

## 目次

第1章 調査の概要	1
1-1 調査の目的	1
1-2 調査の方針	1
1-3 調査の概要	2
1-4 用語の定義	3
第2章 アンケート調査の概要	5
2-1 概要	5
2-2 抽出方法	6
2-3 回収状況	6
第3章 回答企業のプロフィール	7
3-1 業種別企業数	7
3-2 設立年別企業数	11
3-3 資本金別企業数	12
3-4 売上高別企業数	13
3-5 収支の状況	14
3-6 従業員数の推移	16
3-7 売上高の推移	18
3-8 売上数量の推移	20
3-9 収支、売上高の推移、従業員数の推移の関係	21
第4章 中小企業の国内競争環境	23
4-1 日本国内市場の現状	24
4-2 日本国内生産のための環境	30
4-3 差別化の方針	31
第5章 中小企業の海外競争環境	35
5-1 海外販売の有無	36
5-2 海外市場の現状	38
5-3 差別化の方針	44
5-4 業種別の市場環境と展開パターン	48
第6章 中小企業の国際展開における課題の分析	61
6-1 直接投資、業務提携の有無	61
6-2 今後の国際展開の予定と考え方	64
6-3 興味のある展開先と展開内容	70
6-4 国際展開の決定要因	73
6-5 情報収集方法	86
6-6 直接投資、業務提携を実施していない理由	89
第7章 中小企業の直接投資、業務提携の実態	93
7-1 直接投資	93
7-2 業務提携	103
第8章 撤退経験について	111
8-1 撤退経験の有無	111
8-2 撤退法人の展開時期と撤退時期	113
8-3 撤退法人の拠点機能	115
8-4 撤退地域	116
8-5 撤退の理由	117
8-6 機能移転の有無	118

第9章 本調査研究のまとめ .....	119
9-1 中小企業の概況 .....	119
9-2 中小企業の市場環境と生産環境 .....	120
9-3 中小企業の差別化の方針.....	124
9-4 国際展開に対する考え方.....	124
9-5 直接投資・業務提携の実態.....	127
9-6 撤退経験.....	129
9-7 直接投資・業務提携による国内拠点への影響 .....	130
9-8 中小企業の国際展開の課題 .....	130

参考資料          アンケート調査票

## 目次

図 3・1	業種別企業数（単数回答）	7
図 3・2	業種、従業員数規模別企業数（単数回答）	9
図 3・3	業種別、収支の状況（単数回答）	14
図 3・4	従業員数規模別、収支の状況（単数回答）	15
図 3・5	業種別、従業員数の推移	16
図 3・6	従業員数規模別、従業員数の推移	17
図 3・7	業種別、売上高の推移	18
図 3・8	従業員数規模別、売上高の推移	19
図 3・9	業種別、売上数量の推移	20
図 3・10	売上高の推移と収支の関係	21
図 3・11	売上高の推移と従業員数の推移の関係	22
図 4・1	業種別、国内市場成長性（単数回答）	24
図 4・2	従業員数規模別、国内市場成長性（単数回答）	25
図 4・3	業種別、海外生産品が占めるシェア	26
図 4・4	国内生産環境	30
図 4・5	業種別、価格と品質における差別化方針（単数回答）	31
図 4・6	従業員数規模別、価格と品質における差別化方針（単数回答）	32
図 4・7	価格と品質以外における差別化方針（複数回答）	33
図 5・1	業種別、海外販売状況（単数回答）	36
図 5・2	従業員数規模別、海外販売状況（単数回答）	37
図 5・3	業種別、海外市場成長性（単数回答）	38
図 5・4	業種別に見た国内市場の拡大と海外市場の拡大	40
図 5・5	業種別、価格と品質における差別化方針（単数回答）	44
図 5・6	価格と品質以外における差別化方針（複数回答）	46
図 5・7	業種別、海外への販売状況と国内市場の海外生産品	48
図 5・8	業種別、国内市場向け製品の海外生産と、海外市場における販売	49
図 5・9	業種別の国内向け海外生産と海外販売（企業規模による違い）	50
図 5・10	業種別の国内向け海外生産と海外販売（収支状況による違い）	51
図 5・11	国内生産、国内市場で販売するケース	53
図 5・12	国内生産、海外市場で販売するケース	53
図 5・13	海外生産、国内市場で販売するケース	54
図 5・14	海外生産、海外市場で販売するケース	54
図 5・15	業種別展開パターン	55
図 5・16	従業員数規模別展開パターン	57
図 5・17	国内市場の海外生産品シェア別展開パターン	58
図 5・18	国内市場差別化方針別展開パターン	59
図 6・1	国際展開（直接投資・業務提携）の有無	61
図 6・2	業種別、直接投資・業務提携の有無	62
図 6・3	従業員数規模別、直接投資・業務提携の有無	63
図 6・4	国際展開を行う予定の有無	64
図 6・5	直接投資・業務提携の有無と国際展開の予定の関係	67
図 6・6	今後の国際展開の考え方	68
図 6・7	興味のある展開先	70
図 6・8	興味のある展開内容	71

図 6・9 国際展開によるメリット (複数回答).....	73
図 6・10 直接投資・業務提携の有無と展開のメリット.....	77
図 6・11 国際展開によるデメリット (複数回答).....	78
図 6・12 直接投資・業務提携の有無と展開のデメリット.....	82
図 6・13 直接投資・業務提携の有無と収支の状況 .....	83
図 6・14 直接投資・業務提携の有無と国内市場成長性.....	83
図 6・15 直接投資・業務提携の有無と国内市場における海外生産品シェア.....	84
図 6・16 直接投資・業務提携の有無と国内生産環境.....	85
図 6・17 情報収集方法.....	86
図 6・18 直接投資・業務提携の有無と情報収集方法.....	87
図 6・19 業種別、直接投資・業務提携を実施していない理由.....	89
図 6・20 従業員数規模別、直接投資・業務提携を実施していない理由.....	90
図 7・1 地域別、国際展開の状況 (全直接投資) .....	93
図 7・2 直接投資の設立登記年.....	94
図 7・3 直接投資のきっかけ .....	97
図 7・4 従業員規模別、直接投資のきっかけ.....	98
図 7・5 展開時の課題 (直接投資).....	99
図 7・6 展開後の課題 (直接投資).....	100
図 7・7 直接投資の、国内拠点への影響.....	101
図 7・8 展開地域別、国際展開の状況 (全業務提携先).....	103
図 7・9 業務提携開始年.....	104
図 7・10 業務提携のきっかけ.....	107
図 7・11 従業員数規模別、業務提携のきっかけ.....	108
図 7・12 業務提携の、国内拠点への影響.....	109
図 8・1 撤退経験の有無.....	111
図 8・2 撤退法人の設立登記年.....	113
図 8・3 現地法人の撤退時期 .....	113
図 8・4 撤退法人の拠点機能 .....	115
図 8・5 撤退地域.....	116
図 8・6 撤退の理由.....	117
図 8・7 撤退後の機能移転.....	118

## 表目次

表 1・1	本報告書における用語	3
表 2・1	アンケート調査の概要	5
表 2・2	抽出数	6
表 3・1	業種別企業数 (単数回答)	7
表 3・2	回答企業の業務内容の例	8
表 3・3	業種、従業員数規模別企業数 (単数回答)	10
表 3・4	業種、設立年別企業数 (単数回答)	11
表 3・5	業種、資本金別企業数 (単数回答)	12
表 3・6	業種、売上高別企業数 (単数回答)	13
表 4・1	回答企業の国内向け主要製品の例	23
表 4・2	業種別、競争相手の生産国 (単数回答)	27
表 4・3	業種別、自社製品の海外生産比率 (単数回答)	28
表 4・4	従業員数規模別、自社製品の海外生産比率 (単数回答)	29
表 4・5	具体的な自由回答の例(価格と品質以外における差別化方針)	34
表 5・1	回答企業の海外向け主要製品の例	35
表 5・2	国内、海外別市場成長性 (単数回答)	39
表 5・3	業種別、自社製品の海外生産比率 (単数回答)	41
表 5・4	従業員数規模別、自社製品の海外生産比率 (単数回答)	42
表 5・5	業種別、競争相手の生産地域 (単数回答)	43
表 5・6	国内市場での差別化と海外市場での差別化	45
表 5・7	具体的な自由回答の例(価格と品質以外における差別化方針)	47
表 5・8	国際展開のパターン	52
表 6・1	業種別、国際展開の予定	65
表 6・2	従業員数規模別、国際展開の予定	66
表 6・3	具体的な自由回答の例(今後の国際展開の考え方)	69
表 6・4	興味のある展開先別、興味のある展開内容	72
表 6・5	業種別、進出によるメリット (複数回答)	74
表 6・6	従業員数規模別、進出によるメリット (複数回答)	75
表 6・7	具体的な自由回答の例(国際展開のメリット)	76
表 6・8	業種別、進出によるデメリット (複数回答)	79
表 6・9	従業員数規模別、進出によるデメリット (複数回答)	80
表 6・10	具体的な自由回答の例(国際展開のデメリット)	81
表 6・11	具体的な自由回答の例(情報収集)	88
表 6・12	具体的な自由回答の例(直接投資・業務提携を実施していない理由)	91
表 7・1	地域別、最も直近の現地法人の設立登記年	95
表 7・2	展開地域別、最も直近の現地法人の拠点機能	96
表 7・3	具体的な自由回答の例(展開のきっかけ)	98
表 7・4	展開地域別、最も直近の業務提携時期	105
表 7・5	展開地域別、最も直近の業務提携先の内容	106
表 8・1	展開の実施状況別、撤退経験の有無	112
表 8・2	撤退法人の展開時期別、撤退時期	114
表 9・1	市場環境の特性から見た3つのグループ	122
表 9・2	国際展開のパターン	123