業員の確保、熟練工の確保が困難になってきている。(鹿児島)</p>	【建設業】
<p>円安による仕入単価の上昇を、販売価格に転嫁しにくい状況が続いている。原因は、過当競争、買い手優勢によるものだが、消費税率上げとともに、更に競争環境が悪化することが懸念される。(大阪)</p>	<p>公共案件の増加に加え猛暑により空調関連は好調に推移しており、太陽光発電なども活況であるが、鳥取地区の市況は低迷しており設備投資関連も伸び悩んでいる。環境、エネルギー分野への対応を更に強化する必要がある(島根)</p>	<p>円安による仕入価格の上昇のため採算が悪化している。又取引先が在庫の圧縮を目指しているため売上が減少している。新規取引先の獲得と目新しい魅力的な商品の提案で売上げアップを目指したい。(徳島)</p>	<p>古紙の販売価格がある程度水準で安定しているため、物量さえ増えれば採算が取れる様になって来た。(福岡)</p>	【卸売業】
<p>大型スーパーの進出が過剰な状態であるため、小規模小売業は余程の特徴を出さないと集客が厳しい。集客できないと客単価が上がっても来客減少分を補えない。価格品質、品揃えを満足するレベルに至るのは難しい。(滋賀)</p>	<p>円安による輸入品の価格上昇を販売単価に転嫁できない状況があり収支は悪化しているのが現状。輸出産業の好転も見受けられるので、国内が生産増になれば、購売意欲も増すだろう。(広島)</p>	<p>円安により仕入単価の上昇が顕著となり販売価格の上昇が免れない状況となった。元々、生活必需品で最も低価格を押し進めてきた為、消費税の増税や仕入単価の上昇は少額でも大きな客数・客単価減の要因となる(徳島)</p>	<p>今期の売上状況から判断して少し好転しているように感じられるが、根本的な問題点は何ら解決策を見出せておらず楽観視はできない。店舗等の老朽化に対する方向性も考慮しなければならぬ状況になってきた。(鹿児島)</p>	【小売業】
<p>アンケートを重視しながら、喜んで帰って頂く為に、私共サービス業にとってたいせつな気持ちで伝わるようにしている。又、リピーターになって頂ける方々が自然と増えるよう、従業員一同、精一杯少しずつ変化して来ました。(滋賀 宿泊業)</p>	<p>インターネットの利用率が減少しており、大手のプロバイダーに流れている。そのため地方のプロバイダーでは設備(サーバー)、人材(サーバ技術者)が不足しており対応できない。資金不足も問題。(鳥取 情報通信・広告業)</p>	<p>瀬戸内国際芸術祭の期間中客数が増加した。特に8月は夏休みの期間中と重なり、宿泊客が大幅に増加した。但し、9月以降の予約は非常に少なくなっている。(香川 宿泊業)</p>	<p>増収増益が対前年比で続いている。固定客や外国人新規のお客さんが増えているのが原因か。県内の利用客も増えており手狭に感じることも多々ある。夏場シーズンの為満室が続くがもっと部屋数を増やしたいと感じている。(沖縄 宿泊業)</p>	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 133 回)

平成 25 年 9 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、
ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。



中小企業と地域振興を
もっとサポート

中小機構