

目 次

第 1 章 調査の概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査の方法	2
(1) アンケート調査	2
(2) インタビュー調査	3
3. 本報告書の留意点	3
第 2 章 アンケート回答企業の概要	5
1. 業種	5
2. 従業員規模	6
3. 会社設立年	7
4. 資本金規模	8
5. 売上高	9
6. 従業員 1 人当たり売上高	10
7. 経常利益の推移	11
第 3 章 アンケート調査結果	13
1. 中小企業の経営課題と対応方策	13
(1) 現在重視する経営課題とその対応項目	14
(2) 重視する経営課題とその対応項目の変化	23
(3) 経営課題への機能別対応	27
2. 中小企業の経営課題と海外展開の実績	36
(1) 海外展開の方策（直接投資と業務提携の選択）	36
(2) 海外展開を実施しない理由	41
(3) 展開方法の採択基準と展開形態	45
(4) 海外展開に対する自己評価	47
(5) 海外展開により得られたメリット	49

第4章 インタビュー調査結果	53
1. インタビュー調査のまとめ	53
(1) 経営課題と海外展開	54
(2) 海外展開形態～直接投資と業務提携	57
(3) 海外事業からの撤退と対応	59
2. インタビュー調査結果	61
(1) イサハヤ電子株式会社	63
(2) 株式会社カワタ	66
(3) 岐阜プラスチック工業株式会社	69
(4) ゴーダ EMB 株式会社	72
(5) 株式会社三恵クリア	76
(6) 十条電子株式会社	78
(7) 株式会社中外商工	82
(8) 株式会社東海マテリアル	85
(9) 日本工装株式会社	89
(10) 株式会社ネピュー技研	93
(11) 株式会社兵庫製作所	97
(12) 株式会社松島蒲鉾本舗	101
(13) 丸果庄内青果株式会社	105
(14) 八島農具興業株式会社	109
(15) 山崎金属工業株式会社	112
(16) 山下産業株式会社	116
(17) ワカムラ電機株式会社	120
(18) 株式会社ワコム	122
(19) S社	126
(20) T社	129
(21) U社	132
(22) X社	136
(23) Y社	139
(24) Z社	143

第5章 海外現地調査結果	145
1. 各国の投資環境の比較	146
(1) 中国の現状・特徴	146
(2) 上海地域の現状・特徴	155
(3) シンガポールへの直接投資の推移・特徴	167
(4) タイへの直接投資の推移・特徴	170
(5) マレーシアへの直接投資の推移・特徴	173
(6) ベトナムへの直接投資の推移・特徴	176
(7) 日本からの直接投資実績における各国間比較	179
2. 中国（上海地域）の事例分析	182
(1) 進出企業の概要	182
(2) 進出の概要	185
(3) 進出企業の「経営状況」	187
(4) 進出企業の「経営上の課題」	199
(5) 進出企業の「今後の方向性」	202
3. 東南アジアの事例分析	203
(1) 進出企業の概要	203
(2) 進出の概要	207
(3) 進出企業の「経営状況」	209
(4) 進出企業の「経営上の課題」	216
(5) 進出企業の「今後の方向性」	217

参考資料

アンケート集計結果～海外現地法人、撤退現地法人
海外統計データ
アンケート票
国内インタビュー企業一覧表
海外インタビュー企業一覧表