

参考資料 アンケート調査票

アンケート回答票 恐れ入りますが、ご記入後、返送用封筒でご返送ください。

貴社の概要について

貴社の概要についてご記入ください。

(フリガナ) 貴社名	()		
本社所在地	〒		
代表電話番号・FAX 番号	電話:	FAX:	
ホームページ URL	http://		
設立年	西暦	年	資本金額 百万円
代表者名・役職			
業種	例) 02	別紙裏面にある 01~20 の業種コードより、あてはまる番号をご記入ください。業種が複数ある場合は、売上高がもっとも高い業種番号のみご記入ください。	
業務内容 (具体的にご記入ください)	例) 金属プレス製品生産/パソコン周辺機器の開発・製造・販売		
従業員数 (臨時職員も含めてください)	名 (うち正社員数: 名)	過去3年間における 従業員数の推移 (臨時職員も含めてください)	1. 増加傾向 2. 横ばい 3. 減少傾向
売上高	百万円	過去3年間における 売上高の推移	1. 増加傾向 2. 横ばい 3. 減少傾向
過去3年間における 売上数量の推移	1. 増加傾向 2. 横ばい 3. 減少傾向		
収支の状況	1. 黒字 2. とんとん 3. 赤字		

記入される方へのお願い

恐れ入りますが、下記に記入される方のご氏名と役職、お電話番号、Eメールアドレスをご記入ください。

ご記入者名・役職	
お電話番号	() -
Eメールアドレス	

問1 日本国内市場への販売について

すべての企業におたずねします(海外で生産した製品を日本で販売する場合も含めてください)。

問1-1 貴社の製品のうち、日本国内向けの主要製品は何ですか。2つ以上ある場合は、販売額の最も大きい製品をご記入ください。製品には、素材や半製品も含まれます。

日本国内向けの主要製品(1つ)		
例1)医療用電子機器	例2)金属洋食器	例3)シリコンウエハ

以下、この「主要製品」についておたずねします。
まず、貴社だけではなく、日本国内市場全体についてお答えください。

問1-2 主要製品の市場規模は、過去3年間でどのように変化していますか。もっともあてはまる番号1つにをつけてください。貴社だけではなく、市場全体についてお答えください。

1. 拡大している	2. 横ばい	3. 縮小している
-----------	--------	-----------

問1-3 日本国内市場において、海外で生産されているものはどのくらいありますか。もっともあてはまる番号1つにをつけてください。海外生産品が過半数である、または海外生産品が少しはある場合は、主要製品に関し 現在最大シェアを占める生産国(海外)と、過去3年間でもっともシェアを伸ばしている生産国(海外)を、それぞれ1つずつご記入ください。貴社だけではなく、市場全体についてお答えください。

1. 海外生産品が過半数である	2. 海外生産品が少しはある	3. ほぼ国内生産品のみである
-----------------	----------------	-----------------

別紙裏面の国コードよりあてはまる国番号をご記入ください。
国番号が05、22、23、29、30、32の場合は、国名もご記入ください。

現在最大シェアを占める 生産国(1つ)	過去3年間でシェアを拡大し ている海外生産国(1つ)
例)02	例)05 チリ

次に、日本国内市場における貴社の現状についてお答えください。

問1-4 日本国内向けの主要製品について、貴社は現在、主にどの国で生産していますか。国名は、別紙裏面の国コードよりあてはまる国番号を1つご記入ください。主に日本で生産している場合は、日本(00)とご記入ください。国番号が05、22、23、29、30、32の場合は、国名もご記入ください。

貴社製品の主な生産国(1つ記入)
例)00

問1-5 日本国内向けの主要製品について、貴社は現在、何割くらい海外で生産していますか。あてはまる番号 1つに をつけてください。

- | | | |
|----------------|---------|------------------|
| 1. 海外では生産していない | 5. 3割程度 | 9. 7割程度 |
| 2. 1割未満 | 6. 4割程度 | 10. 8割程度 |
| 3. 1割程度 | 7. 5割程度 | 11. 9割以上 |
| 4. 2割程度 | 8. 6割程度 | 12. すべて海外で生産している |

問1-6 日本国内向けの主要製品について、貴社は現在、価格と品質・機能の面でどのように他社との差別化を図っていますか。あてはまる番号 1つに をつけてください。

- | |
|----------------------------------|
| 1. 他社よりも高価だが、高品質・高機能な製品を投入している |
| 2. 他社と同等の価格で、高品質・高機能な製品を投入している |
| 3. 他社よりも安価で、同等の品質・機能をもつ製品を投入している |
| 4. 他社よりも品質・機能は低いが、安価な製品を投入している |
| 5. 特に他社との差別化を図っていない |

問1-7 日本国内向けの主要製品について、貴社は現在、価格と品質・機能以外の面でどのように他社との差別化を図っていますか。あてはまる番号にいくつでも をつけてください。

- | | |
|-----------------|-------------------------|
| 1. 商品構成を充実させる | 7. 製品のアフターサービスに力を入れる |
| 2. 商品を絞りこむ | 8. 外部の経営資源を利用する |
| 3. 新製品の開発に力を入れる | 9. 市場・顧客のニーズへの対応力を高めている |
| 4. 納期を短縮する | 10. その他(具体的に: _____) |
| 5. 販売網を強化する | 11. 特に他社との差別化を図っていない |
| 6. 広告・宣伝に力を入れる | |

問2 海外市場への販売について

すべての企業におたずねします (海外で生産した製品を海外で販売する場合も含めてください)。

問2-1 現在、貴社の製品を、海外に対しても販売していますか。どちらか 1 つに をつけてください。
(貴社の現地法人や代理店が販売を行っている場合なども含みます。)

1. 海外にも販売している 2. 日本国内でしか販売していない → 問 3-1 へ

以下、海外へ販売している企業にのみおたずねします。

問2-2 貴社の製品のうち、海外向けの主要製品は何ですか。2 つ以上ある場合は、販売額の最も大きい製品をご記入ください。製品には、素材や半製品も含まれます。

海外向けの主要製品(1つ)		
例1)医療用電子機器	例2)金属洋食器	例3)シリコンウエハ

以下、この「主要製品」についておたずねします。
まず、貴社だけではなく、海外市場全体(日本以外全ての国)についてお答えください。

問2-3 主要製品の市場規模は、過去 3 年間でどのように変化していますか。もっともあてはまる番号 1 つに をつけてください。貴社だけではなく、海外市場全体についてお答えください。

1. 拡大している 2. 横ばい 3. 縮小している

次に、海外市場の中での貴社の現状についてお答えください。

問2-4 海外向けの主要製品について、貴社は現在、主にどの国で生産していますか。国名は、別紙裏面の国コードよりあてはまる国番号を1つご記入ください。主に日本で生産している場合は、日本(00)とご記入ください。国番号が 05、22、23、29、30、32 の場合は、国名もご記入ください。

貴社製品の主な生産国(1つ)	
例)05	チリ

問2-5 海外向けの主要製品について、貴社は現在、何割くらい海外で生産していますか。あてはまる番号 1 つに をつけてください。

- | | | |
|----------------|---------|------------------|
| 1. 海外では生産していない | 5. 3割程度 | 9. 7割程度 |
| 2. 1割未満 | 6. 4割程度 | 10. 8割程度 |
| 3. 1割程度 | 7. 5割程度 | 11. 9割以上 |
| 4. 2割程度 | 8. 6割程度 | 12. すべて海外で生産している |

問2-6 貴社の製品には主な競争相手がいますか。競争相手がいる場合、その製品は主にどの国で生産しているものですか。国名は、別紙裏面の国コードよりあてはまる国番号を1つご記入ください。国番号が05、22、23、29、30、32の場合は、国名もご記入ください。

貴社製品の競争相手の主な生産国(1つ)	
例) 05	チリ

問2-7 主要製品について、貴社は現在、価格と品質・機能の面でどのように他社との差別化を図っていますか。あてはまる番号1つに をつけてください。

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 他社よりも高価だが、高品質・高機能な製品を投入している 2. 他社と同等の価格で、高品質・高機能な製品を投入している 3. 他社よりも安価で、同等の品質・機能をもつ製品を投入している 4. 他社よりも品質・機能は低いが、安価な製品を投入している 5. 特に他社との差別化を図っていない |
|---|

問2-8 主要製品について、貴社は現在、価格と品質・機能以外でどのように他社との差別化を図っていますか。あてはまる番号にいくつでもをつけてください。

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品構成を充実させる 2. 商品を絞りこむ 3. 新製品の開発に力を入れる 4. 納期を短縮する 5. 販売網を強化する 6. 広告・宣伝に力を入れる 7. 製品のアフターサービスに力を入れる 8. 外部の経営資源を利用する 9. 市場へのニーズ対応力を高めている 10. その他(具体的に: _____) 11. 特に他社との差別化を図っていない |
|---|

問3 国際展開への魅力について

貴社が開発拠点・生産拠点・販売拠点などを、海外に移転または新設(国際展開)した場合のメリット・デメリットについておたずねします。展開していない企業も含めて、すべての企業がお答えください。

問3-1 貴社が日本国内で生産するための環境は、過去3年間でどのように変化していますか。あてはまる番号にいくつでもをつけてください。

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 人件費が上昇傾向にある 2. 労働者の確保が困難になっている 3. 原材料の確保が困難になっている 4. 原材料や部品のコストが上昇傾向にある 5. 物流費が上昇傾向にある 6. 光熱費、生産設備や土地のコストが上昇傾向にある 7. 環境規制が厳しくなりつつある 8. 特にあてはまるものはない |
|---|

問3-2 貴社が国際展開した場合(既に行っている場合はしたことによって)、どのようなメリットが生じると考えられますか。あてはまる番号にいくつでもをつけてください。

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 安価・豊富な労働力の確保 2. 優秀な人材の確保 3. 原材料費や資材費の削減 4. 既存取引先との関係強化 5. 日本国内販路の新規開拓 6. 海外販路の新規開拓 7. 新規事業の開拓 8. 新しいノウハウや先端技術の習得 9. 現地市場に関する情報収集 10. 拠点分散によるリスクヘッジ 11. 日本国内の余剰人材の活用 12. 余剰生産設備の有効活用 13. その他(具体的に: _____) 14. 特になし |
|---|

問3-3 貴社が国際展開した場合(既に行っている場合はしたことによって)、どのようなデメリットが生じると考えられますか。あてはまる番号にいくつでもをつけてください。

- | | |
|----------------------|-----------------------------------|
| 1. 品質管理の困難 | 9. 環境変化に対するリスク回避の困難
(カントリーリスク) |
| 2. 納期管理の困難 | 10. 受注先・販売先確保の困難 |
| 3. 原材料・資材の調達困難 | 11. 人件費のコスト上昇 |
| 4. 製品輸送の困難 | 12. 生産設備のコスト上昇 |
| 5. 自社技術の流出・模倣品の出現 | 13. その他(具体的に: _____) |
| 6. 企業イメージの低下 | 14. 特になし |
| 7. ニーズに対する迅速な対応の困難 | |
| 8. 人材派遣による日本国内での人材不足 | |

問3-4 貴社は、過去3年間で国際展開に関する情報収集を行いましたか。過去3年間で収集した経験がある場合は、あてはまる番号にいくつでもをつけてください。

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. 日本国内の同業他社から | <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> 【日本国内の公的機関】(いくつでも)
 1. 中小企業総合事業団 5. 地方公共団体
 2. 商工会・商工会議所等 6. 貿易協会
 3. 投資誘致機関 7. JETRO
 4. 在日大使館 8. その他 </div> |
| 2. 海外(現地)日系企業から | |
| 3. 取引先から | |
| 4. 商社から | |
| 5. 金融機関から | |
| 6. 日本国内の公的機関から | |
| 7. 海外(現地)の公的機関から | |
| 8. 日本国内の民間調査機関・コンサルタントから | |
| 9. 海外(現地)の民間調査機関・コンサルタントから | |
| 10. 新聞・雑誌・本・テレビ・インターネット等の媒体の利用 | |
| 11. その他(具体的に: _____) | |

問3-5 貴社の今後の国際展開の予定についておたずねします。あてはまる番号に1つだけをつけてください。

- | | |
|-------------------------------|--------------|
| 1. これまでと同様、今後も国際展開を行わない(国内のみ) | → 問3-7へ |
| 2. 新規、あるいは追加的に国際展開を行う | → 問3-6、問3-7へ |
| 3. 既存拠点を維持する | } → 問3-7へ |
| 4. 既存拠点を縮小・撤退する | |

問3-6 新規展開を行う予定の企業におたずねします。展開先として興味がある国の上位3カ国までと考えている展開内容についてご回答ください。国名は、別紙裏面の国コードよりあてはまる国番号を1つご記入ください。国番号が05、22、23、29、30、32の場合は、国名もご記入ください。

	記入例	国1	国2	国3
興味がある国 (上位3カ国の国番号)	30 ザイール	⋮	⋮	⋮
考えている展開内容 (いくつでも)	1, 3, 5			

【展開内容】 以下の選択肢よりあてはまる番号をご記入ください(いくつでも記入)

- | | |
|-------------|----------------|
| 1. 原材料・資材調達 | 5. 企画・設計・研究開発 |
| 2. 生産 | 6. メンテナンス・サポート |
| 3. 販売 | 7. その他 |
| 4. 営業 | |

問3-7 すべての企業におたずねします。貴社の今後の国際展開に対する考え方について、あてはまる番号にいくつでもをつけてください。

1. 国際展開を行わず、日本国内での事業に専念する
2. 日本では技術レベルの高いもの、海外では低いものと、生産分業する
3. 海外に生産を全部移管する
4. 企画・設計・研究開発を海外で行う
5. 海外では、労働集約的な工程のみ行う
6. できるだけ販売国に近いところで生産する
7. カントリーリスクを考慮して、拠点の分散をはかる
8. 現地調達比率を高める
9. 現地企業への販売比率を高める
10. 市場があれば、どの国でも進出する
11. 他社との競争が激化する前に、すばやい撤退・縮小をはかる
12. 低コストを求めて拠点の新設・移管を行っていく
13. その他(具体的に: _____)

問4 国際展開の有無について

展開していない企業も含めて、すべての企業におたずねします。

問4-1 貴社の国際展開(直接投資、業務提携)の現在の実施状況についておたずねします。
あてはまる番号 1 つに _____ をつけてください。

1. 直接投資と業務提携を行っている } 問 5-1 へ
2. 直接投資のみ行っている }
3. 業務提携のみ行っている → 問 6-1 へ
4. 直接投資も業務提携も行っていない

業務提携とは、海外企業との間で契約およびその他の合意にもとづき、業務上の協力関係を構築している場合を指します(海外に子会社を設立し、取引を行っている場合は直接投資に含めてください。また、投資をせずに支店等を設けている場合は、「直接投資も業務提携も行っていない」としてください。)

以下、国際展開を実施していない企業にのみおたずねします。

問4-2 貴社が国際展開を実施していない理由について、もっともあてはまる番号 1 つに _____ をつけてください。

1. 国際展開する必要性・メリットがないから
2. 国際展開するための人材が不足しているから
3. 国際展開するための資金が不足しているから
4. 国際展開するための情報が不足しているから
5. その他(具体的に: _____)

→ 問 7-1 へ進んで下さい

問5 直接投資の実態について

直接投資を現在実施している企業にのみおたずねします。

問5-1 海外現地法人の所在する国の数、海外現地法人の数、海外生産拠点数をご記入ください。

海外現地法人の所在する国の数	海外現地法人の数	海外生産拠点数
カ国		

問5-2 海外現地法人の概要について、直近のものから3つまでご記入ください。国番号が05、22、23、29、30、32の場合は、国名もご記入ください。

	記入例	現地法人1	現地法人2	現地法人3
法人名	ABC 公司			
業種 (別紙裏面より番号を記入)	02			
進出国 (別紙裏面より番号を記入)	08			
都市名	蘇州市			
設立登記年	西暦 1997 年	西暦 年	西暦 年	西暦 年
従業員数	23 名	名	名	名
拠点機能 (いくつでも)	2, 3			

↑ [拠点機能]
(いくつでも記入)

- | | |
|-------------|----------------|
| 1. 原材料・資材調達 | 5. 企画・設計・研究開発 |
| 2. 生産 | 6. メンテナンス・サポート |
| 3. 販売 | 7. その他 |
| 4. 営業 | |

まず、現地法人1についておたずねします。

問5-3 この直接投資を実施した一番のきっかけは何ですか。もっとも近いと思われる番号1つに をつけてください。

1. 取引先の要請	5. 現地の法制度の変更
2. 現地政府・現地的機関の誘致	6. 海外視察・見本市への参加
3. 現地企業の要請	7. その他(具体的に: _____)
4. 現地の人材との出会い	

問5-4 この直接投資の実施に際して、貴社にとって何が一番大きな問題となりましたか。もっとも近いと思われる番号1つに をつけてください。

1. 資金調達	6. 日本からの派遣人材の選定・確保
2. 情報収集	7. 現地従業員の確保
3. 進出国・進出地域の決定	8. 現地パートナーの選定
4. 展開形態(合併・独立資本)の決定	9. その他(具体的に: _____)
5. 進出機能(販売・生産等)の決定	

問5-5 この直接投資を実施した結果、現時点で貴社にとって何が問題となっていますか。あてはまる番号にいくつでも をつけてください。

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1. 品質管理の困難 | 10. 現地パートナーとのトラブル |
| 2. 納期管理の困難 | 11. 売掛金の回収難 |
| 3. 原材料・資材の調達の問題 | 12. 現地税制・法制の問題 |
| 4. 製品輸送の困難 | 13. 現地従業員の教育 |
| 5. 自社技術の流出・模倣品の出現 | 14. 人件費のコスト上昇 |
| 6. 日本本社のサポート不足 | 15. 生産設備のコスト上昇 |
| 7. 受注先・販売先確保の困難 | 16. その他(具体的に: _____) |
| 8. 他社との競合激化 | 17. 特になし |
| 9. 主要取引先の撤退・倒産 | |

問5-6 この直接投資を実施した結果、国内拠点の規模は変化しましたか。国内拠点の各機能(1)～(7)であてはまるものそれぞれ1つに をつけてください。

拠点機能	1	2	3	4	5
	強化した	拡大・縮小した	撤廃した	変わらない	展開前と設けていない
(1) 原材料・資材調達	1	2	3	4	5
(2) 生産	1	2	3	4	5
(3) 販売	1	2	3	4	5
(4) 営業	1	2	3	4	5
(5) 企画・設計・研究開発	1	2	3	4	5
(6) メンテナンス・サポート	1	2	3	4	5
(7) 全体として	1	2	3	4	/

次に、海外現地法人すべてについておたずねします。

問5-7 現地従業員の教育に関しておたずねします。現地従業員の教育を行う目的は何ですか。あてはまる番号に2つまで をつけてください。

- | | |
|-----------|---------------------|
| 1. 生産部門強化 | 4. 企画部門強化 |
| 2. 営業部門強化 | 5. 管理部門強化 |
| 3. 財務部門強化 | 6. その他(具体的に: _____) |

問5-8 現地従業員の教育はどのような手段・方法で行っていますか。あてはまる番号に2つまで をつけてください。

- | | |
|-------------------|----------------------|
| 1. 外部研修機関を利用している | 4. OJT による教育訓練を行っている |
| 2. 社内で独自の研修を行っている | 5. 通信研修を受けさせている |
| 3. 資格取得を助成している | 6. その他(具体的に: _____) |

問5-9 どの立場の現地従業員の育成が急務ですか。あてはまる番号に2つまで をつけてください。

- | | |
|---------------------|---|
| 1. 若手リーダー | 業務提携を行っている企業
→ 問 6-1 へ
業務提携を行っていない企業
→ 問 7-1 へ |
| 2. 中堅管理者 | |
| 3. 経営幹部 | |
| 4. その他(具体的に: _____) | |

問6 業務提携の実態について

現在、業務提携を実施している企業におたずねします。

問6-1 業務提携の概要について、直近のものから3つまでご記入ください。
 国番号が05、22、23、29、30、32の場合は、国名もご記入ください。

	記入例	業務提携先 1	業務提携先 2	業務提携先 3
相手国 (別紙裏面よりあてはまる国番号を記入)	08			
都市名	蘇州市			
提携開始年	西暦 1996 年	西暦 年	西暦 年	西暦 年
提携内容 (いくつでも)	1			

【提携内容】
(いくつでも記入)

1. 生産委託	5. その他
2. 技術供与	
3. 販売委託	

以下、業務提携先 1 についておたずねします。

問6-2 この業務提携を実施した具体的なきっかけは何ですか。
 あてはまる番号 1 つに をつけてください。

1. 取引先の要請	5. 現地の法制度の変更
2. 現地政府・現地的機関の誘致	6. 海外視察・見本市への参加
3. 現地企業の要請	7. その他(具体的に: _____)
4. 現地の人材との出会い	

問6-3 この業務提携を実施した結果、国内拠点の規模は変化しましたか。国内拠点の機能(1)～(7)について、あてはまるものそれぞれ 1 つに をつけてください。

拠点機能	1	2	3	4	5
	強 化 し た	拡 大 ・ 縮 小 し た	撤 廃 し た	変 わ ら な い	展 開 前 と 設 け て い な い
(1) 原材料・資材調達	1	2	3	4	5
(2) 生産	1	2	3	4	5
(3) 販売	1	2	3	4	5
(4) 営業	1	2	3	4	5
(5) 企画・設計・研究開発	1	2	3	4	5
(6) メンテナンス・サポート	1	2	3	4	5
(7) 全体として	1	2	3	4	5

問7 撤退経験について

貴社の直接投資先からの撤退経験についておたずねします。すべての企業の方がお答えください。

問7-1 貴社は現在までに、海外の直接投資先から撤退した経験がありますか(もしくは撤退手続き中ですか)。どちらか1つに をつけてください。撤退した経験がある(もしくは撤退手続き中の)場合は、次に撤退現地法人の概要について直近のものから3つまでご記入ください。

1. 撤退した経験がある(撤退手続き中である) 2. 撤退した経験がない → 問 8-1

国番号が 05、22、23、29、30、32 の場合は、国名もご記入ください。

	記入例	撤退現地法人 1	撤退現地法人 2	撤退現地法人 3
進出国 (別紙裏面よりあてはまる国番号を記入)	08			
都市名	蘇州市			
設立登記年	西暦 1997 年	西暦 年	西暦 年	西暦 年
撤退時期	西暦 1998 年	西暦 年	西暦 年	西暦 年
拠点機能 (いくつでも)	2, 3			

【拠点機能】下記の選択肢よりあてはまる番号をご記入ください(いくつでも記入)。

- | | |
|-------------|----------------|
| 1. 原材料・資材調達 | 5. 企画・設計・研究開発 |
| 2. 生産 | 6. メンテナンス・サポート |
| 3. 販売 | 7. その他 |
| 4. 営業 | |

以下、撤退現地法人 1 についておたずねします。

問7-2 現地法人の撤退の理由について、あてはまるものにいくつでも をつけてください。

1. 品質管理の困難	8. 主要取引先の撤退・倒産
2. 納期管理の困難	9. 現地パートナーとのトラブル
3. 原材料・資材の調達の困難	10. 現地税制・法制の問題
4. 製品輸送の困難	11. 現地の政情の変化
5. 自社技術の流出・模倣品の出現	12. 人件費・生産設備等のコスト上昇
6. 受注先・販売先確保の困難	13. その他(具体的に: _____)
7. 他社との競合激化	

問7-3 貴社は撤退現地法人の機能をどうしましたか。あてはまる番号にいくつでも をつけてください。

1. 撤退現地法人の機能を、既存の日本国内拠点に移転・統合
2. 撤退現地法人の機能を、新規の日本国内拠点に移転
3. 撤退現地法人の機能を、既存の海外拠点に移転・統合
4. 撤退現地法人の機能を、新規の海外拠点に移転
5. 撤退現地法人の該当する事業分野から撤退

→ 次ページへ続きます

問8 中小企業総合事業団のサービスについて

問8-1 国際化に関する様々な相談にお答えする**国際化支援アドバイス制度**(中小企業の方々を対象に、無料で、何度でも、海外ビジネスのエキスパートからアドバイスが受けられる制度)について利用した経験はありますか。また、今後利用したいと思いませんか。それぞれあてはまる番号1つに をつけてください。

利用した経験	今後
1. すでに利用したことがある	1. 利用したい
2. 知っているが利用したことはない	2. <u>利用しない</u>
3. 知らない	



問8-2 前問で「2. 利用しない」と回答した企業におたずねします。その理由は何ですか。あてはまる番号にいくつでも をつけてください。

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. 相談に出向く時間がない/人をさけない 2. 国際化の計画が具体的になっていない 3. 自社の動向を秘密にしたい 4. 十分な情報源があり、必要ない(主な情報源: _____) 5. 欲しい情報が十分得られない(欲しい情報: _____) 6. 手続きが煩雑である 7. 現在、国際化に関心がない 8. その他(具体的に: _____) |
|---|

問9 ご意見、ご要望など

ご自由にお書きください。

設問は以上です。ご協力ありがとうございました。
記入もれがないか、もう一度ご確認の上、返送用封筒でご返送ください。