

目 次

第 1 章 調査の概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査の方法	2
(1) アンケート調査	2
(2) インタビュー調査	3
3. 本報告書の留意点	4
第 2 章 アンケート調査結果	5
1. 進出企業、撤退企業の『最も重視する項目』	5
2. 海外と国内の役割分担	6
(1) 「生産工程」に関する海外と国内の役割分担	6
(2) 「製品」に関する海外と国内の役割分担	6
(3) 「市場」に関する海外と国内の役割分担	6
3. 国・地域別の進出と撤退の状況	7
(1) 国・地域別の進出状況	7
(2) 国・地域別の撤退状況	8
第 3 章 国内事例調査結果	11
. 国内事例調査のまとめ	11
1. 経営戦略の特徴に基づく海外展開の状況とその評価	12
(1) 「海外展開状況」に基づく海外展開企業の区分	12
(2) 経営戦略の特徴に基づく海外展開の状況	13
(3) 経営戦略の特徴に基づく海外展開の評価	17
2. 海外展開戦略及び現地経営戦略の特徴と現地法人の経営状況	20
(1) 特徴的な“海外展開戦略”のもとで事業展開を図っている事例	20
(2) 特徴的な“現地経営戦略”のもとで事業展開を図っている事例	21
3. 海外展開企業が経験したトラブルと対応方法	24
4. 海外展開がもたらす国内への影響の特徴	28
5. 撤退がもたらす国内への影響	32
. 国内インタビュー調査結果	37
国内インタビュー調査対象企業一覧	38

<u>第4章 中国現地調査</u>	133
1. 中国進出企業の事例分析	133
(1) 北京・天津地域の特徴	133
(2) 青島地域の特徴	135
(3) 上海及び周辺地域の特徴	136
(4) 地域ごとの傾向比較	137
2. 北京・天津、青島地域の進出企業の事例分析	140
(1) 進出企業の概要	140
(2) 進出の概要	142
(3) 進出企業の経営状況	144
(4) 進出企業の「経営上の課題」	156
(5) 進出企業の「今後の方向性」	159
3. 上海及び周辺地域の進出企業の事例分析	161
(1) 進出企業の概要	161
(2) 進出の概要	163
(3) 進出企業の経営状況	165
(4) 進出企業の「経営上の課題」	174
(5) 進出企業の「今後の方向性」	175
<u>第5章 調査のまとめ</u>	177
1. 海外展開の現状	177
(1) 中国進出企業	177
(2) 中国以外の国への進出企業	178
2. 今後の海外展開の方向性	179
(1) 進出企業の今後の海外展開の方向性	179
(2) 撤退企業の今後の海外展開の方向性	179
3. 調査のまとめ～中小企業の海外展開における課題～	180

参考資料

アンケート票

海外インタビュー調査対象企業一覧