

目 次

はじめに

<調査の概要>	1
1. 調査の目的	1
2. 調査の視点	1
3. 調査の方法	2
4. 本報告書の構成	2
第1章 中小企業の海外事業展開の動向	3
1. 海外事業展開の目標設定	3
(1) コストダウン	3
(2) 販路拡大	4
2. 海外事業展開形態の選択と特徴	6
(1) 直接投資	7
(2) 業務提携	8
3. 目標達成に向けた経営課題	10
第2章 海外事業展開における経営課題への取組み	15
1. 検討段階	16
2. 準備段階	22
3. 操業段階	27
4. 維持・拡大段階	35
5. 移転・撤退への対応	38