

## **【参考資料1】アンケート調査票**



--	--	--

## アニメ関連産業に関するアンケート調査

中小企業基盤整備機構  
経営支援情報センター

### ご記入に当たって

1. ご回答は、**代表者等の貴社の経営全般を理解されている方**にお願いいたします。
2. ご回答いただいた結果については、本調査の目的以外に使用することはありません。
3. ご回答内容は、全て統計的に処理をし、企業名や回答内容が公表されることはありません。
4. ご多忙のところ恐縮ですが、ご記入いただきました調査票は、同封の返信用封筒（切手は不要）にて、**9月15日（金）まで**にご投函をお願いいたします。
5. ご回答に当たってのお問い合わせは、下記までお願いいたします。  
【問い合わせ先】中小企業基盤整備機構 経営支援情報センター 齋藤・水野  
TEL：03-5470-1521 FAX：03-5470-1586
6. ご回答いただきました方には、本調査の調査結果概要を、後日お送りさせていただきます。

### ご記入の際の留意点

1. 関連会社・子会社をお持ちの企業に関しましては、以下の設問は、連結ベースではなく企業の単体ベースでお答え頂きますよう、よろしくお願い申し上げます。
2. このアンケート調査における**アニメ業務とは、「動作や形が少しずつ異なる多くの絵や人形を1コマずつ撮影し、映写した時に画像が連続して動いて見えるようにするもの。ビデオレコーダーによるものやコンピューターグラフィックスを応用したものも含む（CG, CGIを含む、実写は含まない）一切の業務」とさせていただきます。**

### 【 貴社の概要についてお伺いします】

【問1】貴社の創業年と創業場所をご記入ください。

1. 創業年：     年（西暦でご記入ください。）

2. 創業場所：【  】都・道・府・県 【  】市・区・町・村

【問2】貴社が創業した場所を選択した理由をお答えください。（該当するもの全てに 印）

1. アニメ業務に通じた主体がたくさん集まっているから
2. 作品の納入先がこの近くにあるから
3. 作品の外注先がこの近くにあるから
4. 打ち合わせをするのに便利だから
5. 作業の修正やトラブルが発生した際に便利だから
6. 以前の勤務地の近くだったから
7. 資金提供する主体が集まっており作品の資金調達が容易だから
8. 人材を確保しやすいから
9. いろいろな刺激が受けられるから
10. 交通・公共の交通機関等のアクセスがよかったから
11. 近所に住んでいたから
12. その他【具体的に：】



【 . 貴社の事業内容についてお伺いします】

【問7】 貴社の売上高に占めるアニメ業務の売上比率は、どの程度でしょうか。

--	--	--

 %

【問8】 貴社ではオリジナル作品を、一作品でもお持ちですか。 (1つだけ 印)

1. 保有状況:

1. 持っている      2. 条件付で持っている      3. 持っていない

2. 「2. 条件付で持っている」とお答えの場合、その条件を具体的にご記入ください。

【問9】 貴社ではアニメ作品の著作権（映画の著作権）を、一作品でもお持ちですか。

(1つだけ 印)

1. 保有状況:

1. 持っている      2. 条件付で持っている      3. 持っていない

2. 「2. 条件付で持っている」とお答えの場合、その条件を具体的にご記入ください。

【問10】 現在、貴社のアニメのスキルを活かして携わる業務はありますか。

(該当するもの全てに 印)

1. ゲームソフト制作      2. カードゲーム制作      3. PC ホームページ制作  
4. PCソフト制作      5. キャラクター制作      6. 実写映画のCGパート  
7. 出版業務      8. 著作権管理      9. パチスロのオープニングアニメ  
10. 携帯のアプリ      11. 携帯用コンテンツ  
12. その他（下記に具体的にご記入ください）

【問11】 将来、貴社のアニメのスキルを活かして携わろうと計画している業務はありますか。 (該当するもの全てに 印)

(該当するもの全てに 印)

1. ゲームソフト制作      2. カードゲーム制作      3. PC ホームページ制作  
4. PCソフト制作      5. キャラクター制作      6. 実写映画のCGパート  
7. 出版業務      8. 著作権管理      9. パチスロのオープニングアニメ  
10. 携帯のアプリ      11. 携帯用コンテンツ  
12. その他（下記に具体的にご記入ください）





6. 作品の公開・放送時期を遅くする
7. 対処しようがない
8. その他【具体的に： 】

【問 19】動画や原画工程の一部が海外の制作会社に流れている状況にどのような印象をお持ちでしょうか。(1つだけ 印)

1. 肯定的な印象
2. どちらでもない
3. 否定的な印象

【問 20】動画や原画工程の一部が海外の制作会社に流れている状況が貴社に与えた影響をお答えください。(該当するもの全てに 印)

1. 社内に余裕ができ、新たな取り組みが可能になった
2. 省力化できた
3. コスト削減が達成できた
4. ほとんど影響はない
5. 仕事の量が少なくなった
6. 仕事量が多くなった
7. 納期が短くなった
8. 修正も含めこれまでより作業が面倒になった
9. その他【具体的に： 】

【問 21】デジタル化(通信手段の利便性の向上や作画ソフトの普及など)にどのような印象をお持ちでしょうか。(1つだけ 印)

1. 肯定的な印象
2. どちらでもない
3. 否定的な印象

【問 22】デジタル化(通信手段の利便性の向上や作画ソフトの普及など)が貴社に与えた影響をお答えください。(該当するもの全てに 印)

1. 社内に余裕ができ、新たな取り組みが可能になった
2. 省力化できた
3. コスト削減が達成できた
4. 表現の手段が増えた(表現の範囲が広がった)
5. ほとんど影響はない
6. 仕事の量が少なくなった
7. 仕事量が多くなった
8. 納期が短くなった
9. まだデジタル化に取り組んでいない
10. 当社の作業工程にはデジタル化は必要がない
11. その他【具体的に： 】

【 . 貴社が直面している経営課題・今後の展開についてお伺いします】

【問 23】貴社が直面している主要な経営課題と、その対処法をお聞かせください。

1. 経営課題：

--



**2. 対処方法（工夫していること）:**

**【問 24】 貴社の今後の経営方針や展望をお聞かせください。**

**【 . 皆様のご意見・ご要望をお伺いします】**

**【問 25】 独立行政法人 中小企業基盤整備機構では、中小企業経営のための窓口相談や、見本市として「東京コンテンツマーケット」、資金調達スキームとしてファンド出資事業に取り組んでおります。**

**1. このような当機構の支援を、ご存知でしょうか。 （1つだけ 印）**

1. 知っている      2. 聞いたことがある程度      3. 知らない

**2. このような当機構の支援に、ご興味はありますでしょうか。 （1つだけ 印）**

1. 興味がある      2. 興味はない

**【問 26】 その他、自由にご意見をお聞かせください。**

**（政策に対するご意見・ご要望、この調査研究に対するご意見・ご要望、業界に対するご意見・ご要望など、自由にお書きください。）**

--

【 . 貴社の企業名等をお伺いします】

(本調査の調査結果概要を、後日お送りさせていただきます。)

貴社名			
所在地	〒		
代表者名			
ご記入者名		部署・役職名	
ご記入者のEメールアドレス			
電話番号		FAX番号	

(注) 個人情報のお取扱いについて

ご記入いただきました個人情報は、独立行政法人 中小企業基盤整備機構のプライバシーポリシーに則り、適切な管理を行います。

ご記入いただきました個人情報は、ご本人の同意があった場合、その他特別の理由のある場合を除き、第三者に提供いたしません。

当機構の個人情報保護の取り組みについての詳細については、下記 URL をご参照ください。

(<http://www.smrj.go.jp/kikou/appd/index.html>)

～ご多忙の中、アンケートにご協力いただきまして、誠に有難うございました～

## 【参考資料 2】アンケート調査単純集計結果



	全体	1	2	3	4	5	6	平均
		～1962年	1963～ 1973年	1974～ 1990年	1991～ 2000年	2001年～	無回答	
合計	126	2	15	48	38	20	3	1987.8年
	100.0	1.6	11.9	38.1	30.2	15.9	2.4	

問 1-1 創業年

問 1-2 創業場所（都道府県）

	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県
合計	126	0	0	0	1	0	0	2	2	0	0	1	1	101	3
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.8	0.8	80.2	2.4

	全体	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
		新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県
合計	126	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	6	0
	100.0	0.0	0.8	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	4.8	0.0

	全体	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
		奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県
合計	126	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0

	全体	43	44	45	46	47
		熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
合計	126	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問 1-2 創業場所（地域別）

	全体	1	2	3	無回答
		東京都	東京都を 除く首都 圏(神奈 川県・千 葉県・埼 玉県)	その他の 地域	
合計	126	101	5	20	0
	100.0	80.2	4.0	15.9	0.0

問2 創業した場所を選択した理由（複数回答）

	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	無回答	累計 (n) " (%)
		アニメ業務に通じた主体がたくさん集まっているから	作品の納入先が近くに	作品の外注先が近くに	打ち合わせをするのに便利だから	作業の修正やトラブルが発生した際に便利だから	以前の勤務地の近くだったから	資金提供の主体が集まっているから	人材を確保しやすいから	いろいろな刺激が受けられるから	交通・公共機関等のアクセスがよいため	近所に住んでいたから	その他		
合計	125 100.0	34 27.2	30 24.0	12 9.6	20 16.0	7 5.6	23 18.4	2 1.6	17 13.6	6 4.8	39 31.2	28 22.4	39 31.2	1	257 205.6

問3 資本金

	全体	1	2	3	4	5	6	7	無回答
		個人経営	300万円未満	300万円～1,000万円未満	1,000万円～5,000万円未満	5,000万円～1億円未満	1億円～10億円未満	10億円以上	
合計	126 100.0	12 9.5	8 6.3	51 40.5	40 31.7	3 2.4	10 7.9	2 1.6	0 0.0

問4 従業員数（1年以上勤務する従業員で、契約形態は問わない）

	全体	1	2	3	4	5	無回答
		1人	2人～10人未満	10人～50人未満	50人～100人未満	100人以上	
合計	126 100.0	7 5.6	47 37.3	54 42.9	6 4.8	11 8.7	1 0.8

問5 手がけることが可能な業務パート（複数回答）

	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		企画・立案	出資・融資	放送・通信・販布	製作	配給(広告・宣伝を含む)	原作管理	制作全般	脚本	監督(演出、絵コンテ含む)	制作進行	デザイン(キャラクター・メカなど)	原画	動画	トレス
合計	126 100.0	77 61.1	27 21.4	10 7.9	58 46.0	12 9.5	34 27.0	76 60.3	49 38.9	62 49.2	53 42.1	71 56.3	70 55.6	70 55.6	54 42.9

	全体	15	16	17	18	19	20	21	無回答	累計 (n)
		彩色	特殊効果	美術	撮影	編集	録音	その他		
合計										

										" (%)
合計	126	59	55	37	44	39	28	11	0	996
	100.0	46.8	43.7	29.4	34.9	31.0	22.2	8.7		790.5

問5 引き受ける頻度が多い業務パート（複数回答）

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
全体	企画・立案	出資・融資	放送・通信・販布	製作	配給(広告・宣伝を含む)	原作管理	制作全般	脚本	監督(演出、絵コンテ含む)	制作進行	デザイン(キャラクター・メカなど)	原画	動画	トレス	
合計	126	40	16	6	37	6	11	60	16	35	35	43	59	55	40
	100.0	31.7	12.7	4.8	29.4	4.8	8.7	47.6	12.7	27.8	27.8	34.1	46.8	43.7	31.7

		15	16	17	18	19	20	21		
全体	彩色	特殊効果	美術	撮影	編集	録音	その他	無回答	累計 (n)	" (%)
合計	126	42	35	25	32	20	14	8	0	635
	100.0	33.3	27.8	19.8	25.4	15.9	11.1	6.3		504.0

問6 アニメ業務分担の分類

		1	2	3	4	5	6	7	
全体	出資会社	配給会社 (広告・宣伝会社を含む)	企画・製作会社	元請制作会社	下請制作会社	ポストプロ	その他	無回答	
合計	126	0	1	40	21	56	7	1	0
	100.0	0.0	0.8	31.7	16.7	44.4	5.6	0.8	0.0

問7 売上高に占めるアニメ業務の売上比率

		1	2	3	4	5	6		
全体	~10%未満	10~30%未満	30~50%未満	50~80%未満	80~100%未満	100%	無回答	平均	
合計	126	2	9	9	11	24	66	5	81.8%
	100.0	1.6	7.1	7.1	8.7	19.0	52.4	4.0	

問8-1 オリジナル作品保有状況

		1	2	3	
全体	持っている	条件付で持っている	持っていない	無回答	
合計	126	44	16	65	1
	100.0	34.9	12.7	51.6	0.8

問9-1 アニメ作品の著作権保有状況

	全体	1	2	3	無回答
		持っている	条件付で持っている	持っていない	
合計	126 100.0	41 32.5	15 11.9	69 54.8	1 0.8

問10 現在、アニメのスキルを活かして携わる業務の有無（複数回答）

	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	無回答	累計 (n) " (%)
		ゲームソフト制作	カードゲーム制作	PCホームページ制作	PCソフト制作	キャラクター制作	実写映画のCGパート	出版業務	著作権管理	パチスロのオープニングアニメ	カーナビのアニメーション	携帯用コンテンツ	その他		
合計	94 100.0	38 40.4	12 12.8	24 25.5	11 11.7	47 50.0	19 20.2	15 16.0	25 26.6	35 37.2	6 6.4	29 30.9	22 23.4	32	283 301.1

問11 将来、アニメのスキルを活かして携わろうと計画している業務の有無（複数回答）

	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	無回答	累計 (n) " (%)
		ゲームソフト制作	カードゲーム制作	PCホームページ制作	PCソフト制作	キャラクター制作	実写映画のCGパート	出版業務	著作権管理	パチスロのオープニングアニメ	カーナビのアニメーション	携帯用コンテンツ	その他		
合計	87 100.0	21 24.1	13 14.9	16 18.4	11 12.6	51 58.6	18 20.7	15 17.2	24 27.6	23 26.4	11 12.6	36 41.4	23 26.4	39	262 301.1

問12 アニメ業務に必要な資金（キャッシュフロー）の確保について（複数回答）

	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	無回答	累計 (n) " (%)
		スポンサーや製作委員会に出資してくれるような企業に営業をかける	協賛企業を募る	上場しているため、市場を通じた資金調達が可能である	内部留保資金でまかなえている	グループファイナンス(注)で資金調達することが可能である	銀行等金融機関からの融資を受けている	支払いを待たせている	その他		
合計	115 100.0	39 33.9	11 9.6	3 2.6	46 40.0	7 6.1	43 37.4	16 13.9	12 10.4	11	177 153.9



問 13 今期売上高（アニメ業務以外の売上高も含む）を 100 とした場合の売上高増減の変化

	全体	1 2 3				平均
		増えた	同じ	減った	無回答	
1990年/ 現在	60 100.0	39 65.0	5 8.3	16 26.7	66	963.9
1995年/ 現在	74 100.0	49 66.2	6 8.1	19 25.7	52	577.9
2000年/ 現在	95 100.0	61 64.2	15 15.8	19 20.0	31	96.5

132.8	No.78 の異常値 (50,000) を除いた平均値
106.3	No.78 の異常値 (35,000) を除いた平均値

問 14 今期売上高（アニメ業務以外の売上高も含む）を 100 とした場合の収支（利益状況）

	全体	1 2 3 4 5 6						
		大幅黒字	黒字	なんとか 黒字	トントン	赤字	大幅赤字	無回答
1990年 頃	66 100.0	1 1.5	12 18.2	16 24.2	19 28.8	10 15.2	8 12.1	60
1995年 頃	80 100.0	2 2.5	18 22.5	13 16.3	24 30.0	19 23.8	4 5.0	46
2000年 頃	103 100.0	4 3.9	23 22.3	21 20.4	30 29.1	19 18.4	6 5.8	23
現在	126 100.0	7 5.6	29 23.0	27 21.4	28 22.2	18 14.3	10 7.9	7

問 15-1 【アニメ業務を受注する立場にある企業】頻繁に業務を受注する企業の売上高に占める比率

	全体	1 2 3 4 5 6						平均	
		～10%未 満	10～30% 未満	30～50% 未満	50～80% 未満	80～ 100%未 満	100%		無回答
1位	71 100.0	0 0.0	22 31.0	19 26.8	22 31.0	6 8.5	2 2.8	55	43.4%
2位	60 100.0	7 11.7	37 61.7	15 25.0	1 1.7	0 0.0	0 0.0	66	20.5%
3位	51 100.0	12 23.5	39 76.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	75	12.0%

問 15-2 【アニメ業務を受注する立場にある企業】受注した際の制作費の受取方法

全体	1 2 3 4 5					無回答
	事前に現 金で	分割して 現金で	納入後現 金で	手形で	その他	

合計	102	0	42	55	1	4	24
	100.0	0.0	41.2	53.9	1.0	3.9	

問 16-1 【アニメ業務を外注する立場にある企業】頻繁に業務を依頼する外注先（頻度が多い順に3社）の依頼理由（複数回答）

	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	累計 (n) " (%)	
		作品の質 が良い	どんな要 求にも柔 軟に対応 してくれる	納期を守 ってくれ る	仕事が速 い	作業単価 が安い	会社の近 くにある	昔からの 付き合い がある	仕事がス ムーズに 進む	あまり考 えたこと がない		無回答
1位企業	45	20	18	18	6	8	9	24	8	1	81	112
	100.0	44.4	40.0	40.0	13.3	17.8	20.0	53.3	17.8	2.2		248.9
2位企業	30	19	11	14	4	2	4	16	7	1	96	78
	100.0	63.3	36.7	46.7	13.3	6.7	13.3	53.3	23.3	3.3		260.0
3位企業	22	10	7	6	4	2	5	10	5	1	104	50
	100.0	45.5	31.8	27.3	18.2	9.1	22.7	45.5	22.7	4.5		227.3

問 16-2 【アニメ業務を外注する立場にある企業】発注した際の制作費の支払方法

	全体	1	2	3	4	5	無回答
		事前に現 金で	分割して 現金で	納入後現 金で	手形で	その他	
合計	55	2	18	32	0	3	71
	100.0	3.6	32.7	58.2	0.0	5.5	

問 17 アニメ業務のスケジュール進行について

	全体	1	2	3	4	5	無回答
		スケジュ ール管理 は遅延の ないよう 徹底して いる	大体スケ ジュール どおりに 進む	たまにス ケジュー ルに遅れ ることがあ る程度	スケジュ ールが遅 れること はしばし ばある	スケジュ ールに遅 れること があたり まえのこと のように なってい る	
合計	126	17	20	20	34	28	7
	100.0	13.5	15.9	15.9	27.0	22.2	5.6

問 18-1 スケジュール遅延の原因（複数回答）

	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	無回答	累計 (n) " (%)
		制作のた めの資金 調達(スポ ンサー探 しなど)に 時間が取 られるた め	スポンサ ーをはじ めとする 関係者か らストー ー展開の OKがな かなかで ないため	企画・立 案・シナリ オの段階 から作業 が遅れて いるため	制作進行 役のタイ ムマネジ メントがで きていな いため	もともと タイトなタイ ムスケジ ュールに 基づいて 計画され ているた め	納得のい くクリエイ ティブの 高い作 品に仕上 げたけれ ば、遅延 が起きる のも当然 であるた め	どの工 程で遅れ たのか判 断はでき ない	その他		
合計	107 100.0	13 12.1	42 39.3	47 43.9	37 34.6	64 59.8	29 27.1	11 10.3	17 15.9	19	260 243.0

問 18-2 スケジュール遅延への対処法（複数回答）

	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	無回答	累計 (n) " (%)
		スケジ ュール遅延 に備え、 対応して くれる外 注先を確 保してい る	引き受け 手(外注 先)の作 業単価を 上げるな どして、ス ケジュー ル遅延を 解消する	海外外注 先を使っ て対処す る	十分に満 足行かな い状態 も、ある程 度のクオ リティーが 確保でき ていれば 納入する	作品のク オリティー を下げる (作画枚 数でカット できるとこ ろはカット するなど)	作品の公 開・放送 時期を遅 くする	対処しよ うがない	その他		
合計	104 100.0	53 51.0	17 16.3	37 35.6	38 36.5	11 10.6	14 13.5	11 10.6	21 20.2	22	202 194.2

問 19 動画や原画工程の一部が海外の製作会社に流れている状況について

	全体	1	2	3	無回答
		肯定的な 印象	どちらで もない	否定的な 印象	
合計	126 100.0	21 16.7	66 52.4	37 29.4	2 1.6

問 20 動画や原画工程の一部が海外の制作会社に流れている状況の影響（複数回答）

	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	累計 (n) " (%)
		社内に余裕ができ、新たな取り組みが可能になった	省力化できた	コスト削減が達成できた	ほとんど影響はない	仕事の量が少なくなった	仕事量が多くなった	納期が短くなった	修正も含めこれまでより作業が面倒になった	その他	
合計	113 100.0	5 4.4	8 7.1	12 10.6	45 39.8	17 15.0	7 6.2	24 21.2	28 24.8	21 18.6	13 147.8

問 21 デジタル化（通信手段の利便性の向上や作画ソフトの普及など）の印象

	全体	1	2	3	無回答
		肯定的な印象	どちらでもない	否定的な印象	
合計	126 100.0	84 66.7	34 27.0	5 4.0	3 2.4

問 22 デジタル化（通信手段の利便性の向上や作画ソフトの普及など）の影響（複数回答）

	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	累計 (n) " (%)
		社内に余裕ができ、新たな取り組みが可能になった	省力化できた	コスト削減が達成できた	表現の手段が増えた(表現の範囲が広がった)	ほとんど影響はない	仕事の量が少なくなった	仕事量が多くなった	納期が短くなった	まだデジタル化に取り組んでいない	当社の作業工程にはデジタル化は必要がない	その他	
合計	119 100.0	24 20.2	40 33.6	27 22.7	59 49.6	18 15.1	6 5.0	18 15.1	28 23.5	3 2.5	3 2.5	14 11.8	7 240 201.7

問 25-1 独立行政法人 中小企業基盤整備機構の支援の認知

	全体	1	2	3	無回答
		知っている	聞いたことがある程度	知らない	
合計	126 100.0	18 14.3	60 47.6	42 33.3	6 4.8

問 25-2 独立行政法人 中小企業基盤整備機構の支援への興味

	1	2
--	---	---

	全体	興味がある	興味はない	無回答
合計	126	77	41	8
	100.0	61.1	32.5	6.3

所在地：都道府県

	全体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
		北海道	青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	茨城県	栃木県	群馬県	埼玉県	千葉県	東京都	神奈川県
合計	126	0	0	0	1	0	0	2	2	0	0	1	0	100	4
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.8	0.0	79.4	3.2

	全体	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
		新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	長野県	岐阜県	静岡県	愛知県	三重県	滋賀県	京都府	大阪府	兵庫県
合計	126	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	6	0
	100.0	0.0	0.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	4.8	0.0

	全体	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42
		奈良県	和歌山県	鳥取県	島根県	岡山県	広島県	山口県	徳島県	香川県	愛媛県	高知県	福岡県	佐賀県	長崎県
合計	126	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0

	全体	43	44	45	46	47
		熊本県	大分県	宮崎県	鹿児島県	沖縄県
合計	126	0	0	0	0	0
	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8

所在地：地域別

	全体	1	2	3	無回答
		東京都	東京都を 除く首都 圏(神奈 川県・千 葉県・埼 玉県)	その他の 地域	
合計	126	100	5	20	1
	100.0	79.4	4.0	15.9	0.8



独立行政法人  
中小企業基盤整備機構  
経営支援情報センター

〒105 - 8453 東京都港区虎ノ門3 - 5 - 1 (虎ノ門37 森ビル)

電話 03 - 5470 - 1521 (直通)

URL <http://www.smrj.go.jp/keiei/chosa/>

本書の全体または一部を、無断で複写・複製することはできません。  
転載等をされる場合は、上記までお問い合わせ下さい。

中小企業と地域密着をもっとサポート



〒105-8453 東京都港区虎ノ門3 - 5 - 1 虎ノ門3 7森ビル  
電話 (03) 5470-1521 (直通)  
経営支援情報センター  
<http://www.smrj.go.jp/>