

中小企業景況調査 資料編

(第 132 回)

平成 25 年 4 ～ 6 月期 実績

平成 25 年 7 ～ 9 月期 見通し

平成 25 年 6 月



目次

I 調査要領	1
回答企業の内訳	2
II 項目別表	5
①業況判断	5
②売上げの動向	6
③輸出の動向	8
④在庫の動向	10
⑤価格の動向	11
⑥経常利益の動向	12
⑦金融の動向	13
⑧雇用の動向	15
⑨設備投資の動向	16
⑩経営上の問題点	17
⑪地域別の動向	18
⑫今期の動向（製造業）	32
⑬今期の動向（建設業）	42
⑭今期の動向（卸売業）	47
⑮今期の動向（小売業）	56
⑯今期の動向（サービス業）	64

【付表】前期比季節調整済DI

付-（1）業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）売上の動向（産業・規模別）【売上・完成工事・加工・収入額】	70
付-（3）売上の動向（製造業・規模別）【売上(加工)数量】	71
付-（4）売上の動向（小売業・規模別）【客数】	71
付-（5）売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）地域別売上の動向（全産業）	76
調査対象企業のコメント	78

（注）DI（Diffusion Index）の前期比（季調済）は、X12-ARIMA（X11デフォルト）により季節調整を行った値である。

【項目別表索引】

① 業況判断	5
第1-(1)表	業況判断(前年同期比)	5
第1-(2)表	業況判断(今期の水準・前期比)	5
② 売上げの動向	6
第2-(1)表	売上・完成工事・加工・収入額の動向	6
第2-(2)表	受注・契約残の動向	7
第2-(3)表	引合いの動向	7
第2-(4)表	売上げ(加工)数量の動向(製造業)	8
第2-(5)表	客数の動向(小売業)	8
第2-(6)表	利用客数の動向(サービス業)	8
③ 輸出の動向	8
第3-(1)表	輸出額の動向(製造業)	8
第3-(2)表	輸出向割合別売上高の動向(製造業・前年同期比DI)	9
④ 在庫の動向	10
第4-(1)表	製品・商品在庫の動向	10
第4-(2)表	原材料在庫の動向(製造業)	10
⑤ 価格の動向	11
第5-(1)表	原材料・商品等仕入単価の動向	11
第5-(2)表	売上げ(加工)客単価の動向	11
⑥ 経常利益の動向	12
第6表	経常利益の動向	12
⑦ 金融の動向	13
第7-(1)表	資金繰りの動向	13
第7-(2)表	受取手形期間の動向	13
第7-(3)表	長・短期資金借入難度の動向	14
第7-(4)表	借入金利の動向	14
⑧ 雇用の動向	15
第8-(1)表	従業員数(臨時・パート等を含む)の動向	15
第8-(2)表	外部人材(請負・派遣)の動向	15
⑨ 設備投資の動向	16
第9表	設備投資の動向	16
⑩ 経営上の問題点	17
第10表	経営上の問題点	17

⑪ 地域別の動向	18
第11- (1) 表	地域別D Iの動向 (業況・前年同期比)	18
第11- (2) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前年同期比)	20
第11- (3) 表	地域別D Iの動向 (経常利益・前年同期比)	22
第11- (4) 表	地域別D Iの動向 (業況・前期比・季調済)	24
第11- (5) 表	地域別D Iの動向 (売上げ・前期比・季調済)	26
第11- (6) 表	地域別D Iの動向 (業況・今期の水準)	28
第11- (7) 表	地域別にみた経営上の問題点	30
⑫ 業種別の動向(製造業)	32
第12- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・輸出・在庫)	32
第12- (2) 表	今期の動向 (業種別) (価格・経常利益・金融)	34
第12- (3) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用・設備投資)	35
第12- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	36
第12- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・生産設備・経常利益・資金繰り・設備投資) ..	37
第12- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	38
第12- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～金融)	39
第12- (8) 表	来期の見通し (業種別) (金融～設備投資)	40
第12- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	41
⑬ 業種別の動向(建設業)	42
第13- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・価格)	42
第13- (2) 表	今期の動向 (業種別) (経常利益・金融・雇用)	42
第13- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	43
第13- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	43
第13- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	44
第13- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	44
第13- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	45
第13- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	45
第13- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・完成工事額・経常利益・資金繰り・設備投資)	46
⑭ 業種別の動向(卸売業)	47
第14- (1) 表	今期の動向 (業種別) (業況・売上げ・在庫・価格・経常利益)	47
第14- (2) 表	今期の動向 (業種別) (金融・雇用)	48
第14- (3) 表	今期の動向 (業種別) (設備投資)	49
第14- (4) 表	今期の動向 (業種別) (経営上の問題点)	50
第14- (5) 表	今期の動向 (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	51
第14- (6) 表	今期の動向 (企業特性格) (経営上の問題点)	52
第14- (7) 表	来期の見通し (業種別) (業況～雇用)	53
第14- (8) 表	来期の見通し (業種別) (設備投資)	54
第14- (9) 表	来期の見通し (企業特性格) (業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資)	55

⑮ 業種別の動向（小売業）	56
第15-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・在庫・価格・経常利益）	56
第15-（2）表	今期の動向（業種別）（金融・雇用・設備投資）	57
第15-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	58
第15-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	59
第15-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	60
第15-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	61
第15-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	62
第15-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	63
⑯ 業種別の動向（サービス業）	64
第16-（1）表	今期の動向（業種別）（業況・売上げ・価格・経常利益・金融・雇用）	64
第16-（2）表	今期の動向（業種別）（設備投資）	64
第16-（3）表	今期の動向（業種別）（経営上の問題点）	65
第16-（4）表	今期の動向（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	65
第16-（5）表	今期の動向（企業特性格）（経営上の問題点）	66
第16-（6）表	来期の見通し（業種別）（業況～雇用）	67
第16-（7）表	来期の見通し（業種別）（設備投資）	68
第16-（8）表	来期の見通し（企業特性格）（業況・売上額・経常利益・資金繰り・設備投資）	68
【付表】前期比季節調整済DI	69
付-（1）	業況判断（産業・規模別）	69
付-（2）	売上の動向（産業・規模別）	70
付-（3）	売上の動向（製造業・規模別）	71
付-（4）	売上の動向（小売業・規模別）	71
付-（5）	売上の動向（サービス業・規模別）【利用客数】	71
付-（6）	価格の動向（産業・規模別）【売上(加工)単価・客単価】	72
付-（7）	資金繰りの動向（産業・規模別）	73
付-（8）	地域別業況の動向（全産業）	74
付-（9）	地域別売上の動向（全産業）	76
調査対象企業のコメント	78

調査要領

1. 調査時点及び調査対象期間

- (1) 調査時点 平成25年6月1日
(2) 調査対象期間 平成25年4～6月期実績及び平成25年7～9月期見通しについて調査した。

2. 調査対象

製造業、建設業については、資本金3億円以下又は従業員300人以下の企業、卸売業については、資本金1億円以下又は従業員100人以下の企業、小売業については、資本金5千万円以下又は従業員50人以下の企業、サービス業については、資本金5千万円以下又は従業員100人以下の企業を対象とした。

(なお、各産業のうち「小規模」とあるのは、製造業及び建設業における従業員20人以下の、卸売業、小売業及びサービス業における従業員5人以下の企業規模を指し、その他は「中規模」と区分した。)

3. 調査方法

原則として、全国の商工会、商工会議所の経営指導員、及び中小企業団体中央会の情報連絡員が訪問面接し、聴き取りによって行った。

4. 回収状況

18,972企業のうち、18,370企業の回答を得た(有効回答率 96.8%)。

	調査対象企業数		有効回答企業数		有効回答率 (%)
製造業	4,647	(24.5)	4,519	(24.6)	97.2
非製造業	14,325	(75.5)	13,851	(75.4)	96.7
建設業	2,427	(12.8)	2,349	(12.8)	96.8
卸売業	1,201	(6.3)	1,148	(6.2)	95.6
小売業	4,702	(24.8)	4,537	(24.7)	96.5
サービス業	5,995	(31.6)	5,817	(31.7)	97.0
合計	18,972	(100.0)	18,370	(100.0)	96.8

注：()内は構成比 (%)

回 答 企 業 の 内 訳

(1) 製造業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
食 料 品	679	184	863	19.2
織 維 工 業	311	132	443	9.8
木 材 ・ 木 製 品	166	61	227	5.0
家 具 ・ 装 備 品	175	30	205	4.5
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	39	28	67	1.5
印 刷	291	125	416	9.2
化 学	41	33	74	1.6
窯 業 ・ 土 石 製 品	202	93	295	6.5
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	71	68	139	3.1
金 属 製 品	285	135	420	9.3
機 械 器 具	384	170	554	12.3
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	132	87	219	4.8
輸 送 用 機 械 器 具	114	104	218	4.8
そ の 他 の 製 造 業	317	62	379	8.4
製 造 業 計	3,207 (71.0)	1,312 (29.0)	4,519 (100.0)	100.0

(注) 石油製品・石炭製品製造業、プラスチック製品製造業、ゴム製品製造業、
なめし革・同製品・毛皮製造業は、その他の製造業に含む。
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具は機械器具に含む。

(2) 建設業

業 種 \ 規 模	小規模企業	中規模企業	合 計	構成比 (%)
総 合 工 事	1,022	265	1,287	54.8
職 別 工 事	533	26	559	23.8
設 備 工 事	436	67	503	21.4
建 設 業 計	1,991 (84.8)	358 (15.2)	2,349 (100.0)	100.0

(3) 卸売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	81	95	176	15.3
農畜産物・水産物・食料・飲料	137	180	317	27.7
医薬品・化粧品・化学製品	28	30	58	5.1
鉱物・金属材料・建築材料	47	83	130	11.3
機 械 器 具	87	90	177	15.4
家具・建具・じゅう器等	34	33	67	5.8
その他の卸売業	114	109	223	19.4
卸 売 業 計	528 (46.0)	620 (54.0)	1,148 (100.0)	100.0

(注) 各種商品卸売業及び再生資源卸売業は、その他の卸売業に含む。

(4) 小売業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
各 種 商 品	87	26	113	2.5
織物・衣服・身の回り品	750	105	855	18.8
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	1,400	145	1,545	34.1
コンビニエンスストア	85	4	89	2.0
機 械 器 具	409	55	464	10.2
その他の小売業	1,266	205	1,471	32.4
小 売 業 計	3,997 (88.1)	540 (11.9)	4,537 (100.0)	100.0

(5) サービス業

業種 \ 規模	小規模企業	中規模企業	合計	構成比 (%)
飲食・宿泊業	1,308	315	1,623	27.9
対個人サービス業	2,176	399	2,575	44.2
対事業所サービス業	767	493	1,260	21.7
情報通信・広告業	215	144	359	6.2
サ ー ビ ス 業 計	4,466 (76.8)	1,351 (23.2)	5,817 (100.0)	100.0

[項目別表]

①業況判断

第1-(1)表 業況判断 (前年同期比)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	12.5	53.6	33.9	▲21.4	12.5	58.7	28.8	▲16.3
中規模	16.5	52.2	31.3	▲14.8	17.3	57.0	25.7	▲8.4
小規模	11.3	54.1	34.6	▲23.3	11.1	59.1	29.8	▲18.7
製造業	14.5	49.1	36.4	▲21.9	15.5	55.3	29.2	▲13.7
小規模	13.4	50.0	36.6	▲23.2	13.6	56.4	30.0	▲16.4
中規模	17.2	46.7	36.1	▲18.9	20.0	52.7	27.3	▲7.3
非製造業	11.9	55.1	33.0	▲21.1	11.6	59.7	28.7	▲17.1
小規模	10.7	55.3	34.0	▲23.3	10.4	59.9	29.7	▲19.3
中規模	16.2	54.7	29.1	▲12.9	16.1	58.9	25.0	▲8.9
建設業	17.5	59.9	22.6	▲5.1	16.6	62.2	21.2	▲4.6
小規模	16.7	60.0	23.3	▲6.6	15.2	63.1	21.7	▲6.5
中規模	22.1	59.2	18.7	3.4	23.9	57.6	18.5	5.4
卸売業	14.2	52.3	33.5	▲19.3	15.6	56.4	28.0	▲12.4
小規模	11.8	53.5	34.7	▲22.9	14.4	54.6	31.0	▲16.6
中規模	16.3	51.3	32.4	▲16.1	16.6	57.9	25.5	▲8.9
小売業	8.5	50.3	41.2	▲32.7	8.2	56.0	35.8	▲27.6
小規模	7.8	49.7	42.5	▲34.7	7.8	55.3	36.9	▲29.1
中規模	13.6	54.3	32.1	▲18.5	10.6	61.4	28.0	▲17.4
サービス業	11.7	57.5	30.8	▲19.1	11.4	62.3	26.3	▲14.9
小規模	10.5	58.2	31.3	▲20.8	10.0	63.3	26.7	▲16.7
中規模	15.5	55.3	29.2	▲13.7	15.9	58.9	25.2	▲9.3

第1-(2)表 業況判断 (今期の水準・前期比・季調済)

単位：%

項目 判断 産業・規模	業況											
	今期の水準				今期 (前期比・季調済)				来期 (対当期比・季調済見通し)			
	良い	ふつう	悪い	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	10.4	49.7	39.9	▲29.5	13.6	58.6	27.8	▲17.7	14.6	59.5	25.9	▲12.8
中規模	12.7	51.2	36.1	▲23.4	16.5	57.5	26.0	▲11.1	19.1	59.4	21.5	▲4.1
小規模	9.7	49.3	41.0	▲31.3	12.7	58.9	28.4	▲19.8	13.3	59.5	27.2	▲15.2
製造業	10.6	47.1	42.3	▲31.7	15.4	55.7	28.9	▲17.0	17.8	57.6	24.6	▲9.0
小規模	10.1	46.6	43.3	▲33.2	14.2	55.8	30.0	▲19.5	15.6	58.0	26.4	▲11.9
中規模	11.7	48.5	39.8	▲28.1	18.4	55.4	26.2	▲10.9	22.8	57.0	20.2	▲1.4
非製造業	10.3	50.6	39.1	▲28.8	13.0	59.6	27.4	▲17.9	13.6	60.1	26.3	▲13.8
小規模	9.6	50.1	40.3	▲30.7	12.3	59.8	27.9	▲19.8	12.6	60.0	27.4	▲16.1
中規模	13.1	52.4	34.5	▲21.4	15.7	58.5	25.8	▲10.9	17.3	60.6	22.1	▲5.6
建設業	15.2	55.3	29.5	▲14.3	15.6	63.6	20.8	▲4.5	16.5	64.4	19.1	▲4.9
小規模	14.3	55.2	30.5	▲16.2	15.1	63.8	21.1	▲6.2	15.0	64.8	20.2	▲7.1
中規模	20.3	55.5	24.2	▲3.9	18.3	62.5	19.2	5.4	24.2	62.3	13.5	6.6
卸売業	11.3	47.0	41.7	▲30.4	14.5	57.7	27.8	▲17.4	15.5	59.7	24.8	▲10.8
小規模	10.9	45.3	43.8	▲32.9	14.3	56.0	29.7	▲20.3	14.4	57.0	28.6	▲13.4
中規模	11.7	48.3	40.0	▲28.3	14.8	59.1	26.1	▲14.9	16.5	61.9	21.6	▲8.6
小売業	6.7	44.9	48.4	▲41.7	11.1	54.8	34.1	▲26.6	11.8	55.3	32.9	▲21.4
小規模	6.2	44.3	49.5	▲43.3	10.9	54.6	34.5	▲27.4	11.6	54.5	33.9	▲22.9
中規模	10.4	49.4	40.2	▲29.8	12.9	56.1	31.0	▲19.0	13.5	60.4	26.1	▲11.4
サービス業	10.9	53.9	35.2	▲24.3	13.1	61.8	25.1	▲16.8	13.4	62.1	24.5	▲12.6
小規模	10.3	53.7	36.0	▲25.7	12.0	63.1	24.9	▲18.7	12.2	62.9	24.9	▲15.0
中規模	13.0	54.7	32.3	▲19.3	16.5	58.0	25.5	▲10.1	17.3	59.5	23.2	▲6.4

②売上げの動向

第2－(1)表 売上・完成工事・加工・収入額の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売上・完成工事・加工・収入額											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	25.9	39.9	34.2	▲14.3	20.8	38.6	40.6	▲19.8	17.6	49.5	32.9	▲15.3
製造業	27.1	39.8	33.1	▲10.9	21.7	37.1	41.2	▲19.5	19.1	49.3	31.6	▲12.5
小規模	25.9	40.8	33.3	▲13.3	20.0	38.9	41.1	▲21.1	16.7	50.7	32.6	▲15.9
中規模	30.1	37.2	32.7	▲4.9	25.9	32.8	41.3	▲15.4	25.0	45.8	29.2	▲4.2
非製造業	25.6	39.9	34.5	▲15.4	20.5	39.1	40.4	▲19.9	17.1	49.6	33.3	▲16.2
小規模	25.0	40.6	34.4	▲17.4	19.0	39.4	41.6	▲22.6	15.6	49.9	34.5	▲18.9
中規模	27.9	36.9	35.2	▲8.0	26.2	37.8	36.0	▲9.8	23.1	48.2	28.7	▲5.6
建設業	26.0	41.5	32.5	▲1.8	27.1	41.0	31.9	▲4.8	24.5	49.6	25.9	▲1.4
小規模	26.4	42.3	31.3	▲2.7	26.1	41.0	32.9	▲6.8	23.0	50.1	26.9	▲3.9
中規模	23.3	37.8	38.9	4.6	32.8	40.6	26.6	6.2	32.6	47.0	20.4	12.2
卸売業	29.6	37.7	32.7	▲11.6	23.1	36.3	40.6	▲17.5	21.0	47.1	31.9	▲10.9
小規模	25.6	39.8	34.6	▲17.6	21.3	37.5	41.2	▲19.9	19.1	47.7	33.2	▲14.1
中規模	33.0	35.8	31.2	▲6.3	24.7	35.3	40.0	▲15.3	22.7	46.5	30.8	▲8.1
小売業	24.1	36.5	39.4	▲24.0	16.3	36.0	47.7	▲31.4	13.0	47.1	39.9	▲26.9
小規模	24.0	36.6	39.4	▲25.2	15.3	35.8	48.9	▲33.6	12.4	46.2	41.4	▲29.0
中規模	25.1	35.8	39.1	▲15.5	23.9	37.8	38.3	▲14.4	17.4	53.3	29.3	▲11.9
サービス業	25.7	42.3	32.0	▲14.9	20.6	41.2	38.2	▲17.6	16.6	52.1	31.3	▲14.7
小規模	25.1	43.6	31.3	▲16.8	19.0	42.0	39.0	▲20.0	14.7	53.5	31.8	▲17.1
中規模	27.8	37.7	34.5	▲9.0	26.0	38.3	35.7	▲9.7	23.0	47.2	29.8	▲6.8

第2－(2)表 受注・契約残の動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	受注・契約残			
		今期（前年同期比）			
		増加	不変	減少	D I
全産業		13.1	58.2	28.7	▲15.6
製造業		10.6	58.5	30.9	▲20.3
	小規模	9.4	59.7	30.9	▲21.5
	中規模	13.5	55.5	31.0	▲17.5
建設業		17.8	57.7	24.5	▲6.7
	小規模	15.3	61.2	23.5	▲8.2
	中規模	30.9	39.6	29.5	1.4

第2－(3)表 引合いの動向

単位：％

産業・規模	項目 期 判断	引 合 い							
		今期の水準				今期（前年同期比）			
		活発	ふつう	低調	D I	増加	不変	減少	D I
全産業		12.1	56.0	31.9	▲19.8	18.4	54.7	26.9	▲8.5
製造業		10.9	54.6	34.5	▲23.6	17.2	52.8	30.0	▲12.8
	小規模	10.3	53.5	36.2	▲25.9	15.8	53.8	30.4	▲14.6
	中規模	12.1	57.5	30.4	▲18.3	20.5	50.5	29.0	▲8.5
建設業		14.9	60.6	24.5	▲9.6	20.9	59.0	20.1	0.8
	小規模	13.8	60.2	26.0	▲12.2	19.0	59.7	21.3	▲2.3
	中規模	21.2	62.4	16.4	4.8	31.3	55.3	13.4	17.9
卸売業		11.2	52.1	36.7	▲25.5	18.0	53.3	28.7	▲10.7
	小規模	12.2	49.8	38.0	▲25.8	19.7	50.4	29.9	▲10.2
	中規模	10.4	53.9	35.7	▲25.3	16.6	55.7	27.7	▲11.1

第2-(4)表 売上げ(加工)数量の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 数 量											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	24.4	43.0	32.6	▲12.4	20.4	39.3	40.3	▲19.9	18.0	50.7	31.3	▲13.3
小規模	23.1	43.7	33.2	▲15.0	18.7	41.0	40.3	▲21.6	15.5	52.4	32.1	▲16.6
中規模	27.5	41.5	31.0	▲5.9	24.6	35.4	40.0	▲15.4	24.0	46.6	29.4	▲5.4

第2-(5)表 客数の動向(小売業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
小 売 業	16.9	44.5	38.6	▲28.4	11.7	40.9	47.4	▲35.7	9.9	50.3	39.8	▲29.9
小規模	16.5	44.8	38.7	▲29.3	10.9	40.9	48.2	▲37.3	9.4	50.0	40.6	▲31.2
中規模	20.0	42.3	37.7	▲19.6	17.4	40.9	41.7	▲24.3	13.1	53.6	33.3	▲20.2

第2-(6)表 利用客数の動向(サービス業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	利 用 客 数											
	今期 (前期比・季調済)				今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
サービ 業	21.2	48.4	30.4	▲16.6	17.3	46.6	36.1	▲18.8	14.4	55.8	29.8	▲15.4
小規模	20.8	48.5	30.7	▲18.2	16.0	46.3	37.7	▲21.7	13.0	55.9	31.1	▲18.1
中規模	22.3	48.6	29.1	▲10.7	21.5	47.9	30.6	▲9.1	19.5	54.9	25.6	▲6.1

③輸出の動向

第3-(1)表 輸出額の動向(製造業)

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	輸 出 額							
	今期 (前年同期比)				来期 (対前年同期比見通し)			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製 造 業	11.2	75.9	12.9	▲1.7	14.0	77.0	9.0	5.0
小規模	8.9	82.2	8.9	0.0	10.8	82.0	7.2	3.6
中規模	14.0	68.3	17.7	▲3.7	18.1	70.5	11.4	6.7

第3 - (2) 表 輸出向割合別売上高の動向（製造業・前年同期比D I）

期 輸出向割合	2年				3年				4年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	6.8	24.0	10.6	21.0	▲3.3	3.3	0.0	0.0	▲38.7	▲32.0	▲46.9	▲56.5
内需中心型 (0~49%)	10.4	19.6	19.4	21.0	15.4	16.4	7.4	0.2	▲22.4	▲25.8	▲34.1	▲39.1

期 輸出向割合	5年				6年				7年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲63.7	▲56.7	▲64.1	▲68.6	▲60.0	▲56.1	▲45.2	▲25.8	▲24.9	▲35.4	▲31.6	▲29.4
内需中心型 (0~49%)	▲43.8	▲37.6	▲42.6	▲44.0	▲37.8	▲28.4	▲22.6	▲16.7	▲15.5	▲19.9	▲24.5	▲19.9

期 輸出向割合	8年				9年				10年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲24.7	▲23.1	▲29.2	▲3.7	▲2.7	3.4	10.4	▲2.4	▲32.5	▲49.3	▲49.4	▲47.3
内需中心型 (0~49%)	▲16.1	▲6.7	▲7.5	▲2.9	▲5.4	▲9.4	▲18.6	▲31.7	▲45.5	▲52.5	▲57.7	▲58.2

期 輸出向割合	11年				12年				13年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲58.6	▲63.8	▲47.8	▲37.1	▲8.6	▲15.2	▲20.8	▲11.8	▲35.2	▲38.5	▲54.5	▲52.1
内需中心型 (0~49%)	▲49.6	▲42.9	▲36.7	▲28.3	▲24.1	▲20.3	▲18.4	▲18.6	▲30.6	▲35.8	▲47.4	▲51.6

期 輸出向割合	14年				15年				16年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲63.6	▲35.2	▲33.4	▲28.2	▲22.0	▲25.0	▲13.0	▲5.5	8.1	2.8	1.4	▲4.2
内需中心型 (0~49%)	▲50.8	▲43.4	▲38.7	▲33.7	▲29.9	▲28.7	▲24.0	▲19.3	▲13.2	▲12.7	▲14.3	▲13.8

期 輸出向割合	17年				18年				19年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲58.6	▲21.4	▲8.8	▲7.3	▲5.9	0.0	1.5	▲7.4	▲15.4	▲8.3	▲6.5	▲19.7
内需中心型 (0~49%)	▲49.6	▲17.5	▲16.7	▲14.1	▲13.5	▲9.8	▲13.0	▲10.1	▲11.2	▲14.4	▲17.3	▲19.7

期 輸出向割合	20年				21年				22年			
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12
輸出中心型 (50~100%)	▲21.3	▲1.9	▲19.3	▲49.1	▲68.7	▲78.6	▲81.7	▲65.5	▲29.3	▲3.4	▲3.5	5.1
内需中心型 (0~49%)	▲23.3	▲24.0	▲30.7	▲42.4	▲61.8	▲61.6	▲59.2	▲55.2	▲34.9	▲16.7	▲14.9	▲17.2

期 輸出向割合	23年				24年				25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
輸出中心型 (50~100%)	17.0	▲4.8	▲8.3	▲16.7	▲24.1	▲14.5	▲16.3	▲23.7	▲23.6	▲23.2
内需中心型 (0~49%)	▲14.4	▲27.5	▲21.1	▲19.2	▲22.2	▲14.9	▲23.5	▲27.5	▲30.2	▲19.2

④在庫の動向

第4－(1)表 製品・商品在庫の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	製品・商品在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	15.2	78.7	6.1	9.1	9.3	67.5	23.2	▲13.9	7.7	70.7	21.6	▲13.9
製造業	10.0	84.7	5.3	4.7	8.9	73.6	17.5	▲8.6	7.9	76.5	15.6	▲7.7
小規模	8.9	85.6	5.5	3.4	8.2	75.2	16.6	▲8.4	7.4	76.9	15.7	▲8.3
中規模	12.5	82.6	4.9	7.6	10.5	70.1	19.4	▲8.9	9.2	75.3	15.5	▲6.3
卸売業	22.7	72.8	4.5	18.2	13.7	62.2	24.1	▲10.4	10.1	67.4	22.5	▲12.4
小規模	19.4	73.6	7.0	12.4	12.3	62.9	24.8	▲12.5	8.5	67.9	23.6	▲15.1
中規模	25.5	72.0	2.5	23.0	14.9	61.6	23.5	▲8.6	11.4	66.9	21.7	▲10.3
小売業	18.1	74.7	7.2	10.9	8.6	63.3	28.1	▲19.5	6.9	66.3	26.8	▲19.9
小規模	17.7	74.7	7.6	10.1	8.1	63.0	28.9	▲20.8	6.8	65.9	27.3	▲20.5
中規模	21.2	75.1	3.7	17.5	12.7	65.7	21.6	▲8.9	7.7	69.7	22.6	▲14.9

第4－(2)表 原材料在庫の動向（製造業）

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	原材料在庫											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
製造業	8.0	87.4	4.6	3.4	8.4	76.0	15.6	▲7.2	7.5	78.5	14.0	▲6.5
小規模	7.1	87.9	5.0	2.1	7.3	77.3	15.4	▲8.1	6.6	79.2	14.2	▲7.6
中規模	10.0	86.2	3.8	6.2	10.8	73.1	16.1	▲5.3	9.4	77.0	13.6	▲4.2

⑤価格の動向

第5－(1)表 原材料・商品等仕入単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	原 材 料 ・ 商 品 等 仕 入 単 価							
	今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	36.3	57.4	6.3	30.0	37.1	57.1	5.8	31.3
製 造 業	46.8	49.7	3.5	43.3	49.5	47.9	2.6	46.9
小規模	45.6	51.3	3.1	42.5	47.5	49.8	2.7	44.8
中規模	49.6	46.0	4.4	45.2	54.0	43.4	2.6	51.4
建 設 業	44.9	53.0	2.1	42.8	43.6	54.0	2.4	41.2
小規模	42.6	54.9	2.5	40.1	40.8	56.4	2.8	38.0
中規模	57.6	42.1	0.3	57.3	58.8	41.2	0.0	58.8
卸 売 業	38.6	54.4	7.0	31.6	44.8	50.1	5.1	39.7
小規模	38.0	55.1	6.9	31.1	42.2	50.8	7.0	35.2
中規模	39.1	53.8	7.1	32.0	47.0	49.4	3.6	43.4
小 売 業	26.1	60.9	13.0	13.1	27.0	60.4	12.6	14.4
小規模	25.6	61.1	13.3	12.3	26.3	60.7	13.0	13.3
中規模	29.9	59.4	10.7	19.2	31.8	58.7	9.5	22.3
サ ー ビ ス 業	32.2	63.3	4.5	27.7	31.4	64.4	4.2	27.2
小規模	30.5	64.8	4.7	25.8	29.4	66.1	4.5	24.9
中規模	38.0	58.0	4.0	34.0	38.0	58.8	3.2	34.8

第5－(2)表 売上(加工)客単価の動向

単位：%

項目 期 判断 産業・規模	売 上 (加 工) 単 価 ・ 客 単 価											
	今 期 (前 期 比 ・ 季 調 済)				今 期 (前 年 同 期 比)				来 期 (対 前 年 同 期 比 見 通 し)			
	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I	上 昇	不 変	低 下	D I
全 産 業	9.5	69.5	21.0	▲14.5	8.6	65.9	25.5	▲16.9	8.9	68.7	22.4	▲13.5
製 造 業	7.4	77.6	15.0	▲ 8.3	8.1	72.7	19.2	▲11.1	9.7	73.1	17.2	▲ 7.5
小規模	7.2	78.4	14.4	▲ 8.1	7.7	74.1	18.2	▲10.5	8.6	74.8	16.6	▲ 8.0
中規模	7.7	75.8	16.5	▲ 9.1	9.1	69.1	21.8	▲12.7	12.3	68.9	18.8	▲ 6.5
卸 売 業	15.8	70.0	14.2	▲ 0.9	16.6	64.8	18.6	▲ 2.0	21.2	63.8	15.0	6.2
小規模	15.8	68.6	15.6	▲ 1.9	16.6	64.5	18.9	▲ 2.3	19.0	63.3	17.7	1.3
中規模	15.7	71.3	13.0	▲ 0.2	16.6	65.0	18.4	▲ 1.8	23.0	64.4	12.6	10.4
小 売 業	11.2	57.6	31.2	▲23.8	9.3	54.2	36.5	▲27.2	8.0	59.5	32.5	▲24.5
小規模	11.2	57.5	31.3	▲24.3	8.9	54.0	37.1	▲28.2	7.8	58.9	33.3	▲25.5
中規模	10.9	59.0	30.1	▲19.3	12.3	55.6	32.1	▲19.8	9.6	63.8	26.6	▲17.0
サ ー ビ ス 業	8.5	72.4	19.1	▲14.4	6.9	69.9	23.2	▲16.3	6.6	73.4	20.0	▲13.4
小規模	8.3	73.1	18.6	▲14.7	6.5	70.6	22.9	▲16.4	6.2	74.0	19.8	▲13.6
中規模	9.2	69.9	20.9	▲13.4	8.0	67.6	24.4	▲16.4	8.0	71.6	20.4	▲12.4

⑥経常利益の動向

第6表 経常利益の動向

単位：％

項目 判断 産業・規模	経常利益											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	黒字	収支トントン	赤字	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	18.4	56.1	25.5	▲7.1	10.5	52.8	36.7	▲26.2	10.0	57.2	32.8	▲22.8
製造業	18.8	53.9	27.3	▲8.5	12.3	48.7	39.0	▲26.7	11.6	54.2	34.2	▲22.6
小規模	15.7	55.5	28.8	▲13.1	10.6	49.9	39.5	▲28.9	10.1	55.3	34.6	▲24.5
中規模	26.4	50.1	23.5	2.9	16.3	46.0	37.7	▲21.4	15.2	51.6	33.2	▲18.0
非製造業	18.3	56.8	24.9	▲6.6	10.0	54.1	35.9	▲25.9	9.4	58.3	32.3	▲22.9
小規模	16.4	58.1	25.5	▲9.1	8.6	54.7	36.7	▲28.1	8.3	58.8	32.9	▲24.6
中規模	25.4	51.9	22.7	2.7	15.0	52.1	32.9	▲17.9	13.8	56.1	30.1	▲16.3
建設業	19.0	59.2	21.8	▲2.8	12.0	58.3	29.7	▲17.7	11.7	60.5	27.8	▲16.1
小規模	16.9	60.8	22.3	▲5.4	11.2	58.3	30.5	▲19.3	10.9	61.0	28.1	▲17.2
中規模	30.7	49.9	19.4	11.3	16.8	57.7	25.5	▲8.7	16.1	57.6	26.3	▲10.2
卸売業	19.6	54.0	26.4	▲6.8	13.3	51.1	35.6	▲22.3	12.0	57.0	31.0	▲19.0
小規模	12.8	56.7	30.5	▲17.7	9.1	54.3	36.6	▲27.5	10.1	57.4	32.5	▲22.4
中規模	25.3	51.7	23.0	2.3	16.8	48.5	34.7	▲17.9	13.7	56.5	29.8	▲16.1
小売業	13.0	56.2	30.8	▲17.8	7.6	51.1	41.3	▲33.7	6.8	55.6	37.6	▲30.8
小規模	12.1	56.3	31.6	▲19.5	6.9	50.9	42.2	▲35.3	6.5	55.2	38.3	▲31.8
中規模	19.5	55.0	25.5	▲6.0	12.1	53.6	34.3	▲22.2	9.1	58.6	32.3	▲23.2
サービス業	21.8	56.9	21.3	0.5	10.4	55.3	34.3	▲23.9	10.0	59.8	30.2	▲20.2
小規模	20.5	58.5	21.0	▲0.5	9.0	56.5	34.5	▲25.5	8.5	61.3	30.2	▲21.7
中規模	26.4	51.3	22.3	4.1	14.9	51.7	33.4	▲18.5	15.1	54.5	30.4	▲15.3

(注) D Iとは、黒字・好転企業割合から赤字・悪化企業割合を差し引いた値

⑦金融の動向
第7－(1)表 資金繰りの動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	資 金 繰 り											
	今期（前期比・季調済）				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I	好転	不変	悪化	D I
全産業	6.7	73.5	19.8	▲15.7	6.1	71.0	22.9	▲16.8	6.0	72.8	21.2	▲15.2
製造業	6.3	74.1	19.6	▲15.3	6.6	69.8	23.6	▲17.0	6.6	72.4	21.0	▲14.4
小規模	6.1	71.8	22.1	▲18.1	5.9	68.1	26.0	▲20.1	5.8	70.9	23.3	▲17.5
中規模	7.0	79.4	13.6	▲8.0	8.2	73.9	17.9	▲9.7	8.3	76.3	15.4	▲7.1
非製造業	6.9	73.3	19.8	▲15.6	5.9	71.5	22.6	▲16.7	5.8	72.9	21.3	▲15.5
小規模	6.6	72.3	21.1	▲17.4	5.3	70.5	24.2	▲18.9	5.5	71.9	22.6	▲17.1
中規模	7.9	76.8	15.3	▲9.6	8.0	75.4	16.6	▲8.6	6.9	76.8	16.3	▲9.4
建設業	10.3	74.8	14.9	▲5.7	9.6	73.3	17.1	▲7.5	8.9	75.1	16.0	▲7.1
小規模	10.6	73.4	16.0	▲5.9	9.6	71.9	18.5	▲8.9	9.0	73.9	17.1	▲8.1
中規模	8.5	82.7	8.8	▲4.1	9.8	80.9	9.3	0.5	8.5	81.9	9.6	▲1.1
卸売業	5.3	79.9	14.8	▲12.2	4.9	77.7	17.4	▲12.5	5.3	78.4	16.3	▲11.0
小規模	5.4	75.5	19.1	▲16.8	3.8	73.8	22.4	▲18.6	5.0	74.4	20.6	▲15.6
中規模	5.3	83.5	11.2	▲7.1	5.9	80.9	13.2	▲7.3	5.6	81.8	12.6	▲7.0
小売業	4.8	69.8	25.4	▲23.0	4.1	67.3	28.6	▲24.5	3.8	68.5	27.7	▲23.9
小規模	4.6	69.3	26.1	▲24.2	3.7	66.7	29.6	▲25.9	3.7	67.8	28.5	▲24.8
中規模	5.9	73.5	20.6	▲15.7	6.7	71.7	21.6	▲14.9	4.5	73.6	21.9	▲17.4
サービス業	7.4	74.1	18.5	▲14.5	6.0	72.8	21.2	▲15.2	6.2	74.4	19.4	▲13.2
小規模	6.7	74.3	19.0	▲16.0	5.0	72.8	22.2	▲17.2	5.7	74.3	20.0	▲14.3
中規模	9.7	73.6	16.7	▲9.4	9.0	72.8	18.2	▲9.2	8.1	74.3	17.6	▲9.5

第7－(2)表 受取手形期間の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	受 取 手 形 期 間							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	長期化	不変	短期化	D I	長期化	不変	短期化	D I
全産業	2.5	96.5	1.0	1.3	2.1	97.0	0.9	1.0
製造業	1.9	97.3	0.8	1.0	1.9	97.5	0.6	1.2
小規模	2.2	96.9	0.9	1.2	2.3	96.8	0.9	1.1
中規模	1.2	98.3	0.5	0.5	1.1	98.7	0.2	0.8
建設業	3.7	95.0	1.3	2.4	2.5	96.5	1.0	1.7
小規模	4.0	94.4	1.6	2.4	2.7	96.2	1.1	1.8
中規模	2.4	97.6	0.0	2.4	1.9	97.8	0.3	1.9
卸売業	2.6	96.0	1.4	1.0	2.1	96.2	1.7	0.1
小規模	2.9	94.5	2.6	0.0	2.4	94.6	3.0	▲1.0
中規模	2.4	96.9	0.7	1.4	1.9	97.2	0.9	0.7

第7－（3）表 長・短期資金借入難度の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	長期資金借入難度								短期資金借入難度（含手形割引）							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）				今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I	容易	不変	困難	D I
全産業	6.1	80.3	13.6	▲ 8.3	4.8	81.6	13.6	▲ 9.3	6.3	82.7	11.0	▲ 5.5	5.1	83.7	11.2	▲ 6.6
製造業	5.8	82.9	11.3	▲ 6.5	4.6	83.7	11.7	▲ 7.4	6.5	85.4	8.1	▲ 2.6	5.0	86.6	8.4	▲ 3.9
小規模	4.7	81.7	13.6	▲ 9.5	3.9	82.4	13.7	▲ 9.8	5.5	84.3	10.2	▲ 5.5	4.2	85.6	10.2	▲ 6.2
中規模	8.1	85.4	6.5	0.2	6.2	86.3	7.5	▲ 2.5	8.6	87.5	3.9	3.6	6.7	88.5	4.8	1.1
非製造業	6.2	79.4	14.4	▲ 8.9	4.9	80.8	14.3	▲ 10.0	6.3	81.6	12.1	▲ 6.5	5.1	82.7	12.2	▲ 7.5
小規模	5.2	79.4	15.4	▲ 10.9	4.1	80.8	15.1	▲ 11.6	5.3	81.9	12.8	▲ 8.1	4.2	82.9	12.9	▲ 9.1
中規模	9.4	79.6	11.0	▲ 2.5	7.6	80.9	11.5	▲ 4.3	9.4	81.0	9.6	▲ 1.2	7.8	82.4	9.8	▲ 2.4
建設業	8.2	82.0	9.8	▲ 2.1	6.2	83.9	9.9	▲ 3.5	8.7	83.4	7.9	0.8	6.5	85.8	7.7	▲ 1.0
小規模	7.9	81.5	10.6	▲ 3.0	6.1	83.4	10.5	▲ 4.2	8.5	83.0	8.5	▲ 0.1	6.3	85.6	8.1	▲ 1.7
中規模	9.9	84.5	5.6	3.3	6.9	85.9	7.2	▲ 1.2	9.9	85.5	4.6	5.1	7.8	86.3	5.9	2.1
卸売業	6.5	82.3	11.2	▲ 5.5	5.3	83.1	11.6	▲ 7.1	7.3	84.5	8.2	▲ 1.4	6.4	85.3	8.3	▲ 2.4
小規模	4.1	78.6	17.3	▲ 14.2	3.3	80.0	16.7	▲ 13.9	5.0	84.1	10.9	▲ 6.4	4.6	84.5	10.9	▲ 6.8
中規模	8.3	85.2	6.5	1.2	6.7	85.7	7.6	▲ 1.9	9.0	84.7	6.3	2.0	7.7	85.9	6.4	1.0
小売業	4.3	78.7	17.0	▲ 13.3	3.4	79.5	17.1	▲ 14.0	4.5	81.2	14.3	▲ 10.6	3.5	81.6	14.9	▲ 11.9
小規模	3.9	78.9	17.2	▲ 13.9	3.1	79.8	17.1	▲ 14.6	3.9	81.8	14.3	▲ 11.0	3.2	81.8	15.0	▲ 12.3
中規模	6.9	77.3	15.8	▲ 9.7	5.6	77.9	16.5	▲ 10.4	7.8	77.8	14.4	▲ 7.4	5.6	79.9	14.5	▲ 9.1
サービス業	6.6	78.4	15.0	▲ 9.2	5.3	80.0	14.7	▲ 9.9	6.3	80.6	13.1	▲ 7.5	5.3	81.8	12.9	▲ 8.2
小規模	5.1	78.9	16.0	▲ 11.7	4.0	80.5	15.5	▲ 12.1	4.9	81.1	14.0	▲ 9.7	3.9	82.2	13.9	▲ 10.5
中規模	10.7	76.8	12.5	▲ 2.7	9.0	78.7	12.3	▲ 3.7	10.0	79.4	10.6	▲ 1.4	8.7	80.8	10.5	▲ 2.2

第7－（4）表 借入金利率の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	借入金利率							
	今期（前期比・季調済）				来期（対当期比・季調済見通し）			
	上昇	不変	低下	D I	上昇	不変	低下	D I
全産業	5.4	89.3	5.3	▲ 0.4	8.0	88.0	4.0	3.4
製造業	5.5	89.6	4.9	▲ 0.1	9.3	87.8	2.9	5.7
小規模	5.6	90.7	3.7	1.7	8.3	89.2	2.5	5.5
中規模	5.5	87.3	7.2	▲ 3.5	11.6	84.5	3.9	6.2
非製造業	5.3	89.3	5.4	▲ 0.5	7.5	88.2	4.3	2.7
小規模	4.8	90.4	4.8	▲ 0.2	6.5	89.1	4.4	1.9
中規模	7.0	85.7	8.3	▲ 1.5	10.5	85.4	4.1	4.9
建設業	6.9	88.5	4.6	1.5	9.0	87.7	3.3	4.8
小規模	6.7	88.8	4.5	1.8	8.5	88.0	3.5	4.4
中規模	8.0	86.8	5.2	0.4	12.1	85.4	2.5	7.3
卸売業	5.9	87.2	6.9	▲ 2.3	11.1	84.8	4.1	6.0
小規模	6.3	87.6	6.1	▲ 0.8	11.2	84.4	4.4	5.7
中規模	5.6	86.9	7.5	▲ 3.5	11.1	85.1	3.8	6.0
小売業	4.6	89.4	6.0	▲ 1.6	6.8	87.9	5.3	1.5
小規模	4.2	90.3	5.5	▲ 1.4	6.1	88.5	5.4	1.0
中規模	7.2	84.2	8.6	▲ 2.0	10.8	84.6	4.6	4.8
サービス業	5.1	89.9	5.0	▲ 0.2	6.5	89.3	4.2	1.6
小規模	4.3	91.5	4.2	0.0	5.3	90.6	4.1	0.8
中規模	7.3	85.5	7.2	▲ 1.0	9.7	85.9	4.4	3.7

⑧雇用の動向

第8－（1）表 従業員数（臨時・パート等を含む）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	従業員数（臨時・パート等を含む）											
	今期の水準				今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	過剰	適正	不足	D I	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	6.6	81.3	12.1	▲5.5	8.6	79.9	11.5	▲2.9	6.8	84.5	8.7	▲1.9
製造業	9.8	81.1	9.1	0.7	10.5	75.7	13.8	▲3.3	8.4	81.5	10.1	▲1.7
小規模	6.8	83.9	9.3	▲2.5	7.5	81.4	11.1	▲3.6	6.1	85.9	8.0	▲1.9
中規模	16.6	74.7	8.7	7.9	17.3	62.6	20.1	▲2.8	13.9	71.2	14.9	▲1.0
非製造業	5.5	81.4	13.1	▲7.6	8.0	81.3	10.7	▲2.7	6.3	85.4	8.3	▲2.0
小規模	4.1	84.2	11.7	▲7.6	5.8	85.0	9.2	▲3.4	4.8	88.1	7.1	▲2.3
中規模	10.5	71.5	18.0	▲7.5	15.4	68.8	15.8	▲0.4	11.2	76.8	12.0	▲0.8
建設業	5.1	77.3	17.6	▲12.5	10.6	78.7	10.7	▲0.1	7.6	84.3	8.1	▲0.5
小規模	4.5	78.6	16.9	▲12.4	9.1	80.6	10.3	▲1.2	6.3	85.5	8.2	▲1.9
中規模	8.2	70.4	21.4	▲13.2	19.0	68.4	12.6	6.4	14.4	77.7	7.9	6.5
卸売業	10.6	81.6	7.8	2.8	11.3	78.0	10.7	0.6	7.8	83.6	8.6	▲0.8
小規模	3.7	88.4	7.9	▲4.2	7.3	86.7	6.0	1.3	6.1	88.4	5.5	0.6
中規模	15.9	76.3	7.8	8.1	14.4	71.2	14.4	0.0	9.1	79.8	11.1	▲2.0
小売業	4.7	86.0	9.3	▲4.6	4.4	86.3	9.3	▲4.9	3.9	88.6	7.5	▲3.6
小規模	3.7	87.6	8.7	▲5.0	3.5	88.3	8.2	▲4.7	3.2	90.2	6.6	▲3.4
中規模	11.2	75.2	13.6	▲2.4	10.2	73.3	16.5	▲6.3	8.0	78.6	13.4	▲5.4
サービス業	5.2	79.6	15.2	▲10.0	8.8	79.4	11.8	▲3.0	7.2	84.0	8.8	▲1.6
小規模	4.2	83.4	12.4	▲8.2	6.0	84.0	10.0	▲4.0	5.3	87.4	7.3	▲2.0
中規模	8.3	68.2	23.5	▲15.2	17.0	66.1	16.9	0.1	12.5	74.6	12.9	▲0.4

第8－（2）表 外部人材（請負・派遣）の動向

単位：％

項目 期 判断 産業・規模	外部人材（請負・派遣）							
	今期（前年同期比）				来期（対前年同期比見通し）			
	増加	不変	減少	D I	増加	不変	減少	D I
全産業	5.7	85.5	8.8	▲3.1	5.2	86.6	8.2	▲3.0
製造業	7.0	81.7	11.3	▲4.3	5.6	84.1	10.3	▲4.7
小規模	5.1	86.3	8.6	▲3.5	4.5	87.8	7.7	▲3.2
中規模	9.6	75.1	15.3	▲5.7	7.2	78.6	14.2	▲7.0
非製造業	5.3	86.6	8.1	▲2.8	5.0	87.4	7.6	▲2.6
小規模	4.8	87.4	7.8	▲3.0	4.6	88.0	7.4	▲2.8
中規模	7.0	84.2	8.8	▲1.8	6.3	85.5	8.2	▲1.9
建設業	9.8	78.8	11.4	▲1.6	9.0	80.3	10.7	▲1.7
小規模	10.0	78.2	11.8	▲1.8	8.9	79.7	11.4	▲2.5
中規模	9.1	81.8	9.1	0.0	9.2	83.8	7.0	2.2
卸売業	4.1	91.0	4.9	▲0.8	3.9	90.1	6.0	▲2.1
小規模	3.1	91.9	5.0	▲1.9	3.1	90.4	6.5	▲3.4
中規模	4.8	90.4	4.8	0.0	4.5	89.9	5.6	▲1.1
小売業	1.7	91.7	6.6	▲4.9	1.5	92.3	6.2	▲4.7
小規模	1.7	91.8	6.5	▲4.8	1.4	92.7	5.9	▲4.5
中規模	1.7	91.0	7.3	▲5.6	2.3	89.7	8.0	▲5.7
サービス業	5.4	86.7	7.9	▲2.5	5.5	87.3	7.2	▲1.7
小規模	3.8	89.7	6.5	▲2.7	4.6	89.3	6.1	▲1.5
中規模	9.0	80.0	11.0	▲2.0	7.7	82.5	9.8	▲2.1

⑨設備投資の動向

第9表 設備投資の動向

単位 (%)

項目 期 内容 産業・規模	新 規 設 備 投 資																	
	今 期 実 績									来 期 計 画								
	実施企業	投 資 内 容								計画企業	投 資 内 容							
		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他		土地	工場・店舗等建物	生産・販売等の機械・設備	車両・運搬具	倉庫・駐車場等付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
全産業	15.6	4.1	15.1	30.5	30.0	15.7	28.7	2.5	9.5	15.8	5.6	18.6	37.3	25.4	15.9	25.9	2.1	10.6
製造業	18.3	4.6	12.3	52.4	22.1	17.0	24.9	3.0	7.0	20.6	3.3	13.3	64.8	17.0	15.1	18.4	2.4	7.3
小規模	12.2	2.6	12.6	46.1	22.9	12.4	25.8	2.3	6.4	14.4	4.2	15.8	59.6	16.0	13.0	16.3	1.5	6.6
中規模	33.1	6.5	12.0	58.1	21.3	21.1	24.1	3.7	7.4	35.8	2.4	10.8	70.0	17.9	17.3	20.5	3.2	8.0
建設業	17.3	6.2	11.4	19.9	48.9	6.9	34.0	3.7	8.7	15.2	10.6	13.1	22.9	42.6	8.3	34.6	2.9	11.7
小規模	15.0	6.1	10.5	20.6	46.3	5.7	32.8	3.4	9.5	13.1	10.5	12.1	23.8	40.6	7.0	34.0	2.7	10.2
中規模	30.2	6.5	14.0	17.8	56.1	10.3	37.4	4.7	6.5	26.9	10.6	16.0	20.2	47.9	11.7	36.2	3.2	16.0
卸売業	18.0	4.0	10.9	8.9	39.1	20.3	38.1	1.5	8.9	18.7	5.7	15.3	12.9	34.0	16.3	40.7	0.5	15.8
小規模	10.3	0.0	13.2	13.2	32.1	11.3	32.1	3.8	7.5	11.1	8.8	22.8	17.5	17.5	17.5	43.9	1.8	19.3
中規模	24.5	5.4	10.1	7.4	41.6	23.5	40.3	0.7	9.4	25.1	4.6	12.5	11.2	40.1	15.8	39.5	0.0	14.5
小売業	10.5	4.3	22.0	23.7	27.6	15.6	27.4	1.5	8.1	10.5	5.8	30.1	27.3	22.2	19.4	25.8	1.7	9.7
小規模	8.8	4.1	21.5	22.4	27.9	14.0	25.0	1.7	8.4	8.8	5.8	27.6	26.2	25.3	18.9	25.3	2.0	10.5
中規模	23.6	4.8	23.4	27.4	26.6	20.2	33.9	0.8	7.3	23.1	5.8	37.2	30.6	13.2	20.7	27.3	0.8	7.4
サービス業	16.3	2.7	16.6	23.9	28.0	17.5	28.5	2.3	12.8	15.9	6.0	20.8	25.7	27.1	17.6	26.8	2.0	12.8
小規模	12.6	2.1	17.5	26.1	20.4	18.6	27.7	1.8	15.4	11.8	5.2	21.5	27.1	19.4	19.0	28.6	1.7	14.6
中規模	28.5	3.4	15.3	20.6	39.4	15.9	29.6	3.2	9.0	29.4	7.0	19.9	23.8	37.6	15.8	24.4	2.3	10.4

- (注) 1. 投資内容については実施・計画企業を100とした構成比である。
 2. 投資内容については複数回答を認めているので構成比の和は100以上となる。
 3. 卸売業における倉庫への投資は、「生産・販売等の機械・設備」の欄に含まれる。

⑩経営上の問題点

第10表 経営上の問題点

項目 産業・規模	今 期 直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
製 造 業	需要の停滞 29.5	原材料価格の上昇 18.1	製品（加工）単価の 低下、上昇難 13.4	製品ニーズの変化への 対応 10.2	生産設備の不足・ 老朽化 7.3
	需要の停滞 30.4	原材料価格の上昇 16.9	製品（加工）単価の 低下、上昇難 12.9	製品ニーズの変化への 対応 10.4	生産設備の不足・ 老朽化 7.1
	需要の停滞 27.4	原材料価格の上昇 21.0	製品（加工）単価の 低下、上昇難 14.6	製品ニーズの変化への 対応 9.8	生産設備の不足・ 老朽化 7.6
建 設 業	請負単価の低下、 上昇難 17.4	材料価格の上昇 15.9	官公需要の停滞 15.7	民間需要の停滞 15.0	大企業の進出による 競争の激化 7.1
	請負単価の低下、 上昇難 16.9	民間需要の停滞 16.0	材料価格の上昇 15.2	官公需要の停滞 15.2	大企業の進出による 競争の激化 7.7
	請負単価の低下、 上昇難 19.5	材料価格の上昇 19.2	官公需要の停滞 18.3	民間需要の停滞 9.7	従業員の確保難 5.7
卸 売 業	需要の停滞 35.3	仕入単価の上昇 15.3	販売単価の低下、 上昇難 9.3	大企業の進出による 競争の激化 8.9	小売業の進出による 競争の激化 6.1
	需要の停滞 35.9	仕入単価の上昇 16.0	大企業の進出による 競争の激化 9.1	販売単価の低下、 上昇難 8.0	メーカーの進出による 競争の激化 6.3
	需要の停滞 34.8	仕入単価の上昇 14.7	販売単価の低下、 上昇難 10.3	大企業の進出による 競争の激化 8.8	小売業の進出による 競争の激化 6.4
小 売 業	大中小型店の進出による 競争の激化 20.4	需要の停滞 18.7	購買力の他地域への 流出 16.9	消費者ニーズの変化へ の対応 13.7	仕入単価の上昇 6.1
	大中小型店の進出による 競争の激化 21.2	需要の停滞 18.5	購買力の他地域への 流出 17.7	消費者ニーズの変化へ の対応 13.6	仕入単価の上昇 6.1
	需要の停滞 19.7	消費者ニーズの変化へ の対応 14.3	大中小型店の進出による 競争の激化 14.1	購買力の他地域への 流出 10.9	販売単価の低下、 上昇難 8.5
サービスマ業	需要の停滞 21.2	利用者ニーズの変化へ の対応 20.4	利用料金の低下、 上昇難 8.3	新規参入業者の増加 7.7	材料等仕入単価の上昇 7.7
	需要の停滞 23.2	利用者ニーズの変化へ の対応 21.1	新規参入業者の増加 8.2	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.6	大企業の進出による 競争の激化 7.5
	利用者ニーズの変化へ の対応 18.3	需要の停滞 15.0	利用料金の低下、 上昇難 10.8	材料等仕入単価の上昇 9.1	店舗施設の狭隘・ 老朽化 7.5

(注) 問題点の1位にあげた企業の割合

①地域別の動向

第11-(1)表 地域別DIの動向(業況・前年同期比)

北海道

(注)平成25年7～9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲31.8	▲44.4	▲27.0	▲27.7	▲23.2	▲20.5	▲16.1	▲16.5	▲19.3	▲13.8	▲8.0
非製造業	▲37.2	▲39.0	▲30.3	▲32.6	▲37.5	▲28.6	▲30.5	▲24.3	▲25.4	▲21.2	▲13.6
建設業	▲36.0	▲41.2	▲25.9	▲31.4	▲38.1	▲21.6	▲22.3	▲12.2	▲14.3	0.0	8.1
卸売業	▲31.4	▲33.3	▲37.1	▲25.7	▲32.9	▲16.9	▲28.8	▲21.9	▲20.0	▲12.7	▲8.9
小売業	▲40.8	▲43.7	▲35.0	▲39.9	▲44.1	▲39.1	▲42.5	▲34.6	▲39.7	▲38.1	▲31.0
サービス業	▲36.7	▲35.8	▲26.7	▲29.7	▲32.8	▲28.3	▲26.6	▲24.5	▲22.6	▲23.6	▲13.9
全産業	▲36.0	▲40.1	▲29.6	▲31.6	▲34.3	▲26.9	▲27.4	▲22.6	▲24.1	▲19.7	▲12.5

東北

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲27.4	▲34.7	▲22.2	▲19.2	▲21.3	▲11.1	▲20.3	▲22.1	▲32.3	▲21.3	▲12.5
非製造業	▲42.1	▲46.4	▲28.8	▲28.4	▲22.2	▲12.6	▲18.8	▲24.1	▲29.9	▲22.1	▲19.4
建設業	▲36.1	▲36.3	▲14.7	▲3.3	0.5	2.5	7.2	5.3	2.4	▲0.8	▲0.5
卸売業	▲32.5	▲50.6	▲28.4	▲22.5	▲20.7	▲17.2	▲27.3	▲22.2	▲38.9	▲22.0	▲14.5
小売業	▲48.3	▲47.5	▲36.9	▲42.5	▲31.8	▲23.8	▲34.1	▲37.9	▲45.0	▲34.0	▲29.8
サービス業	▲40.8	▲48.8	▲27.9	▲27.9	▲23.7	▲8.8	▲15.9	▲25.0	▲29.2	▲21.2	▲19.5
全産業	▲38.7	▲43.5	▲27.2	▲26.2	▲22.1	▲12.2	▲19.2	▲23.6	▲30.4	▲21.9	▲17.8

関東

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲12.7	▲33.3	▲26.5	▲23.7	▲27.6	▲18.5	▲25.5	▲34.0	▲31.2	▲23.6	▲13.1
非製造業	▲36.0	▲44.3	▲35.3	▲32.5	▲31.9	▲23.7	▲26.7	▲32.7	▲32.2	▲20.5	▲15.7
建設業	▲32.7	▲34.7	▲24.8	▲18.9	▲17.7	▲15.5	▲15.1	▲19.2	▲17.3	▲4.7	▲2.1
卸売業	▲19.8	▲45.4	▲35.3	▲31.3	▲27.6	▲17.2	▲20.2	▲25.0	▲27.5	▲19.1	▲10.8
小売業	▲44.0	▲49.7	▲47.7	▲41.9	▲43.9	▲37.9	▲40.5	▲44.3	▲45.0	▲32.8	▲26.3
サービス業	▲34.5	▲44.2	▲30.5	▲31.3	▲29.8	▲17.6	▲22.6	▲31.1	▲29.9	▲18.2	▲14.0
全産業	▲30.1	▲41.6	▲33.1	▲30.2	▲30.9	▲22.3	▲26.5	▲33.1	▲32.0	▲21.3	▲15.0

中部

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲11.7	▲27.7	▲21.3	▲21.0	▲28.1	▲15.7	▲27.4	▲32.1	▲33.1	▲20.3	▲11.1
非製造業	▲38.7	▲48.2	▲41.2	▲37.3	▲39.8	▲29.3	▲31.5	▲32.0	▲28.1	▲19.5	▲14.9
建設業	▲34.5	▲42.9	▲37.0	▲24.4	▲30.8	▲25.0	▲18.0	▲12.7	▲11.8	▲1.7	▲5.7
卸売業	▲25.2	▲48.0	▲37.7	▲24.8	▲32.7	▲16.6	▲31.6	▲35.8	▲26.7	▲15.6	▲8.0
小売業	▲45.5	▲52.9	▲47.0	▲46.0	▲52.0	▲39.3	▲43.8	▲42.1	▲39.3	▲29.7	▲23.8
サービス業	▲38.1	▲46.6	▲39.2	▲38.9	▲35.7	▲26.1	▲27.6	▲31.0	▲26.8	▲19.6	▲13.1
全産業	▲31.7	▲42.9	▲36.0	▲33.1	▲36.8	▲25.8	▲30.4	▲31.9	▲29.4	▲19.7	▲13.9

第11-(1)表 地域別D Iの動向(業況・前年同期比)

近畿

(注)平成25年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.7	▲22.7	▲18.8	▲18.6	▲21.0	▲19.3	▲23.2	▲31.3	▲29.7	▲26.8	▲15.0
非製造業	▲37.8	▲40.8	▲36.9	▲36.4	▲36.4	▲27.7	▲30.7	▲33.9	▲29.6	▲20.6	▲17.5
建設業	▲29.6	▲37.9	▲37.9	▲30.8	▲35.4	▲25.4	▲23.8	▲32.6	▲23.9	▲16.2	▲14.2
卸売業	▲19.6	▲32.4	▲28.4	▲21.8	▲27.6	▲24.0	▲31.4	▲28.9	▲26.8	▲18.4	▲12.5
小売業	▲49.5	▲47.7	▲45.7	▲47.8	▲47.8	▲39.3	▲38.9	▲40.8	▲41.3	▲28.2	▲25.2
サービス業	▲36.1	▲38.4	▲31.4	▲33.0	▲29.5	▲20.0	▲26.7	▲30.1	▲22.9	▲16.9	▲13.9
全産業	▲32.0	▲35.7	▲32.0	▲31.5	▲32.2	▲25.5	▲28.7	▲33.3	▲29.6	▲22.3	▲16.8

中国

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲17.9	▲28.1	▲30.7	▲25.7	▲26.2	▲24.6	▲28.6	▲32.4	▲30.8	▲22.1	▲16.2
非製造業	▲39.8	▲39.0	▲38.9	▲34.3	▲39.2	▲31.3	▲32.2	▲34.3	▲31.7	▲25.1	▲21.5
建設業	▲35.3	▲31.3	▲31.5	▲28.2	▲39.2	▲27.9	▲30.6	▲31.1	▲24.5	▲5.6	▲12.5
卸売業	▲27.2	▲38.0	▲28.2	▲24.2	▲40.5	▲27.9	▲36.9	▲41.5	▲34.7	▲27.4	▲12.8
小売業	▲45.3	▲46.2	▲51.4	▲45.8	▲47.0	▲41.2	▲41.1	▲44.3	▲43.0	▲38.2	▲33.0
サービス業	▲39.6	▲36.0	▲32.5	▲28.5	▲31.4	▲24.2	▲23.8	▲25.4	▲24.3	▲22.0	▲16.8
全産業	▲34.5	▲36.4	▲36.9	▲32.2	▲36.1	▲29.6	▲31.3	▲33.9	▲31.5	▲24.4	▲20.2

四国

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲31.8	▲37.1	▲37.3	▲32.0	▲31.0	▲27.7	▲35.5	▲28.0	▲32.0	▲22.1	▲21.5
非製造業	▲41.8	▲44.1	▲42.3	▲38.8	▲36.8	▲32.3	▲33.7	▲37.4	▲34.8	▲22.5	▲23.1
建設業	▲21.8	▲27.8	▲26.2	▲21.4	▲15.5	▲22.0	▲19.5	▲24.4	▲22.5	▲5.7	▲9.5
卸売業	▲41.2	▲43.9	▲40.4	▲35.2	▲30.9	▲33.3	▲44.4	▲45.7	▲39.1	▲21.4	▲20.6
小売業	▲49.5	▲49.0	▲50.1	▲45.1	▲48.1	▲46.1	▲45.2	▲50.4	▲45.8	▲34.8	▲32.1
サービス業	▲44.0	▲47.0	▲42.9	▲41.5	▲37.6	▲25.3	▲28.2	▲30.9	▲30.1	▲19.3	▲21.6
全産業	▲39.4	▲42.3	▲41.0	▲37.1	▲35.3	▲31.1	▲34.1	▲35.0	▲34.1	▲22.4	▲22.7

九州

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲29.5	▲34.4	▲35.6	▲34.6	▲32.9	▲26.6	▲29.7	▲27.4	▲28.4	▲17.0	▲13.2
非製造業	▲35.3	▲36.3	▲36.3	▲34.6	▲33.8	▲24.7	▲29.3	▲30.4	▲26.9	▲20.5	▲15.5
建設業	▲26.9	▲34.8	▲34.8	▲29.5	▲23.9	▲19.5	▲14.1	▲17.7	▲12.0	▲2.3	0.0
卸売業	▲30.0	▲38.8	▲41.9	▲37.5	▲33.6	▲22.5	▲28.8	▲25.9	▲29.1	▲20.0	▲16.8
小売業	▲44.5	▲43.6	▲44.9	▲44.7	▲46.3	▲35.9	▲40.6	▲42.6	▲41.4	▲32.5	▲27.0
サービス業	▲32.2	▲30.8	▲29.2	▲28.2	▲27.8	▲18.1	▲26.3	▲26.5	▲20.9	▲18.1	▲11.9
全産業	▲34.0	▲35.9	▲36.1	▲34.7	▲33.6	▲25.0	▲29.5	▲29.7	▲27.3	▲19.8	▲15.0

第11-(2)表 地域別DIの動向(売上げ・前年同期比)

北海道

(注)平成25年7～9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲26.1	▲42.1	▲16.3	▲24.6	▲21.1	▲15.9	▲14.6	▲17.3	▲22.7	▲14.7	▲5.6
非製造業	▲33.4	▲36.8	▲29.6	▲31.7	▲36.7	▲28.1	▲26.9	▲20.6	▲21.0	▲18.2	▲10.2
建設業	▲24.6	▲28.8	▲21.0	▲23.0	▲30.8	▲18.3	▲11.4	▲8.5	▲8.3	▲3.9	13.2
卸売業	▲41.3	▲32.9	▲46.4	▲38.1	▲40.5	▲27.4	▲34.3	▲16.7	▲18.4	2.8	▲7.1
小売業	▲39.6	▲41.1	▲30.6	▲36.8	▲45.6	▲43.2	▲44.8	▲33.9	▲28.4	▲33.7	▲27.6
サービス業	▲31.0	▲39.5	▲28.8	▲30.7	▲31.5	▲21.6	▲19.6	▲18.3	▲23.7	▲21.1	▲11.2
全産業	▲31.8	▲38.0	▲26.9	▲30.1	▲33.5	▲25.4	▲24.3	▲19.8	▲21.3	▲17.5	▲9.2

東北

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲20.1	▲31.3	▲19.3	▲19.1	▲15.1	▲3.6	▲17.8	▲20.1	▲29.0	▲18.9	▲12.6
非製造業	▲39.7	▲46.4	▲25.9	▲27.9	▲18.5	▲2.3	▲19.5	▲21.6	▲30.0	▲23.5	▲21.5
建設業	▲27.9	▲33.7	▲4.0	4.6	7.9	20.7	12.4	8.6	6.4	▲0.5	0.4
卸売業	▲34.7	▲61.3	▲31.1	▲28.9	▲13.9	3.4	▲25.2	▲12.0	▲46.1	▲32.9	▲27.8
小売業	▲49.3	▲46.1	▲35.3	▲41.9	▲29.3	▲17.1	▲35.6	▲40.7	▲46.0	▲35.4	▲31.4
サービス業	▲37.2	▲49.8	▲26.4	▲29.7	▲20.7	▲0.2	▲18.4	▲19.3	▲29.2	▲21.4	▲21.5
全産業	▲35.3	▲43.0	▲24.5	▲25.9	▲17.6	▲2.5	▲19.2	▲21.3	▲29.6	▲22.3	▲19.4

関東

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲6.9	▲29.8	▲21.3	▲18.7	▲23.0	▲12.7	▲21.9	▲32.2	▲34.8	▲22.1	▲14.1
非製造業	▲35.5	▲45.7	▲34.8	▲32.0	▲29.6	▲19.5	▲25.1	▲31.9	▲30.6	▲19.2	▲14.2
建設業	▲31.0	▲32.3	▲20.0	▲14.4	▲13.9	▲15.3	▲12.4	▲17.3	▲17.8	▲7.0	▲1.4
卸売業	▲21.9	▲47.0	▲40.0	▲26.9	▲22.0	▲6.4	▲15.7	▲22.2	▲29.2	▲10.5	▲5.1
小売業	▲42.7	▲50.7	▲44.9	▲41.8	▲43.5	▲33.8	▲41.4	▲44.8	▲41.5	▲30.0	▲24.6
サービス業	▲34.5	▲47.1	▲32.3	▲33.5	▲26.8	▲13.0	▲19.7	▲30.0	▲28.2	▲17.7	▲13.4
全産業	▲28.3	▲41.6	▲31.4	▲28.9	▲27.8	▲17.8	▲24.4	▲32.0	▲31.7	▲19.8	▲14.2

中部

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9
製造業	▲5.0	▲21.5	▲14.5	▲13.3	▲21.7	▲10.2	▲18.0	▲28.6	▲29.7	▲15.1	▲5.7
非製造業	▲38.1	▲46.5	▲40.6	▲37.2	▲36.0	▲26.3	▲30.5	▲34.0	▲28.8	▲17.8	▲13.4
建設業	▲32.3	▲39.1	▲29.8	▲20.7	▲21.9	▲19.1	▲8.1	▲5.1	▲3.6	2.8	2.8
卸売業	▲24.5	▲44.7	▲39.5	▲25.4	▲28.5	▲14.0	▲33.0	▲36.4	▲28.9	▲14.3	▲5.6
小売業	▲47.1	▲53.3	▲47.5	▲48.4	▲50.9	▲40.4	▲48.1	▲48.6	▲40.9	▲27.0	▲23.4
サービス業	▲36.3	▲44.5	▲39.7	▲38.0	▲31.7	▲20.8	▲25.6	▲34.1	▲29.7	▲19.6	▲13.8
全産業	▲29.5	▲40.0	▲33.9	▲31.0	▲32.3	▲22.1	▲27.2	▲32.7	▲29.0	▲17.1	▲11.4

第11-(2)表 地域別D Iの動向(売上げ・前年同期比)

近畿

(注)平成25年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲8.7	▲19.8	▲13.2	▲8.6	▲16.2	▲17.8	▲21.0	▲26.9	▲28.3	▲23.5	▲14.9
非製造業	▲35.2	▲40.4	▲35.6	▲36.1	▲35.5	▲24.3	▲29.2	▲33.0	▲29.4	▲18.5	▲18.1
建設業	▲26.0	▲27.7	▲31.0	▲24.6	▲33.6	▲19.9	▲18.1	▲25.1	▲21.0	▲13.7	▲13.6
卸売業	▲15.2	▲35.6	▲26.1	▲24.1	▲30.3	▲24.0	▲36.4	▲34.6	▲28.6	▲18.5	▲7.0
小売業	▲44.8	▲49.9	▲48.1	▲51.4	▲46.2	▲36.6	▲41.0	▲42.4	▲39.1	▲28.0	▲25.6
サービス業	▲36.0	▲38.6	▲29.6	▲30.6	▲28.2	▲15.4	▲21.7	▲28.0	▲24.5	▲12.9	▲17.0
全産業	▲28.0	▲34.8	▲29.5	▲28.5	▲30.0	▲22.4	▲26.9	▲31.3	▲29.1	▲19.9	▲17.2

中国

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.8	▲24.2	▲21.8	▲22.7	▲24.0	▲21.2	▲29.4	▲28.9	▲31.2	▲17.0	▲13.7
非製造業	▲38.2	▲37.6	▲36.2	▲35.9	▲35.6	▲31.9	▲37.0	▲36.6	▲32.7	▲25.0	▲20.1
建設業	▲30.6	▲26.0	▲29.5	▲32.6	▲29.2	▲28.9	▲30.0	▲28.9	▲19.4	▲7.9	▲7.4
卸売業	▲15.1	▲28.7	▲30.9	▲28.5	▲30.1	▲34.3	▲39.5	▲41.1	▲34.4	▲31.2	▲13.6
小売業	▲44.2	▲42.4	▲46.6	▲47.4	▲42.1	▲41.8	▲49.6	▲42.8	▲45.5	▲40.2	▲33.0
サービス業	▲41.0	▲40.3	▲30.8	▲28.2	▲33.9	▲23.3	▲28.3	▲33.8	▲26.5	▲18.1	▲15.6
全産業	▲33.0	▲34.4	▲32.8	▲32.8	▲32.8	▲29.2	▲35.2	▲34.7	▲32.4	▲23.1	▲18.5

四国

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲27.6	▲35.8	▲31.6	▲32.2	▲27.4	▲20.9	▲29.2	▲21.4	▲27.0	▲21.1	▲18.7
非製造業	▲40.0	▲44.4	▲40.0	▲38.2	▲33.1	▲26.7	▲31.9	▲34.1	▲33.8	▲21.1	▲20.4
建設業	▲15.7	▲27.1	▲21.9	▲19.7	▲18.5	▲16.9	▲21.8	▲13.2	▲19.0	▲3.6	▲3.6
卸売業	▲35.3	▲48.5	▲35.8	▲23.6	▲19.0	▲21.7	▲40.0	▲38.5	▲37.2	▲25.4	▲19.7
小売業	▲44.8	▲44.3	▲47.1	▲44.6	▲45.1	▲38.4	▲44.7	▲48.1	▲43.4	▲29.6	▲29.8
サービス業	▲47.3	▲50.7	▲42.4	▲42.9	▲32.0	▲22.3	▲24.2	▲30.2	▲30.9	▲19.9	▲19.2
全産業	▲36.9	▲42.3	▲37.9	▲36.6	▲31.7	▲25.3	▲31.1	▲30.9	▲32.1	▲21.2	▲20.0

九州

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲24.8	▲27.3	▲32.1	▲29.4	▲29.9	▲20.0	▲31.8	▲24.7	▲25.3	▲15.6	▲10.8
非製造業	▲33.9	▲36.0	▲33.9	▲30.0	▲32.0	▲23.5	▲29.2	▲29.8	▲26.4	▲18.8	▲13.8
建設業	▲26.3	▲31.2	▲33.6	▲25.5	▲17.9	▲14.6	▲14.7	▲11.9	▲12.1	▲0.9	4.2
卸売業	▲34.9	▲38.4	▲39.4	▲35.3	▲35.0	▲23.7	▲31.0	▲29.8	▲28.6	▲20.4	▲19.9
小売業	▲39.3	▲43.0	▲41.3	▲39.2	▲45.2	▲36.1	▲41.0	▲41.4	▲38.7	▲31.6	▲26.5
サービス業	▲32.4	▲31.9	▲27.4	▲23.7	▲26.3	▲16.9	▲24.8	▲27.6	▲21.6	▲15.0	▲9.4
全産業	▲31.9	▲34.1	▲33.5	▲30.0	▲31.5	▲22.7	▲29.6	▲28.7	▲26.2	▲18.0	▲13.1

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

北海道

(注)平成25年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲39.9	▲47.1	▲35.5	▲30.6	▲30.0	▲26.4	▲20.7	▲15.1	▲23.3	▲17.4	▲13.9
非製造業	▲37.4	▲40.2	▲33.6	▲34.7	▲40.1	▲30.6	▲32.0	▲29.1	▲29.8	▲27.5	▲22.0
建設業	▲41.6	▲46.9	▲40.0	▲35.4	▲42.1	▲26.2	▲29.0	▲19.1	▲18.2	▲21.6	▲13.3
卸売業	▲35.8	▲34.4	▲33.7	▲30.9	▲34.2	▲26.0	▲19.7	▲21.9	▲22.5	▲11.3	▲10.3
小売業	▲40.2	▲41.0	▲34.0	▲37.2	▲43.7	▲39.4	▲45.4	▲42.1	▲41.7	▲37.6	▲34.7
サービス業	▲33.0	▲37.3	▲28.9	▲33.3	▲37.8	▲27.7	▲26.9	▲27.0	▲29.9	▲28.4	▲20.8
全産業	▲37.9	▲41.7	▲33.9	▲33.8	▲37.9	▲29.6	▲29.6	▲25.9	▲28.4	▲25.3	▲20.3

東北

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲28.6	▲36.6	▲27.6	▲26.1	▲29.3	▲14.3	▲25.4	▲25.5	▲34.2	▲29.0	▲24.0
非製造業	▲46.9	▲47.3	▲33.2	▲32.1	▲26.5	▲17.6	▲24.1	▲27.7	▲33.4	▲27.8	▲25.1
建設業	▲43.0	▲43.5	▲25.1	▲15.3	▲12.4	▲4.1	▲11.7	▲11.5	▲10.9	▲10.6	▲11.9
卸売業	▲34.0	▲46.0	▲24.7	▲15.7	▲12.9	▲15.8	▲24.5	▲14.3	▲40.0	▲26.4	▲25.3
小売業	▲51.3	▲47.5	▲38.3	▲42.8	▲35.8	▲26.5	▲34.6	▲40.0	▲44.5	▲35.0	▲30.8
サービス業	▲46.8	▲48.8	▲33.5	▲32.5	▲26.4	▲16.0	▲20.3	▲25.8	▲32.3	▲29.2	▲25.8
全産業	▲42.6	▲44.9	▲31.9	▲30.7	▲27.2	▲16.9	▲24.3	▲27.2	▲33.6	▲28.1	▲24.9

関東

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.3	▲37.1	▲30.8	▲29.2	▲30.3	▲23.6	▲28.0	▲34.7	▲36.5	▲28.2	▲23.4
非製造業	▲40.2	▲46.8	▲39.2	▲36.3	▲36.7	▲29.9	▲31.0	▲35.8	▲34.8	▲26.3	▲21.8
建設業	▲40.8	▲45.0	▲35.0	▲30.2	▲30.6	▲26.7	▲23.8	▲28.2	▲25.0	▲19.1	▲14.1
卸売業	▲28.2	▲47.2	▲40.2	▲34.8	▲29.2	▲24.4	▲23.9	▲28.1	▲32.7	▲22.3	▲16.9
小売業	▲44.8	▲49.4	▲45.7	▲42.7	▲45.0	▲41.1	▲42.0	▲43.5	▲43.6	▲33.5	▲29.3
サービス業	▲38.7	▲45.3	▲35.8	▲34.3	▲34.3	▲23.7	▲27.3	▲34.7	▲32.9	▲24.6	▲20.1
全産業	▲35.5	▲44.3	▲37.1	▲34.5	▲35.0	▲28.3	▲30.3	▲35.5	▲35.2	▲26.8	▲22.1

中部

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲16.8	▲28.3	▲24.5	▲24.6	▲30.0	▲24.5	▲28.2	▲33.9	▲37.5	▲25.3	▲19.8
非製造業	▲40.6	▲49.2	▲43.9	▲41.3	▲41.2	▲32.7	▲35.6	▲35.9	▲32.8	▲23.5	▲20.4
建設業	▲37.1	▲50.3	▲42.4	▲34.3	▲34.2	▲33.1	▲28.3	▲23.5	▲21.5	▲14.1	▲12.5
卸売業	▲34.2	▲44.2	▲41.0	▲26.5	▲29.3	▲21.7	▲27.9	▲37.7	▲27.9	▲17.2	▲17.9
小売業	▲44.3	▲52.2	▲47.1	▲48.7	▲52.8	▲40.6	▲45.3	▲44.6	▲40.5	▲30.8	▲28.1
サービス業	▲40.7	▲47.6	▲42.5	▲41.5	▲37.6	▲29.0	▲32.9	▲33.7	▲32.5	▲23.1	▲18.2
全産業	▲34.4	▲43.8	▲38.8	▲37.0	▲38.3	▲30.6	▲33.7	▲35.3	▲34.0	▲23.9	▲20.3

第11-(3)表 地域別D Iの動向(経常利益・前年同期比)

近畿

(注)平成25年7~9月期の数字は、前年同期比の来期見通しである。

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲25.3	▲28.0	▲28.2	▲24.3	▲27.4	▲23.4	▲24.1	▲28.5	▲32.6	▲29.6	▲24.3
非製造業	▲40.7	▲45.4	▲40.1	▲37.8	▲37.7	▲30.6	▲33.7	▲35.8	▲32.2	▲25.3	▲23.7
建設業	▲42.8	▲47.8	▲45.4	▲35.2	▲41.8	▲32.9	▲30.8	▲40.3	▲33.5	▲24.2	▲25.2
卸売業	▲24.6	▲37.9	▲29.8	▲29.3	▲27.4	▲27.3	▲34.1	▲30.8	▲24.4	▲23.0	▲18.5
小売業	▲47.1	▲49.8	▲46.5	▲46.2	▲46.7	▲39.2	▲37.3	▲41.4	▲41.0	▲31.7	▲30.9
サービス業	▲38.9	▲42.9	▲35.2	▲33.9	▲30.9	▲23.1	▲31.7	▲30.5	▲26.4	▲21.3	▲18.7
全産業	▲36.6	▲40.7	▲36.9	▲34.1	▲34.8	▲28.6	▲31.1	▲33.8	▲32.3	▲26.5	▲23.8

中国

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲21.1	▲33.1	▲28.9	▲26.6	▲30.6	▲25.2	▲27.0	▲31.1	▲28.6	▲25.4	▲23.4
非製造業	▲40.5	▲40.5	▲40.5	▲34.6	▲39.2	▲31.9	▲33.8	▲34.3	▲35.2	▲29.1	▲26.6
建設業	▲37.9	▲37.9	▲41.4	▲36.4	▲42.3	▲32.9	▲36.0	▲33.2	▲31.3	▲17.7	▲23.2
卸売業	▲31.9	▲29.8	▲24.5	▲27.4	▲37.3	▲25.3	▲26.3	▲37.2	▲41.7	▲31.3	▲19.0
小売業	▲44.3	▲45.3	▲48.3	▲43.3	▲42.2	▲40.1	▲42.9	▲42.7	▲42.7	▲40.0	▲36.9
サービス業	▲40.1	▲39.6	▲35.6	▲27.2	▲35.4	▲25.0	▲25.5	▲26.5	▲28.7	▲24.2	▲20.2
全産業	▲35.8	▲38.8	▲37.7	▲32.8	▲37.1	▲30.3	▲32.1	▲33.5	▲33.6	▲28.2	▲25.8

四国

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲37.7	▲42.8	▲41.4	▲39.6	▲37.2	▲29.1	▲32.9	▲25.4	▲31.5	▲27.6	▲27.8
非製造業	▲43.4	▲45.0	▲45.0	▲41.8	▲39.9	▲34.4	▲34.8	▲35.1	▲35.6	▲27.5	▲27.8
建設業	▲25.9	▲34.6	▲33.6	▲26.2	▲23.6	▲26.0	▲27.8	▲27.0	▲25.3	▲22.7	▲24.1
卸売業	▲38.8	▲38.2	▲42.4	▲32.9	▲39.6	▲33.8	▲37.7	▲32.9	▲37.1	▲26.7	▲28.1
小売業	▲48.8	▲48.7	▲51.8	▲46.9	▲49.9	▲46.2	▲45.6	▲47.1	▲43.9	▲34.5	▲34.1
サービス業	▲47.0	▲47.4	▲44.7	▲45.5	▲38.5	▲28.6	▲28.7	▲29.4	▲32.6	▲24.0	▲24.3
全産業	▲42.0	▲44.4	▲44.2	▲41.1	▲39.2	▲33.0	▲34.3	▲32.7	▲34.6	▲27.5	▲27.8

九州

	平成23年				平成24年				平成25年		
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9
製造業	▲30.7	▲38.5	▲38.5	▲37.0	▲38.9	▲30.8	▲33.9	▲32.2	▲31.4	▲23.1	▲19.7
非製造業	▲39.2	▲39.5	▲37.5	▲37.9	▲37.5	▲28.8	▲32.6	▲33.2	▲30.3	▲23.5	▲20.6
建設業	▲38.0	▲39.3	▲41.5	▲37.6	▲29.9	▲27.2	▲22.9	▲23.9	▲20.5	▲13.5	▲10.7
卸売業	▲29.9	▲30.6	▲32.0	▲38.8	▲35.2	▲27.3	▲38.1	▲29.5	▲32.2	▲21.8	▲20.9
小売業	▲46.2	▲44.4	▲43.3	▲45.3	▲45.8	▲37.9	▲40.7	▲42.2	▲41.8	▲32.0	▲29.2
サービス業	▲35.3	▲37.0	▲32.1	▲32.1	▲34.2	▲22.6	▲29.1	▲30.1	▲24.6	▲20.9	▲17.4
全産業	▲37.2	▲39.3	▲37.7	▲37.8	▲37.9	▲29.2	▲32.9	▲33.0	▲30.6	▲23.4	▲20.4

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

北海道

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲21.0	▲25.2	▲17.2	▲15.6	▲20.6	▲18.8	▲16.1	▲17.2	▲15.1	▲10.6
非製造業	▲25.1	▲35.7	▲29.1	▲23.9	▲24.9	▲23.5	▲27.6	▲21.9	▲16.7	▲13.3
建設業	▲27.6	▲32.2	▲27.0	▲26.7	▲25.8	▲8.8	▲30.1	▲10.0	▲0.7	7.4
卸売業	▲22.6	▲26.3	▲29.8	▲14.4	▲28.4	▲13.6	▲18.8	▲22.7	▲23.5	▲7.4
小売業	▲29.2	▲37.0	▲36.6	▲27.4	▲33.1	▲32.2	▲37.2	▲30.5	▲32.9	▲27.5
サービス業	▲25.3	▲37.5	▲24.9	▲19.9	▲20.5	▲26.3	▲22.6	▲19.3	▲17.2	▲13.3
全産業	▲23.9	▲34.3	▲26.2	▲22.3	▲23.5	▲23.5	▲24.8	▲20.9	▲15.9	▲13.6

東北

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲18.9	▲34.8	▲13.8	▲15.2	▲15.6	▲18.4	▲22.0	▲18.6	▲17.1	▲17.6
非製造業	▲32.6	▲40.4	▲23.1	▲24.3	▲20.5	▲16.1	▲20.4	▲19.7	▲22.3	▲16.3
建設業	▲27.9	▲26.2	▲14.1	▲4.6	▲4.5	▲1.3	▲0.9	▲0.7	0.3	8.8
卸売業	▲30.9	▲47.2	▲29.3	▲22.3	▲16.9	▲12.6	▲24.7	▲24.6	▲24.7	▲12.5
小売業	▲35.9	▲41.2	▲31.3	▲35.0	▲29.0	▲23.9	▲36.7	▲26.7	▲33.3	▲25.8
サービス業	▲31.8	▲42.9	▲22.4	▲24.4	▲20.4	▲14.4	▲17.7	▲21.2	▲21.9	▲17.4
全産業	▲29.7	▲39.1	▲20.9	▲21.9	▲19.6	▲16.6	▲20.7	▲19.3	▲21.2	▲16.7

関東

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲12.1	▲33.1	▲19.0	▲18.3	▲19.2	▲19.6	▲26.0	▲28.9	▲24.3	▲17.3
非製造業	▲28.0	▲37.5	▲26.0	▲23.6	▲23.9	▲21.5	▲23.5	▲25.8	▲22.7	▲17.5
建設業	▲26.8	▲27.6	▲20.3	▲18.0	▲14.3	▲10.5	▲14.3	▲16.0	▲10.6	▲3.7
卸売業	▲18.6	▲41.5	▲24.0	▲17.4	▲19.3	▲15.8	▲16.3	▲19.5	▲19.6	▲22.7
小売業	▲37.0	▲42.4	▲35.5	▲30.5	▲32.1	▲31.7	▲34.8	▲37.0	▲34.4	▲24.9
サービス業	▲23.5	▲37.2	▲22.4	▲21.7	▲22.7	▲19.7	▲21.3	▲22.4	▲19.6	▲16.8
全産業	▲23.6	▲36.3	▲24.6	▲22.3	▲22.4	▲20.9	▲24.5	▲26.6	▲22.7	▲17.4

中部

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲11.0	▲28.2	▲11.4	▲14.7	▲18.1	▲21.3	▲24.8	▲23.6	▲17.9	▲13.2
非製造業	▲28.4	▲40.2	▲32.1	▲29.1	▲29.7	▲25.0	▲27.9	▲25.7	▲20.3	▲17.5
建設業	▲22.0	▲34.8	▲26.5	▲21.6	▲24.9	▲19.4	▲18.4	▲19.4	▲8.0	▲5.5
卸売業	▲29.0	▲43.8	▲29.9	▲20.1	▲23.2	▲20.7	▲28.7	▲26.4	▲26.6	▲13.8
小売業	▲38.0	▲39.8	▲38.7	▲39.0	▲38.5	▲30.2	▲39.7	▲32.6	▲27.7	▲25.9
サービス業	▲24.1	▲40.6	▲30.5	▲27.6	▲26.9	▲23.1	▲23.6	▲23.4	▲19.1	▲16.3
全産業	▲23.7	▲37.1	▲27.0	▲25.3	▲26.5	▲24.1	▲27.4	▲25.1	▲19.5	▲16.8

第11-(4)表 地域別D Iの動向(業況・前期比・季調済)

近畿

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲17.5	▲22.9	▲18.2	▲17.3	▲18.3	▲15.6	▲22.1	▲24.7	▲20.5	▲21.0
非製造業	▲29.8	▲35.3	▲29.3	▲27.9	▲28.4	▲23.7	▲26.4	▲25.0	▲19.7	▲18.1
建設業	▲29.1	▲32.9	▲29.8	▲27.9	▲33.4	▲19.0	▲27.1	▲26.7	▲17.1	▲11.7
卸売業	▲19.2	▲30.5	▲25.5	▲18.3	▲22.0	▲20.0	▲20.5	▲23.5	▲18.2	▲13.8
小売業	▲36.2	▲42.4	▲35.2	▲35.6	▲36.2	▲31.1	▲33.7	▲31.6	▲30.2	▲25.2
サービス業	▲28.0	▲29.5	▲25.9	▲24.7	▲22.4	▲18.5	▲22.5	▲19.8	▲13.1	▲14.7
全産業	▲26.1	▲32.1	▲26.2	▲24.9	▲25.4	▲21.8	▲25.1	▲24.9	▲19.8	▲19.1

中国

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲13.0	▲24.1	▲24.1	▲19.2	▲23.0	▲26.5	▲25.9	▲26.2	▲18.9	▲14.6
非製造業	▲31.0	▲36.1	▲32.2	▲29.7	▲30.8	▲25.6	▲31.0	▲29.0	▲24.8	▲19.0
建設業	▲29.0	▲30.4	▲29.9	▲23.5	▲26.3	▲24.8	▲24.2	▲24.3	▲18.0	▲9.1
卸売業	▲25.4	▲44.1	▲23.8	▲20.9	▲24.7	▲22.8	▲39.7	▲28.5	▲22.6	▲18.1
小売業	▲35.4	▲40.7	▲39.4	▲39.0	▲40.2	▲34.6	▲39.2	▲40.2	▲34.9	▲29.5
サービス業	▲29.4	▲33.8	▲28.4	▲25.5	▲25.6	▲18.8	▲25.3	▲20.5	▲18.9	▲15.8
全産業	▲27.0	▲33.3	▲30.0	▲27.1	▲29.3	▲25.9	▲29.5	▲28.1	▲23.7	▲18.6

四国

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲26.9	▲29.1	▲29.7	▲27.6	▲26.9	▲20.5	▲27.3	▲20.0	▲24.7	▲19.5
非製造業	▲32.0	▲36.0	▲30.3	▲28.5	▲28.4	▲25.5	▲29.4	▲26.9	▲26.0	▲19.5
建設業	▲19.1	▲21.5	▲19.8	▲20.0	▲18.1	▲19.0	▲17.0	▲16.9	▲15.0	▲6.3
卸売業	▲39.9	▲36.5	▲37.5	▲20.6	▲25.3	▲27.1	▲40.4	▲32.8	▲39.2	▲18.0
小売業	▲36.7	▲39.3	▲36.7	▲35.3	▲36.2	▲34.0	▲38.2	▲36.4	▲34.5	▲26.8
サービス業	▲32.7	▲39.6	▲27.6	▲28.2	▲27.7	▲21.9	▲24.7	▲22.6	▲20.9	▲19.3
全産業	▲30.7	▲34.3	▲30.2	▲28.3	▲27.9	▲24.3	▲28.8	▲25.0	▲25.6	▲19.4

九州

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲24.7	▲29.0	▲27.8	▲30.3	▲25.8	▲24.2	▲21.5	▲19.6	▲18.6	▲12.9
非製造業	▲30.4	▲31.8	▲28.4	▲26.6	▲26.5	▲21.8	▲26.0	▲25.3	▲20.7	▲17.1
建設業	▲27.8	▲30.4	▲27.5	▲20.9	▲21.2	▲16.3	▲12.4	▲14.7	▲13.2	▲1.4
卸売業	▲33.6	▲38.0	▲32.6	▲34.0	▲29.5	▲21.0	▲30.0	▲16.6	▲20.0	▲15.7
小売業	▲37.5	▲39.8	▲38.1	▲36.8	▲35.8	▲28.4	▲34.5	▲35.7	▲28.1	▲26.5
サービス業	▲25.2	▲25.5	▲20.8	▲19.3	▲20.1	▲19.5	▲24.0	▲22.5	▲17.6	▲16.1
全産業	▲29.0	▲31.3	▲28.3	▲27.3	▲26.3	▲22.5	▲24.9	▲23.9	▲20.1	▲16.6

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

北海道

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲17.4	▲27.1	▲6.2	▲16.8	▲16.5	▲20.8	▲16.2	▲11.7	▲11.1	▲6.5
非製造業	▲20.7	▲30.9	▲20.9	▲20.1	▲21.5	▲19.8	▲20.2	▲15.2	▲10.6	▲10.3
建設業	▲20.4	▲30.5	▲11.3	▲11.1	▲17.3	▲7.1	▲10.9	▲5.7	7.1	▲0.3
卸売業	▲12.3	▲0.5	▲9.4	▲11.0	▲13.9	▲13.4	▲11.9	▲20.3	▲10.7	▲1.2
小売業	▲28.5	▲35.4	▲32.6	▲22.2	▲26.5	▲24.2	▲36.1	▲18.1	▲24.2	▲20.8
サービス業	▲19.3	▲35.9	▲22.3	▲24.5	▲24.2	▲24.9	▲17.4	▲13.8	▲12.7	▲9.0
全産業	▲19.9	▲30.2	▲18.2	▲19.5	▲19.9	▲20.1	▲19.8	▲14.5	▲10.2	▲9.6

東北

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲10.6	▲31.2	▲10.3	▲15.0	▲15.7	▲12.9	▲21.1	▲13.8	▲18.3	▲14.3
非製造業	▲27.5	▲39.2	▲16.5	▲21.5	▲19.1	▲10.6	▲18.1	▲17.0	▲18.5	▲17.1
建設業	▲20.5	▲17.7	▲5.0	▲1.4	1.2	4.8	0.0	▲2.4	9.4	7.0
卸売業	▲23.6	▲46.7	▲21.3	▲16.1	▲19.9	1.7	▲7.3	▲7.6	▲26.1	▲22.6
小売業	▲31.2	▲40.4	▲25.4	▲32.9	▲26.8	▲16.6	▲37.6	▲21.6	▲31.7	▲26.1
サービス業	▲26.9	▲42.6	▲17.2	▲21.0	▲20.2	▲9.9	▲15.4	▲20.2	▲17.2	▲17.7
全産業	▲23.9	▲37.6	▲14.7	▲19.9	▲18.6	▲11.3	▲18.3	▲16.4	▲18.6	▲17.2

関東

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲8.4	▲29.6	▲14.5	▲13.4	▲16.2	▲19.5	▲24.7	▲25.9	▲23.5	▲14.0
非製造業	▲24.3	▲36.5	▲20.0	▲21.3	▲21.6	▲18.3	▲21.2	▲22.5	▲20.8	▲15.1
建設業	▲20.0	▲25.7	▲10.8	▲14.2	▲12.2	▲10.6	▲11.4	▲11.4	▲11.0	▲2.0
卸売業	▲16.4	▲37.4	▲20.1	▲14.2	▲15.6	▲12.6	▲14.8	▲13.7	▲11.2	▲10.1
小売業	▲31.0	▲40.4	▲25.3	▲30.0	▲29.3	▲28.3	▲31.3	▲32.9	▲29.8	▲23.9
サービス業	▲22.9	▲37.4	▲20.6	▲18.3	▲21.1	▲14.9	▲19.7	▲20.3	▲20.5	▲14.5
全産業	▲20.0	▲34.7	▲18.8	▲19.4	▲20.1	▲18.7	▲22.0	▲23.4	▲21.6	▲14.8

中部

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲9.6	▲26.0	▲11.6	▲10.4	▲12.4	▲15.5	▲21.5	▲21.5	▲13.0	▲6.8
非製造業	▲23.7	▲34.5	▲28.0	▲26.6	▲26.4	▲21.4	▲25.0	▲21.4	▲18.7	▲15.0
建設業	▲16.6	▲29.9	▲22.6	▲19.8	▲17.8	▲11.8	▲8.3	▲9.1	▲4.1	0.5
卸売業	▲22.4	▲36.7	▲28.5	▲22.7	▲23.4	▲18.2	▲24.3	▲22.1	▲26.6	▲6.6
小売業	▲31.2	▲33.0	▲33.9	▲35.6	▲37.4	▲25.9	▲38.3	▲27.8	▲27.8	▲20.0
サービス業	▲22.7	▲35.3	▲26.4	▲23.8	▲23.7	▲20.2	▲22.7	▲21.0	▲17.6	▲17.4
全産業	▲20.0	▲32.3	▲24.1	▲22.5	▲22.7	▲19.8	▲24.4	▲21.2	▲17.0	▲13.0

第11-(5)表 地域別D Iの動向(売上げ・前期比・季調済)

近畿

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲11.9	▲17.2	▲15.3	▲10.3	▲17.3	▲10.7	▲18.1	▲21.1	▲21.1	▲9.6
非製造業	▲24.6	▲31.6	▲25.3	▲24.4	▲23.3	▲19.6	▲23.0	▲23.5	▲18.9	▲15.3
建設業	▲21.7	▲23.4	▲26.5	▲25.0	▲22.9	▲17.4	▲21.2	▲26.1	▲9.1	▲8.1
卸売業	▲13.9	▲26.0	▲17.2	▲18.0	▲23.8	▲21.0	▲21.3	▲20.3	▲22.2	▲11.9
小売業	▲30.1	▲38.6	▲31.0	▲31.5	▲28.3	▲24.0	▲29.3	▲29.4	▲28.4	▲20.7
サービス業	▲23.9	▲30.2	▲22.0	▲20.1	▲19.2	▲16.0	▲19.1	▲18.6	▲13.7	▲14.4
全産業	▲20.6	▲27.8	▲22.5	▲20.7	▲21.1	▲17.4	▲21.8	▲23.1	▲19.0	▲13.9

中国

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲17.3	▲22.0	▲19.1	▲20.0	▲20.5	▲17.7	▲26.2	▲16.0	▲15.8	▲3.5
非製造業	▲25.9	▲31.7	▲27.2	▲27.3	▲25.9	▲21.1	▲26.8	▲23.5	▲23.4	▲15.5
建設業	▲23.5	▲24.3	▲20.4	▲21.2	▲16.5	▲25.6	▲19.5	▲18.9	▲14.0	▲7.3
卸売業	▲18.3	▲41.5	▲20.4	▲24.6	▲24.9	▲21.1	▲21.1	▲21.8	▲21.4	▲11.2
小売業	▲31.0	▲34.6	▲33.0	▲34.8	▲32.0	▲29.3	▲33.7	▲33.2	▲32.3	▲25.4
サービス業	▲24.6	▲30.4	▲26.8	▲23.3	▲25.3	▲11.0	▲25.4	▲17.1	▲20.6	▲10.2
全産業	▲23.9	▲28.9	▲25.3	▲25.6	▲24.9	▲20.0	▲26.8	▲21.9	▲21.9	▲12.8

四国

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲21.0	▲24.1	▲23.6	▲23.3	▲19.2	▲12.3	▲21.6	▲15.3	▲19.1	▲12.5
非製造業	▲27.7	▲35.0	▲26.8	▲26.2	▲25.7	▲24.4	▲25.5	▲22.3	▲22.6	▲17.5
建設業	▲15.3	▲15.6	▲13.4	▲17.7	▲18.2	▲14.8	▲13.6	▲8.0	▲12.2	1.5
卸売業	▲33.1	▲46.9	▲28.7	▲21.3	▲16.2	▲18.4	▲34.2	▲39.9	▲34.4	▲16.5
小売業	▲26.6	▲35.5	▲31.7	▲33.1	▲31.9	▲31.7	▲35.2	▲26.9	▲27.4	▲24.2
サービス業	▲32.5	▲39.3	▲28.9	▲25.5	▲25.0	▲22.5	▲21.7	▲21.3	▲19.2	▲18.1
全産業	▲25.7	▲32.4	▲26.4	▲25.4	▲23.7	▲21.4	▲24.8	▲20.2	▲21.4	▲16.5

九州

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲20.7	▲21.0	▲21.8	▲24.1	▲21.0	▲23.0	▲20.6	▲18.7	▲16.4	▲9.0
非製造業	▲26.7	▲27.7	▲23.3	▲21.4	▲21.5	▲19.0	▲23.3	▲21.5	▲20.0	▲13.6
建設業	▲27.5	▲24.8	▲19.9	▲17.3	▲11.1	▲15.5	▲11.7	▲8.5	▲8.9	▲2.9
卸売業	▲29.5	▲33.2	▲26.1	▲26.0	▲20.1	▲21.1	▲29.0	▲18.5	▲16.2	▲10.2
小売業	▲30.8	▲35.9	▲28.7	▲29.5	▲29.4	▲25.9	▲31.0	▲30.2	▲24.7	▲22.7
サービス業	▲22.5	▲23.3	▲19.0	▲15.5	▲19.2	▲16.8	▲19.6	▲19.3	▲20.4	▲12.2
全産業	▲25.4	▲26.1	▲23.1	▲22.0	▲21.4	▲20.0	▲22.6	▲20.9	▲19.3	▲12.7

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

北海道

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲44.8	▲44.3	▲32.3	▲25.5	▲35.6	▲31.5	▲24.2	▲22.7	▲29.0	▲19.3
非製造業	▲47.9	▲45.5	▲37.9	▲36.9	▲40.8	▲38.0	▲40.2	▲29.3	▲34.5	▲29.0
建設業	▲43.9	▲41.9	▲30.1	▲24.4	▲35.9	▲33.8	▲22.1	▲15.1	▲20.2	▲10.8
卸売業	▲47.1	▲38.9	▲46.5	▲32.3	▲48.0	▲34.3	▲48.5	▲24.7	▲44.4	▲27.2
小売業	▲55.1	▲51.9	▲42.4	▲44.9	▲46.2	▲45.1	▲60.8	▲43.6	▲49.4	▲46.8
サービス業	▲44.5	▲44.2	▲36.5	▲39.5	▲36.7	▲36.0	▲31.7	▲27.8	▲28.3	▲26.3
全産業	▲47.3	▲45.1	▲36.8	▲34.5	▲39.6	▲36.6	▲36.7	▲27.9	▲33.3	▲27.0

東北

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲38.4	▲44.1	▲29.0	▲28.0	▲31.3	▲25.2	▲29.3	▲31.6	▲42.7	▲31.7
非製造業	▲50.3	▲49.2	▲31.5	▲33.3	▲33.4	▲24.7	▲25.5	▲29.6	▲36.0	▲25.6
建設業	▲40.7	▲36.6	▲16.3	▲3.7	▲7.9	▲6.1	6.0	2.0	▲1.6	2.0
卸売業	▲47.9	▲58.5	▲38.2	▲37.2	▲43.0	▲30.3	▲34.5	▲26.1	▲47.9	▲28.9
小売業	▲59.4	▲53.9	▲41.4	▲47.8	▲42.6	▲36.4	▲43.5	▲45.9	▲53.1	▲41.2
サービス業	▲47.0	▲49.2	▲28.6	▲32.6	▲34.6	▲21.8	▲22.4	▲29.6	▲34.2	▲23.8
全産業	▲47.5	▲48.2	▲30.8	▲32.0	▲32.9	▲24.8	▲26.4	▲30.2	▲37.4	▲27.1

関東

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲34.1	▲45.0	▲34.7	▲32.1	▲36.2	▲32.9	▲35.9	▲42.9	▲43.3	▲33.8
非製造業	▲47.9	▲52.3	▲42.5	▲41.3	▲42.5	▲37.1	▲36.6	▲40.8	▲41.4	▲28.7
建設業	▲44.6	▲43.1	▲32.0	▲30.9	▲28.0	▲29.9	▲24.4	▲25.7	▲23.4	▲14.7
卸売業	▲46.0	▲58.5	▲50.1	▲37.8	▲45.1	▲29.3	▲37.7	▲36.2	▲43.6	▲27.8
小売業	▲56.1	▲57.4	▲53.3	▲50.7	▲53.7	▲50.7	▲52.3	▲53.7	▲54.8	▲42.2
サービス業	▲43.7	▲50.8	▲37.1	▲39.2	▲39.6	▲31.2	▲29.6	▲38.3	▲38.5	▲24.6
全産業	▲44.6	▲50.4	▲40.5	▲39.1	▲40.8	▲35.9	▲36.3	▲41.4	▲41.8	▲30.0

中部

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲30.6	▲41.2	▲31.8	▲32.6	▲35.3	▲32.9	▲34.1	▲36.8	▲43.6	▲29.8
非製造業	▲48.3	▲52.2	▲47.8	▲45.6	▲47.5	▲40.5	▲40.6	▲40.5	▲39.0	▲28.0
建設業	▲43.2	▲49.2	▲44.4	▲34.1	▲37.7	▲39.9	▲26.2	▲22.9	▲19.4	▲12.3
卸売業	▲46.9	▲59.0	▲58.3	▲42.5	▲47.5	▲45.5	▲46.1	▲45.4	▲38.0	▲26.8
小売業	▲54.2	▲56.0	▲54.5	▲57.4	▲61.1	▲49.7	▲54.2	▲49.8	▲51.6	▲39.1
サービス業	▲45.7	▲48.9	▲41.6	▲42.2	▲41.0	▲32.9	▲35.1	▲39.9	▲37.8	▲26.1
全産業	▲43.6	▲49.3	▲43.6	▲42.3	▲44.3	▲38.7	▲38.9	▲39.6	▲40.2	▲28.4

第11-(6)表 地域別D Iの動向(業況・今期の水準)

近畿

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲35.0	▲35.5	▲30.2	▲28.1	▲34.4	▲30.8	▲36.1	▲39.8	▲40.0	▲35.9
非製造業	▲48.2	▲48.0	▲47.2	▲43.3	▲46.4	▲38.5	▲41.8	▲42.9	▲39.1	▲31.7
建設業	▲42.5	▲42.9	▲47.9	▲41.2	▲40.8	▲36.8	▲34.2	▲41.1	▲34.2	▲29.3
卸売業	▲38.7	▲47.1	▲41.1	▲34.2	▲41.6	▲40.2	▲45.5	▲44.0	▲43.9	▲33.4
小売業	▲56.5	▲57.2	▲56.4	▲54.5	▲57.7	▲48.0	▲49.9	▲51.2	▲50.1	▲39.0
サービス業	▲45.8	▲42.5	▲40.4	▲36.8	▲40.0	▲30.7	▲36.8	▲36.3	▲30.2	▲26.2
全産業	▲44.5	▲44.7	▲42.5	▲39.2	▲43.0	▲36.5	▲40.3	▲42.1	▲39.3	▲32.9

中国

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲34.1	▲40.4	▲32.0	▲36.0	▲32.2	▲35.1	▲35.3	▲35.1	▲35.1	▲29.6
非製造業	▲45.9	▲45.1	▲43.5	▲40.0	▲47.9	▲39.3	▲42.2	▲41.1	▲41.0	▲32.1
建設業	▲41.3	▲42.4	▲38.6	▲32.2	▲40.5	▲34.2	▲36.7	▲35.3	▲28.7	▲18.0
卸売業	▲37.3	▲51.0	▲41.9	▲31.6	▲46.8	▲38.2	▲41.6	▲43.1	▲48.9	▲40.7
小売業	▲51.5	▲52.5	▲54.2	▲54.6	▲54.5	▲51.3	▲53.6	▲54.0	▲52.0	▲46.0
サービス業	▲44.7	▲38.6	▲36.2	▲32.0	▲45.3	▲30.5	▲34.1	▲31.5	▲35.4	▲24.6
全産業	▲43.1	▲43.9	▲40.7	▲39.1	▲44.3	▲38.2	▲40.5	▲39.7	▲39.7	▲31.5

四国

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲42.8	▲47.0	▲46.4	▲47.2	▲39.8	▲37.1	▲39.7	▲34.3	▲40.3	▲36.7
非製造業	▲49.2	▲47.8	▲45.5	▲42.7	▲44.6	▲36.2	▲38.5	▲40.6	▲37.2	▲30.2
建設業	▲28.9	▲36.4	▲36.7	▲26.7	▲25.5	▲20.4	▲20.9	▲26.6	▲21.7	▲18.5
卸売業	▲51.5	▲52.9	▲48.5	▲41.1	▲48.4	▲42.0	▲51.5	▲51.5	▲51.5	▲35.2
小売業	▲55.8	▲56.6	▲54.3	▲53.5	▲55.6	▲51.7	▲55.7	▲52.1	▲52.0	▲44.6
サービス業	▲52.0	▲44.8	▲41.9	▲40.7	▲43.2	▲29.1	▲29.5	▲35.0	▲29.3	▲22.5
全産業	▲47.7	▲47.6	▲45.9	▲43.8	▲43.3	▲36.4	▲38.8	▲39.0	▲38.0	▲31.8

九州

	平成23年				平成24年				平成25年	
	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6	7~9	10~12	1~3	4~6
製造業	▲41.3	▲43.9	▲43.8	▲37.7	▲44.3	▲36.9	▲39.0	▲34.5	▲35.7	▲26.6
非製造業	▲43.1	▲42.4	▲38.4	▲37.7	▲40.0	▲33.1	▲34.8	▲35.3	▲33.3	▲26.1
建設業	▲34.2	▲37.3	▲36.8	▲30.5	▲24.7	▲22.5	▲20.9	▲19.1	▲15.8	▲10.3
卸売業	▲44.5	▲43.1	▲39.8	▲43.3	▲46.0	▲37.7	▲47.5	▲32.6	▲38.5	▲28.3
小売業	▲51.3	▲49.7	▲46.5	▲45.4	▲50.7	▲44.3	▲46.2	▲48.1	▲46.8	▲40.0
サービス業	▲39.9	▲38.6	▲32.2	▲33.3	▲37.0	▲27.4	▲28.9	▲31.7	▲28.5	▲20.9
全産業	▲42.6	▲42.7	▲39.5	▲37.6	▲41.2	▲33.9	▲35.7	▲35.1	▲33.9	▲26.3

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位(%)	2位(%)	3位(%)
北海道	製造業	需要の停滞 (23.8)	原材料価格の上昇 (23.1)	製品ニーズの変化への対応 (10.9)
	建設業	材料価格の上昇 (18.3)	官公需要の停滞 (18.3)	請負単価の 低下・上昇難 (15.7)
	卸売業	需要の停滞 (37.1)	仕入単価の上昇 (17.7)	販売単価の低下・上昇難 (9.7)
	小売業	購買力の他地域への流出 (21.0)	大・中型店の進出による 競争の激化 (18.5)	需要の停滞 (17.8)
	サービス業	需要の停滞 (24.4)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.8)	材料等仕入単価の上昇 (13.9)
東北	製造業	需要の停滞 (28.5)	原材料価格の上昇 (18.0)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (13.1)
	建設業	材料価格の上昇 (23.2)	請負単価の 低下・上昇難 (13.2)	官公需要の停滞 (10.9)
	卸売業	需要の停滞 (32.1)	仕入単価の上昇 (11.9)	大企業の進出による 競争の激化 (11.9)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.7)	購買力の他地域への流出 (17.8)	需要の停滞 (17.8)
	サービス業	需要の停滞 (23.0)	利用者ニーズの変化への 対応 (17.6)	利用料金の低下・上昇難 (8.9)
関東	製造業	需要の停滞 (32.1)	原材料価格の上昇 (17.2)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (13.6)
	建設業	請負単価の 低下・上昇難 (17.5)	民間需要の停滞 (16.3)	材料価格の上昇 (15.6)
	卸売業	需要の停滞 (36.8)	仕入単価の上昇 (16.6)	大企業の進出による 競争の激化 (9.7)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (20.5)	需要の停滞 (19.3)	購買力の他地域への流出 (16.4)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (20.3)	需要の停滞 (19.9)	利用料金の低下・上昇難 (8.6)
中部	製造業	需要の停滞 (30.9)	原材料価格の上昇 (20.1)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (12.8)
	建設業	材料価格の上昇 (17.7)	請負単価の 低下・上昇難 (17.7)	官公需要の停滞 (17.7)
	卸売業	需要の停滞 (36.3)	仕入単価の上昇 (11.0)	大企業の進出による 競争の激化 (11.0)
	小売業	需要の停滞 (19.6)	大・中型店の進出による 競争の激化 (17.1)	消費者ニーズの変化への 対応 (16.7)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (21.5)	需要の停滞 (20.4)	材料等仕入単価の上昇 (9.9)

第11-(7)表 地域別にみた経営上の問題点

地域・産業		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)
近畿	製造業	需要の停滞 (27.0)	原材料価格の上昇 (15.4)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (13.9)
	建設業	官公需要の停滞 (19.5)	請負単価の 低下・上昇難 (18.9)	民間需要の停滞 (18.9)
	卸売業	需要の停滞 (31.2)	仕入単価の上昇 (19.8)	販売単価の低下・上昇難 (9.4)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (23.8)	需要の停滞 (19.3)	購買力の他地域への流出 (15.6)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (22.1)	需要の停滞 (20.3)	大企業の進出による 競争の激化 (9.1)
中国	製造業	需要の停滞 (33.0)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (14.5)	原材料価格の上昇 (14.3)
	建設業	官公需要の停滞 (21.3)	民間需要の停滞 (17.5)	請負単価の 低下・上昇難 (15.2)
	卸売業	需要の停滞 (45.5)	仕入単価の上昇 (14.8)	販売単価の低下・上昇難 (11.4)
	小売業	購買力の他地域への流出 (20.7)	需要の停滞 (20.0)	大・中型店の進出による 競争の激化 (15.8)
	サービス業	需要の停滞 (22.9)	利用者ニーズの変化への 対応 (20.6)	店舗施設の狭隘・老朽化 (8.8)
四国	製造業	需要の停滞 (28.6)	原材料価格の上昇 (19.6)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (14.5)
	建設業	官公需要の停滞 (22.3)	請負単価の 低下・上昇難 (19.2)	民間需要の停滞 (16.2)
	卸売業	需要の停滞 (34.4)	仕入単価の上昇 (12.5)	大企業の進出による 競争の激化 (12.5)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (23.2)	需要の停滞 (20.5)	購買力の他地域への流出 (18.9)
	サービス業	需要の停滞 (26.6)	利用者ニーズの変化への 対応 (19.0)	新規参入業者の増加 (10.8)
九州	製造業	需要の停滞 (26.4)	原材料価格の上昇 (21.6)	製品(加工)単価の 低下・上昇難 (13.4)
	建設業	請負単価の 低下・上昇難 (19.6)	材料価格の上昇 (16.7)	官公需要の停滞 (14.1)
	卸売業	需要の停滞 (32.1)	小売業の進出による 競争の激化 (14.5)	仕入単価の上昇 (13.0)
	小売業	大・中型店の進出による 競争の激化 (21.8)	購買力の他地域への流出 (16.1)	需要の停滞 (15.5)
	サービス業	利用者ニーズの変化への 対応 (21.4)	需要の停滞 (19.4)	利用料金の低下・上昇難 (9.1)

⑫業種別の動向（製造業）

第12-（1）表 今期の動向（製造業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種 項 目	1 業 況 判 断			2 売 上 げ の 動 向				
	業 況			売上（加工）額		売上（加工）数量		受注残
	（良い↑悪い） 今期の水準	（好転↑悪化） 前年同期比	（好転↑悪化） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比	（増加↑減少） 前期比・季調済	（増加↑減少） 前年同期比
食 料 品	▲27.6	▲21.3	▲18.4	▲20.2	▲7.8	▲19.4	▲11.1	▲13.2
	53.8	54.5	55.8	36.8	36.1	41.2	42.0	77.6
織 維 工 業	▲34.7	▲23.9	▲22.6	▲17.8	▲14.5	▲15.3	▲13.2	▲21.7
	46.9	57.1	60.7	47.0	45.8	48.7	47.8	62.1
木 材 ・ 木 製 品	▲22.8	▲7.9	▲4.4	▲2.7	3.0	▲4.0	1.7	▲7.7
	52.2	55.1	63.4	44.9	51.8	47.8	54.3	63.7
家 具 ・ 装 備 品	▲23.5	▲11.5	▲9.6	▲10.7	▲3.9	▲15.6	▲9.6	▲7.9
	51.5	53.7	53.7	42.5	42.2	45.2	45.7	62.7
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲28.4	▲16.6	4.7	▲4.4	12.6	▲7.4	13.6	6.1
	44.8	50.0	50.0	35.8	33.3	32.8	26.9	72.3
印 刷	▲37.6	▲28.6	▲30.4	▲22.2	▲23.9	▲25.4	▲27.6	▲28.7
	47.0	51.6	53.9	41.0	37.3	45.4	43.8	61.1
化 学	▲13.5	▲9.7	▲9.1	▲6.8	7.0	▲9.5	▲4.7	▲7.2
	43.3	45.9	57.1	33.8	34.7	36.5	42.5	70.0
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲22.0	▲6.5	▲10.8	▲1.1	▲11.3	0.4	▲9.8	▲17.8
	48.2	44.5	51.0	30.5	36.9	34.8	37.2	46.8
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲34.1	▲30.9	▲14.0	▲34.6	▲8.7	▲30.2	▲8.0	▲25.0
	48.5	48.9	65.7	41.0	47.9	40.4	48.1	47.8
金 属 製 品	▲36.6	▲24.9	▲16.6	▲23.1	▲11.0	▲24.9	▲12.9	▲29.6
	41.4	42.5	55.9	32.5	40.1	33.1	42.1	48.2
機 械 器 具	▲38.9	▲26.3	▲17.3	▲27.2	▲11.3	▲27.8	▲12.8	▲26.7
	42.1	46.1	54.2	37.0	40.5	37.8	43.3	45.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲38.7	▲29.8	▲17.4	▲27.1	▲9.6	▲29.8	▲12.5	▲27.1
	39.3	32.6	48.0	22.5	36.9	23.4	37.7	44.3
輸 送 用 機 械 器 具	▲30.6	▲27.6	▲9.7	▲29.1	▲8.5	▲28.4	▲6.4	▲24.0
	45.4	38.8	51.2	26.7	37.8	26.0	38.9	48.6
そ の 他 の 製 造 業	▲31.9	▲22.4	▲14.7	▲19.2	▲13.7	▲19.8	▲14.1	▲19.8
	45.9	49.4	57.8	39.2	38.2	40.0	42.7	60.0
製 造 業 計	▲31.7	▲21.9	▲17.0	▲19.5	▲10.9	▲19.9	▲12.4	▲20.3
	47.1	49.1	55.7	37.1	39.8	39.3	43.0	58.5

第12-(1)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	2 売 上 げ の 動 向				3 輸 出 の 動 向	4 在 庫 の 動 向			
	引 合 い		生 産 設 備 操 業 ・ 率		輸 出 額	製 品 在 庫		原 材 料 在 庫	
	今期の水準 (活発↑↓低調)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)	今期の水準 (過剰↑↓不足)	前年同期比 (増加↑↓減少)
食 料 品	▲19.0 65.4	▲ 9.9 62.1	▲ 4.3 80.5	▲13.1 68.1	4.9 78.1	1.0 88.2	▲ 7.0 77.6	3.3 86.5	▲ 6.5 77.5
織 維 工 業	▲23.0 56.2	▲13.1 56.7	6.9 78.7	▲13.7 69.7	▲10.0 70.0	9.2 80.0	▲12.4 68.8	2.3 85.1	▲ 7.7 73.7
木 材 ・ 木 製 品	▲10.4 59.2	1.8 55.4	▲ 5.0 86.0	▲ 5.9 66.5	▲13.0 87.0	9.8 73.4	▲ 0.9 68.7	0.0 76.6	▲ 1.8 69.6
家 具 ・ 装 備 品	▲18.0 56.4	▲ 2.6 50.0	1.0 84.6	▲ 2.1 70.3	▲ 9.1 81.9	4.4 88.0	▲13.5 76.3	▲ 1.0 88.8	▲15.3 75.7
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	▲ 9.4 59.4	▲ 1.6 66.6	▲10.4 80.6	▲ 9.0 67.2	▲14.3 71.5	1.5 86.5	▲16.4 68.6	9.0 91.0	▲ 8.9 76.1
印 刷	▲35.1 53.5	▲23.5 54.3	1.4 79.0	▲23.4 56.8	▲ 2.9 97.1	2.9 92.3	▲12.6 81.4	2.0 92.6	▲ 7.7 82.9
化 学	▲ 9.8 62.0	0.0 56.6	0.0 80.6	1.4 58.6	20.9 62.5	5.4 86.4	1.4 74.0	2.7 91.9	6.7 79.7
窯 業 ・ 土 石 製 品	▲22.4 50.0	▲ 9.4 47.2	4.2 79.8	▲ 5.5 57.5	▲ 2.8 80.0	3.1 68.9	▲ 9.3 64.1	2.8 88.8	▲ 7.7 78.9
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	▲30.1 45.9	▲13.6 47.4	0.8 75.4	▲24.8 54.2	▲10.8 67.6	4.8 80.8	▲ 7.2 76.8	0.8 86.2	▲ 7.2 78.4
金 属 製 品	▲25.9 50.1	▲14.9 47.9	4.6 77.4	▲20.5 50.3	▲ 6.4 80.8	5.4 87.0	▲ 6.8 76.8	2.3 90.9	▲ 6.2 77.0
機 械 器 具	▲28.5 48.3	▲18.3 48.1	2.4 78.8	▲18.6 53.8	▲ 0.7 74.3	5.8 85.4	▲ 9.4 73.4	7.0 87.4	▲ 8.5 74.5
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	▲31.1 45.9	▲18.7 38.9	3.3 77.9	▲22.0 46.4	▲ 9.1 72.7	4.5 88.3	▲ 9.3 68.9	9.1 84.9	▲ 5.6 67.8
輸 送 用 機 械 器 具	▲22.0 53.2	▲11.9 48.5	8.9 76.1	▲19.0 44.8	1.7 64.5	2.7 84.5	▲ 7.2 72.6	2.1 88.3	▲11.1 75.7
そ の 他 の 製 造 業	▲24.3 51.5	▲14.4 53.2	4.2 78.8	▲17.7 63.9	3.9 77.9	8.1 83.7	▲ 7.7 68.7	4.3 86.7	▲ 7.6 73.2
製 造 業 計	▲23.6 54.6	▲12.8 52.8	1.6 79.4	▲15.4 60.0	▲ 1.7 75.9	4.7 84.7	▲ 8.6 73.6	3.4 87.4	▲ 7.2 76.0

第12-(2)表 今期の動向 (製造業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・適正企業の割合

業 種	5 価 格 の 動 向			6 経 常 利 益		7 金 融 の 動 向		
	原 材 料 仕 入 単 価	売 上 げ (加 工) 単 価		経 常 利 益		資 金 繰 り		受 取 手 形 期
	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 年 同 期 比 (上 昇 ↓ 低 下)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上 昇 ↓ 低 下)	今 期 の 水 準 (黒 字 ↓ 赤 字)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 年 同 期 比 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好 転 ↓ 悪 化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長 期 化 ↓ 短 期 化)
食 料 品	51.1	▲ 2.4	▲ 3.1	▲ 3.9	▲ 28.6	▲ 16.9	▲ 14.8	1.1
	38.9	75.0	77.7	56.7	51.4	71.9	76.6	98.9
織 維 工 業	45.4	▲ 8.4	▲ 6.4	▲ 18.5	▲ 25.6	▲ 13.2	▲ 15.9	2.3
	51.4	77.6	81.2	53.5	55.8	75.8	75.2	96.1
木 材 ・ 木 製 品	43.7	10.2	12.9	0.9	▲ 18.1	▲ 8.4	▲ 4.7	4.0
	47.3	64.2	71.6	59.5	57.3	76.6	81.3	94.1
家 具 ・ 装 備 品	51.6	▲ 7.4	▲ 8.9	▲ 5.0	▲ 18.8	▲ 16.7	▲ 13.2	2.8
	42.6	73.8	76.9	61.4	54.4	65.5	67.8	94.0
パ ル プ ・ 紙 ・ 紙 加 工 品	28.4	▲ 9.0	▲ 11.3	1.4	▲ 22.4	▲ 16.4	▲ 7.8	▲ 3.5
	47.8	67.2	79.1	38.8	44.8	71.6	72.7	98.2
印 刷	35.4	▲ 21.8	▲ 20.1	▲ 11.9	▲ 31.4	▲ 21.2	▲ 21.1	0.4
	58.8	70.0	72.9	53.9	47.8	71.6	73.4	97.3
化 学	58.0	4.1	3.4	20.5	▲ 1.4	1.4	▲ 1.1	▲ 3.9
	39.2	74.3	80.6	52.1	54.2	82.4	87.7	96.8
窯 業 ・ 土 石 製 品	44.9	3.8	▲ 3.0	▲ 14.0	▲ 13.3	▲ 14.4	▲ 12.8	1.7
	53.7	73.6	79.2	55.4	52.9	70.0	73.3	98.3
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	37.8	▲ 22.4	▲ 16.4	▲ 2.9	▲ 32.2	▲ 16.8	▲ 11.1	0.8
	48.0	73.2	80.3	59.5	46.0	70.0	80.1	99.2
金 属 製 品	44.6	▲ 16.4	▲ 9.5	▲ 5.8	▲ 31.2	▲ 21.3	▲ 16.3	▲ 0.1
	49.2	72.6	81.5	53.6	43.6	65.1	71.4	98.1
機 械 器 具	34.3	▲ 23.2	▲ 16.5	▲ 15.4	▲ 31.2	▲ 19.9	▲ 16.1	1.1
	59.9	70.6	77.7	51.8	44.4	66.7	72.0	97.6
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 電 器 具 ・ 電 子 部 品	33.8	▲ 19.2	▲ 13.5	▲ 15.1	▲ 31.7	▲ 19.1	▲ 15.4	▲ 0.1
	61.0	70.6	75.2	49.1	38.1	63.1	68.7	99.4
輸 送 用 機 械 器 具	28.0	▲ 28.7	▲ 17.1	▲ 3.6	▲ 27.5	▲ 20.9	▲ 14.8	2.6
	54.2	64.9	69.7	46.8	41.9	65.1	71.5	97.1
そ の 他 の 製 造 業	51.4	▲ 10.2	▲ 5.9	▲ 7.5	▲ 27.2	▲ 16.3	▲ 16.3	▲ 0.6
	45.4	77.4	80.9	50.5	46.8	67.9	73.4	96.1
製 造 業 計	43.3	▲ 11.1	▲ 8.3	▲ 8.5	▲ 26.7	▲ 17.0	▲ 15.3	1.0
	49.7	72.7	77.6	53.9	48.7	69.8	74.1	97.3

第12-(3)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向			9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 金利	従業員数		外部人材	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難)	(容易↑↓ 困難)	(上昇↑↓ 低下)	(過剰↑↓ 不足)	(増加↑↓ 減少)	(増加↑↓ 減少)		土地	工場建物	生産設備	車両・ 運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生 施設	その他
食料品	▲4.8 81.6	▲4.4 83.1	0.3 89.4	▲3.2 84.2	▲4.3 77.9	▲1.6 86.8	21.4	3.3	14.7	57.6	23.9	19.6	20.1	1.6	8.2
繊維工業	▲9.1 83.6	▲4.5 85.9	1.9 91.7	▲3.3 80.1	▲7.3 76.9	▲7.4 86.6	12.4	5.6	16.7	50.0	13.0	20.4	24.1	5.6	3.7
木材・木製品	▲5.2 87.2	1.8 89.6	▲1.8 90.3	▲6.5 86.1	2.4 76.4	0.9 89.1	14.1	3.1	15.6	50.0	28.1	15.6	15.6	3.1	9.4
家具・装備品	▲10.8 80.1	▲6.0 80.1	1.7 86.6	▲1.7 87.1	▲0.6 78.8	2.0 79.8	12.7	3.8	0.0	57.7	34.6	7.7	19.2	0.0	0.0
パルプ・紙 ・紙加工品	▲6.4 83.9	▲4.2 88.9	▲1.1 80.0	▲4.6 83.0	▲6.1 72.3	0.0 79.0	20.3	0.0	15.4	69.2	23.1	30.8	38.5	7.7	0.0
印刷	▲13.1 82.5	▲8.3 84.4	▲1.5 90.0	6.5 79.3	▲7.1 76.7	▲5.9 87.7	21.5	5.7	11.4	51.1	20.5	9.1	42.0	4.5	4.5
化学	10.4 82.4	12.1 84.7	▲2.4 95.7	▲9.4 87.8	8.1 75.7	0.0 76.8	29.7	4.5	27.3	50.0	18.2	22.7	13.6	0.0	4.5
窯業・土石製品	▲3.3 88.0	▲1.1 90.1	3.5 90.9	▲3.2 83.4	▲0.4 81.8	0.0 83.4	13.3	2.6	2.6	38.5	43.6	15.4	5.1	0.0	7.7
鉄鋼・非鉄金属	4.5 87.1	5.4 91.1	▲6.3 89.6	2.3 76.5	▲7.5 71.5	▲1.2 75.6	29.5	9.8	17.1	56.1	14.6	24.4	12.2	4.9	7.3
金属製品	▲1.0 81.4	5.1 85.4	▲3.0 89.8	1.7 79.7	▲2.5 73.9	▲5.5 79.9	16.4	2.9	10.3	51.5	25.0	11.8	35.3	1.5	5.9
機械器具	▲8.1 84.5	▲1.8 86.8	2.2 89.6	6.2 79.0	2.4 75.0	▲4.6 82.2	19.7	5.6	9.3	46.3	19.4	20.4	25.9	3.7	9.3
電気・情報通信機 械器具・電子部品	▲5.5 81.8	▲1.1 84.8	▲1.7 88.8	4.6 71.2	▲6.6 68.8	▲0.8 70.4	18.8	4.9	9.8	58.5	12.2	12.2	39.0	2.4	7.3
輸送用機械器具	▲6.1 77.2	▲2.3 82.7	▲0.7 89.6	8.5 80.1	▲8.7 65.1	▲18.1 66.1	23.7	3.9	17.6	62.7	19.6	9.8	21.6	5.9	7.8
その他の製造業	▲10.0 81.1	▲4.3 84.0	2.4 87.4	2.7 81.1	▲3.5 76.5	▲8.1 80.9	14.2	7.5	7.5	41.5	20.8	22.6	24.5	3.8	9.4
製造業計	▲6.5 82.9	▲2.6 85.4	▲0.1 89.6	0.7 81.1	▲3.3 75.7	▲4.3 81.7	18.3	4.6	12.3	52.4	22.1	17.0	24.9	3.0	7.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第12- (4) 表 今期の動向 (製造業)

業 種	10 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
食 料 品	原材料価格の上昇 (28.3)	需要の停滞 (22.7)	製品ニーズの変化への 対応 (12.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	大企業の進出による 競争の激化 (7.4)
織 維 工 業	需要の停滞 (25.0)	原材料価格の上昇 (18.2)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (15.5)	製品ニーズの変化への 対応 (12.4)	熟練技術者の確保難 (5.3)
木 材 ・ 木 製 品	原材料価格の上昇 (28.5)	需要の停滞 (23.8)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (10.7)	製品ニーズの変化への 対応 (6.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.1)
家 具 ・ 装 備 品	需要の停滞 (26.6)	原材料価格の上昇 (23.4)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (17.4)	製品ニーズの変化への 対応 (8.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.9)
パルプ・紙・紙加工品	需要の停滞 (27.1)	原材料価格の上昇 (25.4)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (18.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.5)	製品ニーズの変化への 対応 (6.8)
印 刷	需要の停滞 (36.2)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (21.5)	原材料価格の上昇 (12.9)	製品ニーズの変化への 対応 (10.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (4.3)
化 学	需要の停滞 (28.1)	原材料価格の上昇 (21.9)	製品ニーズの変化への 対応 (20.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.8)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (7.8)
窯 業 ・ 土 石 製 品	需要の停滞 (38.3)	原材料価格の上昇 (19.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.9)	製品ニーズの変化への 対応 (8.5)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (7.4)
鉄 鋼 ・ 非 鉄 金 属	需要の停滞 (34.9)	原材料価格の上昇 (17.5)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (11.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)	原材料・人件費以外の 経費の増加 (6.3)
金 属 製 品	需要の停滞 (30.7)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (19.8)	原材料価格の上昇 (13.9)	生産設備の不足・ 老朽化 (10.6)	製品ニーズの変化への 対応 (6.4)
機 械 器 具	需要の停滞 (30.6)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (19.4)	製品ニーズの変化への 対応 (10.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (9.6)	原材料価格の上昇 (7.3)
電 気 ・ 情 報 通 信 機 械 器 具 ・ 電 子 部 品	需要の停滞 (37.6)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (14.1)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.3)	原材料価格の上昇 (6.3)
輸 送 用 機 械 器 具	需要の停滞 (32.8)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (20.2)	製品ニーズの変化への 対応 (8.1)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.1)	原材料価格の上昇 (7.6)
そ の 他 の 製 造 業	需要の停滞 (30.2)	原材料価格の上昇 (22.1)	製品ニーズの変化への 対応 (11.2)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (8.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.7)
製 造 業 計	需要の停滞 (29.5)	原材料価格の上昇 (18.1)	製品 (加工) 単価の 低下, 上昇難 (13.4)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(5)表 今期の動向(製造業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 期・内容 企業特性		業 況			売上(加工)額		生産設備	経常利益		資金繰り	
		今期の水準 (良い↕悪い)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)	前年同期比 (増加↕減少)	前期比・季調済 (増加↕減少)	今期の水準 (過剰↕不足)	今期の水準 (黒字↕赤字)	前年同期比 (好転↕悪化)	前年同期比 (好転↕悪化)	前期比・季調済 (好転↕悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲33.3 45.7	▲23.4 47.8	▲18.4 54.7	▲20.8 36.6	▲12.3 40.0	2.9 78.9	▲11.3 53.5	▲28.3 47.5	▲18.5 68.9	▲16.2 72.8
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	▲26.3 52.9	▲11.0 50.8	▲5.1 58.7	▲5.8 39.4	▲7.2 36.9	0.0 85.2	▲1.2 56.4	▲19.4 51.6	▲6.8 71.2	▲8.8 73.6
	見込生産中心型 (30%未満)	▲27.6 50.8	▲20.9 53.1	▲16.4 57.9	▲19.4 38.4	▲5.0 39.8	▲3.2 79.0	0.0 54.6	▲23.8 52.4	▲16.0 73.0	▲14.4 79.4
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	▲33.9 44.7	▲32.7 49.1	▲16.7 47.2	▲23.2 41.0	5.5 50.0	9.1 76.3	▲17.9 60.7	▲23.6 58.2	▲23.2 66.0	▲15.9 74.5
	内需中心型 (50%未満)	▲31.7 47.1	▲21.7 48.9	▲16.8 55.8	▲19.2 37.0	▲11.1 39.7	1.7 79.5	▲7.9 53.9	▲26.9 48.3	▲16.7 70.1	▲15.1 74.2
主要販売先別	メーカ一	▲33.5 43.5	▲24.2 45.4	▲15.5 54.1	▲23.6 34.6	▲8.9 39.3	5.5 77.7	▲9.0 51.6	▲29.9 45.1	▲19.0 67.8	▲15.6 72.3
	卸売業者	▲30.9 47.3	▲20.1 53.7	▲15.0 59.2	▲12.7 40.5	▲9.8 41.9	1.8 79.6	▲9.4 55.8	▲23.9 53.3	▲13.0 73.8	▲12.2 78.0
	小売業者	▲28.9 51.7	▲21.8 51.0	▲19.1 56.5	▲17.3 37.9	▲8.8 38.2	▲3.8 81.0	▲6.5 53.9	▲22.3 50.5	▲17.4 69.0	▲15.0 73.0
	その他	▲30.9 50.7	▲19.6 50.6	▲20.0 55.4	▲19.0 38.4	▲15.6 39.9	▲2.3 81.7	▲7.9 56.5	▲26.1 50.3	▲16.8 70.6	▲16.9 74.6
原材料仕入先別	生産委託者	▲34.0 45.6	▲27.0 47.6	▲18.3 56.4	▲28.5 36.5	▲10.9 42.4	3.4 80.8	▲11.6 53.4	▲29.3 47.5	▲20.4 68.6	▲16.6 74.0
	材料問屋	▲32.7 47.1	▲22.0 49.2	▲17.7 55.4	▲18.5 37.5	▲10.5 38.9	1.4 79.0	▲9.1 53.5	▲27.3 48.7	▲16.7 69.3	▲15.6 73.6
	その他	▲25.0 49.2	▲15.2 50.4	▲12.4 55.7	▲11.4 36.6	▲11.9 39.8	▲0.3 79.3	▲2.2 55.8	▲21.3 50.3	▲14.0 73.2	▲12.1 76.1

項目 期・内容 企業特性		新規設備投資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
土地 (%)	工場建物 (%)		生産設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)		
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	18.2	5.7	12.0	52.1	20.5	15.6	25.8	3.5	6.5
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	18.9	1.6	12.9	51.6	27.4	21.0	21.0	0.0	9.7
	見込生産中心型 (30%未満)	18.3	0.8	14.5	52.7	28.2	22.1	22.9	2.3	8.4
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	23.6	15.4	23.1	38.5	23.1	15.4	46.2	0.0	7.7
	内需中心型 (50%未満)	18.2	4.8	12.2	53.5	22.6	17.0	24.2	3.2	6.7
主要販売先別	メーカ一	19.0	5.0	13.6	56.7	16.1	16.9	26.7	3.1	6.4
	卸売業者	18.6	6.6	13.8	55.7	21.0	18.0	20.4	1.8	4.8
	小売業者	16.6	2.0	7.8	44.1	34.3	14.7	28.4	2.9	8.8
	その他	17.8	3.7	10.5	46.3	27.9	17.4	23.7	4.2	8.9
原材料仕入先別	生産委託者	14.3	7.0	12.7	55.6	21.8	17.6	26.8	1.4	4.9
	材料問屋	19.3	5.0	12.0	52.5	20.8	16.0	25.0	3.2	7.3
	その他	20.2	1.3	12.4	49.7	26.8	19.6	22.9	3.9	7.8

第12- (6) 表 今期の動向 (製造業)

項目 期・内容 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
受注生産型	受注生産中心型 (70%以上)	需要の停滞 (30.6)	原材料価格の上昇 (16.5)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.4)	製品ニーズの変化への 対応 (9.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.5)
	受注・見込生産双方型 (30~70%未満)	需要の停滞 (25.0)	原材料価格の上昇 (23.7)	製品ニーズの変化への 対応 (14.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (6.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.0)
	見込生産中心型 (30%未満)	需要の停滞 (26.6)	原材料価格の上昇 (23.0)	製品ニーズの変化への 対応 (12.9)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.4)
輸出向割合	輸出中心型 (50%以上)	需要の停滞 (26.9)	原材料価格の上昇 (19.2)	製品ニーズの変化への 対応 (15.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.7)	熟練技術者の確保難 (7.7)
	内需中心型 (50%未満)	需要の停滞 (29.4)	原材料価格の上昇 (18.3)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (13.5)	製品ニーズの変化への 対応 (10.3)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.2)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (29.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (16.3)	原材料価格の上昇 (13.4)	製品ニーズの変化への 対応 (9.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.3)
	卸売業者	需要の停滞 (26.9)	原材料価格の上昇 (25.1)	製品ニーズの変化への 対応 (12.4)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (9.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (5.2)
	小売業者	需要の停滞 (27.8)	原材料価格の上昇 (22.2)	製品ニーズの変化への 対応 (11.0)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.6)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (7.9)
	その他	需要の停滞 (32.2)	原材料価格の上昇 (18.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (15.2)	製品ニーズの変化への 対応 (8.7)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.5)
原材料仕入先別	生産委託者	需要の停滞 (27.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (17.8)	原材料価格の上昇 (11.4)	製品ニーズの変化への 対応 (9.6)	生産設備の不足・ 老朽化 (8.5)
	材料問屋	需要の停滞 (30.8)	原材料価格の上昇 (20.0)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.0)	製品ニーズの変化への 対応 (10.4)	生産設備の不足・ 老朽化 (6.7)
	その他	需要の停滞 (26.8)	原材料価格の上昇 (19.8)	製品(加工)単価の 低下, 上昇難 (12.8)	製品ニーズの変化への 対応 (10.2)	生産設備の不足・ 老朽化 (7.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第12-(7)表 来期の見通し(製造業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向			3 輸出の動向	4 在庫の動向		5 価格の動向		6 経常利益の動向	7 金融の動向	
	業況		売上(加工)額	売上(加工)数量	設備稼働率	輸出額	製品在庫数	原材料在庫数量	原材料仕入単価	売上(加工)単価	経常利益	資金繰り	受取手形期間
	前年同期比	(好転↑悪化↓) 当季比・季調済	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(増加↑減少↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(上昇↑低下↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(好転↑悪化↓) 前年同期比	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済
食料品	▲16.8	▲10.8	▲13.1	▲13.3	▲8.7	9.6	▲6.5	▲4.7	52.2	1.1	▲26.0	▲14.4	0.5
	58.6	58.6	50.9	53.7	73.5	77.4	79.9	81.3	41.6	75.1	56.2	75.8	99.1
繊維工業	▲13.8	▲11.2	▲13.5	▲12.2	▲10.4	0.0	▲8.6	▲8.3	46.2	▲5.5	▲22.3	▲14.1	1.1
	61.0	61.4	56.3	59.6	72.2	72.6	72.2	75.5	49.6	78.5	60.1	74.7	97.1
木材・木製品	4.2	▲0.4	4.0	4.5	2.8	0.0	▲3.1	▲4.0	41.2	16.0	▲10.3	▲5.8	4.1
	58.8	64.3	56.0	56.9	69.6	77.0	74.5	73.4	49.8	65.4	62.1	75.4	94.2
家具・装備品	▲10.6	▲12.2	▲6.5	▲10.7	▲2.6	2.9	▲11.8	▲14.1	51.4	▲11.0	▲15.8	▲15.4	2.0
	55.8	52.1	55.7	57.7	75.0	73.5	78.2	76.9	44.6	72.0	58.4	70.8	94.6
パルプ・紙・紙加工品	▲9.4	8.2	0.0	▲2.9	1.5	0.0	▲6.1	▲1.5	37.9	▲10.4	▲17.0	▲14.9	▲1.1
	59.4	61.3	43.2	40.3	71.7	84.6	69.7	80.3	43.9	74.6	55.4	73.1	100.0
印刷	▲28.4	▲23.4	▲25.3	▲27.4	▲23.5	4.5	▲13.4	▲8.5	49.4	▲23.9	▲34.2	▲19.7	0.8
	54.8	54.2	48.7	51.6	61.1	91.1	82.8	82.5	46.6	69.9	49.2	71.5	96.6
化学	5.6	▲1.2	5.4	4.1	2.9	16.7	0.0	0.0	52.1	4.1	6.9	▲2.7	▲2.7
	60.6	60.6	45.2	47.3	68.1	66.7	72.6	78.4	42.5	68.9	65.3	75.7	98.4
窯業・土石製品	▲1.1	▲4.3	▲3.4	▲4.5	0.0	7.5	▲4.0	▲7.1	46.8	5.8	▲10.3	▲9.3	0.7
	54.5	58.3	47.6	46.9	64.6	82.5	71.2	80.1	51.8	75.0	61.1	73.5	98.3
鉄鋼・非鉄金属	▲8.7	0.6	▲11.5	▲8.1	▲6.8	2.4	▲2.5	▲7.3	44.0	▲11.6	▲17.8	▲11.7	1.5
	56.7	52.7	52.5	55.1	67.2	78.6	86.3	84.7	52.8	79.8	55.6	79.5	99.1
金属製品	▲14.8	▲5.3	▲9.5	▲12.8	▲12.8	▲1.0	▲5.8	▲6.8	48.5	▲7.4	▲25.6	▲15.8	1.1
	48.4	55.2	46.9	46.4	56.2	85.2	79.4	79.6	45.9	74.2	48.4	68.8	97.7
機械器具	▲16.7	▲7.0	▲15.3	▲16.9	▲11.5	5.2	▲9.4	▲6.5	39.2	▲17.4	▲24.9	▲17.7	1.0
	52.5	59.1	46.9	46.9	57.9	76.8	75.6	76.7	56.6	73.0	50.7	69.9	98.3
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲14.6	▲6.2	▲14.7	▲18.6	▲12.6	▲7.3	▲9.9	▲3.1	33.0	▲16.9	▲21.7	▲12.7	▲0.5
	44.6	55.2	41.9	43.2	55.4	70.9	70.3	74.3	60.8	70.1	47.7	69.5	98.3
輸送用機械器具	▲16.0	▲12.4	▲20.7	▲19.7	▲10.2	7.9	▲7.3	▲6.5	40.4	▲24.1	▲25.3	▲17.7	3.2
	48.0	53.0	38.7	35.5	54.6	63.5	73.5	74.9	49.4	63.9	45.5	67.3	97.2
その他の製造業	▲12.5	▲7.3	▲15.0	▲13.7	▲13.5	11.4	▲9.5	▲7.7	54.4	▲5.3	▲23.6	▲13.7	2.3
	60.1	59.0	49.0	52.5	68.5	78.4	71.1	77.1	41.8	73.7	53.8	70.5	96.0
製造業計	▲13.7	▲9.0	▲12.5	▲13.3	▲9.8	5.0	▲7.7	▲6.5	46.9	▲7.5	▲22.6	▲14.4	1.2
	55.3	57.6	49.3	50.7	65.4	77.0	76.5	78.5	47.9	73.1	54.2	72.4	97.5

第12-(8)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	7 金融の動向			8 雇用の動向		9 設備投資の動向								
	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金 入利	従業員数	外部人材	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(容易↑↓ 困難) 当期比・季調済	(上昇↑↓ 低下) 当期比・季調済	(増加↑↓ 減少) 前年同期比	(増加↑↓ 減少) 前年同期比		土地	工場建物	生産設備	車両・運搬具	付帯施設	O A 機器	福利厚生施設	その他
食料品	▲7.4 83.5	▲6.0 85.1	6.1 87.7	▲3.0 84.0	▲4.5 87.9	20.8	1.1	18.0	65.2	22.5	23.6	15.7	1.7	7.3
繊維工業	▲7.8 83.7	▲3.8 87.7	4.6 91.2	▲2.9 83.9	▲6.7 88.3	14.5	1.6	9.5	66.7	11.1	12.7	11.1	1.6	14.3
木材・木製品	▲4.0 88.1	▲1.1 91.5	5.3 88.6	5.1 84.5	▲1.8 92.6	13.8	9.7	16.1	67.7	9.7	9.7	12.9	3.2	9.7
家具・装備品	▲12.9 78.6	▲9.9 79.4	5.0 84.0	1.8 84.4	0.0 86.4	13.9	0.0	7.1	67.9	32.1	10.7	3.6	7.1	7.1
パルプ・紙・紙加工品	▲4.8 89.1	▲2.0 94.4	3.7 87.3	12.3 72.3	0.0 84.2	31.2	0.0	15.0	75.0	15.0	5.0	5.0	0.0	5.0
印刷	▲13.7 80.4	▲10.4 81.8	5.1 85.9	▲5.9 83.9	▲7.8 91.2	18.6	0.0	7.9	50.0	14.5	18.4	43.4	0.0	3.9
化学	5.2 82.3	9.7 84.6	5.3 87.0	12.2 71.6	▲2.2 75.6	30.1	9.1	31.8	72.7	22.7	18.2	27.3	0.0	4.5
窯業・土石製品	▲5.9 87.6	▲2.3 89.2	8.6 90.1	▲0.4 85.0	▲2.0 87.0	16.6	0.0	4.2	54.2	25.0	20.8	12.5	2.1	6.2
鉄鋼・非鉄金属	1.6 90.8	3.6 93.2	7.0 86.8	0.7 80.9	▲2.2 81.8	30.1	4.9	12.2	78.0	7.3	19.5	7.3	9.8	2.4
金属製品	▲3.2 84.0	3.2 88.3	4.2 86.4	▲1.8 79.6	▲1.7 81.9	21.3	3.4	8.0	72.7	15.9	5.7	17.0	2.3	8.0
機械器具	▲9.7 85.4	▲3.6 88.0	5.5 86.6	0.5 80.7	▲7.5 82.1	26.2	4.9	15.4	69.9	14.0	15.4	16.8	2.1	4.9
電気・情報通信機械器具・電子部品	▲6.5 84.3	▲0.9 86.9	5.6 89.9	▲3.8 73.4	▲1.6 71.2	23.4	5.9	15.7	58.8	15.7	11.8	37.3	3.9	9.8
輸送用機械器具	▲7.4 77.2	▲5.2 84.8	7.6 88.4	▲7.8 72.8	▲12.5 71.9	29.9	4.7	12.5	73.4	17.2	9.4	14.1	3.1	7.8
その他の製造業	▲9.4 81.9	▲6.9 85.0	6.5 87.5	▲3.8 80.8	▲4.9 82.3	17.4	6.2	13.8	44.6	15.4	10.8	20.0	1.5	10.8
製造業計	▲7.4 83.7	▲3.9 86.6	5.7 87.8	▲1.7 81.5	▲4.7 84.1	20.6	3.3	13.3	64.8	17.0	15.1	18.4	2.4	7.3

(注) 設備投資については、計画企業割合

第12-(9)表 来期の見通し(製造業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

企 業 特 性		業 況		売 上 (加工)額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	▲14.7 54.1	▲8.4 57.1	▲13.1 48.7	▲23.5 52.9	▲15.0 71.6
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	▲5.8 58.0	▲8.5 59.6	▲7.0 49.0	▲15.7 56.1	▲9.6 70.8
	見込生産中心型 (30%未満)	▲13.5 58.9	▲10.4 59.5	▲11.8 51.4	▲22.3 58.9	▲13.5 76.5
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	▲13.5 48.1	▲4.2 66.0	▲8.9 44.7	▲16.3 50.9	▲16.1 69.7
	内需中心型 (50%未満)	▲13.7 55.3	▲9.5 57.4	▲12.3 49.3	▲22.6 54.2	▲14.2 72.6
主要販売先別	メーカ	▲13.2 53.2	▲5.5 57.3	▲11.9 47.7	▲22.5 51.3	▲15.5 70.9
	卸売業者	▲11.2 59.0	▲6.0 57.8	▲7.3 50.7	▲22.5 57.3	▲12.0 75.2
	小売業者	▲16.8 55.6	▲13.7 57.2	▲12.3 51.9	▲22.8 56.6	▲13.6 74.2
	その他	▲15.2 55.8	▲14.6 58.6	▲17.7 49.5	▲22.8 55.6	▲15.1 71.9
原材料仕入先別	生産委託者	▲17.4 53.8	▲8.1 56.2	▲15.8 49.2	▲22.0 54.4	▲17.1 71.5
	材料問屋	▲14.9 55.1	▲10.4 57.3	▲13.1 49.3	▲24.9 53.5	▲14.6 72.2
	その他	▲4.9 58.3	▲6.6 60.9	▲5.9 49.5	▲15.1 56.7	▲10.2 74.8

企 業 特 性		計画企業 (%)	新 規 設 備 投 資							
			投資内容 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	工場建物 (%)	生産設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
受注生産割合	受注生産中心型 (70%以上)	20.8	3.4	12.3	65.8	15.6	13.9	17.3	2.8	7.0
	受注・見込生産双方型 (30～70%未満)	17.7	8.6	10.3	60.3	20.7	19.0	24.1	0.0	8.6
	見込生産中心型 (30%未満)	20.0	0.7	18.3	64.1	24.6	21.1	22.5	1.4	8.5
輸出入割合	輸出中心型 (50%以上)	30.9	11.8	23.5	58.8	17.6	35.3	41.2	5.9	0.0
	内需中心型 (50%未満)	20.4	3.2	13.0	65.3	17.5	14.9	18.6	2.4	7.3
主要販売先別	メーカ	23.8	3.6	12.9	68.1	13.8	13.8	17.4	2.9	6.9
	卸売業者	19.4	4.0	13.8	66.7	19.0	14.9	15.5	2.3	10.3
	小売業者	17.3	1.9	13.2	61.3	24.5	18.9	23.6	1.9	1.9
	その他	17.7	2.7	13.3	57.4	18.6	16.5	20.7	1.6	8.5
原材料仕入先別	生産委託者	19.6	3.6	14.9	71.1	12.4	11.9	11.3	3.1	7.2
	材料問屋	20.9	3.2	12.6	63.5	17.3	16.1	20.9	2.3	6.9
	その他	20.8	3.2	13.4	61.8	21.7	15.9	18.5	1.9	8.9

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑬業種別の動向（建設業）

第13-（1）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：不変・ふつう企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向						3 価格の動向
	業況			完成工事額		受注額	契約残	引合		材仕入単価
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比	（活発↑低調↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比
総合工事	▲12.8	▲5.1	▲3.8	▲4.0	▲1.8	▲3.5	▲6.4	▲9.9	2.2	49.2
	53.8	58.3	62.4	39.4	41.0	39.7	52.4	59.9	57.4	47.6
職別工事	▲10.4	▲1.4	▲1.5	▲4.2	2.3	▲2.8	▲3.8	▲4.7	0.2	35.5
	61.2	61.4	64.9	43.2	42.4	47.2	68.6	60.9	59.8	58.5
設備工事	▲22.9	▲8.9	▲7.3	▲7.4	▲4.1	▲7.6	▲10.5	▲14.3	▲1.8	34.6
	52.7	62.5	65.5	42.2	42.3	44.2	59.7	61.7	62.4	60.6
建設業計	▲14.3	▲5.1	▲4.5	▲4.8	▲1.8	▲4.2	▲6.7	▲9.6	0.8	42.8
	55.3	59.9	63.6	41.0	41.5	42.4	57.7	60.6	59.0	53.0

第13-（2）表 今期の動向（建設業）

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向						6 雇用の動向		
	経常利益		資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難度	短期資金 借入難度	借入金金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（長期化↑短期化↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
総合工事	▲2.9	▲20.8	▲7.5	▲7.2	1.4	▲2.0	0.2	2.3	▲12.3	▲0.3	▲1.5
	59.5	57.2	73.5	75.2	97.0	80.7	82.9	87.8	76.5	78.5	79.1
職別工事	1.6	▲11.4	▲6.8	0.2	1.8	▲2.8	0.9	0.0	▲14.6	▲0.6	▲2.3
	61.6	60.6	71.2	73.5	92.4	84.6	84.4	90.2	78.6	79.8	77.7
設備工事	▲7.9	▲16.8	▲8.0	▲6.9	5.5	▲0.6	1.3	1.5	▲10.5	1.2	▲0.9
	55.7	58.2	75.0	75.1	93.1	82.6	83.8	88.4	77.9	78.2	79.1
建設業計	▲2.8	▲17.7	▲7.5	▲5.7	2.4	▲2.1	0.8	1.5	▲12.5	▲0.1	▲1.6
	59.2	58.3	73.3	74.8	95.0	82.0	83.4	88.5	77.3	78.7	78.8

第13- (3) 表 今期の動向 (建設業)

実施企業割合

項目 業種	7 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容 (実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	運搬・具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生設 (%)	その他 (%)
総合工事	18.6	9.2	12.6	22.7	47.5	6.7	35.7	3.4	7.1
職別工事	12.8	2.9	11.4	20.0	45.7	8.6	25.7	2.9	14.3
設備工事	19.2	1.1	8.4	12.6	54.7	6.3	35.8	5.3	8.4
建設業計	17.3	6.2	11.4	19.9	48.9	6.9	34.0	3.7	8.7

第13- (4) 表 今期の動向 (建設業)

項目 業種	8 経 営 上 の 問 題 点				
	直面している経営上の問題点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
総合工事	官公需要の停滞 (19.4)	材料価格の上昇 (17.6)	請負単価の低下、 上昇難 (13.6)	民間需要の停滞 (12.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.1)
職別工事	請負単価の低下、 上昇難 (22.6)	民間需要の停滞 (18.5)	材料価格の上昇 (14.8)	官公需要の停滞 (6.8)	大企業の進出による 競争の激化 (6.0)
設備工事	請負単価の低下、 上昇難 (21.8)	民間需要の停滞 (17.6)	官公需要の停滞 (15.6)	材料価格の上昇 (12.5)	大企業の進出による 競争の激化 (5.8)
建設業計	請負単価の低下、 上昇難 (17.4)	材料価格の上昇 (15.9)	官公需要の停滞 (15.7)	民間需要の停滞 (15.0)	大企業の進出による 競争の激化 (7.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13-(5)表 今期の動向 (建設業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 企業特性		業 況			完 成 工 事 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前期比・季調済	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前期比・季調済
官公需 向割合 別	官公需中心型 （70%以上）	▲15.2 52.0	▲3.7 56.9	▲5.2 59.2	▲4.4 35.8	▲4.1 34.3	▲4.5 55.1	▲19.1 54.5	▲8.7 72.9	▲4.5 75.0
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	▲16.4 53.2	▲9.6 61.6	▲5.8 67.1	▲8.3 43.1	▲7.5 41.7	▲5.3 59.1	▲21.4 55.2	▲4.9 76.9	▲9.2 78.8
	民需中心型 （30%未満）	▲12.3 57.5	▲3.1 60.1	▲3.7 64.2	▲2.7 41.7	1.0 44.1	▲0.8 61.2	▲15.1 60.5	▲7.4 72.2	▲4.2 73.8
受注形 態別	下請なし	▲12.7 56.1	▲2.7 60.7	▲0.8 65.4	▲5.1 42.7	▲1.7 43.6	▲2.2 59.8	▲16.4 59.0	▲6.1 75.1	▲3.7 78.1
	下請あり	▲15.1 54.7	▲6.4 59.2	▲5.7 62.4	▲4.7 39.7	▲1.5 40.5	▲3.3 58.9	▲18.2 57.6	▲8.2 72.2	▲6.6 72.9

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
			土地 （%）	建物 （%）	建設機械 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
官公需 向割合 別	官公需中心型 （70%以上）	25.1	5.9	7.9	28.7	48.5	6.9	26.7	5.0	6.9
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	19.5	2.0	10.8	16.7	51.0	3.9	43.1	2.0	4.9
	民需中心型 （30%未満）	13.4	6.9	12.1	16.7	47.7	5.7	33.9	3.4	10.3
受注形 態別	下請なし	17.1	9.6	11.6	18.5	49.3	8.9	33.6	2.7	9.6
	下請あり	17.5	4.3	11.5	20.2	48.6	5.9	34.8	4.3	7.9

(注) 設備投資については、実施企業割合

第13-(6)表 今期の動向 (建設業)

項目 企業特性		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位 （%）	2 位 （%）	3 位 （%）	4 位 （%）	5 位 （%）
官公需 向割合 別	官公需中心型 （70%以上）	官公需の停滞 （30.5）	材料価格の上昇 （13.3）	請負単価の低下、 上昇難 （13.0）	熟練技術者の確保難 （7.6）	従業員の確保難 （6.5）
	官公需・民需双方型 （30～70%未満）	官公需の停滞 （22.0）	材料価格の上昇 （18.1）	請負単価の低下、 上昇難 （17.7）	民間需要の停滞 （14.5）	熟練技術者の確保難 （5.6）
	民需中心型 （30%未満）	請負単価の低下、 上昇難 （18.8）	民間需要の停滞 （18.5）	材料価格の上昇 （16.2）	大企業の進出による 競争の激化 （9.1）	官公需の停滞 （8.2）
受注形 態別	下請なし	材料価格の上昇 （17.1）	請負単価の低下、 上昇難 （16.3）	民間需要の停滞 （16.1）	官公需の停滞 （15.5）	大企業の進出による 競争の激化 （8.6）
	下請あり	請負単価の低下、 上昇難 （18.0）	官公需の停滞 （15.8）	材料価格の上昇 （15.2）	民間需要の停滞 （14.3）	大企業の進出による 競争の激化 （6.2）

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第13- (7) 表 来期の見通し (建設業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	4 経常利益の動向	5 金融の動向					6 雇用の動向	
	業況		完工工事額	受注額	材料仕入単価	経常利益	資金繰り	受取期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金	従業員数	外材
	前年同期比 (好転↑悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	(長期化↑短期化↓) 当季比・季調済	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (容易↑困難↓)	当季比・季調済 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
総合工事	▲ 5.0 59.4	▲ 6.5 62.8	▲ 1.4 47.0	▲ 1.2 48.4	47.1 48.7	▲ 19.4 58.8	▲ 7.4 74.2	1.0 97.5	▲ 4.7 82.2	▲ 1.4 84.4	6.0 86.8	▲ 0.3 83.3	▲ 2.3 80.3
職別工事	2.6 66.4	1.0 68.4	3.4 54.0	1.8 54.0	34.2 59.8	▲ 5.1 63.3	▲ 2.6 75.8	2.7 95.2	▲ 1.3 87.6	▲ 0.8 89.3	1.7 89.4	▲ 2.0 86.0	0.9 79.9
設備工事	▲ 11.8 64.8	▲ 7.4 63.8	▲ 7.3 51.3	▲ 7.3 53.1	33.2 61.4	▲ 20.0 61.8	▲ 11.0 76.8	2.7 95.6	▲ 2.9 84.2	▲ 0.3 85.6	4.6 87.8	0.2 84.8	▲ 3.0 81.0
建設業計	▲ 4.6 62.2	▲ 4.9 64.4	▲ 1.4 49.6	▲ 1.8 50.8	41.2 54.0	▲ 16.1 60.5	▲ 7.1 75.1	1.7 96.5	▲ 3.5 83.9	▲ 1.0 85.8	4.8 87.7	▲ 0.5 84.3	▲ 1.7 80.3

第13- (8) 表 来期の見通し (建設業)

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容 (計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	建物 (%)	建設機械 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
総合工事	15.6	13.6	16.7	25.3	36.4	11.1	35.4	2.5	12.1
職別工事	14.5	8.9	5.1	17.7	44.3	7.6	27.8	2.5	16.5
設備工事	14.8	4.1	12.3	21.9	57.5	1.4	39.7	4.1	5.5
建設業計	15.2	10.6	13.1	22.9	42.6	8.3	34.6	2.9	11.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第13-(9)表 来期の見通し（建設業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		完工 成額	経常 利益	資金 繰り	計画 企業	新規設備投資							
		前年 同期比 (好転↓ 悪化)	当期 比・季 調済 (好転↓ 悪化)					前年 同期比 (増加↑ 減少)	前年 同期比 (好転↓ 悪化)	前年 同期比 (好転↓ 悪化)	投資内容（計画企業に占める割合）				
				土地	建物	建設 機械					車両・ 運搬 具	付帯 施設	OA 機器	福利 厚生 施設	その他
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
官公需 向割合 別	官公需中心型 (70%以上)	▲ 3.6 59.4	▲ 5.4 60.3	▲ 0.3 46.9	▲ 18.2 59.4	▲ 10.3 75.3	15.5	6.5	17.7	37.1	38.7	12.9	27.4	1.6	8.1
	官公需・民需双方型 (30~70%未満)	▲ 8.1 62.7	▲ 5.2 62.4	▲ 9.0 51.2	▲ 22.7 57.9	▲ 6.9 77.1	18.5	8.2	11.3	16.5	49.5	5.2	42.3	2.1	12.4
	民需中心型 (30%未満)	▲ 3.1 63.1	▲ 4.0 66.1	1.6 49.6	▲ 12.9 61.5	▲ 5.5 74.5	13.2	13.0	13.0	20.1	41.4	8.9	29.6	4.1	13.0
受注 形態 別	下請なし	▲ 1.9 62.1	▲ 1.6 64.8	0.7 49.5	▲ 13.7 60.3	▲ 5.9 75.9	14.6	9.8	13.8	17.1	50.4	7.3	38.2	4.1	10.6
	下請あり	▲ 6.2 62.0	▲ 6.7 63.8	▲ 2.8 49.4	▲ 17.7 60.3	▲ 7.7 74.5	15.4	11.2	13.0	26.5	38.1	9.0	31.8	2.2	12.6

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑭業種別の動向（卸売業）
第14-（1）表 今期の動向（卸売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・適正企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向			
	業況			売上額		引合	
	（良い↑↓悪い） 今期の水準	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前 期 比 ・ 季 調 済	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 期 比 ・ 季 調 済	（活発↑↓低調） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比
繊維品・衣服・身の回り品	▲39.1	▲31.0	▲21.3	▲23.4	▲8.8	▲29.4	▲16.1
	44.9	50.6	50.3	35.4	29.9	51.8	55.1
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲28.6	▲21.1	▲17.8	▲20.5	▲8.6	▲24.8	▲9.1
	47.8	49.7	57.9	34.1	37.0	56.2	56.5
医薬品・化粧品・化学製品	▲26.3	▲12.5	▲12.1	▲17.5	▲1.6	▲16.1	▲13.0
	52.7	62.5	67.9	40.3	47.2	55.3	57.4
鉱物・金属材料・建築材料	▲18.6	▲10.0	▲3.5	▲3.1	2.8	▲8.7	4.8
	47.2	54.6	62.9	41.5	39.9	53.5	51.2
機械器具	▲31.0	▲18.8	▲17.5	▲21.0	▲18.9	▲25.4	▲13.5
	45.2	50.6	53.8	31.6	35.2	48.0	46.5
家具・建具・じゅう器等	▲32.9	▲21.2	▲15.8	▲14.9	▲7.9	▲34.8	▲19.7
	46.3	45.4	54.7	40.3	35.4	53.0	56.1
その他の卸売業	▲32.5	▲14.4	▲20.6	▲14.4	▲18.3	▲33.0	▲12.2
	47.5	56.8	62.0	38.8	43.7	47.4	52.2
卸売業計	▲30.4	▲19.3	▲17.4	▲17.5	▲11.6	▲25.5	▲10.7
	47.0	52.3	57.7	36.3	37.7	52.1	53.3

項目 業種	3 在庫の動向			4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品在庫	商品仕入 数	商品仕入 単価	売上単価	経常利益			
	（過剰↑↓不足） 今 期 の 水 準	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（増加↑↓減少） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 年 同 期 比	（上昇↑↓低下） 前 期 比 ・ 季 調 済	（黒字↑↓赤字） 今 期 の 水 準	（好転↑↓悪化） 前 年 同 期 比	
繊維品・衣服・身の回り品	36.8	▲4.0	▲17.3	34.5	▲8.0	0.8	▲9.7	▲24.4
	54.0	50.2	42.5	47.1	71.4	75.5	52.5	54.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	12.2	▲8.6	▲12.3	24.9	▲7.2	▲4.5	▲4.4	▲24.1
	77.6	61.0	47.9	53.7	61.8	67.9	52.2	51.9
医薬品・化粧品・化学製品	17.5	▲10.5	▲3.6	40.4	▲7.1	0.3	▲1.8	▲29.8
	82.5	71.9	61.4	52.6	64.3	67.3	59.6	52.6
鉱物・金属材料・建築材料	13.3	▲11.5	▲4.6	46.2	20.8	8.0	1.6	▲12.3
	77.3	68.5	53.8	49.2	59.2	65.6	50.4	53.9
機械器具	13.7	▲15.9	▲19.2	25.4	▲7.4	▲6.0	▲5.1	▲22.6
	79.5	67.1	50.2	67.8	71.2	71.4	49.7	48.0
家具・建具・じゅう器等	18.4	▲18.5	▲18.5	34.8	▲6.0	▲5.6	▲18.0	▲20.9
	69.2	63.1	47.7	50.0	70.2	76.9	58.2	46.3
その他の卸売業	18.5	▲10.6	▲12.9	32.0	3.7	3.2	▲12.3	▲22.4
	71.3	62.8	53.9	55.2	60.3	68.8	60.5	49.8
卸売業計	18.2	▲10.4	▲13.3	31.6	▲2.0	▲0.9	▲6.8	▲22.3
	72.8	62.2	49.9	54.4	64.8	70.0	54.0	51.1

第14-(2)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：収支トントン・不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向						7 雇用の動向		
	資金繰り		受取手形 期間	長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (好転↑↓悪化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (長期化↑↓短期化)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (容易↑↓困難)	前 期 比 ・ 季 調 済 (上昇↑↓低下)	今 期 の 水 準 (過剰↑↓不足)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)	前 年 同 期 比 (増加↑↓減少)
繊維品・衣服・身の回り品	▲13.2	▲12.5	3.2	▲0.5	7.4	▲4.5	6.7	6.0	0.8
	78.8	80.4	93.5	78.0	77.4	85.7	76.3	72.4	86.2
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲11.8	▲10.0	0.8	▲6.9	▲5.5	▲0.6	6.2	▲3.9	▲4.3
	78.6	80.8	97.0	85.0	87.1	86.5	79.4	78.5	91.3
医薬品・化粧品・化学製品	▲19.7	▲20.2	4.8	▲3.9	5.8	▲0.9	▲5.5	▲1.9	5.1
	66.1	74.1	91.3	72.5	75.0	90.4	90.7	75.9	94.9
鉱物・金属材料・建築材料	▲9.2	▲8.7	▲1.3	▲2.0	▲1.6	▲3.6	3.1	3.9	1.0
	81.6	84.1	98.3	84.9	88.1	88.4	87.3	80.3	90.8
機械器具	▲11.3	▲8.7	▲0.1	▲6.0	▲0.2	▲2.5	2.3	8.3	▲3.2
	77.5	77.9	96.8	82.0	85.7	89.1	82.5	77.5	93.6
家具・建具・じゅう器等	▲18.2	▲13.4	1.1	▲18.3	▲8.3	▲1.8	▲4.6	▲4.7	0.0
	72.8	76.9	100.0	78.6	86.8	87.7	83.0	85.9	90.6
その他の卸売業	▲12.2	▲14.2	0.6	▲5.2	▲4.7	▲1.7	▲1.0	▲3.3	1.4
	77.8	79.4	94.8	84.8	85.0	86.0	81.8	78.7	91.8
卸売業計	▲12.5	▲12.2	1.0	▲5.5	▲1.4	▲2.3	2.8	0.6	▲0.8
	77.7	79.9	96.0	82.3	84.5	87.2	81.6	78.0	91.0

第14-(3)表 今期の動向(卸売業)

実施企業割合

項目 業種	8 設 備 投 資 の 動 向								
	実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	14.9	4.0	24.0	8.0	28.0	8.0	28.0	4.0	8.0
農畜産物・水産物・食料・飲料	16.8	3.8	9.4	9.4	45.3	28.3	34.0	1.9	3.8
医薬品・化粧品・化学製品	17.9	0.0	10.0	10.0	60.0	20.0	20.0	0.0	10.0
鉱物・金属材料・建築材料	20.3	3.8	11.5	19.2	42.3	30.8	42.3	0.0	19.2
機械器具	19.4	5.9	8.8	8.8	26.5	23.5	38.2	0.0	8.8
家具・建具・じゅう器等	10.9	14.3	28.6	14.3	14.3	28.6	42.9	0.0	0.0
その他の卸売業	21.7	2.1	4.3	2.1	44.7	8.5	48.9	2.1	10.6
卸売業計	18.0	4.0	10.9	8.9	39.1	20.3	38.1	1.5	8.9

第14－(4)表 今期の動向（卸売業）

業 種 項 目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	需要の停滞 (39.3)	仕入単価の上昇 (21.5)	大企業の進出による 競争の激化 (6.1)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.1)	商品在庫の過剰 (4.3)
農畜産物・水産物・食料・飲料	需要の停滞 (27.2)	仕入単価の上昇 (16.7)	大企業の進出による 競争の激化 (10.8)	小売業の進出による 競争の激化 (9.4)	販売単価の低下、 上昇難 (8.7)
医薬品・化粧品・化学製品	需要の停滞 (34.6)	仕入単価の上昇 (17.3)	大企業の進出による 競争の激化 (11.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.8)	小売業の進出による 競争の激化 (5.8)
鉱物・金属材料・建築材料	需要の停滞 (38.3)	仕入単価の上昇 (15.0)	販売単価の低下、 上昇難 (12.5)	大企業の進出による 競争の激化 (7.5)	人件費の増加 (5.0)
機械器具	需要の停滞 (35.3)	販売単価の低下、 上昇難 (12.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (9.6)	大企業の進出による 競争の激化 (8.3)	小売業の進出による 競争の激化 (7.1)
家具・建具・じゅう器等	需要の停滞 (45.5)	仕入単価の上昇 (12.1)	小売業の進出による 競争の激化 (7.6)	新規参入業者の増加 (7.6)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)
その他の卸売業	需要の停滞 (38.6)	仕入単価の上昇 (16.2)	販売単価の低下、 上昇難 (11.0)	大企業の進出による 競争の激化 (10.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.2)
卸 売 業 計	需要の停滞 (35.3)	仕入単価の上昇 (15.3)	販売単価の低下、 上昇難 (9.3)	大企業の進出による 競争の激化 (8.9)	小売業の進出による 競争の激化 (6.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第14-(5)表 今期の動向(卸売業)

上段：D I

下段：不変・収支トントン企業の割合

項目 企業特性		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲24.7 44.1	▲11.6 47.4	▲8.6 47.3	▲7.6 28.2	▲9.7 39.7	2.6 53.2	▲23.0 43.6	▲11.6 80.8	▲9.4 79.2
	国産商品中心型 (50%未満)	▲31.4 47.0	▲20.8 53.2	▲18.3 59.3	▲18.9 37.1	▲12.0 38.2	▲8.9 54.1	▲23.2 52.2	▲12.7 77.1	▲12.5 79.6
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲55.5 33.3	▲31.5 57.9	▲26.1 61.1	▲36.9 42.1	▲41.9 47.3	▲22.2 55.6	▲36.8 52.6	▲36.8 63.2	▲30.1 78.9
	内需商品中心型 (50%未満)	▲30.4 47.2	▲19.8 52.8	▲17.6 58.4	▲17.5 36.5	▲11.1 38.3	▲7.7 54.1	▲22.9 51.7	▲12.1 77.7	▲11.8 79.7
主要仕入先別	大メーカー	▲26.2 51.4	▲9.7 55.5	▲14.4 59.6	▲12.7 32.7	▲4.3 32.5	6.6 54.4	▲15.2 49.0	▲3.4 81.8	▲1.3 86.7
	中小メーカー	▲32.4 45.4	▲24.1 52.9	▲18.2 56.6	▲18.5 40.3	▲9.3 38.9	▲15.4 55.4	▲26.8 53.6	▲15.0 76.6	▲15.4 76.2
	卸売業者	▲32.3 44.9	▲23.1 46.1	▲22.2 54.8	▲20.8 35.2	▲19.5 40.1	▲11.5 52.7	▲22.3 51.1	▲20.7 73.9	▲19.4 76.0
	その他	▲30.6 45.2	▲19.5 54.5	▲11.6 62.9	▲18.5 34.7	▲9.5 41.8	▲4.0 50.8	▲25.8 48.4	▲10.5 78.3	▲8.4 82.5
主要販売先別	メーカー	▲30.2 40.2	▲15.4 50.0	▲11.2 62.5	▲16.5 38.5	▲15.2 42.6	▲3.6 56.2	▲21.9 44.9	▲7.7 80.3	▲10.4 82.7
	小売業者	▲32.6 49.0	▲22.1 52.1	▲17.9 56.7	▲19.2 36.4	▲11.6 36.6	▲9.3 52.9	▲25.2 51.4	▲14.9 76.9	▲13.0 79.4
	その他	▲24.4 45.6	▲13.7 54.1	▲18.9 57.4	▲12.8 34.8	▲8.6 37.4	▲1.9 55.5	▲14.5 54.3	▲8.7 77.9	▲10.9 79.0
保管機能別	有	▲30.2 47.6	▲18.8 53.2	▲16.3 57.8	▲18.1 35.5	▲10.9 37.0	▲5.1 54.1	▲22.4 50.8	▲12.6 78.4	▲11.2 80.8
	無	▲31.6 44.2	▲21.5 47.9	▲21.1 57.4	▲14.0 40.4	▲14.5 41.2	▲15.2 53.4	▲21.9 53.1	▲12.1 74.1	▲16.5 74.9

項目 企業特性		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	13.3	0.0	10.0	20.0	50.0	30.0	20.0	0.0	10.0
	国産商品中心型 (50%未満)	18.5	4.4	11.0	8.3	37.6	20.4	40.3	1.7	8.3
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	15.8	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.2	4.3	11.2	9.0	37.8	20.7	39.9	1.6	8.5
主要仕入先別	大メーカー	26.8	2.3	8.0	11.5	44.8	23.0	40.2	1.1	4.6
	中小メーカー	15.4	4.7	17.2	3.1	31.2	18.8	32.8	3.1	18.8
	卸売業者	13.0	5.9	8.8	11.8	44.1	17.6	50.0	0.0	2.9
	その他	14.0	5.9	5.9	11.8	29.4	17.6	23.5	0.0	5.9
主要販売先別	メーカー	17.9	6.7	6.7	6.7	43.3	30.0	36.7	0.0	3.3
	小売業者	17.9	4.8	10.3	11.9	36.5	22.2	37.3	2.4	9.5
	その他	18.4	0.0	15.2	2.2	43.5	8.7	41.3	0.0	10.9
保管機能別	有	18.3	4.7	11.1	8.8	39.2	19.3	41.5	1.8	8.8
	無	16.2	0.0	9.7	9.7	38.7	25.8	19.4	0.0	9.7

(注) 設備投資については、実施企業割合

第14-(6)表 今期の動向(卸売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性 輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	仕入単価の上昇 (34.2)	需要の停滞 (13.7)	その他 (13.7)	販売単価の低下、 上昇難 (6.8)	大企業の進出による 競争の激化 (5.5)
	国産商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (37.2)	仕入単価の上昇 (13.7)	大企業の進出による 競争の激化 (9.5)	販売単価の低下、 上昇難 (9.5)	小売業の進出による 競争の激化 (5.9)
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	需要の停滞 (29.4)	大企業の進出による 競争の激化 (11.8)	小売業の進出による 競争の激化 (11.8)	販売単価の低下、 上昇難 (11.8)	仕入単価の上昇 (11.8)
	内需商品中心型 (50%未満)	需要の停滞 (35.6)	仕入単価の上昇 (15.3)	販売単価の低下、 上昇難 (9.3)	大企業の進出による 競争の激化 (9.2)	小売業の進出による 競争の激化 (5.5)
主要仕入先別	大メーカー	需要の停滞 (32.6)	仕入単価の上昇 (14.1)	販売単価の低下、 上昇難 (13.2)	大企業の進出による 競争の激化 (11.8)	小売業の進出による 競争の激化 (5.9)
	中小メーカー	需要の停滞 (37.9)	仕入単価の上昇 (15.0)	販売単価の低下、 上昇難 (7.6)	大企業の進出による 競争の激化 (7.4)	メーカーの進出による 競争の激化 (6.4)
	卸売業者	需要の停滞 (35.2)	仕入単価の上昇 (14.3)	大企業の進出による 競争の激化 (10.2)	小売業の進出による 競争の激化 (7.8)	販売単価の低下、 上昇難 (6.6)
	その他	需要の停滞 (33.6)	仕入単価の上昇 (21.2)	販売単価の低下、 上昇難 (10.6)	人件費以外の経費の 増加 (5.3)	小売業の進出による 競争の激化 (4.4)
主要販売先別	メーカー	需要の停滞 (38.5)	仕入単価の上昇 (13.5)	メーカーの進出による 競争の激化 (7.7)	人件費以外の経費の 増加 (7.1)	販売単価の低下、 上昇難 (6.4)
	小売業者	需要の停滞 (34.1)	仕入単価の上昇 (15.3)	大企業の進出による 競争の激化 (10.2)	販売単価の低下、 上昇難 (8.9)	小売業の進出による 競争の激化 (8.2)
	その他	需要の停滞 (36.6)	仕入単価の上昇 (16.4)	販売単価の低下、 上昇難 (12.2)	大企業の進出による 競争の激化 (9.2)	店舗・倉庫の狭隘・ 老朽化 (3.8)
保管機能別	有	需要の停滞 (35.9)	仕入単価の上昇 (15.7)	販売単価の低下、 上昇難 (9.6)	大企業の進出による 競争の激化 (9.0)	小売業の進出による 競争の激化 (6.2)
	無	需要の停滞 (32.4)	仕入単価の上昇 (13.4)	大企業の進出による 競争の激化 (8.4)	販売単価の低下、 上昇難 (7.8)	メーカーの進出による 競争の激化 (5.6)

第14-(7)表 来期の見通し（卸売業）

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向	3 在庫の動向		4 価格の動向		5 経常利益の動向
	業況		売上額	商品在庫数	商品仕入量	商品仕入価	売上単価	経常利益
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（上昇↑↓低下） 前年同期比	（好転↑↓悪化） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲21.2 60.0	▲17.7 54.9	▲15.0 55.2	▲16.1 57.5	▲23.1 50.3	40.0 44.8	4.1 71.5	▲20.1 61.5
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲14.4 55.0	▲15.1 60.6	▲18.0 44.6	▲10.5 67.9	▲13.6 54.8	33.3 52.7	1.3 65.5	▲24.5 56.5
医薬品・化粧品・化学製品	▲5.4 55.4	▲17.7 59.3	0.0 53.6	▲8.9 69.7	1.8 65.4	56.4 36.4	3.6 60.0	▲16.4 54.6
鉱物・金属材料・建築材料	4.0 56.0	3.7 59.7	11.5 46.9	▲6.9 73.1	3.1 56.9	49.9 46.9	33.6 57.0	▲6.2 57.8
機械器具	▲12.8 52.6	▲2.0 59.2	▲10.2 42.4	▲15.9 70.5	▲11.9 58.7	26.7 66.5	▲9.6 65.6	▲16.4 55.4
家具・建具・じゅう器等	▲13.6 56.0	▲7.8 53.1	▲23.9 34.3	▲12.3 63.1	▲10.9 45.3	46.9 40.9	1.5 68.7	▲25.4 50.8
その他の卸売業	▲13.7 58.9	▲11.2 64.3	▲10.0 50.2	▲13.8 69.6	▲16.2 58.8	46.6 45.2	13.8 57.6	▲18.4 57.2
卸売業計	▲12.4 56.4	▲10.8 59.7	▲10.9 47.1	▲12.4 67.4	▲12.5 55.7	39.7 50.1	6.2 63.8	▲19.0 57.0

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向	
	資金繰り	受取手形期間	長期資金借入難度	短期資金借入難度	借入金金利	従業員数	外部人材
	（好転↑↓悪化） 前年同期比	（長期化↑↓短期化） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（容易↑↓困難） 当季比・季調済	（上昇↑↓低下） 当季比・季調済	（増加↑↓減少） 前年同期比	（増加↑↓減少） 前年同期比
繊維品・衣服・身の回り品	▲9.9 82.1	1.8 93.3	▲1.8 79.4	6.7 78.9	5.0 85.9	1.2 81.8	▲1.6 85.4
農畜産物・水産物・食料・飲料	▲12.8 78.8	1.1 97.9	▲10.0 83.8	▲7.0 86.3	6.8 84.3	▲2.9 81.3	▲4.8 90.0
医薬品・化粧品・化学製品	▲12.7 76.3	1.0 90.4	▲8.0 76.6	▲0.9 79.2	9.1 85.1	▲1.9 83.1	2.5 97.5
鉱物・金属材料・建築材料	▲3.9 80.5	▲2.2 97.4	▲3.6 85.9	▲2.8 88.4	7.8 83.8	0.0 87.4	2.0 90.0
機械器具	▲9.0 75.0	▲0.1 97.2	▲5.7 82.4	1.1 85.2	4.8 86.1	7.1 82.3	▲3.2 90.4
家具・建具・じゅう器等	▲19.7 71.3	2.6 98.1	▲15.5 82.1	▲8.5 86.8	▲0.1 87.7	▲3.2 93.6	▲2.3 88.3
その他の卸売業	▲11.9 79.1	▲1.9 95.9	▲7.1 86.5	▲4.8 88.4	7.4 83.3	▲5.3 84.3	▲2.0 92.8
卸売業計	▲11.0 78.4	0.1 96.2	▲7.1 83.1	▲2.4 85.3	6.0 84.8	▲0.8 83.6	▲2.1 90.1

第14－(8)表 来期の見通し(卸売業)

業 種 項 目	8 新 規 設 備 投 資 の 動 向								
	計 画 企 業 (%)	投 資 内 容 (計 画 企 業 に 占 め る 割 合)							
		土 地 (%)	店 舗 (%)	倉 庫 (%)	車 両・運 搬 具 (%)	付 帯 施 設 (%)	〇 A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)
繊維品・衣服・身の回り品	18.3	0.0	22.6	6.5	29.0	12.9	35.5	0.0	12.9
農畜産物・水産物・食料・飲料	15.7	10.2	16.3	18.4	34.7	24.5	32.7	0.0	18.4
医薬品・化粧品・化学製品	17.9	0.0	0.0	0.0	50.0	20.0	70.0	0.0	10.0
鉱物・金属材料・建築材料	22.2	7.1	17.9	14.3	46.4	10.7	28.6	0.0	17.9
機 械 器 具	19.9	5.7	5.7	11.4	31.4	11.4	48.6	2.9	17.1
家具・建具・じゅう器等	24.6	6.2	18.8	12.5	25.0	18.8	56.2	0.0	18.8
そ の 他 の 卸 売 業	18.5	5.0	17.5	15.0	30.0	15.0	42.5	0.0	12.5
卸 売 業 計	18.7	5.7	15.3	12.9	34.0	16.3	40.7	0.5	15.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第14-(9)表 来期の見通し(卸売業)

上段:DI

下段:不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	▲6.5 44.1	▲6.0 61.3	5.1 48.7	▲19.3 44.9	▲6.5 75.3
	国産商品中心型 (50%未満)	▲13.3 57.5	▲11.8 59.7	▲12.4 47.2	▲19.9 58.1	▲11.7 78.1
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	▲21.0 47.4	▲19.6 50.0	▲5.2 31.6	▲31.6 47.4	▲15.8 63.2
	内需商品中心型 (50%未満)	▲12.5 56.7	▲11.1 60.0	▲11.1 47.7	▲19.6 57.4	▲11.1 78.3
主要仕入先別	大メーカー	▲5.0 56.8	▲7.4 60.9	▲4.0 45.4	▲11.0 54.6	▲2.5 84.5
	中小メーカー	▲15.9 58.9	▲12.8 61.0	▲12.6 51.8	▲22.2 61.4	▲12.9 75.9
	卸売業者	▲15.6 51.8	▲10.5 54.2	▲18.3 42.7	▲23.8 54.0	▲19.8 74.8
	その他	▲13.5 55.9	▲11.9 63.3	▲7.3 44.3	▲18.7 53.7	▲8.1 78.9
主要販売先別	メーカー	0.6 54.0	5.9 57.3	7.7 49.7	▲10.0 55.6	▲6.0 80.8
	小売業者	▲16.9 57.1	▲15.6 59.8	▲16.8 46.2	▲23.3 56.1	▲13.0 77.0
	その他	▲8.5 55.7	▲5.0 60.7	▲6.4 47.6	▲12.7 60.3	▲8.8 80.8
保管機能別	有	▲12.4 57.0	▲10.9 59.3	▲11.1 47.1	▲19.8 56.6	▲10.2 79.4
	無	▲12.3 53.1	▲10.3 61.4	▲9.4 46.8	▲14.7 58.9	▲14.8 73.4

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	倉庫 (%)	車両・ 搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)
輸入割合別	輸入商品中心型 (50%以上)	20.0	6.7	13.3	20.0	20.0	13.3	33.3	6.7	20.0
	国産商品中心型 (50%未満)	18.5	5.0	14.4	11.1	35.6	15.6	42.2	0.0	15.6
輸出割合別	輸出商品中心型 (50%以上)	5.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	内需商品中心型 (50%未満)	18.8	5.2	14.4	11.9	34.0	15.5	41.2	0.5	16.0
主要仕入先別	大メーカー	27.0	5.8	15.1	14.0	41.9	14.0	43.0	0.0	12.8
	中小メーカー	16.5	4.3	15.9	11.6	24.6	17.4	43.5	0.0	21.7
	卸売業者	14.5	7.9	15.8	15.8	31.6	15.8	36.8	0.0	13.2
	その他	13.3	6.2	12.5	6.2	37.5	25.0	25.0	6.2	12.5
売先別	メーカー	22.2	0.0	8.1	10.8	40.5	8.1	48.6	0.0	10.8
	小売業者	17.5	7.3	13.0	15.4	32.5	16.3	42.3	0.0	17.9
	その他	19.6	6.1	26.5	8.2	32.7	22.4	30.6	2.0	14.3
機保管別	有	19.1	5.6	14.0	11.2	34.3	16.9	41.0	0.6	17.4
	無	16.3	6.5	22.6	22.6	32.3	12.9	38.7	0.0	6.5

(注)設備投資については、計画企業割合

⑮業種別の動向（小売業）
第15－（1）表 今期の動向（小売業）

上段：D I
下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 在庫の動向		
	業況			売上額		客数		商品在庫数量		商品仕入額
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (過剰↑不足↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)
各種商品	▲34.5 53.1	▲35.4 48.6	▲28.2 54.6	▲37.1 25.7	▲18.6 36.3	▲28.3 34.5	▲15.6 46.4	7.2 82.0	▲23.2 67.8	▲24.0 40.2
織物・衣服・身の回り品	▲45.7 41.9	▲34.1 50.9	▲27.8 53.6	▲33.0 38.8	▲24.2 35.6	▲38.1 39.9	▲32.9 40.5	22.0 61.6	▲17.5 57.1	▲23.7 44.3
飲食物品 (コンビニエンスストア除く)	▲44.6 44.8	▲36.4 48.4	▲29.4 54.2	▲35.3 34.5	▲25.3 37.0	▲37.9 38.1	▲27.2 42.8	4.6 82.8	▲24.3 63.5	▲12.1 42.3
コンビニエンスストア	▲32.5 42.7	▲30.8 35.2	▲11.5 42.3	▲38.1 16.9	13.7 34.1	▲32.9 23.9	9.1 34.1	13.5 77.5	▲1.1 58.5	▲23.6 49.4
機械器具	▲35.8 45.6	▲27.7 50.7	▲19.3 59.2	▲26.6 38.0	▲14.3 37.4	▲29.8 49.4	▲24.1 54.2	3.0 80.0	▲16.6 66.0	▲15.7 45.5
その他の小売業	▲39.1 46.1	▲29.7 52.7	▲25.6 55.4	▲26.5 37.3	▲25.1 36.5	▲34.4 43.4	▲29.8 45.9	13.9 71.3	▲17.1 65.9	▲10.9 44.5
小売業計	▲41.7 44.9	▲32.7 50.3	▲26.6 54.8	▲31.4 36.0	▲24.0 36.5	▲35.7 40.9	▲28.4 44.5	10.9 74.7	▲19.5 63.3	▲14.8 43.8

項目 業種	4 価格の動向			5 経常利益の動向	
	商品仕入単価	客単価		経常利益	
	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前年同期比 (上昇↑低下↓)	前期比・季調済 (上昇↑低下↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)
各種商品	5.3 66.1	▲27.5 53.1	▲11.4 56.6	▲5.3 59.3	▲31.0 49.6
織物・衣服・身の回り品	4.9 61.3	▲26.7 56.9	▲26.1 55.6	▲25.9 53.3	▲32.7 53.7
飲食物品 (コンビニエンスストア除く)	22.8 57.2	▲33.1 53.9	▲27.3 58.1	▲18.5 56.5	▲37.3 48.5
コンビニエンスストア	▲11.4 75.0	▲27.3 34.1	▲3.5 48.3	16.9 51.7	▲32.6 38.2
機械器具	▲2.1 60.7	▲27.7 49.3	▲20.9 57.5	▲15.7 57.5	▲29.4 52.8
その他の小売業	14.6 63.2	▲21.1 55.9	▲21.2 59.2	▲16.3 57.1	▲32.3 52.9
小売業計	13.1 60.9	▲27.2 54.2	▲23.8 57.6	▲17.8 56.2	▲33.7 51.1

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15-(2)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・適正企業の割合

項目 業種	6 金融の動向					7 雇用の動向		
	資金繰り		長期 資金 借入 度	短期 資金 借入 度	借入金 利	従業員数		外部 人材
	前年 同期 比	前期比・ 季調済 (好転↓悪化)	前期比・ 季調済 (容易↑困難)	前期比・ 季調済 (容易↑困難)	前期比・ 季調済 (上昇↓低下)	今期の 水準 (過剰↓不足)	前年 同期 比 (増加↑減少)	前年 同期 比 (増加↑減少)
各種商品	▲27.4	▲21.9	▲12.1	▲11.9	0.2	▲8.9	▲9.1	▲6.0
	67.2	71.4	80.0	79.1	88.6	87.1	78.7	90.0
織物・衣服・身の回り品	▲27.6	▲27.2	▲17.4	▲15.0	▲3.0	▲3.9	▲4.1	▲4.4
	65.2	66.5	77.8	79.5	88.8	87.7	87.9	92.4
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	▲26.7	▲25.2	▲13.0	▲11.2	▲1.1	▲3.5	▲6.2	▲5.7
	66.5	68.7	78.3	81.5	89.8	86.5	85.0	92.5
コンビニエンスストア	▲19.8	▲9.4	▲4.8	▲3.4	▲4.7	▲20.7	▲9.3	▲12.9
	73.2	78.8	82.6	83.0	89.1	74.7	62.7	87.1
機械器具	▲22.5	▲18.6	▲8.6	▲6.8	0.6	▲4.6	▲2.7	▲5.9
	67.5	72.5	83.4	84.4	91.9	88.2	89.5	88.9
その他の小売業	▲21.2	▲19.4	▲13.5	▲8.9	▲1.7	▲4.6	▲4.2	▲3.6
	69.0	71.3	77.5	80.9	88.6	84.4	87.6	92.0
小売業計	▲24.5	▲23.0	▲13.3	▲10.6	▲1.6	▲4.6	▲4.9	▲4.9
	67.3	69.8	78.7	81.2	89.4	86.0	86.3	91.7

項目 業種	8 新規設備投資の動向								
	実施 企業	投資内容(実施企業に占める割合)							
		土 地	店 舗	販 売 設 備	車 運 搬 ・ 具	付 帯 施 設	O A 機 器	福 施 利 厚 生 設	そ の 他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	
各種商品	11.7	7.7	15.4	15.4	30.8	7.7	15.4	0.0	15.4
織物・衣服・身の回り品	8.3	1.4	31.4	11.4	21.4	14.3	25.7	1.4	10.0
飲料食品 (コンビニエンスストア除く)	10.8	3.7	22.1	36.8	25.2	17.2	27.0	0.0	4.9
コンビニエンスストア	14.9	0.0	46.2	46.2	0.0	23.1	15.4	0.0	0.0
機械器具	10.1	15.2	13.0	8.7	39.1	8.7	26.1	2.2	8.7
その他の小売業	11.3	3.1	19.0	19.0	31.3	16.6	30.7	3.1	10.4
小売業計	10.5	4.3	22.0	23.7	27.6	15.6	27.4	1.5	8.1

(注1) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、前期比・季調済の欄には原数値を記載している。

(注2) 設備投資については、実施企業割合

第15－(3)表 今期の動向(小売業)

業種 項目	9 経 営 上 の 問 題 点				
	直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
	1 位 (%)	2 位 (%)	3 位 (%)	4 位 (%)	5 位 (%)
各 種 商 品	購買力の他地域への 流出 (21.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (17.3)	需要の停滞 (16.3)	同業店の進出 (11.5)	消費者ニーズの変化へ の対応 (9.6)
織物・衣服・身の回り品	需要の停滞 (25.0)	購買力の他地域への 流出 (19.4)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.9)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.8)	販売単価の低下、 上昇難 (5.5)
飲 食 料 品 (コンビニエンスストア除く)	大中型店の進出による 競争の激化 (25.9)	購買力の他地域への 流出 (18.8)	需要の停滞 (13.1)	消費者ニーズの変化へ の対応 (10.8)	仕入単価の上昇 (8.6)
コ ン ビ ニ エ ンス ス ト ア	同業店の進出 (36.9)	購買力の他地域への 流出 (14.3)	大中型店の進出による 競争の激化 (9.5)	需要の停滞 (8.3)	従業員の確保難 (7.1)
機 械 器 具	大中型店の進出による 競争の激化 (27.3)	需要の停滞 (22.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (12.6)	購買力の他地域への 流出 (11.7)	販売単価の低下、 上昇難 (8.5)
そ の 他 の 小 売 業	需要の停滞 (20.6)	大中型店の進出による 競争の激化 (16.0)	消費者ニーズの変化へ の対応 (16.0)	購買力の他地域への 流出 (14.8)	販売単価の低下、 上昇難 (7.7)
小 売 業 計	大中型店の進出による 競争の激化 (20.4)	需要の停滞 (18.7)	購買力の他地域への 流出 (16.9)	消費者ニーズの変化へ の対応 (13.7)	仕入単価の上昇 (6.1)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(4)表 今期の動向(小売業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目		業 況			売 上 額		経 常 利 益		資 金 繰 り	
		今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前前期比・季調済 (好転↑悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲43.2 44.6	▲34.2 50.0	▲28.4 54.6	▲33.5 35.9	▲25.9 36.3	▲19.3 56.7	▲35.5 50.9	▲24.8 67.0	▲24.2 69.3
	100～300 m ² 未満	▲38.6 44.2	▲30.4 50.4	▲22.7 54.3	▲29.3 36.1	▲18.3 37.7	▲15.3 54.1	▲30.5 51.3	▲24.8 67.2	▲21.0 69.5
	300～500 m ² 未満	▲31.2 54.2	▲23.1 57.9	▲17.0 62.0	▲19.7 42.7	▲19.3 40.3	▲10.5 61.3	▲27.5 55.5	▲19.3 70.3	▲17.3 75.1
	500～1,500 m ² 未満	▲44.2 40.6	▲32.2 47.6	▲24.8 55.7	▲18.8 30.6	▲19.7 30.7	▲17.1 52.3	▲31.8 49.4	▲21.9 68.7	▲17.6 71.7
	1,500 m ² 以上	▲36.4 54.6	▲34.0 43.2	▲36.7 39.0	▲29.5 29.5	▲22.5 27.3	▲4.6 50.0	▲27.2 50.0	▲29.5 70.5	▲23.4 74.4
チェーン加盟別	加 盟	▲34.7 52.1	▲28.2 49.4	▲20.8 55.0	▲27.0 34.0	▲14.0 38.2	▲8.1 59.3	▲28.1 52.9	▲23.3 70.1	▲18.1 73.2
	非 加 盟	▲42.4 44.0	▲33.4 50.4	▲27.1 54.8	▲31.9 36.3	▲24.8 36.3	▲19.1 55.7	▲34.5 50.9	▲24.7 66.9	▲23.6 69.4

項目		新 規 設 備 投 資								
		実施企業 (%)	投資内容(実施企業に占める割合)							
	土地 (%)		店舗 (%)	販 売 設 備 (%)	車 両・ 運 搬 具 (%)	付 帯 設 施 (%)	O A 機 器 (%)	福 利 厚 生 施 設 (%)	そ の 他 (%)	
売場面積別	100 m ² 未満	9.0	4.3	21.7	21.7	27.2	14.9	28.6	1.8	9.1
	100～300 m ² 未満	11.3	3.6	25.0	25.0	28.6	17.0	25.0	0.9	6.2
	300～500 m ² 未満	17.6	6.1	15.2	36.4	27.3	12.1	24.2	0.0	3.0
	500～1,500 m ² 未満	19.2	3.1	18.8	21.9	34.4	15.6	31.2	3.1	6.2
	1,500 m ² 以上	35.7	6.7	26.7	26.7	13.3	26.7	20.0	0.0	20.0
チェーン加盟別	加 盟	14.0	5.5	21.9	21.9	34.2	13.7	26.0	0.0	5.5
	非 加 盟	10.0	4.1	22.1	24.1	26.4	16.0	27.4	1.8	8.6

(注) 設備投資については、実施企業割合

第15－(5)表 今期の動向(小売業)

項目		直面している経営上の問題点				
		1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
企業特性						
売 場 面 積 別	100 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (21.2)	需要の停滞 (18.4)	購買力の他地域への 流出 (17.9)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.9)	仕入単価の上昇 (6.2)
	100～300 m ² 未 満	大中型店の進出による 競争の激化 (20.0)	需要の停滞 (18.8)	購買力の他地域への 流出 (15.2)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.9)	同業店の進出 (6.6)
	300～500 m ² 未 満	需要の停滞 (23.6)	購買力の他地域への 流出 (17.0)	大中型店の進出による 競争の激化 (14.8)	消費者ニーズの変化への 対応 (12.6)	仕入単価の上昇 (11.0)
	500～1,500 m ² 未 満	需要の停滞 (17.2)	大中型店の進出による 競争の激化 (15.3)	消費者ニーズの変化への 対応 (11.7)	購買力の他地域への 流出 (11.0)	店舗の狭隘・老朽化 (7.4)
	1,500 m ² 以 上	大中型店の進出による 競争の激化 (19.0)	需要の停滞 (16.7)	購買力の他地域への 流出 (11.9)	販売単価の低下、 上昇難 (11.9)	店舗の狭隘・老朽化 (9.5)
チェ ー ン 加 盟 別	加 盟	大中型店の進出による 競争の激化 (20.4)	需要の停滞 (15.0)	購買力の他地域への 流出 (14.0)	消費者ニーズの変化への 対応 (12.2)	同業店の進出 (11.8)
	非 加 盟	大中型店の進出による 競争の激化 (20.4)	需要の停滞 (19.2)	購買力の他地域への 流出 (17.3)	消費者ニーズの変化への 対応 (13.9)	仕入単価の上昇 (6.3)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第15-(6)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I
下段：不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 在庫の動向		4 価格の動向	
	業況		売上額	客数	商品在庫量	商品仕入額	商品仕入価	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
各種商品	▲ 26.8 50.0	▲ 25.8 52.7	▲ 28.3 43.3	▲ 22.3 47.3	▲ 20.5 68.7	▲ 19.8 46.0	9.0 64.0	▲ 22.1 61.9
織物・衣服・身の回り品	▲ 27.9 55.9	▲ 20.2 54.1	▲ 24.5 47.1	▲ 28.9 49.7	▲ 21.0 61.2	▲ 23.2 50.0	9.3 59.1	▲ 23.6 61.2
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 31.3 54.1	▲ 25.3 54.7	▲ 31.6 44.6	▲ 33.0 47.4	▲ 22.2 66.2	▲ 7.9 47.3	22.9 57.3	▲ 29.0 57.0
コンビニエンスストア	▲ 23.6 38.8	1.3 43.7	▲ 14.6 36.0	▲ 15.7 37.1	0.0 64.0	▲ 12.3 51.7	▲ 3.4 67.0	▲ 18.0 46.0
機械器具	▲ 22.1 62.9	▲ 14.8 58.5	▲ 21.9 52.1	▲ 24.3 60.7	▲ 16.0 71.4	▲ 11.9 53.5	▲ 0.2 63.8	▲ 23.9 61.1
その他の小売業	▲ 25.7 57.5	▲ 21.6 56.4	▲ 25.7 48.9	▲ 30.4 51.6	▲ 19.0 67.8	▲ 12.2 53.4	14.5 62.9	▲ 21.2 61.4
小売業計	▲ 27.6 56.0	▲ 21.4 55.3	▲ 26.9 47.1	▲ 29.9 50.3	▲ 19.9 66.3	▲ 13.0 50.4	14.4 60.4	▲ 24.5 59.5

項目 業種	5 経常利益の動向	6 金融の動向				7 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入難	短期資金借入難	借入金	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (容易↑↓困難)	当期比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
各種商品	▲ 25.7 54.9	▲ 24.1 66.9	▲ 9.4 74.8	▲ 9.9 77.4	4.0 85.1	▲ 8.1 77.7	▲ 5.8 86.6
織物・衣服・身の回り品	▲ 28.8 58.0	▲ 26.0 67.0	▲ 18.5 76.3	▲ 16.2 77.5	▲ 1.0 87.8	▲ 3.9 89.1	▲ 3.1 93.7
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	▲ 35.4 51.4	▲ 26.7 66.5	▲ 13.9 80.4	▲ 12.3 82.2	2.9 87.8	▲ 5.4 88.0	▲ 6.8 92.0
コンビニエンスストア	▲ 20.2 43.8	▲ 16.3 69.7	▲ 6.4 77.8	▲ 3.4 80.0	1.5 85.9	1.2 72.6	▲ 5.9 88.3
機械器具	▲ 26.0 59.2	▲ 20.4 72.6	▲ 10.5 84.0	▲ 8.2 86.6	2.2 90.3	▲ 1.0 90.8	▲ 3.8 91.6
その他の小売業	▲ 29.6 58.2	▲ 21.3 70.3	▲ 14.1 79.4	▲ 10.3 81.9	1.7 87.7	▲ 2.7 89.9	▲ 4.1 92.5
小売業計	▲ 30.8 55.6	▲ 23.9 68.5	▲ 14.0 79.5	▲ 11.9 81.6	1.5 87.9	▲ 3.6 88.6	▲ 4.7 92.3

(注) コンビニエンスストアは、日本標準産業分類の改訂に伴い新たに創設された業種のため、当期比・季調済の欄には原数値を記載している。

第15－(7)表 来期の見通し(小売業)

項目 業種	8 設備投資の動向								
	計画企業 (%)	投資内容(計画企業に占める割合)							
		土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両運搬具 (%)	付帯施設 (%)	OA機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
各種商品	8.2	22.2	33.3	44.4	22.2	0.0	11.1	0.0	22.2
織物・衣服・身の回り品	7.3	3.3	31.1	23.0	14.8	9.8	23.0	1.6	11.5
飲食料品 (コンビニエンスストア除く)	10.1	5.8	27.9	31.8	22.7	18.8	22.1	1.9	11.0
コンビニエンスストア	15.3	7.7	61.5	46.2	0.0	15.4	0.0	0.0	7.7
機械器具	11.5	7.7	38.5	17.3	40.4	13.5	21.2	0.0	5.8
その他の小売業	12.2	5.1	26.7	25.6	20.5	26.1	34.1	2.3	8.5
小売業計	10.5	5.8	30.1	27.3	22.2	19.4	25.8	1.7	9.7

(注) 設備投資については、計画企業割合

第15－(8)表 来期の見通し(小売業)

上段：D I

下段：不変企業の割合

項目 企業特性		業況		売上額	経常利益	資金繰り
		前年同期比 (好転↑・悪化↓)	当季比・季調済 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (増加↑・減少↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)	前年同期比 (好転↑・悪化↓)
売場面積別	100 m ² 未満	▲ 29.2 55.6	▲ 23.3 55.2	▲ 29.8 47.0	▲ 32.7 54.7	▲ 24.8 68.2
	100 ～ 300 m ² 未満	▲ 25.0 56.2	▲ 19.8 54.2	▲ 22.9 46.3	▲ 26.1 57.1	▲ 22.6 68.2
	300 ～ 500 m ² 未満	▲ 15.9 61.9	▲ 8.7 61.2	▲ 11.4 51.0	▲ 23.6 61.8	▲ 16.2 75.4
	500 ～ 1,500 m ² 未満	▲ 28.4 56.2	▲ 14.0 55.8	▲ 17.8 47.6	▲ 32.9 52.9	▲ 25.6 67.2
	1,500 m ² 以上	▲ 27.2 50.0	▲ 18.4 47.6	▲ 25.0 38.6	▲ 29.6 56.8	▲ 27.3 72.7
チェーン加盟別	加盟	▲ 22.4 56.0	▲ 15.0 54.8	▲ 20.0 47.2	▲ 25.2 55.0	▲ 21.6 70.8
	非加盟	▲ 28.3 56.1	▲ 22.3 55.3	▲ 27.8 47.0	▲ 31.6 55.6	▲ 24.3 68.3

項目 企業特性		計画企業 (%)	新規設備投資 (計画企業に占める割合)							
			土地 (%)	店舗 (%)	販売設備 (%)	車両・運搬具 (%)	付帯施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生施設 (%)	その他 (%)
売場面積別	100 m ² 未満	9.3	4.6	27.5	27.1	23.2	16.2	27.8	1.4	9.5
	100 ～ 300 m ² 未満	10.2	9.9	33.7	22.8	22.8	19.8	24.8	3.0	11.9
	300 ～ 500 m ² 未満	16.6	3.2	29.0	35.5	19.4	22.6	22.6	3.2	9.7
	500 ～ 1,500 m ² 未満	22.6	5.4	32.4	35.1	18.9	40.5	18.9	0.0	5.4
	1,500 m ² 以上	26.8	9.1	63.6	27.3	9.1	9.1	18.2	0.0	9.1
チェーン加盟別	加盟	12.7	6.1	36.4	33.3	16.7	18.2	21.2	0.0	10.6
	非加盟	10.2	5.8	29.1	26.3	23.1	19.5	26.6	2.0	9.5

(注) 設備投資については、計画企業割合

⑩業種別の動向（サービス業）
第16-（1）表 今期の動向（サービス業）

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 業種	1 業況判断			2 売上げの動向				3 価格の動向		
	業況			売上（収入）額		利用客数		仕入単価 （材料等）	客単価	
	（良い↑悪い↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前年同期比	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済
飲食・宿泊業	▲25.2 51.0	▲19.5 56.1	▲17.8 57.4	▲14.4 37.0	▲16.1 35.5	▲13.9 39.5	▲15.9 38.5	40.9 52.1	▲16.8 66.8	▲16.4 68.3
対個人サービス業	▲29.2 53.6	▲24.3 58.1	▲20.1 63.3	▲26.0 43.0	▲18.2 45.0	▲28.0 46.4	▲21.0 48.5	21.4 66.8	▲18.5 69.5	▲15.2 71.5
対事業所サービス業	▲16.1 58.1	▲12.3 58.7	▲9.8 63.8	▲9.2 42.4	▲8.4 44.6	▲11.1 53.7	▲10.4 57.8	26.2 67.6	▲13.8 74.4	▲11.5 77.9
情報通信・広告業	▲13.2 53.6	▲4.5 54.7	▲6.3 64.4	▲0.3 42.9	▲3.3 44.8	1.2 58.4	▲1.7 63.2	15.1 78.7	▲7.9 71.9	▲6.8 77.3
サービス業計	▲24.3 53.9	▲19.1 57.5	▲16.8 61.8	▲17.6 41.2	▲14.9 42.3	▲18.8 46.6	▲16.6 48.4	27.7 63.3	▲16.3 69.9	▲14.4 72.4

項目 業種	4 経常利益の動向		5 金融の動向				6 雇用の動向			
	経常利益		資金繰り		長期資金 借入難	短期資金 借入難	借入金利	従業員数		外部人材
	（黒字↑赤字↓） 今期の水準	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前年同期比	（好転↑悪化↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（容易↑困難↓） 前前期比・季調済	（上昇↑低下↓） 前前期比・季調済	（過剰↑不足↓） 今期の水準	（増加↑減少↓） 前年同期比	（増加↑減少↓） 前年同期比
飲食・宿泊業	▲5.0 56.4	▲26.4 53.2	▲19.9 67.5	▲18.1 68.2	▲15.0 74.3	▲12.3 76.2	▲0.7 89.1	▲9.5 78.7	▲6.7 77.3	▲5.1 86.1
対個人サービス業	0.0 59.6	▲27.6 56.0	▲16.3 74.3	▲15.5 75.4	▲8.5 80.1	▲6.8 82.2	0.2 89.9	▲6.9 83.1	▲3.1 83.9	▲2.8 91.2
対事業所サービス業	7.9 53.7	▲18.1 56.9	▲8.9 76.3	▲9.7 78.3	▲4.1 80.5	▲2.1 82.9	▲1.6 90.7	▲14.1 76.1	▲1.1 76.5	▲3.0 83.0
情報通信・広告業	3.9 51.7	▲6.4 56.0	▲9.0 74.0	▲6.3 76.6	▲3.8 77.0	▲2.8 79.7	0.6 89.9	▲17.7 72.7	8.0 69.8	6.7 79.1
サービス業計	0.5 56.9	▲23.9 55.3	▲15.2 72.8	▲14.5 74.1	▲9.2 78.4	▲7.5 80.6	▲0.2 89.9	▲10.0 79.6	▲3.0 79.4	▲2.5 86.7

第16-（2）表 今期の動向（サービス業）

項目 業種	7 新規設備投資の動向								
	実施企業 （%）	投資内容（実施企業に占める割合）							
		土地 （%）	建物 （%）	サービス 設備 （%）	車両・ 運搬具 （%）	付帯 施設 （%）	O A 機器 （%）	福利厚生 施設 （%）	その他 （%）
飲食・宿泊業	16.9	1.5	28.5	32.6	13.3	30.7	14.8	0.7	13.0
対個人サービス業	12.9	2.7	16.1	28.9	26.1	14.9	23.7	2.7	14.0
対事業所サービス業	22.0	4.0	7.3	11.3	46.4	9.1	38.7	3.6	11.3
情報通信・広告業	18.4	1.5	9.2	15.4	21.5	10.8	66.2	1.5	12.3
サービス業計	16.3	2.7	16.6	23.9	28.0	17.5	28.5	2.3	12.8

（注）設備投資については、実施企業割合

第16-(3)表 今期の動向(サービス業)

項目 業種	8 経営上の問題点				
	直面している経営上の問題点				
	1位 (%)	2位 (%)	3位 (%)	4位 (%)	5位 (%)
飲食・宿泊業	需要の停滞 (20.6)	利用者ニーズの変化への対応 (18.0)	店舗施設の狭隘・老朽化 (14.1)	材料等仕入単価の上昇 (12.9)	利用料金の低下、上昇難 (7.6)
対個人サービス業	利用者ニーズの変化への対応 (22.1)	需要の停滞 (21.8)	新規参入業者の増加 (9.8)	大企業の進出による競争の激化 (9.5)	利用料金の低下、上昇難 (8.4)
対事業所サービス業	需要の停滞 (20.7)	利用者ニーズの変化への対応 (19.0)	利用料金の低下、上昇難 (9.7)	新規参入業者の増加 (8.2)	材料等仕入単価の上昇 (7.2)
情報通信・広告業	利用者ニーズの変化への対応 (24.4)	需要の停滞 (21.0)	熟練従業員の確保難 (7.6)	利用料金の低下、上昇難 (6.3)	人件費の増加 (6.0)
サービス業計	需要の停滞 (21.2)	利用者ニーズの変化への対応 (20.4)	利用料金の低下、上昇難 (8.3)	新規参入業者の増加 (7.7)	材料等仕入単価の上昇 (7.7)

(注) 経営上の問題点については、1位にあげた企業の割合

第16-(4)表 今期の動向(サービス業)

上段：D I

下段：不変・ふつう・収支トントン企業の割合

項目 企業特性	業況			売上(収入)額			経常利益		資金繰り	
	今期の水準 (良い↑悪い↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (増加↑減少↓)	前期比・季調済 (増加↑減少↓)	今期の水準 (黒字↑赤字↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前年同期比 (好転↑悪化↓)	前期比・季調済 (好転↑悪化↓)	
チェーン加盟別	加盟	▲ 24.0	▲ 16.5	▲ 10.4	▲ 20.7	▲ 13.2	5.1	▲ 20.8	▲ 13.7	▲ 14.9
	非加盟	53.0	56.7	60.3	35.9	41.7	54.3	56.4	72.5	75.1
チェーン加盟別	加盟	▲ 24.3	▲ 19.3	▲ 16.9	▲ 17.5	▲ 15.0	0.3	▲ 24.1	▲ 15.4	▲ 14.4
	非加盟	53.9	57.5	61.9	41.5	42.4	57.1	55.3	72.8	74.0

項目 企業特性	実施企業 (%)	新規設備投資								
		投資内容(実施企業に占める割合)								
		土地 (%)	建物 (%)	サービス 設備 (%)	車両・ 運搬具 (%)	付帯 施設 (%)	O A 機器 (%)	福利厚生 施設 (%)	その他 (%)	
チェーン加盟別	加盟	17.4	2.0	15.7	35.3	31.4	17.6	11.8	3.9	9.8
	非加盟	16.2	2.7	16.7	23.3	27.9	17.5	29.3	2.3	13.0

(注) 設備投資については、実施企業割合

第16－(5)表 今期の動向（サービス業）

項目		直 面 し て い る 経 営 上 の 問 題 点				
		1 位	2 位	3 位	4 位	5 位
企業特性		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
チェーン加盟別	加 盟	利用者ニーズの変化への対応 (23.0)	需要の停滞 (17.1)	利用料金の低下、上昇難 (11.2)	大企業の進出による競争の激化 (10.0)	材料等仕入単価の上昇 (7.4)
	非 加 盟	需要の停滞 (21.4)	利用者ニーズの変化への対応 (20.3)	利用料金の低下、上昇難 (8.2)	新規参入業者の増加 (7.9)	店舗施設の狭隘・老朽化 (7.7)

第16-(6)表 来期の見通し(サービス業)

上段: D I

下段: 不変企業の割合

項目 業種	1 業況判断		2 売上げの動向		3 価格の動向	
	業況		売上(収入)額	利用客数	仕入単価(材料等)	客単価
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (上昇↑↓低下)
飲食・宿泊業	▲17.2 60.4	▲12.6 60.2	▲14.6 51.6	▲14.3 52.5	40.4 52.2	▲13.8 71.2
対個人サービス業	▲19.7 63.5	▲17.9 63.0	▲21.6 54.0	▲23.1 55.3	20.2 69.2	▲16.4 73.2
対事業所サービス業	▲9.0 63.0	▲7.0 63.1	▲6.8 49.4	▲6.6 59.8	27.8 67.0	▲9.5 75.7
情報通信・広告業	7.0 59.8	8.1 60.6	7.3 49.1	6.3 59.7	14.0 80.4	▲2.1 77.1
サービス業計	▲14.9 62.3	▲12.6 62.1	▲14.7 52.1	▲15.4 55.8	27.2 64.4	▲13.4 73.4

項目 業種	4 経常利益の動向	5 金融の動向				6 雇用の動向	
	経常利益	資金繰り	長期資金借入 資金難	短期資金借入 資金難	借入金利	従業員数	外部人材
	前年同期比 (好転↑↓悪化)	前年同期比 (好転↑↓悪化)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (容易↑↓困難)	当季比・季調済 (上昇↑↓低下)	前年同期比 (増加↑↓減少)	前年同期比 (増加↑↓減少)
飲食・宿泊業	▲24.3 57.1	▲17.4 69.6	▲14.5 75.9	▲13.0 77.2	1.5 87.9	▲3.5 82.7	▲4.2 87.6
対個人サービス業	▲24.2 61.2	▲15.4 76.2	▲10.0 81.6	▲8.4 83.6	1.2 89.4	▲2.6 88.4	▲2.4 91.0
対事業所サービス業	▲13.4 60.4	▲7.2 76.0	▲5.9 82.7	▲3.7 84.4	3.2 91.4	▲0.2 80.8	▲1.2 83.2
情報通信・広告業	2.6 58.2	0.3 77.1	▲4.4 77.7	▲2.3 80.5	2.4 88.4	7.8 73.8	6.6 81.0
サービス業計	▲20.2 59.8	▲13.2 74.4	▲9.9 80.0	▲8.2 81.8	1.6 89.3	▲1.6 84.0	▲1.7 87.3

第16-(7)表 来期の見通し(サービス業)

業種	項目	7 新規設備投資の動向								
		計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
			土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)		
飲食・宿泊業		15.3	4.9	28.3	35.2	11.9	29.1	12.3	1.2	17.2
対個人サービス業		12.0	9.2	29.5	33.8	21.3	16.7	19.3	2.3	12.8
対事業所サービス業		22.2	5.1	9.1	12.8	50.7	11.3	33.6	2.6	10.2
情報通信・広告業		23.9	0.0	6.0	10.7	15.5	8.3	73.8	1.2	8.3
サービス業計		15.9	6.0	20.8	25.7	27.1	17.6	26.8	2.0	12.8

(注) 設備投資については、計画企業割合

第16-(8)表 来期の見通し(サービス業)

上段: DI

下段: 不変企業の割合

企業特性	項目	業況		売上(収入)額	経常利益	資金繰り	新規設備投資								
		(好転↑/悪化↓) 前年同期比	(好転↑/悪化↓) 当期比・季調済				計画企業	投資内容(計画企業に占める割合)							
								土地	店舗	サービス設備	車両・運搬具	付帯施設	OA機器	福利厚生施設	その他
(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)			
チェーン別加盟	加盟	▲10.1 62.1	▲4.5 60.1	▲11.9 49.5	▲14.4 62.6	▲10.3 75.9	18.2	7.5	26.4	24.5	28.3	18.9	18.9	0.0	7.5
	非加盟	▲15.3 62.3	▲13.3 62.2	▲14.8 52.2	▲20.6 59.6	▲13.3 74.3	15.7	5.9	20.4	25.8	27.1	17.6	27.2	2.1	13.1

(注) 設備投資については、計画企業割合

付一（１）表 業況判断（前期比・季調済）

【業況】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成23年				平成24年				平成25年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲34.6	▲31.7	▲24.2	▲21.5	▲33.0	▲19.0	▲23.3	▲21.7	▲29.5	▲14.2
	▲26.0	▲35.0	▲26.5	▲24.6	▲24.4	▲22.3	▲25.6	▲24.8	▲20.9	▲17.7
	▲27.7	▲30.0	▲19.3	▲13.7	▲25.7	▲14.3	▲17.7	▲15.4	▲22.9	▲9.5
中規模	▲19.4	▲31.4	▲22.0	▲17.8	▲17.5	▲15.7	▲20.3	▲19.6	▲14.8	▲11.1
小規模	▲36.7	▲32.2	▲25.7	▲23.9	▲35.2	▲20.4	▲25.1	▲23.6	▲31.5	▲15.7
	▲28.1	▲36.0	▲27.8	▲26.7	▲26.5	▲24.2	▲27.2	▲26.4	▲22.8	▲19.8
製造業	▲24.9	▲26.2	▲18.9	▲15.3	▲28.3	▲17.6	▲23.2	▲19.7	▲28.1	▲13.5
	▲16.2	▲29.4	▲20.0	▲19.5	▲19.8	▲20.9	▲24.2	▲23.8	▲19.8	▲17.0
	▲26.8	▲27.4	▲21.2	▲17.3	▲30.5	▲19.1	▲24.5	▲20.8	▲29.5	▲15.8
小規模	▲18.6	▲30.7	▲21.9	▲21.4	▲22.4	▲22.5	▲25.1	▲24.8	▲21.5	▲19.5
中規模	▲20.8	▲23.1	▲13.8	▲10.5	▲23.2	▲13.9	▲20.0	▲17.0	▲24.8	▲7.8
	▲11.5	▲25.7	▲15.6	▲15.1	▲14.3	▲16.5	▲21.7	▲21.4	▲16.2	▲10.9
非製造業	▲37.9	▲33.5	▲26.0	▲23.6	▲34.5	▲19.4	▲23.5	▲22.3	▲30.0	▲14.4
	▲29.9	▲36.7	▲28.4	▲26.1	▲26.4	▲22.6	▲25.9	▲24.9	▲21.9	▲17.9
	▲39.7	▲33.6	▲27.0	▲25.8	▲36.6	▲20.8	▲25.3	▲24.5	▲32.1	▲15.6
小規模	▲31.1	▲37.5	▲29.5	▲28.1	▲28.0	▲24.7	▲27.8	▲26.8	▲23.4	▲19.8
中規模	▲31.1	▲33.1	▲21.9	▲15.2	▲26.8	▲14.6	▲16.5	▲14.7	▲22.0	▲10.1
	▲23.6	▲33.9	▲24.9	▲19.0	▲19.3	▲15.3	▲19.4	▲18.6	▲14.5	▲10.9
建設業	▲30.9	▲31.1	▲20.6	▲17.4	▲24.4	▲16.2	▲13.2	▲14.1	▲14.9	▲5.2
	▲26.7	▲30.0	▲23.6	▲19.7	▲20.4	▲14.9	▲16.2	▲16.4	▲10.9	▲4.5
	▲31.0	▲30.4	▲20.8	▲17.6	▲25.4	▲15.5	▲13.8	▲14.6	▲16.8	▲6.0
小規模	▲26.4	▲30.2	▲23.3	▲19.8	▲21.0	▲15.1	▲16.3	▲16.8	▲12.5	▲6.2
中規模	▲30.6	▲35.2	▲19.1	▲16.6	▲19.2	▲20.4	▲10.1	▲11.3	▲4.4	▲0.9
	▲28.6	▲28.7	▲24.3	▲19.8	▲17.4	▲13.8	▲15.2	▲14.5	▲2.8	5.4
卸売業	▲34.2	▲36.0	▲27.0	▲15.0	▲31.8	▲16.0	▲24.1	▲17.3	▲31.4	▲13.3
	▲24.2	▲39.9	▲27.4	▲20.8	▲21.8	▲19.9	▲24.4	▲23.1	▲21.4	▲17.4
	▲35.9	▲39.9	▲30.2	▲19.6	▲35.3	▲19.0	▲25.3	▲19.5	▲38.3	▲15.4
小規模	▲26.0	▲43.3	▲30.2	▲26.1	▲25.2	▲22.7	▲25.2	▲25.9	▲28.2	▲20.3
中規模	▲32.6	▲32.8	▲24.2	▲11.1	▲28.8	▲13.5	▲23.3	▲15.4	▲25.6	▲11.3
	▲22.5	▲36.8	▲25.2	▲16.3	▲18.7	▲17.3	▲24.1	▲20.9	▲15.6	▲14.9
小売業	▲45.3	▲37.8	▲34.1	▲31.3	▲43.8	▲27.6	▲33.9	▲30.9	▲40.7	▲23.0
	▲36.5	▲41.2	▲36.0	▲34.9	▲34.9	▲30.9	▲35.8	▲34.6	▲31.8	▲26.6
	▲47.0	▲38.4	▲34.5	▲32.6	▲45.4	▲28.5	▲35.0	▲32.3	▲42.1	▲23.6
小規模	▲37.8	▲42.2	▲36.7	▲36.0	▲36.1	▲32.2	▲37.2	▲35.7	▲32.8	▲27.4
中規模	▲33.0	▲34.5	▲32.1	▲22.0	▲32.4	▲20.9	▲26.1	▲20.7	▲30.2	▲18.1
	▲27.4	▲35.0	▲32.2	▲27.2	▲26.8	▲21.3	▲26.0	▲26.1	▲24.6	▲19.0
サービス業	▲35.6	▲30.7	▲21.5	▲21.9	▲32.2	▲15.2	▲19.4	▲20.2	▲27.7	▲12.0
	▲26.7	▲35.4	▲24.3	▲23.4	▲23.2	▲19.9	▲22.2	▲21.7	▲18.7	▲16.8
	▲37.6	▲30.3	▲22.7	▲24.5	▲34.2	▲16.5	▲21.9	▲22.5	▲29.4	▲12.9
小規模	▲28.8	▲36.1	▲24.9	▲25.3	▲25.4	▲22.3	▲24.1	▲23.4	▲20.6	▲18.7
中規模	▲29.7	▲32.2	▲17.4	▲13.8	▲25.9	▲10.9	▲11.4	▲12.9	▲22.1	▲9.0
	▲21.3	▲33.0	▲22.0	▲16.8	▲17.5	▲11.7	▲16.0	▲16.0	▲13.6	▲10.1

付一（２）表 売上の動向（前期比・季調済）

【売上・完成工事・加工・収入額】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

産業・規模	期	平成23年				平成24年				平成25年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業		▲38.3	▲26.3	▲18.1	▲13.8	▲37.4	▲13.1	▲19.2	▲13.7	▲35.6	▲8.3
		▲21.5	▲32.0	▲21.5	▲21.4	▲20.7	▲18.7	▲22.6	▲21.3	▲19.0	▲14.3
製造業		▲28.9	▲21.3	▲13.8	▲5.3	▲32.7	▲13.1	▲20.1	▲10.1	▲34.2	▲6.0
		▲12.2	▲25.5	▲15.7	▲15.7	▲16.2	▲17.3	▲21.9	▲20.4	▲17.9	▲10.9
小規模		▲31.1	▲20.6	▲18.0	▲8.2	▲33.9	▲14.8	▲22.8	▲12.7	▲36.8	▲7.4
		▲15.8	▲25.6	▲18.6	▲17.8	▲18.8	▲19.8	▲23.3	▲22.2	▲21.8	▲13.3
中規模		▲23.8	▲23.1	▲4.0	1.9	▲29.4	▲9.2	▲13.5	▲3.6	▲27.6	▲2.6
		▲4.4	▲25.2	▲8.1	▲10.9	▲10.4	▲11.3	▲17.7	▲16.1	▲9.0	▲4.9
非製造業		▲41.5	▲27.8	▲19.4	▲16.7	▲38.9	▲13.0	▲19.1	▲14.8	▲36.1	▲8.9
		▲25.0	▲34.0	▲23.0	▲23.3	▲22.5	▲19.2	▲22.6	▲21.5	▲19.8	▲15.4
小規模		▲43.6	▲27.3	▲20.7	▲19.8	▲41.1	▲13.5	▲21.3	▲18.4	▲38.3	▲9.4
		▲27.0	▲35.0	▲24.0	▲25.3	▲24.7	▲21.1	▲24.6	▲23.8	▲22.0	▲17.4
中規模		▲33.3	▲29.4	▲14.7	▲5.3	▲31.0	▲11.3	▲10.5	▲1.5	▲27.4	▲7.3
		▲17.6	▲30.1	▲19.1	▲15.9	▲15.3	▲11.9	▲14.9	▲12.3	▲11.6	▲8.0
建設業		▲28.3	▲28.7	▲11.2	▲9.6	▲20.9	▲16.8	▲7.0	▲5.3	▲13.9	▲6.5
		▲21.7	▲24.0	▲16.1	▲16.1	▲14.4	▲11.8	▲11.9	▲11.9	▲7.5	▲1.8
小規模		▲29.8	▲25.5	▲10.3	▲9.0	▲22.6	▲13.3	▲7.8	▲6.7	▲17.4	▲4.9
		▲20.8	▲23.1	▲15.7	▲15.1	▲13.6	▲10.7	▲13.2	▲12.8	▲8.5	▲2.7
中規模		▲20.0	▲45.4	▲16.2	▲12.9	▲12.6	▲35.2	▲2.5	2.3	5.5	▲15.6
		▲25.0	▲26.4	▲22.0	▲20.9	▲18.1	▲15.8	▲8.4	▲5.7	▲0.1	4.6
卸売業		▲41.3	▲26.8	▲21.9	▲4.4	▲40.9	▲8.9	▲20.6	▲4.5	▲40.5	▲3.1
		▲18.9	▲34.9	▲21.5	▲19.1	▲18.6	▲16.9	▲20.1	▲19.3	▲18.3	▲11.6
小規模		▲43.9	▲32.3	▲31.0	▲11.6	▲44.0	▲13.9	▲30.1	▲10.6	▲42.3	▲9.0
		▲25.7	▲40.3	▲27.7	▲25.0	▲26.1	▲21.9	▲26.6	▲24.0	▲24.5	▲17.6
中規模		▲38.9	▲22.0	▲13.8	1.9	▲38.2	▲4.5	▲12.5	0.8	▲39.0	1.8
		▲14.0	▲29.9	▲16.4	▲12.6	▲13.3	▲12.3	▲14.9	▲14.1	▲13.9	▲6.3
小売業		▲49.6	▲29.9	▲25.5	▲23.6	▲49.2	▲18.5	▲29.5	▲21.3	▲47.3	▲15.3
		▲30.4	▲38.4	▲28.3	▲31.4	▲30.2	▲27.0	▲32.2	▲29.1	▲28.5	▲24.0
小規模		▲51.4	▲30.3	▲25.9	▲26.0	▲51.1	▲18.7	▲30.2	▲23.3	▲49.7	▲15.4
		▲31.5	▲39.6	▲29.3	▲33.1	▲31.4	▲28.0	▲33.5	▲30.3	▲30.2	▲25.2
中規模		▲36.5	▲26.8	▲23.4	▲7.1	▲34.1	▲18.1	▲24.7	▲6.1	▲31.5	▲14.0
		▲22.0	▲28.5	▲22.9	▲20.4	▲19.8	▲19.6	▲24.1	▲19.4	▲17.3	▲15.5
サービス業		▲40.7	▲25.7	▲17.4	▲16.5	▲38.0	▲8.2	▲15.3	▲15.7	▲35.0	▲6.3
		▲24.4	▲34.1	▲21.7	▲20.2	▲21.7	▲16.5	▲19.6	▲19.5	▲18.7	▲14.9
小規模		▲43.0	▲24.6	▲19.3	▲19.9	▲40.0	▲9.0	▲18.3	▲20.0	▲36.9	▲6.2
		▲26.6	▲35.2	▲22.8	▲22.3	▲23.6	▲19.5	▲21.8	▲22.4	▲20.6	▲16.8
中規模		▲33.1	▲29.3	▲11.0	▲5.9	▲31.5	▲5.5	▲5.8	▲1.8	▲29.4	▲6.7
		▲16.8	▲30.2	▲18.2	▲14.1	▲15.2	▲6.4	▲13.0	▲10.1	▲13.0	▲9.0

付－（３）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【売上（加工）数量】

産業・規模	期	平成20年				平成21年				平成22年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
製造業		▲30.5	▲19.5	▲29.3	▲28.7	▲62.9	▲37.8	▲30.0	▲16.3	▲34.2	▲12.6	▲15.9	▲9.2
		▲16.7	▲22.2	▲30.1	▲39.0	▲48.8	▲40.8	▲31.2	▲26.3	▲19.8	▲15.8	▲17.4	▲18.8
	小規模	▲33.1	▲21.3	▲31.1	▲30.8	▲61.0	▲39.2	▲32.7	▲21.7	▲37.2	▲16.5	▲20.5	▲13.6
	▲20.1	▲24.8	▲31.3	▲40.0	▲47.8	▲42.9	▲33.2	▲30.7	▲23.9	▲20.4	▲21.1	▲22.4	
中規模	▲24.2	▲15.0	▲24.7	▲23.5	▲67.8	▲34.0	▲23.2	▲2.8	▲27.1	▲3.6	▲4.9	1.4	
	▲8.2	▲16.2	▲26.4	▲36.6	▲51.6	▲35.5	▲25.0	▲15.3	▲11.2	▲5.4	▲6.7	▲10.5	

産業・規模	期	平成23年				平成24年				平成25年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
製造業		▲29.8	▲21.7	▲15.2	▲6.6	▲31.9	▲15.0	▲22.2	▲12.5	▲32.4	▲8.2
		▲15.3	▲25.2	▲16.6	▲16.0	▲17.5	▲18.6	▲23.5	▲21.9	▲18.1	▲12.4
	小規模	▲32.2	▲21.2	▲20.0	▲9.4	▲34.2	▲17.0	▲24.8	▲15.0	▲35.1	▲10.1
	▲18.8	▲25.3	▲20.5	▲18.0	▲21.0	▲21.2	▲25.1	▲23.6	▲22.1	▲15.0	
中規模	▲23.9	▲22.9	▲4.0	0.1	▲26.0	▲10.4	▲15.9	▲6.3	▲25.9	▲3.5	
	▲8.5	▲25.0	▲5.6	▲11.2	▲11.2	▲12.5	▲17.3	▲17.3	▲11.6	▲5.9	

付－（４）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【客数】

産業・規模	期	平成20年				平成21年				平成22年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
小売業		▲48.1	▲28.4	▲35.8	▲35.3	▲59.8	▲34.2	▲37.2	▲35.8	▲53.6	▲33.1	▲33.1	▲29.6
		▲33.2	▲35.8	▲38.5	▲40.2	▲45.0	▲41.1	▲40.1	▲41.0	▲38.7	▲39.8	▲36.1	▲35.0
	小規模	▲49.4	▲28.9	▲36.1	▲36.6	▲60.7	▲33.6	▲37.0	▲36.6	▲55.0	▲34.3	▲34.3	▲31.8
	▲34.0	▲36.8	▲39.2	▲41.0	▲45.4	▲41.0	▲40.3	▲41.3	▲39.7	▲41.4	▲37.7	▲36.7	
中規模	▲38.4	▲23.7	▲33.7	▲26.8	▲53.9	▲38.7	▲37.7	▲30.3	▲44.0	▲24.8	▲23.9	▲13.2	
	▲26.6	▲26.9	▲33.5	▲35.6	▲42.0	▲41.6	▲37.9	▲39.4	▲32.0	▲27.2	▲24.4	▲22.6	

産業・規模	期	平成23年				平成24年				平成25年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
小売業		▲50.1	▲34.7	▲31.3	▲27.9	▲50.0	▲24.1	▲33.2	▲29.4	▲48.6	▲21.7
		▲35.0	▲41.3	▲34.3	▲33.5	▲34.9	▲30.6	▲36.3	▲35.0	▲33.5	▲28.4
	小規模	▲51.6	▲34.5	▲32.0	▲30.4	▲52.0	▲24.5	▲34.4	▲31.1	▲50.2	▲22.2
	▲36.2	▲41.5	▲35.4	▲35.4	▲36.6	▲31.4	▲37.9	▲36.2	▲34.8	▲29.3	
中規模	▲39.6	▲34.5	▲27.5	▲11.5	▲36.5	▲21.5	▲24.6	▲16.9	▲36.1	▲17.7	
	▲27.4	▲36.7	▲28.0	▲21.2	▲24.3	▲23.4	▲25.1	▲26.7	▲23.8	▲19.6	

付－（５）表 売上の動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

【利用客数】

産業・規模	期	平成20年				平成21年				平成22年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
サービス業		▲36.3	▲17.8	▲26.0	▲31.9	▲54.1	▲28.9	▲32.4	▲32.8	▲44.9	▲23.9	▲23.9	▲25.4
		▲22.9	▲25.8	▲29.5	▲33.9	▲40.7	▲36.5	▲36.1	▲35.0	▲31.4	▲31.4	▲27.6	▲27.9
	小規模	▲38.0	▲19.1	▲28.4	▲34.6	▲55.1	▲27.0	▲33.7	▲34.1	▲46.3	▲24.6	▲25.8	▲28.2
	▲24.7	▲28.2	▲31.6	▲35.6	▲41.9	▲35.8	▲37.2	▲35.3	▲32.9	▲33.2	▲29.3	▲29.7	
中規模	▲29.7	▲13.4	▲18.3	▲23.4	▲50.6	▲35.0	▲28.2	▲29.0	▲40.6	▲21.8	▲18.0	▲16.0	
	▲16.3	▲17.4	▲22.5	▲28.9	▲36.7	▲38.7	▲33.0	▲34.7	▲26.2	▲25.2	▲23.4	▲21.8	

産業・規模	期	平成23年				平成24年				平成25年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
サービス業		▲39.9	▲28.5	▲19.1	▲19.7	▲37.0	▲11.8	▲16.9	▲18.5	▲34.0	▲9.2
		▲26.3	▲35.8	▲22.8	▲22.3	▲23.4	▲19.0	▲20.7	▲21.2	▲20.5	▲16.6
	小規模	▲42.2	▲28.4	▲20.8	▲23.1	▲39.4	▲13.9	▲20.1	▲22.4	▲35.7	▲9.9
	▲28.7	▲36.9	▲24.3	▲24.7	▲25.9	▲22.2	▲23.6	▲24.0	▲22.2	▲18.2	
中規模	▲32.0	▲28.4	▲13.3	▲8.8	▲29.8	▲4.7	▲6.4	▲5.7	▲28.3	▲6.8	
	▲17.3	▲31.8	▲18.8	▲14.8	▲14.8	▲8.1	▲11.9	▲11.9	▲13.1	▲10.7	

付一（6）表 価格の動向（前期比・季調済）

【売上（加工）単価・客単価】

上段：前期比D I
下段：季節調整済D I

期 産業・規模	平成23年				平成24年				平成25年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲26.9	▲22.4	▲19.6	▲17.2	▲25.5	▲16.7	▲19.2	▲16.8	▲23.7	▲11.5
	▲20.1	▲25.2	▲21.0	▲19.7	▲18.9	▲19.5	▲20.4	▲19.3	▲17.3	▲14.5
製造業	▲14.9	▲12.6	▲12.4	▲11.0	▲14.2	▲12.8	▲12.6	▲12.0	▲14.4	▲7.6
	▲12.6	▲13.2	▲13.1	▲11.9	▲12.3	▲13.3	▲13.1	▲12.8	▲12.7	▲8.3
小規模	▲15.3	▲12.9	▲12.6	▲10.9	▲14.9	▲12.5	▲12.5	▲11.5	▲14.4	▲7.2
	▲12.9	▲13.7	▲13.0	▲11.9	▲12.8	▲13.3	▲12.8	▲12.5	▲12.5	▲8.1
中規模	▲13.8	▲11.9	▲11.8	▲11.1	▲12.6	▲13.5	▲12.5	▲13.3	▲14.5	▲8.8
	▲11.7	▲11.9	▲12.7	▲11.9	▲11.2	▲13.3	▲13.2	▲14.1	▲13.4	▲9.1
非製造業	▲31.9	▲26.3	▲22.4	▲19.6	▲30.0	▲18.3	▲21.9	▲18.8	▲27.4	▲13.1
	▲23.3	▲30.0	▲24.0	▲22.7	▲21.7	▲22.0	▲23.4	▲21.9	▲19.2	▲16.8
小規模	▲33.0	▲27.0	▲23.5	▲20.9	▲31.9	▲18.9	▲23.0	▲20.4	▲29.4	▲14.0
	▲24.2	▲31.0	▲25.1	▲24.0	▲23.3	▲22.9	▲24.5	▲23.4	▲20.9	▲18.2
中規模	▲27.6	▲23.7	▲18.6	▲15.2	▲23.4	▲15.9	▲17.6	▲13.2	▲20.0	▲9.7
	▲21.2	▲25.7	▲19.7	▲18.3	▲17.3	▲17.9	▲18.6	▲16.3	▲14.2	▲11.6
卸売業	▲12.3	▲6.4	▲6.9	▲7.2	▲13.5	▲11.3	▲14.9	▲14.6	▲10.5	1.6
	▲7.9	▲8.5	▲7.4	▲8.3	▲10.1	▲13.4	▲15.1	▲15.4	▲7.8	▲0.9
小規模	▲16.6	▲8.7	▲11.4	▲6.4	▲17.5	▲13.5	▲14.2	▲15.5	▲12.5	0.2
	▲11.7	▲10.0	▲11.4	▲9.4	▲13.4	▲14.9	▲13.9	▲18.2	▲8.9	▲1.9
中規模	▲8.7	▲4.5	▲3.0	▲7.8	▲9.9	▲9.2	▲15.5	▲14.0	▲8.8	2.7
	▲4.9	▲7.2	▲4.3	▲6.9	▲7.1	▲11.9	▲16.4	▲12.8	▲6.7	▲0.2
小売業	▲39.9	▲32.9	▲27.5	▲23.9	▲38.9	▲24.8	▲29.0	▲23.2	▲36.7	▲20.0
	▲28.7	▲36.5	▲29.6	▲29.3	▲27.9	▲28.4	▲31.0	▲28.6	▲25.8	▲23.8
小規模	▲40.6	▲33.3	▲27.6	▲24.7	▲40.3	▲25.0	▲29.5	▲24.6	▲38.0	▲20.1
	▲29.1	▲37.3	▲29.9	▲29.8	▲28.9	▲29.0	▲31.7	▲29.7	▲26.7	▲24.3
中規模	▲34.7	▲30.2	▲27.0	▲18.3	▲29.1	▲23.5	▲24.9	▲12.8	▲26.8	▲19.2
	▲26.0	▲31.4	▲26.8	▲25.9	▲20.9	▲24.4	▲24.5	▲20.5	▲18.8	▲19.3
サービス業	▲29.2	▲24.8	▲21.4	▲18.6	▲26.2	▲14.5	▲17.5	▲16.1	▲23.2	▲10.6
	▲22.4	▲28.7	▲22.7	▲20.2	▲19.4	▲18.4	▲18.7	▲17.8	▲16.5	▲14.4
小規模	▲27.7	▲23.4	▲21.3	▲19.0	▲25.9	▲14.0	▲18.1	▲17.1	▲23.5	▲10.3
	▲21.2	▲27.8	▲22.3	▲20.1	▲19.4	▲18.4	▲19.1	▲18.2	▲17.0	▲14.7
中規模	▲33.5	▲29.6	▲22.2	▲17.2	▲27.1	▲15.9	▲15.5	▲12.8	▲22.5	▲11.7
	▲26.7	▲31.5	▲23.9	▲20.5	▲20.3	▲17.7	▲17.2	▲16.2	▲15.7	▲13.4

付一（7）表 資金繰りの動向（前期比・季調済）

上段：前期比D I

下段：季節調整済D I

【資金繰り】

期 産業・規模	平成23年				平成24年				平成25年	
	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
全産業	▲27.0 ▲22.2	▲24.5 ▲26.9	▲19.7 ▲20.7	▲19.4 ▲20.7	▲25.0 ▲20.3	▲16.4 ▲18.8	▲19.0 ▲20.0	▲18.3 ▲19.6	▲22.7 ▲18.0	▲13.1 ▲15.7
製造業	▲21.5 ▲17.4	▲21.2 ▲23.0	▲17.2 ▲17.8	▲16.2 ▲17.8	▲21.3 ▲17.3	▲16.1 ▲17.9	▲18.9 ▲19.4	▲17.1 ▲18.7	▲21.2 ▲17.3	▲13.3 ▲15.3
小規模	▲24.8 ▲20.7	▲23.4 ▲25.4	▲20.6 ▲21.2	▲19.2 ▲20.7	▲24.6 ▲20.6	▲19.3 ▲21.4	▲21.5 ▲22.0	▲19.6 ▲21.0	▲23.5 ▲19.5	▲16.0 ▲18.1
中規模	▲13.9 ▲10.1	▲16.1 ▲17.3	▲9.2 ▲9.7	▲9.0 ▲10.9	▲13.5 ▲9.9	▲8.8 ▲10.0	▲12.5 ▲12.9	▲11.1 ▲13.0	▲15.5 ▲12.1	▲6.6 ▲8.0
非製造業	▲28.8 ▲23.6	▲25.6 ▲28.2	▲20.6 ▲21.9	▲20.3 ▲21.6	▲26.2 ▲21.1	▲16.5 ▲19.0	▲19.0 ▲20.3	▲18.7 ▲20.0	▲23.2 ▲18.2	▲12.9 ▲15.6
小規模	▲30.7 ▲25.4	▲26.9 ▲29.6	▲22.1 ▲23.4	▲21.9 ▲23.2	▲28.3 ▲23.0	▲18.1 ▲20.8	▲20.7 ▲22.0	▲20.3 ▲21.6	▲25.2 ▲20.0	▲14.5 ▲17.4
中規模	▲21.8 ▲17.2	▲21.0 ▲23.2	▲14.8 ▲16.1	▲14.4 ▲15.5	▲18.6 ▲14.0	▲10.5 ▲12.6	▲13.0 ▲14.3	▲12.5 ▲13.7	▲15.9 ▲11.4	▲7.4 ▲9.6
建設業	▲24.8 ▲21.0	▲22.0 ▲23.1	▲16.0 ▲17.5	▲14.6 ▲15.8	▲18.1 ▲14.5	▲12.1 ▲13.0	▲12.6 ▲14.1	▲11.3 ▲12.5	▲14.1 ▲10.6	▲4.6 ▲5.7
小規模	▲25.8 ▲22.2	▲23.4 ▲23.8	▲17.3 ▲18.9	▲15.0 ▲16.5	▲18.3 ▲15.0	▲13.3 ▲13.5	▲13.2 ▲14.8	▲12.1 ▲13.6	▲15.7 ▲12.5	▲5.4 ▲5.9
中規模	▲19.5 ▲14.8	▲14.2 ▲18.6	▲9.0 ▲9.4	▲12.8 ▲12.6	▲17.0 ▲12.4	▲5.6 ▲10.0	▲9.1 ▲9.5	▲7.3 ▲7.1	▲5.6 ▲1.1	▲0.3 ▲4.1
卸売業	▲20.9 ▲16.8	▲19.5 ▲22.3	▲17.4 ▲17.9	▲17.1 ▲17.8	▲19.4 ▲15.5	▲12.6 ▲15.4	▲15.0 ▲15.4	▲13.9 ▲14.6	▲17.0 ▲13.2	▲9.5 ▲12.2
小規模	▲26.2 ▲21.8	▲25.5 ▲27.9	▲21.0 ▲21.3	▲21.7 ▲23.3	▲25.9 ▲21.6	▲14.9 ▲17.4	▲19.1 ▲19.4	▲20.0 ▲21.4	▲22.7 ▲18.5	▲13.7 ▲16.8
中規模	▲16.5 ▲13.9	▲14.3 ▲15.8	▲14.2 ▲15.1	▲13.1 ▲13.4	▲13.9 ▲11.4	▲10.6 ▲11.9	▲11.5 ▲12.3	▲8.9 ▲9.2	▲12.0 ▲9.6	▲5.9 ▲7.1
小売業	▲34.1 ▲28.5	▲29.2 ▲31.3	▲25.9 ▲27.5	▲25.7 ▲27.5	▲34.6 ▲29.0	▲23.4 ▲25.6	▲26.4 ▲28.1	▲25.8 ▲27.6	▲31.9 ▲26.3	▲20.6 ▲23.0
小規模	▲34.9 ▲28.9	▲29.8 ▲32.3	▲26.6 ▲28.3	▲26.6 ▲28.4	▲35.9 ▲29.9	▲24.2 ▲26.8	▲27.5 ▲29.2	▲26.7 ▲28.5	▲33.0 ▲26.9	▲21.5 ▲24.2
中規模	▲28.3 ▲24.2	▲25.2 ▲25.1	▲21.0 ▲23.0	▲19.1 ▲21.4	▲25.4 ▲21.3	▲17.8 ▲17.5	▲19.1 ▲21.2	▲20.2 ▲22.5	▲24.4 ▲20.3	▲14.7 ▲15.7
サービス業	▲27.8 ▲22.2	▲25.6 ▲29.1	▲18.7 ▲20.0	▲19.1 ▲19.9	▲24.3 ▲18.7	▲13.4 ▲16.8	▲16.6 ▲17.9	▲16.7 ▲17.5	▲21.4 ▲15.9	▲11.1 ▲14.5
小規模	▲29.6 ▲24.2	▲26.0 ▲29.8	▲20.2 ▲21.3	▲21.0 ▲21.5	▲26.2 ▲20.8	▲14.9 ▲18.6	▲18.0 ▲19.1	▲18.2 ▲18.7	▲22.9 ▲17.6	▲12.3 ▲16.0
中規模	▲22.4 ▲17.1	▲24.2 ▲26.3	▲14.0 ▲15.7	▲13.5 ▲14.9	▲18.2 ▲13.0	▲8.8 ▲10.9	▲12.3 ▲13.9	▲12.3 ▲13.8	▲16.8 ▲11.6	▲7.0 ▲9.4

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増加		4.7	11.6	9.6	7.3	3.6	10.7	10.5	8.3	4.4	12.1	11.4	8.6
	不変		47.4	51.9	50.6	43.5	42.6	46.2	48.3	50.2	47.3	52.1	53.2	55.2
	減少		47.9	36.5	39.8	49.2	53.8	43.1	41.2	41.5	48.3	35.8	35.4	36.2
	D I		▲32.0	▲31.4	▲35.4	▲41.6	▲38.9	▲38.8	▲35.6	▲33.4	▲32.7	▲29.8	▲28.6	▲28.3
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増加		6.2	10.5	11.3	9.6	5.7	11.7	9.4	9.5	7.4	16.1		
	不変		52.4	50.7	55.5	59.6	53.9	58.9	60.6	61.4	58.1	59.8		
	減少		41.4	38.8	33.2	30.8	40.4	29.4	30.0	29.1	34.5	24.1		
	D I		▲23.9	▲34.3	▲26.2	▲22.3	▲23.5	▲23.5	▲24.8	▲20.9	▲15.9	▲13.6		

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増加		4.9	10.2	7.2	7.2	2.5	9.2	8.9	6.8	5.5	10.8	10.8	9.6
	不変		48.6	47.9	47.8	43.3	34.1	43.9	47.3	49.9	43.1	49.1	52.3	50.7
	減少		46.5	41.9	45.0	49.5	63.4	46.9	43.8	43.3	51.4	40.1	36.9	39.7
	D I		▲32.3	▲36.5	▲41.8	▲43.1	▲51.2	▲42.5	▲39.0	▲37.5	▲35.8	▲34.2	▲30.2	▲31.3
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増加		5.6	11.8	15.6	12.0	9.0	14.3	11.8	11.2	7.3	14.4		
	不変		48.8	42.3	51.8	55.5	52.1	59.8	59.6	59.7	53.9	59.8		
	減少		45.6	45.9	32.6	32.5	38.9	25.9	28.6	29.1	38.8	25.8		
	D I		▲29.7	▲39.1	▲20.9	▲21.9	▲19.6	▲16.6	▲20.7	▲19.3	▲21.2	▲16.7		

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増加		7.1	8.9	7.3	7.0	3.8	7.5	7.8	9.0	7.7	12.5	10.7	11.7
	不変		53.1	54.2	51.3	46.3	35.7	45.2	47.7	48.3	44.5	49.1	51.4	51.8
	減少		39.8	36.9	41.4	46.7	60.5	47.3	44.5	42.7	47.8	38.4	37.9	36.5
	D I		▲25.8	▲31.2	▲35.6	▲42.2	▲49.2	▲43.0	▲38.6	▲36.3	▲32.2	▲29.1	▲29.4	▲27.4
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増加		9.0	10.2	13.1	12.7	8.5	13.2	11.2	11.2	8.7	14.6		
	不変		50.3	46.6	51.4	54.8	52.6	56.0	55.2	53.5	52.0	57.1		
	減少		40.7	43.2	35.5	32.5	38.9	30.8	33.6	35.3	39.3	28.3		
	D I		▲23.6	▲36.3	▲24.6	▲22.3	▲22.4	▲20.9	▲24.5	▲26.6	▲22.7	▲17.4		

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増加		6.0	9.4	7.1	7.0	3.5	7.4	8.0	9.2	6.7	11.3	10.3	11.0
	不変		53.4	52.8	48.9	45.0	33.3	42.4	45.2	46.6	45.1	51.2	53.3	53.0
	減少		40.6	37.8	44.0	48.0	63.2	50.2	46.8	44.2	48.2	37.5	36.4	36.0
	D I		▲26.6	▲31.8	▲38.3	▲44.5	▲51.0	▲46.3	▲40.7	▲38.5	▲32.4	▲29.9	▲28.3	▲28.4
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増加		7.4	8.9	11.3	11.8	6.7	12.6	10.1	11.1	8.9	13.5		
	不変		52.2	48.9	52.7	54.3	50.8	54.5	54.7	55.9	53.5	60.0		
	減少		40.4	42.2	36.0	33.9	42.5	32.9	35.2	33.0	37.6	26.5		
	D I		▲23.7	▲37.1	▲27.0	▲25.3	▲26.5	▲24.1	▲27.4	▲25.1	▲19.5	▲16.8		

付一（８）表 地域別業況の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加		7.3	9.6	6.7	8.2	3.3	6.9	8.5	10.1	5.9	11.5	10.9	12.7
	不変		50.0	53.3	49.7	46.1	34.2	40.7	46.3	47.9	45.9	51.9	50.7	51.5
	減少		42.7	37.1	43.6	45.7	62.5	52.4	45.2	42.0	48.2	36.6	38.4	35.8
	D I		▲26.9	▲30.7	▲37.1	▲42.8	▲50.2	▲48.9	▲37.2	▲37.1	▲33.1	▲28.6	▲28.2	▲28.0
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
近畿	増加		7.8	10.6	10.0	12.4	7.2	12.4	9.5	10.8	8.6	12.4		
	不変		49.0	50.4	54.6	54.9	51.1	57.1	56.7	58.0	54.1	59.7		
	減少		43.2	39.0	35.4	32.7	41.7	30.5	33.8	31.2	37.3	27.9		
	D I		▲26.1	▲32.1	▲26.2	▲24.9	▲25.4	▲21.8	▲25.1	▲24.9	▲19.8	▲19.1		

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加		5.1	7.5	7.2	6.3	3.8	8.5	7.9	10.2	6.7	9.4	10.9	11.5
	不変		50.4	51.7	50.0	47.8	33.8	42.5	45.5	48.7	44.3	52.0	54.7	53.6
	減少		44.5	40.8	42.8	45.9	62.4	49.0	46.6	41.1	49.0	38.6	34.4	34.9
	D I		▲31.9	▲34.8	▲37.4	▲44.2	▲50.6	▲41.8	▲40.9	▲35.7	▲34.0	▲30.3	▲25.8	▲28.5
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中国	増加		7.0	9.1	9.8	10.6	6.2	10.1	8.1	11.4	7.6	13.1		
	不変		50.6	49.5	52.7	56.8	50.0	54.7	56.6	54.2	53.0	56.3		
	減少		42.4	41.4	37.5	32.6	43.8	35.2	35.3	34.4	39.4	30.6		
	D I		▲27.0	▲33.3	▲30.0	▲27.1	▲29.3	▲25.9	▲29.5	▲28.1	▲23.7	▲18.6		

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加		4.9	7.7	6.5	5.5	4.5	6.4	6.5	7.0	6.9	8.2	8.6	9.7
	不変		51.1	52.0	50.1	50.1	38.9	47.0	45.8	50.7	46.2	50.6	52.8	53.1
	減少		44.0	40.3	43.4	44.4	56.6	46.6	47.7	42.3	46.9	41.2	38.6	37.2
	D I		▲33.3	▲34.7	▲37.3	▲42.4	▲46.4	▲41.8	▲41.8	▲38.9	▲34.4	▲34.3	▲30.6	▲31.3
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
四国	増加		6.7	8.2	8.5	8.7	6.8	10.1	8.2	10.9	7.0	11.3		
	不変		50.4	50.4	53.3	58.2	53.1	56.4	55.3	57.1	55.1	59.2		
	減少		42.9	41.4	38.2	33.1	40.1	33.5	36.5	32.0	37.9	29.5		
	D I		▲30.7	▲34.3	▲30.2	▲28.3	▲27.9	▲24.3	▲28.8	▲25.0	▲25.6	▲19.4		

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加		6.6	8.9	7.8	8.7	3.9	7.8	8.1	8.6	7.2	10.0	10.7	11.0
	不変		50.7	51.3	48.0	45.8	39.9	47.8	47.8	49.6	46.3	50.2	50.4	52.5
	減少		42.7	39.8	44.2	45.5	56.2	44.4	44.1	41.8	46.5	39.8	38.9	36.5
	D I		▲30.2	▲32.7	▲37.4	▲40.0	▲46.2	▲38.4	▲37.3	▲36.2	▲33.1	▲31.5	▲29.7	▲28.4
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
九州	増加		7.0	9.5	9.9	10.3	8.2	12.4	10.3	12.3	9.3	13.2		
	不変		50.8	51.5	53.4	54.9	51.2	54.5	56.0	54.3	55.2	59.1		
	減少		42.2	39.0	36.7	34.8	40.6	33.1	33.7	33.4	35.5	27.7		
	D I		▲29.0	▲31.3	▲28.3	▲27.3	▲26.3	▲22.5	▲24.9	▲23.9	▲20.1	▲16.6		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
北海道	増	加	8.5	28.7	24.8	18.2	8.5	25.3	22.7	23.5	10.8	25.8	24.2	21.3
	不	変	31.0	35.6	34.3	33.2	27.0	32.6	34.7	32.0	30.7	34.8	34.7	37.4
	減	少	60.5	35.7	40.9	48.6	64.5	42.1	42.6	44.5	58.5	39.4	41.1	41.3
	D	I	▲25.7	▲20.6	▲26.1	▲32.9	▲30.6	▲29.8	▲29.4	▲23.9	▲22.9	▲26.0	▲25.9	▲23.6
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
北海道	増	加	11.8	24.1	27.1	22.3	10.8	27.0	25.5	23.4	14.8	32.0		
	不	変	32.0	33.6	36.2	40.0	34.1	37.5	37.8	43.0	35.7	37.4		
	減	少	56.2	42.3	36.7	37.7	55.1	35.5	36.7	33.6	49.5	30.6		
	D	I	▲19.9	▲30.2	▲18.2	▲19.5	▲19.9	▲20.1	▲19.8	▲14.5	▲10.2	▲ 9.6		

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
東北	増	加	11.6	23.9	18.8	18.1	7.5	22.7	20.9	17.8	12.1	23.6	22.8	21.8
	不	変	32.7	34.0	34.4	34.0	22.8	29.1	33.3	36.2	27.3	31.8	35.9	35.7
	減	少	55.7	42.1	46.8	47.9	69.7	48.2	45.8	46.0	60.6	44.6	41.3	42.5
	D	I	▲23.3	▲27.9	▲35.3	▲33.5	▲41.6	▲35.3	▲31.9	▲32.0	▲27.9	▲30.9	▲25.2	▲24.7
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
東北	増	加	12.3	24.3	29.7	24.2	14.2	30.9	23.7	24.9	13.4	26.8		
	不	変	30.8	23.9	32.3	36.0	32.2	36.9	40.7	38.2	33.9	39.6		
	減	少	56.9	51.8	38.0	39.8	53.6	32.2	35.6	36.9	52.7	33.6		
	D	I	▲23.9	▲37.6	▲14.7	▲19.9	▲18.6	▲11.3	▲18.3	▲16.4	▲18.6	▲17.2		

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
関東	増	加	13.7	21.4	17.4	17.1	8.0	16.7	16.1	19.0	13.8	22.4	20.5	22.8
	不	変	37.6	39.2	37.9	34.3	25.5	33.9	35.9	37.1	30.8	35.6	35.6	37.0
	減	少	48.7	39.4	44.7	48.6	66.5	49.4	48.0	43.9	55.4	42.0	43.9	40.2
	D	I	▲19.9	▲24.7	▲28.7	▲38.6	▲43.4	▲39.1	▲33.7	▲31.9	▲26.4	▲25.9	▲25.3	▲24.4
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
関東	増	加	14.8	19.7	24.3	24.4	14.6	24.5	21.1	22.8	14.7	26.3		
	不	変	35.2	32.1	34.5	38.9	35.6	38.5	37.5	38.2	34.0	39.2		
	減	少	50.0	48.2	41.2	36.7	49.8	37.0	41.4	39.0	51.3	34.5		
	D	I	▲20.0	▲34.7	▲18.8	▲19.4	▲20.1	▲18.7	▲22.0	▲23.4	▲21.6	▲14.8		

地域		期	平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中部	増	加	13.9	21.5	16.7	18.3	6.8	16.1	15.7	19.6	11.9	22.3	21.0	21.7
	不	変	36.5	39.6	38.5	34.2	25.0	30.7	34.8	34.7	30.9	35.6	36.5	39.0
	減	少	49.6	38.9	44.8	47.5	68.2	53.2	49.5	45.7	57.2	42.1	42.5	39.3
	D	I	▲19.1	▲22.7	▲30.9	▲37.7	▲44.6	▲42.6	▲37.0	▲34.2	▲28.4	▲25.5	▲24.9	▲25.3
地域		期	平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年			
			1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6		
中部	増	加	14.7	19.6	21.3	22.4	13.1	23.0	19.6	23.0	15.5	25.8		
	不	変	33.7	34.4	36.8	40.2	34.3	40.1	39.9	40.2	35.2	41.8		
	減	少	51.6	46.0	41.9	37.4	52.6	36.9	40.5	36.8	49.3	32.4		
	D	I	▲20.0	▲32.3	▲24.1	▲22.5	▲22.7	▲19.8	▲24.4	▲21.2	▲17.0	▲13.0		

付一（９）表 地域別売上の動向（全産業・前期比・季調済）

地域		平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
近畿	増加	13.6	22.0	17.3	19.1	6.9	15.8	16.0	21.5	11.1	22.3	21.3	25.0
	不変	35.6	38.6	37.3	35.6	24.1	30.0	35.5	34.7	31.5	35.7	36.4	37.1
	減少	50.8	39.4	45.4	45.3	69.0	54.2	48.5	43.8	57.4	42.0	42.3	37.9
	D I	▲19.9	▲23.1	▲29.2	▲36.8	▲44.7	▲43.9	▲34.1	▲32.6	▲28.8	▲25.1	▲23.0	▲22.9

地域		平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
近畿	増加	14.5	22.1	20.9	25.8	13.3	24.5	19.9	22.3	13.3	24.5
	不変	32.9	33.5	37.8	37.4	35.0	39.1	40.5	41.9	37.3	43.5
	減少	52.6	44.4	41.3	36.8	51.7	36.4	39.6	35.8	49.4	32.0
	D I	▲20.6	▲27.8	▲22.5	▲20.7	▲21.1	▲17.4	▲21.8	▲23.1	▲19.0	▲13.9

地域		平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
中国	増加	14.3	21.5	21.3	19.8	8.6	17.3	17.5	23.0	14.3	21.1	22.9	23.4
	不変	31.5	35.1	35.6	36.2	23.2	30.4	33.9	33.1	28.3	32.5	35.1	38.4
	減少	54.2	43.4	43.1	44.0	68.2	52.3	48.6	43.9	57.4	46.4	42.0	38.2
	D I	▲23.1	▲24.2	▲25.8	▲34.6	▲43.1	▲36.8	▲35.7	▲31.0	▲26.7	▲26.9	▲23.9	▲24.7

地域		平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
中国	増加	14.5	20.8	22.0	22.9	13.4	23.0	20.4	25.8	14.2	27.8
	不変	30.9	30.9	35.5	38.4	32.4	35.3	37.2	36.3	33.9	34.0
	減少	54.6	48.3	42.5	38.7	54.2	41.7	42.4	37.9	51.9	38.2
	D I	▲23.9	▲28.9	▲25.3	▲25.6	▲24.9	▲20.0	▲26.8	▲21.9	▲21.9	▲12.8

地域		平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
四国	増加	13.1	21.2	16.1	16.8	9.6	15.1	15.6	17.4	12.4	17.3	17.7	20.7
	不変	36.6	37.2	41.2	39.0	26.7	35.5	35.9	37.4	31.5	37.4	38.7	38.2
	減少	50.3	41.6	42.7	44.2	63.7	49.4	48.5	45.2	56.1	45.3	43.6	41.1
	D I	▲23.1	▲24.6	▲28.0	▲35.6	▲40.5	▲37.9	▲35.0	▲35.5	▲30.5	▲31.2	▲28.4	▲27.7

地域		平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
四国	増加	13.8	18.5	19.5	20.0	13.9	21.0	19.5	23.2	14.4	23.1
	不変	33.8	33.5	37.3	41.7	35.9	39.4	38.9	40.5	37.3	40.5
	減少	52.4	48.0	43.2	38.3	50.2	39.6	41.6	36.3	48.3	36.4
	D I	▲25.7	▲32.4	▲26.4	▲25.4	▲23.7	▲21.4	▲24.8	▲20.2	▲21.4	▲16.5

地域		平成 2 0 年				平成 2 1 年				平成 2 2 年			
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12
九州	増加	14.9	20.9	19.2	21.8	9.3	18.0	17.3	20.3	14.1	19.9	20.7	22.8
	不変	34.9	35.0	33.4	33.2	25.2	33.0	33.9	36.1	30.6	34.8	35.5	37.3
	減少	50.2	44.1	47.4	45.0	65.5	49.0	48.8	43.6	55.3	45.3	43.8	39.9
	D I	▲22.5	▲26.1	▲29.3	▲31.9	▲43.6	▲33.4	▲33.2	▲31.8	▲28.7	▲27.4	▲25.2	▲25.5

地域		平成 2 3 年				平成 2 4 年				平成 2 5 年	
		1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6
九州	増加	13.8	21.3	21.9	23.5	16.2	23.0	22.1	25.3	16.2	24.7
	不変	34.5	33.2	35.3	39.4	33.8	35.8	35.4	36.9	35.9	40.1
	減少	51.7	45.5	42.8	37.1	50.0	41.2	42.5	37.8	47.9	35.2
	D I	▲25.4	▲26.1	▲23.1	▲22.0	▲21.4	▲20.0	▲22.6	▲20.9	▲19.3	▲12.7

（注）季節調整値は、X12-ARIMA（X11デフォルト）を使用

調査対象企業のコメント

	北海道	東北	関東	中部
【製 造 業】	仕事量が薄くて困ってます。早く景気が回復して元気な日本、地域社会になってくれることを願ってます。(十勝・釧路・根室 金属製品)	短納期案件による半月以内の仕事量は最低限のレベルで確保出来ているが先行きは全く不透明。特に上期は下期に比べて仕事量が減るため厳しい状況が続く。顧客の海外展開による仕事量減少と単価下落に苦しめられている。(宮城 電気・情報通信機械・電子部品)	4月に入ってから海外の引合いが非常に弱く相場が続落している。円安環境にて下支えになっているものの以前、相場は弱含み。国内メーカーへシフトされているが国内外共に需要不足が続いている。(埼玉 鉄鋼・非鉄金属)	原材料の値上り2割増くらいですが、お客様への値上げにはならないどころか、他社との競合だと値くずれがすごく利益にはならない。官公庁こそ入札などで値くずれをおこなっているように思います。(石川 印刷)
【建 設 業】	大手発注の工事が出たので、完工事高が例年月よりも高いが、年間の受注を考えればかなり下廻る。又、官庁工事の片寄り、アベノミクスは弱小企業には期待できない。(道南・道央)	現場で使用する材料で、生コンがあります。砂防ダムの際は大量に使用するのですが大手企業は割引があって、手形の使用わできるのに小企業にはそういったメリットがないので不満に思っています。(青 森)	前期にひきつぎ、売上を確保できている。材料価格の上昇はあるが、資金繰りを圧迫していると感じない。今期中は工事の受注に見通しがついているので業況は好転していると思う。(群 馬)	新築工事、改築工事共、6月から始まる助成金を利用して計画しているお客様がいる為、しばらくは新規物件の着工に時間がかかる状況になっている。(三 重)
【卸 売 業】		急激な円安のために秋冬物から仕入単価が大幅に上昇しており、売筋の低価格品の品数が減少している。一部の商品を中国仕入よりベトナム仕入に移行する試みをしており、来春の品より順次入荷の見込みとなっている。(福 島)	急激な円安のため自社の輸入品の仕入原価が上昇、小売業のSPAが進行して販売価格を上げ難く、粗利率の低下を招く。商品は順調に売れ、売り上げは良いが中身がない。徐々に運賃も上昇している。(長 野)	原材料の上昇による仕入単価の販売価格への転嫁がすすまず、利益率の低下、又、各種費用の値上げによる経費増をどの様に吸収していくかが課題になる(福 井)
【小 売 業】	人口の減少と同業者の進出など悪化していく原因が多いが売り出しの強化等で前年をなんとか維持しているが円安の影響で仕入単価が高くなり今後の経常利益の減少が考えられる。(道北・オホーツク)	前期の後半と比べ、客足が戻ったが、原材料などのコストが上昇し、利益幅が減少し、経営を圧迫し始めた。今後もコストの上昇は不可避と考えられる為、当面はコストの削減を更に進めながら、現在の水準を維持していく。(宮 城)	主力商品を輸入に頼る弊社では、現在の円安の傾向は完全な逆風となっております。また同じ理由で燃料コスト増などによる配送経費の大幅なアップなどが起き、昨年と同水準の売上でも利益額は減少しています。(山 梨)	当店は自然食品取り扱い店として今後TPPIにより諸外国から安価の食品が多数輸入される中、安心安全を求める消費者のニーズに答えられる店としてより差別化できる商品で対応していく事により好転が見込まれる。(石 川)
【サ ー ビ ス 業】	春先の天候不順により客足の伸びが悪かった。又、大手企業の参入や、ニセコに団体を受け入れる宿泊施設が、減ったことにより、ニセコに来る人(学生団体)が減っているように思う。(十勝・釧路・根室 飲食店)	大きな変動もなく安定した売上をあげられている。燃料の高騰にもコスト削減することで、何とか凌ぐことができた。高速バスの増便などで多少のマイナス影響は出るが、登下校用の送迎など新たな受注先も確保し、安定した経営を行なっている。(宮城 飲食店)	全体的に客単価が下り、経費増で経常利益の減少が気になる。お客様の急激な増加も見込めない中での利益確保は厳しいものがある。更なる顧客満足度を上げてリピーター確保を実施しながらよりよい商品の提供が急務。(群馬 宿泊業)	売上増加、経費削減により利益増加につながっている。(アベノミクス効果ではないと思われる)しかしながら来年4月の消費税増税を控え不安要素が多い。いまからの対策が必要となるため新商品、新メニューの開発により売り上げ確保に努めたい。(三重 飲食店)

(商工会、中小企業団体中央会の調査対象企業の皆様からいただいたコメントの一部をご紹介します。)

近畿	中国	四国	九州・沖縄	
<p>当社の製品需要期間は、秋から冬であるため、例年4月から9月は売上げ・利益は落ち込むことは避けられない。ただ、昨年、一昨年と比べて、新規顧客の拡大策が計画通りに進んでいないので、来期から本腰を入れたい。(京都 化学)</p>	<p>自社の場合引き合い、受注が25年1月ぐらいいから活発になり仕事量は増えたが数量が小ロット多品種の割合が多くなりやった感と売上が比例しない。忙しい割に売り上げが伸びない。手間のかかる仕事が増えている。(広島 金属製品)</p>	<p>顧客の海外生産へのシフトによる売上の減少と、東北大地震の復興需要の遅れによる復興を見込んだ在庫の増加が原因での業況悪化と思われる。(高知 金属製品)</p>	<p>中国との関係悪化及び、中国の景気停滞が要因として大きい。円安に急になった為、材料費や副資材費が高騰してしまい、製品単価を圧迫している。円高時にも高騰していたのに二重の価格アップになってしまっている。(沖縄 輸送用機械器具)</p>	【製造業】
<p>元請工事が少なくなり、借入難と手形の長期化が会社の経営を圧迫している状態がここ2年続いている。それから、定年退職者60才の増加の再雇用するのに、給料を下げると別の会社に移られる状態が起っている。(滋賀)</p>	<p>低価格入札、材料費上昇、業者間の競争の悪化と悪条件ばかりである。入札価格が適正な価格にならない限り、利益率アップにつながらない。(岡山)</p>	<p>建築基礎工事等の職人の減少を感じている。元請負会社から、基礎工事の下請負が居ないという事を頻繁に聞く(高知)</p>	<p>一人前の技術者が育ってないのもあるが、仕事日数(一週間内6日勤務)と売上げが比例してないように思う。(鹿児島)</p>	【建設業】
<p>人口の増加が見込めない。又販売先(酒店)の減少で売上が増加しない。流通の変化で他地域からの流入により競争の激化。(和歌山)</p>	<p>急激に円安に傾き、一時的ではあるがメーカー直で動きだしている。卸売業社には初夏から断続的な値上げ提示になっており、来春の増税時に大半の商品を値上げする事は間違いない。リスクを取った在庫を持たざるを得ない状況(鳥取)</p>	<p>アベノミクスによる円安・株高で景気の上昇の度又風評の良さと同ずること無く実態は又実状は商局の方に共なっておらず輸出企業と異り輸入物の仕入が多い商売なので苦しい我慢しているところである。(徳島)</p>	<p>大手メーカーの欠品と同時に値上げ販売協力をしているが、定番品のフォローだけでは売上確保が厳しい。特売が出来る様に生産体制を早く整えて欲しいが、乱売になるのもよし悪し。なかなかうまく行かない。(福岡)</p>	【卸売業】
<p>需要は年々減少しているが、その売上減少の分を他でカバーしているのが現状である。今後もその努力が必要であるが、店舗の老朽化を補修していく為の資金等の計画も必要となっている。(大阪)</p>	<p>店売は数年少しずつ伸びているが、価格競争が激しいスーパーの販売は苦戦。仕入光熱費の増加で利益率は良くないが価格上のせも難しい。値段に左右されないオリジナル商品開発や主力商品の更なる拡販に力をいれている。(広島)</p>	<p>セット使用のお客様が減っているので客単価が減っている。来店数は出店後増えているので、これからだと思っている。納得できる技術とサービスの向上が望まれていると思うので、さらに勉強していきたいと思う。(愛媛)</p>	<p>後継者がいないため、自分の代でいかにきれいに店を閉めるかを考えている。後継者人がいれば攻めにでれるが、それができないため守りになってしまう。顧客の郊外への流出も歯止めがきかない。(熊本)</p>	【小売業】
<p>消費者も生活して行く為か、カット・カラーを1~2ヶ月に1度来店されていたが、来度サイクルが伸びてる様で、3~4ヶ月~1年未来店と云うお客様もおられ売り上げが低下してる(大阪 対個人サービス業)</p>	<p>顧客先の生産が海外シフトなどで、実質的に増産や設備投資ができず設備の維持管理が中心で売上高減となる。一方、円安でガソリン、材料費UPで利益減となる。能登地区では、アベノミクスの効果は期待できない!(広島 対事業所サービス業)</p>	<p>寿司店ですが、低料金の回転寿司等に押され苦戦。人材、設備等の強化も店主等の高齢化、後継者が無い、などの理由により断念。現在の常連客との細く長い営業に心がけている。(高知 飲食店)</p>	<p>3月は相変わらず低調、4月上旬は低調、修学旅行も1校のみ、下旬に入ると連休初日の土日は昨年より伸びた。5月は富士山文化遺産の影響で一般客が増えた。修学旅行も6校、22年並に持ち直して来ました。(佐賀 宿泊業)</p>	【サービス業】

中小企業景況調査 資料編

(第 132 回)

平成 25 年 6 月

発行：独立行政法人中小企業基盤整備機構

経営支援情報センター

東京都港区虎ノ門 3-5-1 虎ノ門 37 森ビル

電話：03-5470-1521（直通）

ホームページ：

<http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/keikyo/>

中小企業景況調査の各種エクセルデータをご提供しますので、ご希望の方は、上記までお問い合わせ下さい。



中小企業と地域振興を
もっとサポート

中小機構