

集計表一覧

1. アンケート回答企業の概要	1
表 1-1 本業種別に見た会社設立年	1
表 1-2 本従業員規模別に見た会社設立年	1
表 1-3 本業種別に見た資本金規模	1
表 1-4 本従業員規模別に見た資本金規模	1
表 1-5 本業種別に見た売上高	2
表 1-6 本従業員規模別に見た売上高	2
表 1-7 本業種別に見た従業員 1 人当たり売上高	2
表 1-8 本従業員規模別に見た従業員 1 人当たり売上高	2
表 1-9 本業種別に見た経常利益の推移	3
表 1-10 本従業員規模別に見た経常利益の推移	3
表 1-11 本業種別に見た本社所在地	3
表 1-12 本従業員規模別に見た本社所在地	3
2. 経営課題	4
表 2-1 本業種別に見た最も重視する経営課題	4
表 2-2 本従業員規模別に見た最も重視する経営課題	4
表 2-3 一人当たり売上高規模別に見た最も重視する経営課題	4
表 2-4 本業種別に見た経営課題の重視度合い	5
表 2-5 本従業員規模別に見た経営課題の重視度合い	5
表 2-6 一人当たり売上高規模別に見た経営課題の重視度合い	5
表 2-7 経営課題別に見た「国内」「海外」での対応状況	5
3. 海外展開の方策 ～「業務提携」「直接投資」の実施割合	6
表 3-1 本業種別に見た「業務提携」「直接投資」の実施割合	6
表 3-2 本従業員規模別に見た「業務提携」「直接投資」の実施割合	6
表 3-3 経営課題別に見た「業務提携」「直接投資」の実施割合	6
表 3-4 国別に見た海外展開件数	6
4. 海外企業との業務提携実績	7
表 4-1 本業種別に見た海外企業との業務提携実施状況	7
表 4-2 本従業員規模別に見た海外企業との業務提携実施状況	7
表 4-3 提携相手国別に見た本業種	7
表 4-4 提携形態別に見た本業種	8
表 4-5 提携の主目的別に見た本業種	8
表 4-6 提携相手国別に見た本従業員規模	8
表 4-7 提携形態別に見た本従業員規模	9
表 4-8 提携の主目的別に見た本従業員規模	9
表 4-9 提携相手国別に見た提携形態	9
表 4-10 提携相手国別に見た提携開始年	10
表 4-11 提携相手国別に見た提携の主目的	10
表 4-12 提携相手国別に見た目的の達成度	11
表 4-13 提携形態別に見た目的の達成度	11
表 4-14 提携の主目的別に見た目的の達成度	11

5.	海外直接投資実績	12
表 5-1	本社業種別に見た直接投資実施状況	12
表 5-2	本社従業員規模別に見た直接投資実施状況	12
表 5-3	現地法人業種別に見た本社業種	12
表 5-4	進出国別に見た本社業種	13
表 5-5	現地法人設立年別に見た本社業種	13
表 5-6	現地法人従業員規模別に見た本社業種	13
表 5-7	投資形態別に見た本社業種	13
表 5-8	現地法人拠点機能別に見た本社業種	14
表 5-9	進出目的別に見た本社業種	14
表 5-10	目的達成度別に見た本社業種	14
表 5-11	現地法人業種別に見た本社従業員規模	14
表 5-12	進出国別に見た本社従業員規模	15
表 5-13	現地法人設立年別に見た本社従業員規模	15
表 5-14	現地法人従業員規模別に見た本社従業員規模	15
表 5-15	投資形態別に見た本社従業員規模	15
表 5-16	現地法人拠点機能別に見た本社従業員規模	16
表 5-17	進出目的別に見た本社従業員規模	16
表 5-18	目的達成度別に見た本社従業員規模	16
表 5-19	進出国別に見た設立年	16
表 5-20	進出国別に見た現地法人従業員規模	17
表 5-21	進出国別に見た投資形態	17
表 5-22	進出国別に見た拠点機能	18
表 5-23	進出国別に見た進出の主目的	18
表 5-24	進出国別に見た目的の達成度	19
表 5-25	現地法人設立年別に見た目的の達成度	19
表 5-26	現地法人従業員規模別に見た目的の達成度	19
表 5-27	投資形態別に見た目的の達成度	19
表 5-28	現地法人拠点機能別に見た目的の達成度	20
表 5-29	進出目的別に見た目的の達成度	20
表 5-30	進出国別に見た今後の方向性	20
表 5-31	現地法人設立年別に見た今後の方向性	21
表 5-32	現地法人従業員規模別に見た今後の方向性	21
表 5-33	投資形態別に見た今後の方向性	21
表 5-34	現地法人拠点機能別に見た今後の方向性	21
表 5-35	進出目的別に見た今後の方向性	21
表 5-36	目的達成度別に見た今後の方向性	22
6.	海外直接投資を実施しない理由	22
表 6-1	本社業種別に見た直接投資を実施しない理由	22
表 6-2	本社従業員規模別に見た直接投資を実施しない理由	22
表 6-3	経常利益の推移別に見た直接投資を実施しない理由	22
7.	海外からの撤退経験	23
表 7-1	本社業種別に見た海外からの撤退経験の有無	23
表 7-2	本社従業員規模別に見た海外からの撤退経験の有無	23
表 7-3	進出先国別に見た撤退時期	23
表 7-4	進出先国別に見た撤退現地法人の機能	24
表 7-5	撤退時期別に見た撤退現地法人の機能	24
表 7-6	進出先国別に見た撤退の理由	24
表 7-7	撤退時期別に見た撤退の理由	25
表 7-8	撤退現地法人機能別に見た撤退の理由	25

8.	海外企業との業務提携への興味	25
表 8-1	本社業種別に見た海外企業との業務提携への興味の有無	25
表 8-2	本社従業員規模別に見た海外企業との業務提携への興味の有無	25
表 8-3	提携興味相手国別に見た本社業種	26
表 8-4	提携形態別に見た本社業種	26
表 8-5	提携興味相手国別に見た本社従業員規模	27
表 8-6	提携形態別に見た本社従業員規模	27
表 8-7	提携興味相手国別に見た提携形態	28
表 8-8	提携興味相手国別に見た提携の主目的	28
表 8-9	提携興味相手国別に見た現状の検討度合い	29
9.	海外直接投資への興味	30
表 9-1	本社業種別に見た直接投資への興味の有無	30
表 9-2	本社従業員規模別に見た直接投資への興味の有無	30
表 9-3	進出興味国別に見た本社業種	30
表 9-4	現地法人業種別に見た本社従業員規模	31
表 9-5	進出興味国別に見た本社従業員規模	31
表 9-6	現地法人業種別に見た拠点機能	31
表 9-7	進出興味国別に見た拠点機能	32
表 9-8	現地法人業種別に見た進出の主目的	32
表 9-9	進出興味国別に見た進出の主目的	33
表 9-10	現地法人業種別に見た現状の検討度合	33
表 9-11	進出興味国別に見た現状の検討度合	34
10.	中国でのビジネス展開	35
表 10-1	本社業種別に見た中国ビジネス展開への興味	35
表 10-2	最も重視する経営課題別に見た中国ビジネス展開への興味	35
表 10-3	本社業種別に見た中国展開興味地域	35
表 10-4	最も重視する経営課題別に見た中国展開興味地域	35
表 10-5	海外展開実績有無別に見た中国展開興味地域	36
表 10-6	海外展開興味有無別に見た中国展開興味地域	36
表 10-7	地域別に見た現地法人機能	36
表 10-8	地域別に見た進出主目的	36
表 10-9	地域別に見た今後の方向性	36

参考資料：アンケート集計結果

1. アンケート回答企業の概要

(1) 会社設立年

表 1-1 本事業種別に見た会社設立年

	合計	～1940	～50	～60	～70	～80	～85	～90	～93	～96	～2000	無回答
合計	1707	163	272	324	373	281	73	77	34	29	21	60
食料・飲料	68	9	14	9	11	15	4	2	0	0	0	4
繊維・衣服	130	12	23	26	33	26	2	1	2	0	1	4
化学関連	135	15	28	30	35	16	4	2	2	0	1	2
金属関連	225	25	36	58	54	29	4	6	1	1	0	11
一般機械器具	177	22	27	44	37	25	8	3	2	1	3	5
電気・電子製品	200	9	31	29	47	42	13	13	6	2	1	7
輸送用機械	69	7	18	18	12	9	1	2	1	0	1	0
精密・医療機器	91	7	9	15	21	18	8	5	3	2	0	3
製造業その他	318	35	50	54	78	58	12	12	5	4	1	9
卸売業	65	3	10	13	9	13	3	9	2	2	1	0
サービス業	43	0	0	4	5	5	4	5	4	9	7	0
非製造業その他	56	5	4	9	12	3	2	8	4	5	2	2
無回答	130	14	22	15	19	22	8	9	2	3	3	13

表 1-2 本社従業員規模別に見た会社設立年

	合計	～1940	～50	～60	～70	～80	～85	～90	～93	～96	～2000	無回答
合計	1707	163	272	324	373	281	73	77	34	29	21	60
～5名	94	5	3	6	8	7	7	18	11	17	11	1
～10名	53	4	2	5	7	13	6	5	4	3	3	1
～20名	125	10	7	23	21	29	13	9	4	2	1	6
～30名	120	9	17	18	33	20	2	9	6	0	1	5
～50名	269	18	36	56	67	48	17	14	2	2	1	8
～100名	457	45	76	89	112	86	10	14	4	2	3	16
～200名	383	51	76	84	84	57	12	6	2	2	0	9
～300名	139	15	32	31	28	19	6	1	0	0	1	6
それ以上	52	6	21	10	11	0	0	0	1	1	0	2
無回答	15	0	2	2	2	2	0	1	0	0	0	6

(2) 資本金規模

表 1-3 本事業種別に見た資本金規模

	全体	～50万	～1千万	～3千万	～5千万	～1億	～3億	～10億	それ以上	無回答
全体	2136	77	389	474	395	383	167	88	93	70
食料・飲料	81	2	16	16	15	19	9	1	3	
繊維・衣服	158	2	36	35	35	27	2	8	9	4
化学関連	161	2	19	35	34	34	19	11	3	4
金属関連	257	3	40	53	53	61	17	13	11	6
一般機械器具	207	2	24	62	40	37	16	10	12	4
電気・電子製品	233	7	37	52	50	39	24	14	9	1
輸送用機械	79	3	5	13	22	16	11	4	4	1
精密・医療機器	104	2	13	26	15	24	10	5	6	3
製造業その他	386	13	61	96	69	71	28	10	27	11
卸売業	126	11	38	30	21	9	7	3	1	6
サービス業	80	11	32	12	6	2	6	2	1	8
非製造業その他	111	9	33	17	13	16	8	3	4	8
無回答	153	10	35	27	22	28	10	4	3	14

表 1-4 本社従業員規模別に見た資本金規模

	全体	～50万	～1千万	～3千万	～5千万	～1億	～3億	～10億	それ以上	無回答
全体	2136	77	389	474	395	383	167	88	93	70
～5名	193	43	73	22	3	3	11	8	3	27
～10名	90	9	46	19	5	2	2	3	3	1
～20名	163	8	66	44	19	6	4	4	8	4
～30名	153	2	38	59	25	17	2	5	2	3
～50名	315	6	67	106	76	30	8	2	15	5
～100名	524	1	64	134	145	111	31	15	22	1
～200名	438	5	20	69	85	145	60	26	23	5
～300名	153	0	5	11	28	43	24	25	15	2
それ以上	63	0	4	4	4	25	25	0	0	1
無回答	44	3	6	6	5	1	0	0	2	21

(3) 売上高

表 1-5 本事業種別に見た売上高

	合計	～1億	～3億	～5億	～10億	～30億	～50億	～100億	それ以上	無回答
合計	2136	257	218	128	334	618	221	166	72	122
食料・飲料	80	5	9	2	13	23	9	8	9	2
繊維・衣服	158	14	22	10	27	55	15	10	2	3
化学関連	161	14	11	8	18	52	19	21	11	7
金属関連	257	20	21	15	55	83	25	24	8	6
一般機械器具	207	13	17	10	42	71	29	12	4	9
電気・電子製品	234	16	23	20	39	67	36	18	9	6
輸送用機械	79	6	3	3	8	24	13	17	3	2
精密・医療機器	104	5	14	8	17	32	18	5	1	4
製造業その他	386	36	33	21	65	128	35	31	13	24
卸売業	126	23	22	7	12	25	9	11	3	14
サービス業	80	46	6	3	8	5	1	0	3	8
非製造業その他	111	42	13	5	12	17	3	4	5	10
無回答	153	17	24	16	18	36	9	5	1	27

表 1-6 本社従業員規模別に見た売上高

	合計	～1億	～3億	～5億	～10億	～30億	～50億	～100億	それ以上	無回答
合計	2136	257	218	128	334	618	221	166	72	122
～5名	194	115	27	5	5	5	2	1	1	33
～10名	90	43	24	9	5	2	1	0	1	5
～20名	163	32	56	24	28	14	1	1	3	4
～30名	153	15	32	28	50	14	3	0	1	10
～50名	315	22	20	35	124	93	4	7	3	7
～100名	524	18	37	12	93	286	40	17	4	17
～200名	438	8	20	8	17	187	119	62	12	5
～300名	152	2	0	2	9	14	45	57	21	2
それ以上	63	0	2	2	3	1	5	21	26	3
無回答	44	2	0	3	0	2	1	0	0	36

(4) 従業員1人当たり売上高

表 1-7 本事業種別に見た従業員1人当たり売上高

	合計	～5百万	～1千万	～1.5千万	～2千万	～3千万	～5千万	～1億	それ以上	無回答
合計	2136	135	168	332	374	461	321	146	69	130
食料・飲料	81	3	9	10	10	17	17	7	5	3
繊維・衣服	158	14	18	20	24	32	23	20	4	3
化学関連	161	10	12	17	18	41	36	16	4	7
金属関連	257	11	13	48	57	66	41	11	3	7
一般機械器具	207	11	4	40	55	57	22	4	4	10
電気・電子製品	233	18	22	59	45	48	17	14	4	6
輸送用機械	79	3	1	17	13	20	21	1	1	2
精密・医療機器	104	6	7	21	26	26	8	3	3	4
製造業その他	386	22	23	55	68	90	75	20	9	24
卸売業	126	3	7	7	10	12	21	28	23	15
サービス業	80	15	27	13	8	4	2		1	10
非製造業その他	111	9	14	11	13	19	18	13	3	11
無回答	153	10	11	14	27	29	20	9	5	28

表 1-8 本社従業員規模別に見た従業員1人当たり売上高

	合計	～5百万	～1千万	～1.5千万	～2千万	～3千万	～5千万	～1億	それ以上	無回答
合計	2136	135	168	332	374	461	321	146	69	130
～5名	193	17	38	17	20	18	18	15	17	33
～10名	90	4	12	15	15	11	13	10	5	5
～20名	163	11	13	27	30	25	27	14	12	4
～30名	153	8	18	27	22	32	21	10	5	10
～50名	315	19	20	58	56	70	51	24	10	7
～100名	524	38	37	90	104	118	74	31	15	17
～200名	438	24	25	73	76	134	71	26	4	5
～300名	153	8	5	17	38	39	33	11	0	2
それ以上	63	6	0	8	13	14	13	5	1	3
無回答	44	0	0	0	0	0	0	0	0	44

(5) 経常利益の推移(過去3年間)

表 1-9 本事業種別に見た経常利益の推移

	合計	上昇	横這い	下降	無回答
合計	1707	400	738	513	56
食料・飲料	68	25	29	10	4
繊維・衣服	130	18	55	52	5
化学関連	135	47	65	21	2
金属関連	225	44	100	76	5
一般機械器具	177	28	78	68	3
電気・電子製品	200	55	73	68	4
輸送用機械	69	14	36	17	2
精密・医療機器	91	30	32	26	3
製造業その他	318	61	144	107	6
卸売業	65	20	30	14	1
サービス業	43	16	16	4	7
非製造業その他	56	15	21	18	2
無回答	130	27	59	32	12

表 1-10 本社従業員規模別に見た経常利益の推移

	合計	上昇	横這い	下降	無回答
合計	1707	400	738	513	56
～5名	94	23	37	27	7
～10名	53	13	21	17	2
～20名	125	22	61	41	1
～30名	120	33	37	45	5
～50名	269	57	129	77	6
～100名	457	109	196	139	13
～200名	383	85	170	119	9
～300名	139	40	62	35	2
それ以上	52	18	21	10	3
無回答	15	0	4	3	8

(6) 本社所在地

表 1-11 本事業種別に見た本社所在地

	合計	北海道	東北	関東	甲信越	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄
合計	1707	18	73	563	81	61	250	390	112	54	99	6
食料・飲料	68	2	8	11	3	2	11	11	5	3	11	1
繊維・衣服	130	0	8	16	3	14	25	36	15	7	6	0
化学関連	135	1	2	41	5	6	15	54	3	2	6	0
金属関連	225	4	7	75	17	8	35	53	14	4	8	0
一般機械器具	177	4	8	42	8	5	28	54	14	7	6	1
電気・電子製品	200	1	12	102	13	4	14	28	11	3	12	0
輸送用機械	69	0	3	24	2	1	15	6	11	4	3	0
精密・医療機器	91	0	2	43	8	2	9	24	0	0	3	0
製造業その他	318	4	14	92	13	12	60	65	21	12	24	1
卸売業	65	0	2	19	1	2	12	16	4	3	4	2
サービス業	43	1	0	21	1	1	5	9	2	1	2	0
非製造業その他	56	1	3	19	0	1	6	11	6	5	4	0
無回答	130	0	4	58	7	3	15	23	6	3	10	1

表 1-12 本社従業員規模別に見た本社所在地

	合計	北海道	東北	関東	甲信越	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州	沖縄
合計	1707	18	73	563	81	61	250	390	112	54	99	6
～5名	94	1	3	43	2	3	5	26	4	1	6	0
～10名	53	2	1	20	3	1	6	14	0	2	3	1
～20名	125	3	5	44	4	3	18	27	13	0	7	1
～30名	120	1	9	35	6	3	14	28	8	5	10	1
～50名	269	3	9	89	9	9	40	64	15	11	19	1
～100名	457	4	19	149	22	18	72	99	29	19	25	1
～200名	383	2	18	127	23	18	56	88	26	10	14	1
～300名	139	2	9	41	7	4	25	29	9	4	9	0
それ以上	52	0	0	13	4	2	11	9	6	2	5	0
無回答	15	0	0	2	1	0	3	6	2	0	1	0

2. 経営課題

(1) 最も重視する経営課題

表 2-1 本事業種別に見た最も重視する経営課題

	合計	売上拡大			コスト削減			付加価値増加			その他	無回答
		市場 拡大	事業 開発	販売 促進	物流 コスト	生産 コスト	調達 コスト	ラフト 力	納期 短縮	品質 向上		
合計	1707	590	296	170	10	326	59	19	13	101	19	104
食料・飲料	68	29	11	8	0	5	2	3	0	5	0	5
繊維・衣服	130	37	23	14	0	32	3	1	1	8	3	8
化学関連	135	49	28	15	0	21	5	0	1	4	1	11
金属関連	225	76	30	22	0	61	10	2	2	11	1	10
一般機械器具	177	58	40	27	1	30	7	2	0	3	1	8
電気・電子製品	200	69	35	13	0	48	9	0	3	11	0	12
輸送用機械	69	23	8	3	0	26	1	0	1	5	0	2
精密・医療機器	91	37	18	7	0	12	1	0	2	4	3	7
製造業その他	318	89	64	37	3	68	9	7	1	25	3	12
卸売業	65	34	7	8	0	4	2	0	1	4	2	3
サービス業	43	23	10	2	1	1	0	0	0	3	1	2
非製造業その他	56	25	9	3	1	2	2	0	0	5	1	8
無回答	130	41	13	11	4	16	8	4	1	13	3	16

表 2-2 本社従業員規模別に見た最も重視する経営課題

	合計	売上拡大			コスト削減			付加価値増加			その他	無回答
		市場 拡大	事業 開発	販売 促進	物流 コスト	生産 コスト	調達 コスト	ラフト 力	納期 短縮	品質 向上		
合計	1707	590	296	170	10	326	59	19	13	101	19	104
～5名	94	44	14	4	2	1	3	2	0	9	6	9
～10名	53	22	12	5	1	4	2	0	0	2	0	5
～20名	125	39	19	21	0	9	5	2	2	9	2	17
～30名	120	58	19	14	1	14	3	1	0	4	2	4
～50名	269	92	52	22	1	43	10	3	1	21	3	21
～100名	457	144	79	45	3	107	14	4	5	25	3	28
～200名	383	123	67	44	0	100	10	3	2	20	1	13
～300名	139	49	25	10	0	31	8	2	3	5	2	4
それ以上	52	15	8	4	0	15	4	2	0	4	0	0
無回答	15	4	1	1	2	2	0	0	0	2	0	3

表 2-3 一人当たり売上高規模別に見た最も重視する経営課題

	合計	売上拡大			コスト削減			付加価値増加			その他	無回答
		市場 拡大	事業 開発	販売 促進	物流 コスト	生産 コスト	調達 コスト	ラフト 力	納期 短縮	品質 向上		
合計	1707	590	296	170	10	326	59	19	13	101	19	104
～500万円	107	45	10	7	0	21	5	2	0	9	1	7
～1000万円	128	49	22	9	0	20	3	3	0	6	4	12
～1500万円	280	101	55	24	3	61	6	0	3	17	1	9
～2000万円	319	112	39	42	0	59	19	5	4	16	4	19
～3000万円	389	131	81	38	1	78	8	4	4	24	2	18
～5000万円	266	87	49	26	1	56	11	4	0	11	3	18
～1億円	106	33	22	14	0	16	6	1	1	7	1	5
それ以上	40	9	9	5	0	5	1	0	1	4	0	6
無回答	72	23	9	5	5	10	0	0	0	7	3	10

(2) 経営課題の重視度合い

表 2-4 本事業種別に見た経営課題の重視度合い

	売上拡大			コスト削減			付加価値増加		
	市場 拡大	事業 開発	販売 促進	物流 コスト	生産 コスト	調達 コスト	ブランド 力	納期 短縮	品質 向上
合計	2.80	2.05	1.43	0.46	2.55	1.24	0.40	0.73	1.34
製造業	2.76	2.07	1.42	0.42	2.79	1.33	0.37	0.78	1.34
非製造業	3.44	2.32	1.73	0.51	0.95	0.66	0.56	0.37	1.43
食料・飲料	2.84	2.49	1.37	0.81	1.78	1.22	0.76	0.15	1.59
繊維・衣服	2.37	1.92	1.32	0.59	2.88	1.16	0.42	1.01	1.30
化学関連	3.06	2.24	1.50	0.35	2.47	1.46	0.33	0.47	1.08
金属関連	2.84	1.75	1.47	0.38	3.10	1.16	0.32	0.93	1.45
一般機械器具	2.85	2.24	1.46	0.16	2.79	1.44	0.41	0.94	1.14
電気・電子製品	2.71	2.16	1.16	0.38	2.80	1.50	0.18	1.06	1.29
輸送用機械	3.00	1.67	0.67	0.41	3.70	1.86	0.28	0.55	1.52
精密・医療機器	2.87	2.23	1.32	0.20	2.54	1.16	0.30	0.76	1.18
製造業その他	2.60	2.07	1.72	0.57	2.75	1.24	0.46	0.63	1.47
卸売業	3.45	2.35	2.20	0.68	0.89	0.54	0.40	0.51	1.48
サービス業	3.98	2.58	1.37	0.35	0.88	0.37	0.86	0.51	1.49
非製造業その他	3.02	2.09	1.46	0.43	1.07	1.02	0.52	0.09	1.32
無回答	2.55	1.58	1.25	0.75	1.95	1.05	0.53	0.65	1.29

表 2-5 本社従業員規模別に見た経営課題の重視度合い

	売上拡大			コスト削減			付加価値増加		
	市場 拡大	事業 開発	販売 促進	物流 コスト	生産 コスト	調達 コスト	ブランド 力	納期 短縮	品質 向上
合計	2.80	2.05	1.43	0.46	2.55	1.24	0.40	0.73	1.34
～5名	3.57	2.29	1.57	0.54	1.11	0.66	0.66	0.46	1.06
～10名	3.24	2.32	2.08	0.04	1.60	1.32	0.56	0.56	1.24
～20名	2.30	1.88	1.71	0.30	1.83	1.09	0.42	0.75	1.29
～30名	3.29	2.34	1.52	0.43	2.18	1.09	0.57	0.76	1.29
～50名	2.75	2.09	1.30	0.39	2.81	1.17	0.48	0.67	1.25
～100名	2.60	1.98	1.47	0.43	2.90	1.33	0.30	0.82	1.37
～200名	2.80	2.02	1.46	0.43	3.12	1.48	0.26	0.81	1.36
～300名	2.73	2.17	1.11	0.59	3.04	1.43	0.31	0.95	1.39
それ以上	2.71	2.27	0.86	0.35	3.57	1.94	0.63	0.65	1.65
無回答	3.17	2.00	1.17	0.17	2.17	1.83	0.17	0.50	0.83

表 2-6 一人当たり売上高規模別に見た経営課題の重視度合い

	売上拡大			コスト削減			付加価値増加		
	市場 拡大	事業 開発	販売 促進	物流 コスト	生産 コスト	調達 コスト	ブランド 力	納期 短縮	品質 向上
合計	2.80	2.05	1.43	0.46	2.55	1.24	0.40	0.73	1.34
～500万円	2.73	1.55	1.27	0.18	2.52	1.55	0.43	0.98	1.70
～1000万円	2.97	1.87	1.33	0.24	2.54	0.96	0.33	0.87	1.12
～1500万円	2.83	2.07	1.35	0.37	2.99	1.10	0.39	1.06	1.25
～2000万円	2.84	1.84	1.61	0.35	2.83	1.39	0.34	0.90	1.23
～3000万円	2.83	2.27	1.34	0.38	2.80	1.41	0.37	0.66	1.42
～5000万円	2.63	2.17	1.45	0.64	2.77	1.49	0.32	0.57	1.40
～1億円	2.33	2.23	1.47	0.76	2.65	1.48	0.35	0.49	1.32
それ以上	2.50	2.45	0.64	0.77	2.45	1.14	0.36	0.36	1.68
無回答	2.49	2.10	1.54	0.17	2.20	1.17	0.59	0.63	1.44

(3) 経営課題に対する国内/海外での対応状況

表 2-7 経営課題別に見た「国内」「海外」での対応状況

	総計	国内でも海外でも対応している		今後、海外でも対応したい		今後、国内のみで対応したい		無回答
		国内	海外	国内	海外	国内	海外	
売上向上	2943	765	887	1231	60			
コスト削減	2397	790	540	1005	62			
付加価値増加	1610	434	339	798	39			
売	市場拡大・開拓	1205	404	378	401	22		
	事業開発	995	157	285	530	23		
	販売促進	743	204	224	300	15		
コ	物流コスト削減	347	74	64	196	13		
	生産コスト削減	1245	408	236	572	29		
	調達コスト削減	805	308	240	237	20		
付	ブランド力強化	267	70	88	101	8		
	納期短縮	485	115	77	279	14		
	品質向上	858	249	174	418	17		
その他	60	12	10	35	3			
無回答	1525	0	0	0	1525			

3. 海外展開の方策 ～「業務提携」「直接投資」の実施割合

表 3-1 本社業種別に見た「業務提携」「直接投資」の実施割合

	合計	海外展開実施企業			海外展開 未実施企業	無回答
		提携のみ実施	提携・直投 両方実施	直投のみ実施		
合計	2136	381	278	379	1065	33
食料・飲料	81	10	13	11	45	2
繊維・衣服	158	24	24	31	78	1
化学関連	161	30	34	42	51	4
金属関連	257	30	31	59	136	1
一般機械器具	207	38	26	25	114	4
電気・電子製品	233	43	35	57	93	5
輸送用機械	79	8	12	17	39	3
精密・医療機器	104	28	13	11	51	1
製造業その他	386	86	45	60	191	4
卸売業	126	24	12	17	72	1
サービス業	80	15	6	8	50	1
非製造業その他	111	16	11	13	68	3
無回答	153	29	16	28	77	3

表 3-2 本社従業員規模別に見た「業務提携」「直接投資」の実施割合

	合計	海外展開実施企業			海外展開 未実施企業	無回答
		提携のみ実施	提携・直投 両方実施	直投のみ実施		
合計	2136	381	278	379	1065	33
～5名	193	35	18	11	124	5
～10名	90	15	8	6	60	1
～20名	163	31	21	12	98	1
～30名	153	24	16	22	88	3
～50名	315	55	39	49	164	8
～100名	524	90	53	110	265	6
～200名	438	90	72	95	174	7
～300名	153	30	30	39	54	0
それ以上	63	6	15	25	15	2
無回答	44	5	6	10	23	0

表 3-3 経営課題別に見た「業務提携」「直接投資」の実施割合

	合計	海外展開実施			海外展開 未実施	
		提携のみ実施	提携・直投 両方実施	直投のみ実施		
全体	1707	316	235	296	860	
売	市場拡大・開拓	1205	234	169	210	592
	事業開発	995	206	151	147	491
	販売促進	743	144	92	123	384
コ	物流コスト	1245	228	185	235	597
	生産コスト	805	157	119	153	376
	調達コスト	347	65	44	62	176
付	ブランド力	858	152	118	155	433
	納期短縮	485	81	58	96	250
	品質向上	267	61	30	35	141

表 3-4 国別に見た海外展開件数

	直接投資 拠点数	業務提携 件数	撤退 拠点数
アメリカ	82	109	35
カナダ	6	10	0
ブラジル	1	2	1
メキシコ	3	0	3
中南米その他	0	0	0
大連周辺	43	39	3
北京・青島周辺	41	37	6
上海周辺	110	92	10
福州・広州	37	58	4
内陸部	15	18	1
香港	41	18	11
インドネシア	34	23	5
シンガポール	23	9	10
タイ	73	46	4
韓国	31	94	29
マレーシア	49	17	9
台湾	25	85	22

	直接投資 拠点数	業務提携 件数	撤退 拠点数
フィリピン	25	10	5
インド	5	9	0
ベトナム	9	8	2
ミャンマー	0	1	1
アジアその他	6	6	1
中近東	0	3	0
イギリス	9	14	1
ドイツ	8	31	1
フランス	1	8	1
ベルギー	1	3	0
ロシア	1	3	0
欧州その他	3	38	1
アフリカ	0	3	0
オーストラリア	2	4	1
大洋州その他	0	2	0
総計	684	800	167
無回答	30	19	14

4. 海外企業との業務提携実績

(1) 海外企業との業務提携実施状況

表 4-1 本事業種別に見た海外企業との業務提携実施状況

	合計	実施している	準備中	実施していない	無回答
合計	2136	602	57	1437	40
食料・飲料	81	20	3	57	1
繊維・衣服	158	45	3	108	2
化学関連	161	61	3	93	4
金属関連	257	55	6	193	3
一般機械器具	207	57	7	139	4
電気・電子製品	233	72	6	148	7
輸送用機械	79	19	1	55	4
精密・医療機器	104	40	1	62	1
製造業その他	386	118	13	249	6
卸売業	126	33	3	89	1
サービス業	80	20	1	58	1
非製造業その他	111	23	4	82	2
無回答	153	39	6	104	4

表 4-2 本社従業員規模別に見た海外企業との業務提携実施状況

	合計	実施している	準備中	実施していない	無回答
合計	2136	602	57	1437	40
～5名	193	48	5	135	5
～10名	90	20	3	66	1
～20名	163	46	6	109	2
～30名	153	33	7	111	2
～50名	315	84	10	215	6
～100名	524	131	12	371	10
～200名	438	153	9	267	9
～300名	153	56	4	89	4
それ以上	63	20	1	41	1
無回答	44	11	0	33	0

(2) 本事業種

表 4-3 提携相手国別に見た本事業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造業その他	無回答
合計	551	21	38	54	53	59	66	20	35	111	23	14	20	37
アメリカ	76	3	0	7	8	15	8	3	8	11	2	4	3	4
カナダ	8	0	0	0	1	0	1	0	0	2	0	2	1	1
フランス	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
中国(大連周辺)	32	1	6	1	7	0	3	1	2	5	2	1	3	0
中国(北京・青島周辺)	32	3	9	4	3	2	2	0	0	6	1	0	1	1
中国(上海周辺)	54	1	11	5	4	6	4	2	3	9	1	2	0	6
中国(福州・広州)	43	2	2	1	5	1	8	0	2	15	2	0	1	4
中国(内陸部)	10	0	3	1	0	1	1	0	0	2	1	0	0	1
香港	10	0	0	2	1	0	4	0	0	2	1	0	0	0
インドネシア	14	0	0	1	2	0	1	2	0	6	0	0	0	2
シンガポール	4	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0
タイ	28	3	3	4	3	0	3	0	0	7	0	2	1	2
韓国	63	3	0	5	4	13	9	3	6	10	2	0	3	5
マレーシア	9	0	0	0	2	0	3	1	0	2	0	0	0	1
台湾	52	1	0	8	4	4	8	1	5	12	5	0	1	3
フィリピン	9	0	0	2	0	0	5	0	0	1	1	0	0	0
インド	7	0	0	2	0	0	0	2	0	2	0	0	0	1
ベトナム	5	0	2	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
アジアその他	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中近東	3	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0
イギリス	7	0	0	0	1	1	1	0	1	2	1	0	0	0
ドイツ	18	1	0	0	3	2	2	3	2	3	0	1	0	1
フランス	7	0	0	3	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0
ベルギー	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ロシア	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
欧州その他	25	1	2	4	0	6	0	0	3	4	2	0	1	2
アフリカ	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
オーストラリア	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
太平洋その他	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
無回答	23	1	0	1	3	5	0	1	2	5	1	0	1	3

表 4-4 提携形態別に見た本社業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造その他	無回答
合計	551	21	38	54	53	59	66	20	35	111	23	14	20	37
生産委託	273	15	29	24	28	16	34	6	13	68	9	5	7	19
生産受託	20	0	1	1	3	3	4	0	2	2	0	0	0	4
販売委託	73	3	1	7	2	14	13	1	10	7	7	1	1	6
販売受託	28	1	0	2	0	1	4	0	4	8	3	1	1	3
技術導入	49	2	2	7	4	10	5	3	0	8	2	2	1	3
技術供与	124	3	5	17	13	17	16	11	4	26	3	0	3	6
M/F・P/F受託	21	1	0	1	2	5	1	0	5	0	0	3	0	3
M/F・P/F受託(提供)	9	0	0	0	2	0	0	1	1	1	0	3	0	1
その他	26	0	3	1	2	0	2	0	4	5	1	3	4	1
無回答	19	0	0	2	2	3	0	1	1	3	2	0	3	2

表 4-5 提携の主目的別に見た本社業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造その他	無回答
合計	551	21	38	54	53	59	66	20	35	111	23	14	20	37
コスト低減	277	12	31	24	25	23	37	6	13	67	10	4	10	15
海外市場開拓	159	6	3	23	15	24	20	8	13	28	5	1	5	8
拠点分散	12	1	0	0	1	2	3	1	0	1	0	1	0	2
既存事業強化	141	5	12	11	13	10	23	6	7	33	6	1	4	10
新規事業興し	39	1	2	3	1	3	8	1	0	10	5	2	1	2
新規ノウハウ獲得	36	2	0	4	3	5	5	4	1	5	3	2	1	1
海外展開足掛かり	78	2	2	10	10	10	3	5	9	11	2	5	2	7
その他	35	1	4	4	2	2	3	1	2	8	2	2	1	3
無回答	17	0	1	1	5	2	1	0	2	2	1	1	1	0

(3) 本社従業員規模

表 4-6 提携相手国別に見た本社従業員規模

	全体	1~5名	6~10名	11~20名	21~30名	31~50名	51~100名	101~200名	201~300名	それ以上	無回答
合計	551	31	19	38	31	81	127	144	54	20	6
アメリカ	76	5	1	4	3	8	18	25	9	2	1
カナダ	8	3	0	1	0	2	0	2	0	0	0
ブラジル	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
中国(大連周辺)	32	3	0	4	3	2	8	8	1	3	0
中国(北京・青島周辺)	32	4	1	2	1	7	7	7	3	0	0
中国(上海周辺)	54	2	2	3	2	9	13	16	7	0	0
中国(福州・広州)	43	1	1	6	0	6	10	13	3	2	1
中国(内陸部)	10	1	0	1	0	1	3	3	0	0	1
香港	10	0	1	2	0	2	2	2	1	0	0
インドネシア	14	0	0	1	1	1	4	6	1	0	0
シンガポール	4	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0
タイ	28	0	0	1	4	6	6	8	1	2	0
韓国	63	3	5	3	7	8	16	9	8	2	2
マレーシア	9	0	0	0	0	0	2	5	1	1	0
台湾	52	1	2	4	3	8	16	12	3	2	1
フィリピン	9	0	1	0	1	2	2	2	0	1	0
インド	7	0	0	0	1	2	0	3	0	1	0
ベトナム	5	0	0	0	0	1	1	2	0	1	0
アジアその他	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
中近東	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0
イギリス	7	1	0	0	1	2	1	2	0	0	0
ドイツ	18	2	0	0	0	1	8	5	2	0	0
フランス	7	0	1	0	0	1	1	1	3	0	0
ベルギー	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
ロシア	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
欧州その他	25	2	0	2	0	2	6	5	5	3	0
アフリカ	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
オーストラリア	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
太平洋州その他	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	23	1	1	2	3	7	2	5	2	0	0

表 4-7 提携形態別に見た本社従業員規模

	全体	1～5名	6～10名	11～20名	21～30名	31～50名	51～100名	101～200名	201～300名	それ以上	無回答
合計	551	31	19	38	31	81	127	144	54	20	6
生産委託	273	10	8	17	15	44	72	71	23	9	4
生産受託	20	2	1	1	0	1	6	6	3	0	0
販売委託	73	7	5	7	6	10	11	15	8	3	1
販売受託	28	5	1	1	0	6	6	7	2	0	0
技術導入	49	4	0	3	0	6	12	14	8	2	0
技術供与	124	5	2	8	7	14	27	35	18	8	0
M/A・M/A委託	21	4	1	1	1	3	3	7	1	0	0
M/A・M/A委託(提供)	9	3	1	0	0	2	0	2	0	0	1
その他	26	3	1	3	1	3	5	8	2	0	0
無回答	19	0	2	4	3	4	2	3	0	1	0

表 4-8 提携の主目的別に見た本社従業員規模

	全体	1～5名	6～10名	11～20名	21～30名	31～50名	51～100名	101～200名	201～300名	それ以上	無回答
合計	551	31	19	38	31	81	127	144	54	20	6
コスト低減	277	11	9	20	19	47	63	75	22	9	2
海外市場開拓	159	9	5	10	9	18	37	39	19	11	2
拠点分散	12	0	0	0	0	2	3	4	2	0	1
既存事業強化	141	4	6	11	7	20	36	32	19	4	2
新規事業興し	39	4	4	4	4	5	9	6	3	0	0
新規ノウハウ獲得	36	2	1	2	1	9	8	6	6	1	0
海外展開足掛かり	78	6	2	8	6	2	21	22	9	2	0
その他	35	3	1	2	0	2	8	12	4	0	3
無回答	17	2	1	1	2	5	2	4	0	0	0

(4) 提携形態

表 4-9 提携相手国別に見た提携形態

	合計	生産委託	生産受託	販売委託	販売受託	技術導入	技術供与	M/A委託	M/A受託	その他	無回答
合計	551	273	20	73	28	49	124	21	9	26	19
アメリカ	76	9	8	21	13	14	8	9	4	6	2
カナダ	8	2	0	0	0	1	2	1	0	2	0
ブラジル	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中国(大連周辺)	32	24	0	3	0	1	5	0	0	2	0
中国(北京・青島周辺)	32	21	2	0	0	3	7	0	0	3	0
中国(上海周辺)	54	39	1	0	0	2	11	0	0	4	1
中国(福州・広州)	43	36	2	1	0	1	7	1	0	1	0
中国(内陸部)	10	7	0	1	0	0	2	0	0	0	0
香港	10	7	0	1	0	0	1	0	0	1	0
インドネシア	14	9	0	0	0	2	5	0	1	0	0
シンガポール	4	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0
タイ	28	21	0	0	0	1	5	0	0	1	1
韓国	63	24	1	13	2	0	28	2	0	0	1
マレーシア	9	5	1	0	0	0	4	0	1	0	0
台湾	52	25	2	13	1	2	13	2	0	1	0
フィリピン	9	8	0	2	0	0	1	0	0	0	1
インド	7	4	0	1	0	0	4	0	0	0	0
ベトナム	5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1
アジアその他	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
中近東	3	2	1	1	1	2	2	0	0	0	0
イギリス	7	0	0	4	1	1	1	1	1	0	0
ドイツ	18	4	0	3	3	7	4	0	0	0	0
フランス	7	1	1	0	1	1	2	0	1	1	0
ヘルギー	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
ロシア	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
欧州その他	25	6	0	4	3	7	5	0	0	1	2
アフリカ	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
オーストラリア	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
太平洋その他	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	23	7	1	3	1	2	5	4	1	2	10

(5) 提携開始年

表 4-10 提携相手国別に見た提携開始年

	合計	提携開始年							
		1970	~80	~90	~93	~96	~99	2000	無回答
合計	551	9	15	75	46	126	129	58	93
アメリカ	76	3	3	5	6	8	22	11	18
カナダ	8	0	0	1	0	2	2	1	2
ブラジル	1	0	1	0	0	0	0	0	0
中国(大連周辺)	32	0	0	3	1	13	7	3	5
中国(北京・青島周辺)	32	0	0	6	2	9	7	1	7
中国(上海周辺)	54	1	1	3	6	20	11	4	8
中国(福州・広州)	43	0	1	3	4	16	11	3	5
中国(内陸部)	10	0	0	3	0	3	3	1	0
香港	10	0	0	0	2	0	2	3	3
インドネシア	14	1	0	2	4	2	1	3	1
シンガポール	4	0	0	1	1	0	0	1	1
タイ	28	1	0	7	2	3	10	2	3
韓国	63	0	3	9	7	11	17	8	8
マレーシア	9	0	0	1	0	3	2	1	2
台湾	52	2	3	7	2	8	17	4	9
フィリピン	9	0	0	4	1	2	0	2	0
インド	7	0	0	1	2	1	2	0	1
ベトナム	5	0	0	0	1	2	0	1	1
アジアその他	2	0	0	1	0	0	0	1	0
中近東	3	0	0	1	0	0	0	2	0
イギリス	7	0	1	1	0	1	0	1	3
ドイツ	18	0	0	3	3	6	4	0	2
フランス	7	1	0	1	0	2	2	0	1
ベルギー	1	0	1	0	0	0	0	0	0
ロシア	2	0	0	1	0	1	0	0	0
欧州その他	25	0	0	5	1	8	5	3	3
アフリカ	2	0	0	1	0	0	1	0	0
オーストラリア	2	0	0	1	0	1	0	0	0
太平洋その他	2	0	0	1	0	1	0	0	0
無回答	23	0	1	3	1	3	3	2	10

(6) 提携の主目的

表 4-11 提携相手国別に見た提携の主目的

	合計	提携の主目的								無回答
		コスト 低減	海外市場 開拓	拠点分散	既存事業 強化	新規事業 興し	新規ノウハウ 獲得	海外展開 足掛かり	その他	
合計	551	277	159	12	141	39	36	78	35	17
アメリカ	76	5	32	0	21	9	12	17	9	2
カナダ	8	2	2	0	0	1	2	0	2	0
ブラジル	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0
中国(大連周辺)	32	25	3	0	9	2	1	4	1	1
中国(北京・青島周辺)	32	25	5	1	5	2	1	6	2	1
中国(上海周辺)	54	44	8	1	15	1	0	6	4	0
中国(福州・広州)	43	35	7	1	10	1	1	2	1	0
中国(内陸部)	10	5	2	0	4	1	0	1	1	0
香港	10	8	4	1	3	0	0	2	0	0
インドネシア	14	10	5	1	5	0	0	3	0	0
シンガポール	4	1	3	0	1	1	0	0	0	0
タイ	28	20	7	2	7	2	0	3	0	2
韓国	63	25	30	1	10	5	1	10	4	1
マレーシア	9	5	2	0	3	0	0	3	1	0
台湾	52	29	18	0	12	2	1	7	4	0
フィリピン	9	9	2	0	4	0	2	0	0	0
インド	7	4	2	0	3	0	0	1	1	0
ベトナム	5	5	1	0	2	0	0	0	0	0
アジアその他	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0
中近東	3	1	1	0	3	2	2	0	0	0
イギリス	7	0	3	0	2	1	0	1	0	2
ドイツ	18	2	4	2	5	2	7	3	0	0
フランス	7	2	3	0	1	1	1	2	1	0
ベルギー	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
ロシア	2	1	0	0	0	0	1	1	0	0
欧州その他	25	3	6	1	7	5	3	3	2	1
アフリカ	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0
オーストラリア	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0
太平洋その他	2	0	0	0	2	0	0	1	0	0
無回答	23	7	7	1	3	1	0	2	2	7

(7) 目的の達成度

表 4-12 提携相手国別に見た目的の達成度

	合計	達成している	達成していない	無回答
合計	551	394	124	33
アメリカ	76	48	22	6
カナダ	8	5	3	0
ブラジル	1	0	1	0
中国(大連周辺)	32	21	9	2
中国(北京・青島周辺)	32	19	12	1
中国(上海周辺)	54	41	8	5
中国(福州・広州)	43	35	8	0
中国(内陸部)	10	8	2	0
香港	10	7	3	0
インドネシア	14	12	2	0
シンガポール	4	3	1	0
タイ	28	21	6	1
韓国	63	50	9	4
マレーシア	9	6	3	0
台湾	52	41	8	3
フィリピン	9	6	2	1
インド	7	6	1	0
ベトナム	5	4	0	1
アジアその他	2	1	1	0
中近東	3	2	1	0
イギリス	7	4	2	1
ドイツ	18	11	6	1
フランス	7	5	2	0
ベルギー	1	1	0	0
ロシア	2	2	0	0
欧州その他	25	18	7	0
アメリカ	2	2	0	0
オーストラリア	2	1	1	0
太平洋その他	2	2	0	0
無回答	23	12	4	7

表 4-13 提携形態別に見た目的の達成度

	合計	達成している	達成していない	無回答
合計	551	394	124	33
生産委託	273	223	38	12
生産受託	20	11	6	3
販売委託	73	41	27	5
販売受託	28	17	10	1
技術導入	49	39	10	0
技術供与	124	79	37	8
マネージメント委託	21	10	8	3
マネージメント委託(提供)	9	5	4	0
その他	26	16	8	2
無回答	19	9	2	8

表 4-14 提携の主目的別に見た目的の達成度

	合計	達成している	達成していない	無回答
合計	551	394	124	33
コスト低減	277	225	38	14
海外市場開拓	159	105	47	7
拠点分散	12	9	3	0
既存事業強化	141	103	33	5
新規事業興し	39	17	21	1
新規ノウハウ獲得	36	25	11	0
海外展開足掛かり	78	42	30	6
その他	35	23	10	2
無回答	17	7	1	9

5. 海外直接投資実績

(1) 海外直接投資実施状況

表 5-1 本事業種別に見た直接投資実施状況

	合計	実施している	準備中	実施していない	無回答
合計	2136	620	37	1453	26
食料・飲料	81	22	2	55	2
繊維・衣服	158	51	4	102	1
化学関連	161	72	4	85	0
金属関連	257	86	4	165	2
一般機械器具	207	46	5	154	2
電気・電子製品	233	90	2	137	4
輸送用機械	79	28	1	48	2
精密・医療機器	104	23	1	79	1
製造業その他	386	96	9	276	5
卸売業	126	28	1	95	2
サービス業	80	13	1	65	1
非製造業その他	111	23	1	86	1
無回答	153	42	2	106	3

表 5-2 本社従業員規模別に見た直接投資実施状況

	合計	実施している	準備中	実施していない	無回答
合計	2136	620	37	1453	26
～5名	193	26	3	159	5
～10名	90	14	0	76	0
～20名	163	30	3	128	2
～30名	153	35	3	112	3
～50名	315	81	7	222	5
～100名	524	154	9	355	6
～200名	438	162	5	268	3
～300名	153	66	3	84	0
それ以上	63	37	3	21	2
無回答	44	15	1	28	0

(2) 本事業種

表 5-3 現地法人業種別に見た本事業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造業その他	無回答
合計	531	21	43	66	77	44	75	25	21	87	17	6	11	38
食料・飲料	32	14	1	2	2	0	2	0	2	1	3	0	1	4
繊維・衣服	50	1	38	0	0	1	0	0	0	1	2	1	0	6
化学関連	63	0	0	53	1	0	2	0	0	1	2	0	2	2
金属関連	82	0	0	1	61	4	4	2	1	2	0	0	0	7
一般機械器具	32	0	1	0	1	25	0	1	1	2	0	0	0	1
電気・電子製品	63	0	1	1	1	2	56	0	1	1	0	0	0	0
輸送用機械	24	0	0	0	2	0	0	19	0	0	0	0	0	3
精密・医療機器	13	0	0	0	0	0	1	0	10	1	1	0	0	0
製造業その他	92	0	0	2	5	3	3	2	0	64	3	0	2	8
卸売業	23	0	0	1	3	2	1	0	3	5	4	0	1	3
サービス業	10	0	1	0	0	1	1	0	0	2	0	5	0	0
非製造業その他	25	3	0	2	0	3	3	0	3	5	2	0	4	0
無回答	22	3	1	4	1	3	2	1	0	2	0	0	1	4

表 5-4 進出国別に見た本事業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造その他	無回答
全体	657	24	55	76	90	51	92	29	24	105	29	14	24	44
アメリカ	94	3	2	8	14	11	6	7	5	22	6	1	4	5
カナダ	3	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0
ブラジル	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
メキシコ	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
中国(大連周辺)	37	3	6	2	5	4	4	2	1	3	1	0	4	2
中国(北京・青島周辺)	37	4	9	1	3	4	6	1	0	7	0	0	0	2
中国(上海周辺)	98	4	19	14	10	8	8	2	4	14	4	5	2	4
中国(福州・廬州)	36	1	2	1	4	0	7	0	1	10	1	0	4	5
中国(内陸部)	13	0	0	1	2	0	3	2	0	2	3	0	0	0
香港	35	0	2	6	3	2	13	0	1	4	3	0	0	1
インドネシア	29	0	6	3	4	2	1	2	0	8	1	1	0	1
シンガポール	23	1	0	6	2	1	2	2	0	2	2	2	2	1
タイ	72	4	7	5	15	2	12	6	3	8	2	2	0	6
韓国	30	0	0	4	5	6	3	1	2	4	0	1	1	3
マレーシア	39	2	0	9	8	2	9	1	0	4	0	0	2	2
台湾	24	0	0	3	6	3	4	0	2	4	1	0	0	1
フィリピン	22	0	0	4	2	0	7	0	2	3	1	0	1	2
インド	4	0	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
ベトナム	12	0	1	3	2	0	1	0	0	3	1	0	1	0
アジアその他	11	0	1	0	0	0	2	0	0	1	0	1	2	4
イギリス	7	1	0	0	1	3	0	0	0	2	0	0	0	0
ドイツ	4	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1
ヘルギー	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
ロシア	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
欧州その他	3	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
オーストラリア	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	19	1	0	3	1	2	1	0	2	1	2	1	1	4

表 5-5 現地法人設立年別に見た本事業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造その他	無回答
合計	657	24	55	76	90	51	92	29	24	105	29	14	24	44
1970年	11	1	1	2	2	0	1	1	1	1	0	1	0	0
71-80年	18	1	1	4	0	2	2	0	2	4	0	0	0	2
81-90年	126	5	14	11	18	9	20	9	4	22	5	0	4	5
91-93年	99	3	17	12	11	5	11	5	3	16	3	1	3	9
94-96年	183	8	16	25	32	13	26	6	7	25	8	3	3	11
97-00年	153	4	4	16	14	17	25	6	5	24	10	8	11	9
無回答	67	2	2	6	13	5	7	2	2	13	3	1	3	8

表 5-6 現地法人従業員規模別に見た本事業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造その他	無回答
合計	657	24	55	76	90	51	92	29	24	105	29	14	24	44
～5名	110	2	2	8	13	11	11	5	6	17	11	6	11	7
～10名	62	2	1	10	8	7	10	1	1	15	2	2	1	2
～20名	50	6	2	6	5	7	5	1	5	5	5	2	1	0
～30名	34	0	1	3	9	6	5	1	1	7	0	0	0	1
～50名	62	4	2	10	12	3	2	2	2	12	2	0	4	7
～100名	95	2	9	13	15	7	9	9	4	13	2	1	1	10
～200名	70	1	9	7	11	3	9	3	2	17	1	0	2	5
～300名	53	3	13	6	6	1	11	3	0	5	0	1	0	4
それ以上	65	1	12	2	4	1	26	3	2	6	3	0	1	4
無回答	56	3	4	11	7	5	4	1	1	8	3	2	3	4

表 5-7 投資形態別に見た本事業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造その他	無回答
全体	531	21	43	66	77	44	75	25	21	87	17	6	11	38
新規単独(100%出資)	237	9	11	31	35	17	38	7	13	47	7	3	5	14
新規合併(共同出資)	245	10	29	30	40	20	27	17	5	33	8	3	4	19
既存企業の買収	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
一部資本参加	26	1	1	4	1	5	5	1	1	4	2	0	0	1
その他	9	1	1	0	0	1	2	0	1	1	0	0	0	2
無回答	12	0	1	1	1	1	2	0	0	2	0	0	2	2

表 5-8 現地法人拠点機能別に見た本事業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造その他	無回答
全体	657	24	55	76	90	51	92	29	24	105	29	14	24	44
生産	481	21	52	63	71	31	69	22	14	73	15	6	10	34
販売	320	13	14	41	53	35	40	14	11	49	15	3	9	23
M/A・サポート	44	0	0	1	6	14	5	3	3	3	1	2	3	3
部材調達	85	2	8	3	10	8	17	7	2	19	3	1	2	3
情報収集	93	0	3	11	7	8	11	5	5	20	4	5	10	4
物流	22	1	0	3	1	1	4	3	0	2	3	0	2	2
研究・開発	35	0	1	8	1	3	5	0	0	9	3	2	2	1
企画・設計	18	0	1	1	1	2	1	0	1	6	1	2	1	1
金融	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
持株会社	4	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1
地域統括	9	0	0	2	0	1	0	0	0	3	0	0	1	2
その他	15	1	1	0	0	2	1	0	1	3	0	4	2	0
無回答	14	0	0	2	1	2	2	1	0	2	0	0	2	2

表 5-9 進出目的別に見た本事業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造その他	無回答
合計	531	21	43	66	77	44	75	25	21	87	17	6	11	38
コスト低減	292	10	35	38	39	21	51	12	11	39	8	4	4	20
労働力確保	99	4	18	9	14	4	18	3	2	13	3	1	1	9
海外市場開拓・拡大	291	11	12	42	48	29	42	15	13	46	8	3	5	17
原材料・部品調達	103	11	5	12	9	6	16	6	4	20	2	1	3	8
拠点分散	17	1	4	1	4	0	1	3	0	2	0	0	0	1
既存事業強化	98	2	6	9	11	9	10	4	3	25	3	2	3	11
新規事業興し	21	1	1	2	2	1	1	0	0	6	3	1	0	3
新規ノウハウ獲得	14	0	1	2	0	1	2	0	0	6	1	0	1	0
海外展開の足掛かり	126	4	6	22	21	14	14	7	7	15	4	2	2	8
国内取引関係維持強化	112	3	7	16	20	10	19	9	1	14	4	0	0	9
その他	13	0	1	0	4	0	3	1	1	1	0	0	1	1
無回答	11	0	0	1	1	1	0	1	0	2	1	0	2	2

表 5-10 目的達成度別に見た本事業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造その他	無回答
全体	531	21	43	66	77	44	75	25	21	87	17	6	11	38
達成している	378	14	31	48	54	29	58	22	17	62	10	4	6	23
達成していない	128	6	10	15	22	11	17	2	4	20	5	2	3	11
無回答	25	1	2	3	1	4	0	1	0	5	2	0	2	4

(3) 本社従業員規模

表 5-11 現地法人業種別に見た本社従業員規模

	全体	~5名	~10名	~20名	~30名	~50名	~100名	~200名	~300名	それ以上	無回答
合計	531	17	6	28	25	71	139	145	60	35	5
食料・飲料	21	1	0	0	0	1	4	7	2	5	1
繊維・衣服	43	0	0	4	3	9	10	10	6	1	0
化学関連	66	1	0	3	1	9	19	23	6	4	0
金属関連	77	1	0	0	6	9	24	25	7	5	0
一般機械器具	44	1	1	2	1	5	9	15	8	2	0
電気・電子製品	75	1	0	2	2	13	13	24	15	5	0
輸送用機械	25	0	0	0	1	2	4	11	3	4	0
精密・医療機器	21	0	0	4	0	2	6	6	2	1	0
製造業その他	87	2	1	3	4	11	31	17	10	7	1
卸売業	17	2	1	3	2	1	6	2	0	0	0
サービス業	6	0	1	0	0	2	2	1	0	0	0
非製造業その他	11	4	1	0	0	1	2	1	1	0	1
無回答	38	4	1	7	5	6	9	3	0	1	2

表 5-12 進出国別に見た本社従業員規模

	全体	～5名	～10名	～20名	～30名	～50名	～100名	～200名	～300名	それ以上	無回答
合計	657	29	14	33	38	88	163	167	69	40	16
アメリカ	94	5	1	1	3	11	26	27	14	6	0
カナダ	3	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0
ブラジル	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
メキシコ	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
中国(大連周辺)	37	3	2	2	2	7	13	8	0	0	0
中国(北京・青島周辺)	37	4	2	2	2	4	9	9	4	1	0
中国(上海周辺)	98	2	1	7	8	15	25	24	10	3	3
中国(福州・広州)	36	1	1	2	1	3	13	7	5	1	2
中国(内陸部)	13	0	0	1	1	1	6	3	0	1	0
香港	35	2	1	3	1	4	7	12	4	1	0
インドネシア	29	1	0	5	3	2	3	11	2	1	1
シンガポール	23	0	3	1	3	3	6	5	0	2	0
タイ	72	1	0	1	4	11	18	16	9	8	4
韓国	30	0	0	2	3	5	8	6	2	4	0
マレーシア	39	2	0	0	0	6	11	11	6	2	1
台湾	24	0	0	1	2	3	5	6	6	1	0
フィリピン	22	0	1	0	1	4	5	7	2	2	0
インド	4	1	0	0	0	2	0	1	0	0	0
ベトナム	12	0	0	2	1	2	1	3	1	2	0
アジアその他	11	1	1	2	1	1	1	1	1	0	2
イギリス	7	0	0	0	0	1	0	2	2	2	0
ドイツ	4	0	0	0	0	0	1	2	0	0	1
ヘルキー	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ロシア	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
欧州その他	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0
オーストラリア	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
無回答	19	5	1	1	2	2	1	4	0	2	1

表 5-13 現地法人設立年別に見た本社従業員規模

	全体	～5名	～10名	～20名	～30名	～50名	～100名	～200名	～300名	それ以上	無回答
合計	657	29	14	33	38	88	163	167	69	40	16
-1970年	11	2	0	1	1	2	1	1	2	1	0
71-80年	18	1	0	1	0	2	2	7	2	3	0
81-90年	126	4	1	3	10	17	23	30	21	13	4
91-93年	99	3	2	4	6	17	26	26	6	7	2
94-96年	183	3	4	13	6	19	48	62	19	9	0
97-00年	153	10	5	8	12	21	44	26	14	5	8
無回答	67	6	2	3	3	10	19	15	5	2	2

表 5-14 現地法人従業員規模別に見た本社従業員規模

	全体	～5名	～10名	～20名	～30名	～50名	～100名	～200名	～300名	それ以上	無回答
合計	657	29	14	33	38	88	163	167	69	40	16
～5名	110	9	7	7	9	17	28	20	6	5	2
～10名	62	5	1	2	2	7	15	17	8	2	3
～20名	50	3	2	4	3	4	12	14	6	1	1
～30名	34	2	0	2	3	5	10	4	5	2	1
～50名	62	0	0	2	7	7	20	16	7	2	1
～100名	95	5	0	2	5	12	23	31	10	5	2
～200名	70	0	0	3	3	14	19	16	7	5	3
～300名	53	0	2	5	2	8	9	19	3	5	0
それ以上	65	1	1	1	0	3	12	19	16	11	1
無回答	56	4	1	5	4	11	15	11	1	2	2

表 5-15 投資形態別に見た本社従業員規模

	全体	～5名	～10名	～20名	～30名	～50名	～100名	～200名	～300名	それ以上	無回答
全体	531	17	6	28	25	71	139	145	60	35	5
新規単独(100%出資)	237	8	1	10	10	26	60	74	25	19	4
新規合併(共同出資)	245	4	5	12	13	38	69	61	29	13	1
既存企業の買収	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
一部資本参加	26	1	0	3	1	3	4	6	6	2	0
その他	9	1	0	2	1	2	2	1	0	0	0
無回答	12	3	0	1	0	2	3	2	0	1	0

表 5-16 現地法人拠点機能別に見た本社従業員規模

	全体	~5名	~10名	~20名	~30名	~50名	~100名	~200名	~300名	それ以上	無回答
全体	657	29	14	33	38	88	163	167	69	40	16
生産	481	16	8	24	23	66	123	126	56	29	10
販売	320	13	4	15	15	37	80	88	37	23	8
マネ・サポ	44	2	2	4	0	5	8	16	5	2	0
部材調達	85	1	5	4	8	12	18	22	6	8	1
情報収集	93	7	4	5	7	12	22	22	6	7	1
物流	22	3	3	2	0	4	3	6	0	1	0
研究・開発	35	4	1	4	1	9	9	3	1	1	2
企画・設計	18	1	1	2	1	4	4	2	2	1	0
金融	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
持株会社	4	0	0	0	1	0	2	0	0	1	0
地域統括	9	0	1	0	1	2	3	2	0	0	0
その他	15	0	1	0	3	1	4	4	0	1	1
無回答	14	3	0	1	0	3	2	4	0	1	0

表 5-17 進出目的別に見た本社従業員規模

	全体	~5名	~10名	~20名	~30名	~50名	~100名	~200名	~300名	それ以上	無回答
合計	531	17	6	28	25	71	139	145	60	35	5
コスト低減	292	5	5	14	15	45	79	79	27	20	3
労働力確保	99	2	2	5	2	19	25	28	10	4	2
海外市場開拓・拡大	291	6	3	14	12	40	76	78	36	26	0
原材料・部品調達	103	2	2	6	7	11	25	26	13	9	2
拠点分散	17	0	0	0	0	2	2	7	2	4	0
既存事業強化	98	3	3	7	4	10	22	26	14	5	4
新規事業興し	21	2	1	3	2	3	7	3	0	0	0
新規ノウハウ獲得	14	0	0	0	0	3	6	1	3	1	0
海外展開の足掛かり	126	3	1	9	6	10	36	42	12	7	0
国内取引関係維持強化	112	3	0	4	5	10	27	38	17	7	1
その他	13	1	0	1	1	0	4	6	0	0	0
無回答	11	3	0	1	0	1	3	2	0	1	0

表 5-18 目的達成度別に見た本社従業員規模

	全体	~5名	~10名	~20名	~30名	~50名	~100名	~200名	~300名	それ以上	無回答
全体	531	17	6	28	25	71	139	145	60	35	5
達成している	378	8	4	17	17	50	95	111	46	27	3
達成していない	128	5	2	10	7	17	36	29	14	7	1
無回答	25	4	0	1	1	4	8	5	0	1	1

(4) 現地法人の設立年

表 5-19 進出国別に見た設立年

	合計	-70年	-80年	-90年	-93年	-96年	-00年	無回答
合計	657	11	18	126	99	183	153	67
アメリカ	94	0	4	31	5	18	26	10
カナダ	3	0	0	0	0	1	1	1
ブラジル	1	0	1	0	0	0	0	0
メキシコ	1	0	0	0	0	0	1	0
中国(大連周辺)	37	2	0	6	8	13	2	6
中国(北京・青島周辺)	37	0	0	4	6	15	8	4
中国(上海周辺)	98	2	0	8	20	34	27	7
中国(福州・廈門)	36	0	0	5	11	8	8	4
中国(内陸部)	13	0	0	1	1	6	4	1
香港	35	0	1	2	12	14	4	2
インドネシア	29	1	1	5	6	8	7	1
シンガポール	23	1	3	4	3	3	7	2
タイ	72	0	0	24	8	23	14	3
韓国	30	1	1	7	2	6	12	1
マレーシア	39	0	1	9	6	14	6	3
台湾	24	3	2	6	0	2	5	6
フィリピン	22	0	0	6	3	7	3	3
インド	4	0	1	0	2	0	0	1
ベトナム	12	0	0	1	1	5	3	2
アジアその他	11	0	0	0	2	2	5	2
イギリス	7	0	0	2	1	0	3	1
ドイツ	4	0	0	1	1	0	0	2
ベルギー	1	0	0	1	0	0	0	0
ロシア	1	0	0	1	0	0	0	0
欧州その他	3	0	0	0	0	2	1	0
オーストラリア	1	0	0	0	0	1	0	0
無回答	19	1	3	2	1	1	6	5

(5) 現地法人の従業員規模

表 5-20 進出国別に見た現地法人従業員規模

	全体	～5名	～10名	～20名	～30名	～50名	～100名	～200名	～300名	それ以上	無回答
合計	657	110	62	50	34	62	95	70	53	65	56
アメリカ	94	37	10	10	6	7	6	5	2	2	9
カナダ	3	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0
ブラジル	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
メキシコ	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
中国(大連周辺)	37	2	1	2	3	2	7	5	6	4	5
中国(北京・青島周辺)	37	1	1	5	3	1	9	5	4	5	3
中国(上海周辺)	98	4	6	10	6	14	19	11	9	11	8
中国(福州・広州)	36	2	3	1	0	4	6	5	5	9	1
中国(内陸部)	13	1	1	1	1	2	0	2	0	2	3
香港	35	13	11	2	1	0	2	1	1	3	1
インドネシア	29	2	0	0	1	3	5	5	8	4	1
シンガポール	23	9	6	1	0	2	3	0	1	0	1
タイ	72	4	2	4	2	10	11	16	6	10	7
韓国	30	9	6	3	3	3	3	2	0	0	1
マレーシア	39	4	3	3	3	5	7	4	3	6	1
台湾	24	5	2	4	1	4	4	1	0	0	3
フィリピン	22	2	0	1	1	0	4	3	4	6	1
インド	4	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1
ベトナム	12	0	0	1	1	2	1	2	1	1	3
アジアその他	11	3	0	1	0	1	2	1	1	1	1
イギリス	7	3	1	0	2	0	1	0	0	0	0
ドイツ	4	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1
ヘルキー	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
ロシア	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
欧州その他	3	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
オーストラリア	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
無回答	19	7	3	1	0	2	0	0	1	1	4

(6) 投資形態

表 5-21 進出国別に見た投資形態

	全体	新規単独 (全額出資)	新規合併 (共同出資)	既存企業買収	一部資本参加	その他	無回答
合計	531	237	245	2	26	9	12
アメリカ	74	52	16	1	2	2	1
カナダ	3	1	1	0	0	0	1
ブラジル	1	0	1	0	0	0	0
メキシコ	1	0	1	0	0	0	0
中国(大連周辺)	33	13	18	0	0	0	2
中国(北京・青島周辺)	31	10	18	0	3	0	0
中国(上海周辺)	79	28	44	1	3	3	0
中国(福州・広州)	25	17	7	0	0	1	0
中国(内陸部)	12	4	7	0	0	0	1
香港	30	20	9	0	1	0	0
インドネシア	24	11	13	0	0	0	0
シンガポール	16	9	6	0	1	0	0
タイ	56	15	40	0	1	0	0
韓国	24	3	15	0	4	1	1
マレーシア	38	21	15	0	2	0	0
台湾	20	7	9	0	4	0	0
フィリピン	20	11	8	0	1	0	0
インド	3	0	2	0	1	0	0
ベトナム	6	2	2	0	1	0	1
アジアその他	6	4	0	0	0	1	1
イギリス	6	2	3	0	1	0	0
ドイツ	3	1	1	0	1	0	0
ヘルキー	1	0	1	0	0	0	0
ロシア	1	0	1	0	0	0	0
欧州その他	2	0	2	0	0	0	0
オーストラリア	1	0	1	0	0	0	0
無回答	15	6	4	0	0	1	4

(7) 拠点機能

表 5-22 進出国別に見た拠点機能

	合計	生産	販売	メカ・ プラ-ト	部材 調達	情報 収集	物流	研究・ 開発	企画・ 設計	金融	持株 会社	地域 統括	その他	無回答
合計	657	481	320	44	85	93	22	35	18	1	4	9	15	14
アメリカ	94	42	66	17	4	23	3	5	3	0	0	4	2	1
カナダ	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ブラジル	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
メキシコ	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中国(大連周辺)	37	31	17	1	7	3	0	1	1	0	0	0	1	1
中国(北京・青島周辺)	37	33	10	0	4	2	1	2	0	0	0	1	0	0
中国(上海周辺)	98	87	41	2	15	11	2	6	4	0	0	0	3	0
中国(福州・広州)	36	34	5	0	5	4	1	1	0	0	0	0	1	0
中国(内陸部)	13	11	8	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1
香港	35	13	25	3	9	8	4	4	1	0	2	1	0	0
インドネシア	29	28	17	3	4	3	2	2	2	0	0	0	0	0
シンガポール	23	8	16	2	7	8	0	2	1	1	2	2	2	0
タイ	72	65	33	1	9	4	1	1	2	0	0	1	3	0
韓国	30	20	13	1	6	8	1	1	1	0	0	0	0	1
マレーシア	39	34	20	3	6	3	2	1	0	0	0	0	0	0
台湾	24	18	15	3	1	4	0	1	0	0	0	0	1	0
フィリピン	22	19	7	0	2	1	2	3	1	0	0	0	0	1
インド	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ベトナム	12	8	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	2
アジアその他	11	9	2	1	1	3	0	1	0	0	0	0	0	1
イギリス	7	2	5	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
ドイツ	4	1	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
ベルギー	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ロシア	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
欧州その他	3	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
オーストラリア	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
無回答	19	8	9	1	2	2	2	1	1	0	0	0	1	4

(8) 進出の主目的

表 5-23 進出国別に見た進出の主目的

	合計	コスト 低減	労働力 確保	海外市場 開拓	部材調達	拠点分散	既存事業 強化	新規事業 興し	新規ノウ ハウ獲得	海外展開 足掛かり	国内取引 関係強化	その他	無回答
合計	531	292	99	291	103	17	98	21	14	126	112	13	11
アメリカ	74	7	3	59	6	5	13	3	8	29	14	3	1
カナダ	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1
ブラジル	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
メキシコ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
中国(大連周辺)	33	23	6	14	11	2	2	4	0	7	6	2	1
中国(北京・青島周辺)	31	23	11	11	5	0	5	0	0	6	1	0	0
中国(上海周辺)	79	58	21	44	9	3	18	4	2	10	11	2	0
中国(福州・広州)	25	22	8	6	10	2	8	0	0	1	6	0	0
中国(内陸部)	12	10	5	5	3	0	4	1	0	1	2	0	0
香港	30	15	5	17	9	0	4	0	1	12	12	0	0
インドネシア	24	19	8	13	2	2	4	1	0	4	10	0	0
シンガポール	16	6	1	14	6	0	5	0	0	8	1	0	0
タイ	56	31	12	31	13	2	11	3	0	14	20	1	0
韓国	24	10	0	17	5	1	2	1	0	7	1	1	0
マレーシア	38	24	3	23	7	0	6	0	1	9	15	0	0
台湾	20	9	1	13	6	0	1	0	1	7	3	2	1
フィリピン	20	17	11	5	5	0	7	1	0	1	2	1	0
インド	3	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
ベトナム	6	4	1	1	0	0	2	1	0	0	1	0	1
アジアその他	6	5	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1
イギリス	6	0	0	6	0	0	2	0	1	2	1	0	0
ドイツ	3	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1
ベルギー	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
ロシア	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
欧州その他	2	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0
オーストラリア	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
無回答	15	4	0	5	3	0	1	0	0	6	3	0	4

(9) 目的の達成度

表 5-24 進出国別に見た目的の達成度

	合計	達成している	達成していない	無回答
合計	531	378	128	25
アメリカ	74	50	22	2
カナダ	3	2	0	1
ブラジル	1	1	0	0
メキシコ	1	1	0	0
中国(大連周辺)	33	20	9	4
中国(北京・青島周辺)	31	23	7	1
中国(上海周辺)	79	56	19	4
中国(福州・ム州)	25	23	2	0
中国(内陸部)	12	6	6	0
香港	30	23	6	1
インドネシア	24	18	6	0
シンガポール	16	14	2	0
タイ	56	43	13	0
韓国	24	18	4	2
マレーシア	38	27	11	0
台湾	20	13	6	1
フィリピン	20	13	5	2
インド	3	2	1	0
ベトナム	6	5	0	1
アジアその他	6	1	4	1
イギリス	6	4	2	0
ドイツ	3	2	0	1
ヘルキー	1	1	0	0
ロシア	1	1	0	0
欧州その他	2	2	0	0
オーストラリア	1	1	0	0
無回答	15	8	3	4

表 5-25 現地法人設立年別に見た目的の達成度

	合計	達成している	達成していない	無回答
合計	531	378	128	25
-1970年	8	4	4	0
71-80年	16	14	2	0
81-90年	109	94	14	1
91-93年	90	78	12	0
94-96年	149	111	38	0
97-00年	98	54	40	4
無回答	61	23	18	20

表 5-26 現地法人従業員規模別に見た目的の達成度

	合計	達成している	達成していない	無回答
合計	531	378	128	25
～5名	68	42	24	2
～10名	50	34	16	0
～20名	40	27	13	0
～30名	30	17	13	0
～50名	51	38	13	0
～100名	78	58	19	1
～200名	63	55	8	0
～300名	46	42	4	0
それ以上	57	50	5	2
無回答	48	15	13	20

表 5-27 投資形態別に見た目的の達成度

	合計	達成している	達成していない	無回答
全体	531	378	128	25
新規単独(100%出資)	237	179	50	8
新規合併(共同出資)	245	171	69	5
既存企業の買収	2	1	1	0
一部資本参加	26	19	5	2
その他	9	6	3	0
無回答	12	2	0	10

表 5-28 現地法人拠点機能別に見た目的の達成度

	合計	達成している	達成していない	無回答
全体	531	378	128	25
生産	411	308	92	11
販売	269	181	81	7
M/A・サポート	32	22	8	2
部材調達	76	61	14	1
情報収集	68	45	20	3
物流	20	15	4	1
研究・開発	30	21	8	1
企画・設計	18	10	7	1
金融	1	1	0	0
持株会社	4	4	0	0
地域統括	9	7	2	0
その他	9	5	4	0
無回答	12	2	0	10

表 5-29 進出目的別に見た目的の達成度

	合計	達成している	達成していない	無回答
合計	531	378	128	25
コスト低減	292	227	55	10
労働力確保	99	82	14	3
海外市場開拓・拡大	291	201	83	7
原材料・部品調達	103	78	22	3
拠点分散	17	13	4	0
既存事業強化	98	74	20	4
新規事業興し	21	12	8	1
新規ノウハウ獲得	14	8	6	0
海外展開の足掛かり	126	77	46	3
国内取引関係維持強化	112	88	22	2
その他	13	10	2	1
無回答	11	0	0	11

(10) 今後の方向性

表 5-30 進出国別に見た今後の方向性

	合計	拡大	縮小	現状維持	移転	撤退	無回答
合計	531	299	14	183	2	7	26
アメリカ	74	40	2	26	0	3	3
カナダ	3	2	0	0	0	0	1
ブラジル	1	0	0	0	0	1	0
メキシコ	1	1	0	0	0	0	0
中国(大連周辺)	33	17	1	10	0	0	5
中国(北京・青島周辺)	31	17	1	12	0	0	1
中国(上海周辺)	79	45	1	26	1	2	4
中国(福州・広州)	25	18	1	6	0	0	0
中国(内陸部)	12	8	0	4	0	0	0
香港	30	16	2	11	0	0	1
インドネシア	24	14	2	8	0	0	0
シンガポール	16	9	0	6	0	0	1
タイ	56	36	1	18	0	0	1
韓国	24	13	0	10	0	0	1
マレーシア	38	24	1	13	0	0	0
台湾	20	7	1	11	1	0	0
フィリピン	20	12	0	7	0	0	1
インド	3	2	0	1	0	0	0
ベトナム	6	3	0	2	0	0	1
アジアその他	6	3	0	2	0	0	1
イギリス	6	3	0	3	0	0	0
ドイツ	3	1	0	1	0	0	1
ヘルキー	1	0	0	1	0	0	0
ロシア	1	0	1	0	0	0	0
欧州その他	2	2	0	0	0	0	0
オーストラリア	1	0	0	1	0	0	0
無回答	15	6	0	4	0	1	4

表 5-31 現地法人設立年別に見た今後の方向性

	合計	拡大	縮小	現状維持	移転	撤退	無回答
合計	531	299	14	183	2	7	26
～1970年	8	6	0	2	0	0	0
71-80年	16	5	0	8	1	2	0
81-90年	109	55	5	47	0	1	1
91-93年	90	48	1	39	1	1	0
94-96年	149	93	7	48	0	1	0
97-00年	98	69	1	23	0	2	3
無回答	61	23	0	16	0	0	22

表 5-32 現地法人従業員規模別に見た今後の方向性

	合計	拡大	縮小	現状維持	移転	撤退	無回答
合計	531	299	14	183	2	7	26
～5名	68	34	3	26	0	4	1
～10名	50	26	2	22	0	0	0
～20名	40	23	1	16	0	0	0
～30名	30	17	1	12	0	0	0
～50名	51	31	1	19	0	0	0
～100名	78	44	3	29	0	1	1
～200名	63	40	0	20	2	1	0
～300名	46	33	0	12	0	1	0
それ以上	57	35	3	17	0	0	2
無回答	48	16	0	10	0	0	22

表 5-33 投資形態別に見た今後の方向性

	合計	拡大	縮小	現状維持	移転	撤退	無回答
合計	531	299	14	183	2	7	26
新規単独(100%出資)	237	145	5	76	0	2	9
新規合弁(共同出資)	245	130	9	96	1	4	5
既存企業の買収	2	2	0	0	0	0	0
一部資本参加	26	15	0	8	1	0	2
その他	9	5	0	3	0	1	0
無回答	12	2	0	0	0	0	10

表 5-34 現地法人拠点機能別に見た今後の方向性

	合計	拡大	縮小	現状維持	移転	撤退	無回答
合計	531	299	14	183	2	7	26
生産	411	251	9	133	2	4	12
販売	269	160	7	89	0	5	8
メテ・サポート	32	18	0	9	0	1	4
部材調達	76	52	0	20	1	1	2
情報収集	68	39	0	25	0	1	3
物流	20	14	2	3	0	0	1
研究・開発	30	18	0	9	0	1	2
企画・設計	18	10	0	5	0	2	1
金融	1	1	0	0	0	0	0
持株会社	4	2	0	2	0	0	0
地域統括	9	7	0	2	0	0	0
その他	9	2	2	5	0	0	0
無回答	12	2	0	0	0	0	10

表 5-35 進出目的別に見た今後の方向性

	合計	拡大	縮小	現状維持	移転	撤退	無回答
合計	531	299	14	183	2	7	26
コスト低減	292	184	3	90	2	2	11
労働力確保	99	59	2	32	1	2	3
海外市場開拓・拡大	291	185	7	86	1	3	9
原材料・部品調達	103	60	1	36	1	1	4
拠点分散	17	13	0	4	0	0	0
既存事業強化	98	60	2	31	0	2	3
新規事業興し	21	10	1	8	0	2	0
新規ノウハウ獲得	14	6	1	6	0	1	0
海外展開の足掛かり	126	59	3	56	1	3	4
国内取引関係維持強化	112	71	4	34	0	1	2
その他	13	6	0	6	0	0	1
無回答	11	0	0	1	0	0	10

表 5-36 目的達成度別に見た今後の方向性

	合計	拡大	縮小	現状維持	移転	撤退	無回答
合計	531	299	14	183	2	7	26
達成している	378	245	7	123	1	2	0
達成していない	128	53	7	58	1	5	4
無回答	25	1	0	2	0	0	22

6. 海外直接投資を実施しない理由

表 6-1 本事業種別に見た直接投資を実施しない理由

	合計	すでに国内市場で安定的／十分な利益を確保	海外企業と提携、取引、交流等あり	企業体力(資金・人材等)から実施困難	海外進出に伴う様々なリスクを懸念	国内にしか市場が存在しない	その他	無回答
合計	1157	46	189	460	284	66	88	24
食料・飲料	45	3	5	17	9	7	2	2
繊維・衣服	87	0	13	36	29	5	4	0
化学関連	69	4	9	27	23	0	5	1
金属関連	147	8	15	62	42	9	4	7
一般機械器具	132	3	25	52	36	6	9	1
電気・電子製品	122	2	22	50	29	3	15	1
輸送用機械	42	1	3	25	12	0	0	1
精密・医療機器	69	1	16	28	16	1	5	2
製造業その他	226	13	47	76	52	18	18	2
卸売業	47	2	10	18	9	3	5	0
サービス業	36	1	3	17	0	5	10	0
非製造業その他	45	1	7	21	5	4	5	2
無回答	90	7	14	31	22	5	6	5

表 6-2 本社従業員規模別に見た直接投資を実施しない理由

	合計	すでに国内市場で安定的／十分な利益を確保	海外企業と提携、取引、交流等あり	企業体力(資金・人材等)から実施困難	海外進出に伴う様々なリスクを懸念	国内にしか市場が存在しない	その他	無回答
合計	1157	46	189	460	284	66	88	24
～5名	75	2	9	36	9	6	12	1
～10名	47	1	8	22	4	2	8	2
～20名	96	6	15	41	20	8	2	4
～30名	93	1	14	43	21	8	5	1
～50名	193	7	31	87	40	3	16	9
～100名	312	16	53	106	96	19	18	4
～200名	235	7	44	90	66	12	14	2
～300名	79	3	13	24	21	5	12	1
それ以上	17	2	1	7	4	2	1	0
無回答	10	1	1	4	3	1	0	0

表 6-3 経常利益の推移別に見た直接投資を実施しない理由

	合計	すでに国内市場で安定的／十分な利益を確保	海外企業と提携、取引、交流等あり	企業体力(資金・人材等)から実施困難	海外進出に伴う様々なリスクを懸念	国内にしか市場が存在しない	その他	無回答
合計	1157	46	189	460	284	66	88	24
上昇	251	26	42	93	63	5	20	2
横這い	490	14	92	187	114	34	35	14
下降	379	5	50	169	96	22	30	7
無回答	37	1	5	11	11	5	3	1

7. 海外からの撤退経験

(1) 海外からの撤退経験の有無

表 7-1 本事業種別に見た海外からの撤退経験の有無

	合計	撤退経験あり	撤退手続中	撤退経験なし	無回答
合計	2136	181	6	1773	176
食料・飲料	81	9	0	65	7
繊維・衣服	158	18	0	124	16
化学関連	161	16	0	135	10
金属関連	257	16	1	213	27
一般機械器具	207	16	1	178	12
電気・電子製品	233	25	1	193	14
輸送用機械	79	5	0	67	7
精密・医療機器	104	8	1	83	12
製造業その他	386	34	1	318	33
卸売業	126	11	0	106	9
サービス業	80	0	0	77	3
非製造業その他	111	8	0	98	5
無回答	153	15	1	116	21

表 7-2 本社従業員規模別に見た海外からの撤退経験の有無

	合計	撤退経験あり	撤退手続中	撤退経験なし	無回答
合計	2136	181	6	1773	176
～5名	193	11	0	169	13
～10名	90	8	0	71	11
～20名	163	18	2	124	19
～30名	153	10	0	127	16
～50名	315	23	2	258	32
～100名	524	42	1	431	50
～200名	438	44	0	368	26
～300名	153	17	1	129	6
それ以上	63	5	0	57	1
無回答	44	3	0	39	2

(2) 撤退時期

表 7-3 進出先国別に見た撤退時期

	合計	-1970年	71-80年	81-90年	91-93年	94-96年	97-00年	無回答
合計	175	3	7	23	13	29	64	36
アメリカ	34	0	0	2	6	6	12	8
ブラジル	1	0	0	0	0	0	0	1
メキシコ	3	0	0	1	1	0	1	0
中国(大連周辺)	3	0	0	0	0	1	2	0
中国(北京・青島周辺)	6	0	0	0	0	3	1	2
中国(上海周辺)	10	0	0	0	0	1	7	2
中国(福州・広州)	4	0	0	0	0	0	4	0
中国(内陸部)	1	0	0	0	0	0	1	0
香港	11	0	0	1	0	1	6	3
インドネシア	5	0	0	1	0	0	4	0
シンガポール	9	0	0	1	0	2	5	1
タイ	4	0	0	0	0	2	2	0
韓国	29	1	4	7	4	3	6	4
マレーシア	9	1	0	1	0	0	6	1
台湾	22	1	3	6	2	4	1	5
フィリピン	5	0	0	1	0	3	1	0
ベトナム	2	0	0	0	0	0	2	0
ミャンマー	1	0	0	0	0	0	1	0
アジアその他	1	0	0	0	0	0	0	1
イギリス	1	0	0	0	0	0	1	0
ドイツ	1	0	0	0	0	0	0	1
フランス	1	0	0	0	0	1	0	0
欧州その他	1	0	0	0	0	0	0	1
オーストラリア	1	0	0	0	0	0	1	0
無回答	10	0	0	2	0	2	0	6

(3) 撤退現地法人機能

表 7-4 進出先国別に見た撤退現地法人の機能

	合計	生産	販売	メカ・ パーツ	部材 調達	情報 収集	物流	研究・ 開発	企画・ 設計	金融	持株 会社	地域 統括	その他	無回答
合計	175	110	63	4	3	11	3	0	2	0	5	0	1	13
アメリカ	34	13	19	3	0	2	1	0	1	0	2	0	0	0
ブラジル	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
メキシコ	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
中国(大連周辺)	3	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中国(北京・青島周辺)	6	5	1	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0
中国(上海周辺)	10	7	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
中国(福州・廬州)	4	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中国(内陸部)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
香港	11	6	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
インドネシア	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
シンガポール	9	7	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
タイ	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
韓国	29	22	10	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1
マレーシア	9	6	4	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0
台湾	22	15	7	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
フィリピン	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ベトナム	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ミャンマー	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アジアその他	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
イギリス	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ドイツ	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
フランス	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
欧州その他	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
オーストラリア	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	10	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6

表 7-5 撤退時期別に見た撤退現地法人の機能

	合計	生産	販売	メカ・ パーツ	部材 調達	情報 収集	物流	研究・ 開発	企画・ 設計	金融	持株 会社	地域 統括	その他	無回答
合計	175	110	63	4	3	11	3	0	2	0	5	0	1	13
-1970年	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
71-80年	7	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
81-90年	23	18	5	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
91-93年	13	7	9	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
94-96年	29	24	11	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0
97-00年	64	41	23	2	1	3	1	0	0	0	2	0	1	1
無回答	36	13	13	1	1	6	1	0	0	0	1	0	0	11

(4) 撤退の理由

表 7-6 進出先国別に見た撤退の理由

	合計	本社戦略 戦略変更	現地人材 確保失敗	親会社・ 取引先 撤退	コスト 上昇	現地政情 経済不安	現地 パートナー トラブル	販売不振	部材調達 困難	優遇廃止 規制強化	他所への 移転	その他	無回答
合計	175	18	15	8	35	10	38	47	18	3	7	23	14
アメリカ	34	5	3	4	5	0	7	14	0	1	0	3	1
ブラジル	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
メキシコ	3	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
中国(大連周辺)	3	0	0	0	0	1	2	1	2	0	0	0	0
中国(北京・青島周辺)	6	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	3	0
中国(上海周辺)	10	1	1	0	0	0	5	2	0	0	0	0	2
中国(福州・廬州)	4	1	0	0	1	0	1	2	3	0	0	0	0
中国(内陸部)	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
香港	11	2	0	0	2	0	1	6	0	0	1	1	0
インドネシア	5	0	0	1	1	4	1	1	1	0	0	1	0
シンガポール	9	2	2	0	3	1	2	3	1	0	1	0	2
タイ	4	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0
韓国	29	2	4	1	12	1	5	8	4	0	3	5	0
マレーシア	9	0	1	0	2	1	1	1	2	0	1	4	0
台湾	22	2	2	0	5	1	7	5	3	0	1	1	2
フィリピン	5	0	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1
ベトナム	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
ミャンマー	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
アジアその他	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
イギリス	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
ドイツ	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
フランス	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
欧州その他	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
オーストラリア	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	10	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	6

表 7-7 撤退時期別に見た撤退の理由

	合計	本社戦略 戦略変更	現地人材 確保失敗	親会社・ 取引先 撤退	コスト 上昇	現地政情 経済不安	現地 パートナーと トラブル	販売不振	部材調達 困難	優遇廃止 規制強化	他所への 移転	その他	無回答
合計	175	18	15	8	35	10	38	47	18	3	7	23	14
1970年	3	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	2	0
71-80年	7	0	1	0	1	1	2	1	2	0	0	2	0
81-90年	23	0	0	1	9	2	8	2	2	1	5	1	0
91-93年	13	1	1	0	2	0	7	6	0	0	0	0	0
94-96年	29	4	4	1	9	0	2	6	3	0	0	5	3
97-00年	64	10	5	5	10	7	10	26	8	1	1	8	2
無回答	36	3	4	1	3	0	8	6	3	1	1	5	9

表 7-8 撤退現地法人機能別に見た撤退の理由

	合計	本社戦略 戦略変更	現地人材 確保失敗	親会社・ 取引先 撤退	コスト 上昇	現地政情 経済不安	現地 パートナーと トラブル	販売不振	部材調達 困難	優遇廃止 規制強化	他所への 移転	その他	無回答
合計	175	18	15	8	35	10	38	47	18	3	7	23	14
生産	110	12	9	5	30	7	26	21	14	1	7	16	3
販売	63	6	6	2	10	3	13	33	5	3	2	7	3
メカ・プラント	4	1	0	1	2	0	0	2	0	0	0	0	0
部材調達	3	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0
情報収集	11	2	1	0	2	0	1	2	2	1	2	2	0
物流	3	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
研究・開発	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
企画・設計	2	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
金融	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
持株会社	5	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0
地域統括	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	13	0	3	0	0	0	4	0	2	0	0	0	9

8. 海外企業との業務提携への興味

(1) 海外企業との業務提携への興味の有無

表 8-1 本社業種別に見た海外企業との業務提携への興味の有無

	合計	興味がある	興味がない	無回答
合計	1707	625	1006	76
食料・飲料	68	24	41	3
繊維・衣服	130	42	83	5
化学関連	135	54	78	3
金属関連	225	59	158	8
一般機械器具	177	74	101	2
電気・電子製品	200	69	121	10
輸送用機械	69	23	43	3
精密・医療機器	91	41	44	6
製造業その他	318	108	196	14
卸売業	65	27	34	4
サービス業	43	26	15	2
非製造業その他	56	27	24	5
無回答	130	51	68	11

表 8-2 本社従業員規模別に見た海外企業との業務提携への興味の有無

	合計	興味がある	興味がない	無回答
合計	1707	625	1006	76
～5名	94	46	43	5
～10名	53	30	19	4
～20名	125	56	64	5
～30名	120	52	63	5
～50名	269	105	152	12
～100名	457	154	284	19
～200名	383	126	243	14
～300名	139	34	98	7
それ以上	52	20	30	2
無回答	15	2	10	3

(2) 本業種

表 8-3 提携興味相手国別に見た本業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造その他	無回答
合計	625	24	42	54	59	74	69	23	41	108	27	26	27	51
アメリカ	129	5	2	10	13	20	16	7	7	20	3	10	8	8
カナダ	4	0	1	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0
ブラジル	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
メキシコ	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0
中南米その他	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
中国(大連周辺)	47	2	7	8	2	7	2	0	4	6	3	3	1	2
中国(北京・青島周辺)	28	5	3	2	4	3	4	0	0	4	1	1	0	1
中国(上海周辺)	68	0	7	6	7	5	9	4	4	13	2	1	2	8
中国(福州・広州)	32	3	1	2	4	2	8	0	2	7	1	0	0	2
中国(内陸部)	7	0	1	0	2	0	1	1	0	1	0	1	0	0
香港	12	0	2	1	0	0	0	0	2	2	2	0	1	2
インドネシア	13	1	1	1	2	0	1	0	0	5	1	0	1	0
シンガポール	9	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	1	3	1
タイ	27	0	0	1	4	1	2	1	2	8	3	2	2	1
韓国	29	1	1	4	5	6	0	1	0	5	1	0	0	5
マレーシア	12	0	0	1	1	0	0	1	0	3	1	1	1	3
台湾	30	0	1	7	1	3	7	0	2	2	1	1	0	5
フィリピン	8	0	0	2	0	2	2	0	0	2	0	0	0	0
インド	5	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0
ベトナム	8	0	2	0	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1
ミャンマー	3	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
アジアその他	17	0	2	1	0	1	2	0	0	4	0	1	2	4
イギリス	7	0	0	0	0	0	1	0	2	3	1	0	0	0
ドイツ	23	0	1	1	0	8	3	1	3	3	0	1	1	1
フランス	4	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0
ロシア	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
欧州その他	13	0	4	0	1	3	1	0	2	0	0	1	1	0
オーストラリア	4	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
太平洋州その他	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
無回答	77	3	3	5	8	9	6	4	8	13	7	2	2	7

表 8-4 提携形態別に見た本業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造その他	無回答
合計	625	24	42	54	59	74	69	23	41	108	27	26	27	51
生産委託	271	9	29	30	33	28	31	8	12	49	10	5	6	21
生産受託	55	1	4	3	12	5	11	4	2	5	2	1	1	4
販売委託	139	6	3	9	9	19	19	3	14	28	6	7	7	9
販売受託	45	2	2	2	4	3	3	1	6	7	4	3	5	3
技術導入	53	2	3	3	5	10	5	1	2	11	1	3	1	6
技術供与	111	3	2	13	13	10	9	8	3	25	2	5	8	10
メカ・機 械委託	43	0	0	1	3	11	6	2	3	6	3	2	3	3
メカ・機 械受託(提供)	21	0	1	1	2	0	2	0	1	1	0	6	4	3
その他	21	0	0	2	3	2	2	0	0	3	1	5	0	3
無回答	50	2	4	3	3	5	4	4	5	8	5	0	2	5

(3) 本社従業員規模

表 8-5 提携興味相手国別に見た本社従業員規模

	全体	1～5名	6～10名	11～20名	21～30名	31～50名	51～100名	101～200名	201～300名	それ以上	無回答
合計	625	46	30	56	52	105	154	126	34	20	2
アメリカ	129	17	7	9	10	18	34	22	6	5	1
カナダ	4	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0
ブラジル	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
メキシコ	3	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0
中南米その他	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
中国(大連周辺)	47	2	1	6	4	10	12	7	3	2	0
中国(北京・青島周辺)	28	1	0	3	2	2	8	10	2	0	0
中国(上海周辺)	68	3	3	6	7	11	14	18	4	2	0
中国(福州・広州)	32	1	0	3	3	4	9	7	4	1	0
中国(内陸部)	7	1	1	0	1	1	2	1	0	0	0
香港	12	1	3	0	0	2	5	0	0	1	0
インドネシア	13	0	1	2	2	3	3	2	0	0	0
シンガポール	9	2	0	1	2	1	1	1	0	1	0
タイ	27	1	3	3	0	7	7	3	2	1	0
韓国	29	2	1	2	3	7	6	6	1	1	0
マレーシア	12	0	0	2	0	2	4	4	0	0	0
台湾	30	2	4	3	3	4	6	5	1	2	0
フィリピン	8	0	0	0	2	1	3	1	0	0	1
インド	5	0	0	1	1	1	0	2	0	0	0
ベトナム	8	1	0	1	1	2	1	2	0	0	0
ミャンマー	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0
アジアその他	17	1	1	1	1	6	5	1	0	1	0
イギリス	7	1	0	1	0	0	3	1	1	0	0
ドイツ	23	2	0	2	1	5	5	5	3	0	0
フランス	4	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0
ロシア	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
欧州その他	13	1	1	0	0	2	1	8	0	0	0
オーストラリア	4	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0
太平洋その他	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	77	7	3	7	9	11	17	16	6	1	0

表 8-6 提携形態別に見た本社従業員規模

	全体	1～5名	6～10名	11～20名	21～30名	31～50名	51～100名	101～200名	201～300名	それ以上	無回答
合計	625	46	30	56	52	105	154	126	34	20	2
生産委託	271	13	11	20	24	47	73	60	15	8	0
生産受託	55	4	1	4	3	9	13	16	3	2	0
販売委託	139	17	11	13	11	19	37	22	5	3	1
販売受託	45	6	3	7	3	7	11	5	1	2	0
技術導入	53	4	5	5	3	3	14	15	3	1	0
技術供与	111	9	5	9	8	16	30	17	9	8	0
メカ・機 受託	43	11	2	1	4	9	7	3	4	2	0
メカ・機 受託(提供)	21	7	4	1	1	2	3	1	0	1	1
その他	21	3	4	1	2	3	5	2	1	0	0
無回答	50	2	1	7	5	10	9	12	3	1	0

(4) 提携形態

表 8-7 提携興味相手国別に見た提携形態

	合計	生産委託	生産受託	販売委託	販売受託	技術導入	技術供与	M/A委託	M/A受託	その他	無回答
合計	625	271	55	139	45	53	111	43	21	21	50
アメリカ	129	24	14	49	15	23	22	14	6	8	1
カナダ	4	4	0	1	0	1	0	0	0	0	0
ブラジル	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
メキシコ	3	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0
中南米その他	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
中国(大連周辺)	47	30	1	3	2	1	8	2	2	3	1
中国(北京・青島周辺)	28	19	1	10	0	0	5	0	0	0	0
中国(上海周辺)	68	50	6	9	1	3	13	1	0	0	2
中国(福州・広州)	32	21	4	2	2	1	5	2	0	1	1
中国(内陸部)	7	5	1	0	0	0	1	0	0	0	0
香港	12	4	1	7	1	0	3	1	1	0	0
インドネシア	13	12	0	0	0	0	2	0	0	0	0
シンガポール	9	1	1	4	2	0	2	3	2	0	0
タイ	27	12	4	5	1	0	7	1	1	1	1
韓国	29	16	2	4	3	0	6	3	1	1	1
マレーシア	12	6	2	0	1	0	3	0	0	2	0
台湾	30	18	4	9	1	1	7	3	2	1	0
フィリピン	8	7	0	1	0	0	1	0	0	0	0
インド	5	4	0	2	0	0	1	0	0	0	0
ベトナム	8	7	0	1	0	0	1	0	0	0	0
ミャンマー	3	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0
アジアその他	17	4	0	3	0	0	5	2	2	1	2
イギリス	7	0	0	5	1	0	1	2	0	0	0
ドイツ	23	0	1	5	8	10	6	3	1	0	0
フランス	4	1	0	2	1	1	2	0	0	0	0
ロシア	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
欧州その他	13	2	5	1	0	3	0	1	1	0	0
オーストラリア	4	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1
太平洋州その他	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
無回答	77	16	6	13	4	8	7	5	2	3	40

(5) 提携の主目的

表 8-8 提携興味相手国別に見た提携の主目的

	合計	コスト 低減	海外市場 開拓	拠点分散	既存事業 強化	新規事業 興し	新規ノウハウ 獲得	海外展開 足掛かり	その他	目的なし	無回答
合計	625	258	236	22	176	55	46	112	16	1	42
アメリカ	129	13	71	4	41	17	18	30	3	1	1
カナダ	4	4	1	0	2	0	0	0	0	0	0
ブラジル	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
メキシコ	3	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0
中南米その他	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
中国(大連周辺)	47	29	13	4	15	1	0	10	1	0	3
中国(北京・青島周辺)	28	14	12	3	7	1	0	8	1	0	0
中国(上海周辺)	68	46	18	1	22	5	0	10	2	0	0
中国(福州・広州)	32	27	9	1	9	2	1	3	0	0	1
中国(内陸部)	7	6	0	1	3	1	0	0	0	0	0
香港	12	3	9	0	2	2	0	6	0	0	0
インドネシア	13	12	4	0	3	3	0	1	0	0	0
シンガポール	9	4	3	0	4	1	0	3	0	0	0
タイ	27	13	10	1	7	1	0	7	1	0	1
韓国	29	16	10	0	2	2	1	7	1	0	0
マレーシア	12	6	6	1	7	0	0	1	1	0	0
台湾	30	14	13	1	8	2	1	7	1	0	0
フィリピン	8	5	2	0	3	0	1	1	0	0	0
インド	5	3	2	0	1	1	0	0	0	0	0
ベトナム	8	6	2	1	4	1	0	1	0	0	0
ミャンマー	3	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0
アジアその他	17	6	6	1	4	2	1	4	1	0	0
イギリス	7	1	5	0	0	0	1	0	2	0	0
ドイツ	23	1	11	1	8	7	10	1	0	0	1
フランス	4	0	2	0	2	1	0	2	0	0	0
ロシア	2	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0
欧州その他	13	3	7	0	2	2	5	1	0	0	0
オーストラリア	4	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0
太平洋州その他	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
無回答	77	20	16	2	14	2	7	8	0	0	35

(6) 現状の検討度合い

表 8-9 提携興味相手国別に見た現状の検討度合い

	合計	具体的に 提携先 決定	具体的に 提携開始 時期決定	現地調査 実施	ネット取引 サイト送付 実施	国内で 情報収集	具体的 でないが 検討	漠然と 興味	無回答
合計	625	76	10	121	67	74	169	122	55
アメリカ	129	13	2	19	14	21	36	34	4
カナダ	4	1	0	0	0	0	1	2	0
ブラジル	1	0	0	1	0	0	0	0	0
中国(大連周辺)	3	0	0	2	0	0	1	0	0
中国(北京・青島周辺)	2	0	0	2	1	1	0	0	0
中国(上海周辺)	47	4	1	11	7	4	16	10	2
中国(福州・広州)	28	4	0	11	4	1	10	1	0
中国(内陸部)	68	10	2	17	4	2	23	12	1
香港	32	5	1	8	6	7	7	2	3
インドネシア	7	1	0	0	2	2	0	2	0
シンガポール	12	1	0	2	2	3	6	2	0
タイ	13	1	0	3	1	1	5	1	2
韓国	9	0	0	2	2	1	5	2	0
マレーシア	27	3	0	3	2	5	6	8	1
台湾	29	5	1	6	3	4	5	6	1
フィリピン	12	1	1	3	3	2	2	0	1
インド	30	8	0	8	3	6	6	4	1
ベトナム	8	0	1	3	1	2	1	0	0
アジアその他	5	1	0	2	1	0	1	1	0
中近東	8	1	0	1	0	1	2	6	0
イギリス	3	2	0	0	0	0	1	0	0
ドイツ	17	3	1	2	1	1	5	5	0
フランス	7	3	0	2	1	0	1	1	0
ベルギー	23	0	0	5	1	3	6	8	3
ロシア	4	1	0	0	1	1	1	0	0
欧州その他	2	0	0	1	1	1	0	0	0
アフリカ	13	4	0	3	1	2	4	0	0
オーストラリア	4	1	0	1	2	0	1	0	0
太平洋州その他	1	1	0	0	0	0	0	0	0
無回答	77	2	0	3	3	3	17	15	36

9. 海外直接投資への興味

(1) 海外直接投資への興味の有無

表 9-1 本事業種別に見た直接投資への興味の有無

	合計	興味がある	興味がない	無回答
合計	1707	263	1355	89
食料・飲料	68	16	50	2
繊維・衣服	130	21	102	7
化学関連	135	28	100	7
金属関連	225	36	178	11
一般機械器具	177	25	149	3
電気・電子製品	200	36	157	7
輸送用機械	69	8	58	3
精密・医療機器	91	12	75	4
製造業その他	318	37	261	20
卸売業	65	7	52	6
サービス業	43	5	36	2
非製造業その他	56	10	42	4
無回答	130	22	95	13

表 9-2 本社従業員規模別に見た直接投資への興味の有無

	合計	興味がある	興味がない	無回答
合計	1707	263	1355	89
～5名	94	21	70	3
～10名	53	5	43	5
～20名	125	18	99	8
～30名	120	12	100	8
～50名	269	36	218	15
～100名	457	59	372	26
～200名	383	70	294	19
～300名	139	28	110	1
それ以上	52	13	37	2
無回答	15	1	12	2

(2) 本事業種

表 9-3 進出興味国別に見た本事業種

	合計	食料・飲料	繊維・衣服	化学関連	金属関連	一般機械器具	電気・電子	輸送用機械	精密・医療	製造業その他	卸売業	サービス業	非製造その他	無回答
全体	263	16	21	28	36	25	36	8	12	37	7	5	10	22
アメリカ	24	2	0	1	2	1	5	2	2	3	1	0	1	4
カナダ	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
メキシコ	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
中南米その他	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
中国(大連周辺)	26	1	3	4	3	4	4	0	0	4	1	0	2	0
中国(北京・青島周辺)	16	3	1	3	2	1	2	0	1	2	0	1	0	0
中国(上海周辺)	45	2	7	4	4	6	7	1	2	10	0	1	0	1
中国(福州・広州)	16	1	0	1	5	1	4	0	0	3	0	0	0	1
中国(内陸部)	4	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0
香港	5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	2
インドネシア	10	0	3	0	2	2	2	0	0	1	0	0	0	0
シンガポール	3	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
タイ	12	1	0	0	4	0	1	1	0	2	1	0	0	2
韓国	9	1	0	1	2	1	1	0	0	1	0	0	0	2
マレーシア	6	0	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	2
台湾	8	1	0	2	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1
フィリピン	8	0	1	0	0	1	1	0	1	2	1	0	0	1
インド	8	0	0	0	1	0	2	0	2	1	0	1	0	1
ベトナム	6	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	2
ミャンマー	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
アジアその他	4	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ドイツ	4	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0
ヘルキー	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ロシア	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
欧州その他	4	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
アフリカ	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
オーストラリア	3	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
無回答	31	1	3	8	1	3	4	1	3	3	1	0	1	2

(3) 本社従業員規模

表 9-4 現地法人業種別に見た本社従業員規模

	全体	1～5名	6～10名	11～20名	21～30名	31～50名	51～100名	101～200名	201～300名	それ以上	無回答
合計	263	21	5	18	12	36	59	70	28	13	1
食料・飲料	26	1	0	2	2	2	5	8	3	2	1
繊維・衣服	21	2	0	3	2	3	5	4	2	0	0
化学関連	27	0	0	1	1	4	6	11	3	1	0
金属関連	40	0	1	1	2	8	15	9	2	2	0
一般機械器具	20	1	0	1	0	3	6	9	0	0	0
電気・電子製品	32	4	0	3	2	4	6	6	5	2	0
輸送用機械	5	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0
精密・医療機器	10	1	0	0	0	1	2	3	1	2	0
製造業その他	32	3	0	1	1	6	8	7	5	1	0
卸売業	9	1	2	2	0	1	0	1	1	1	0
サービス業	8	2	0	1	0	1	2	2	0	0	0
非製造業その他	13	4	1	0	1	2	2	2	1	0	0
無回答	20	2	1	3	1	1	2	6	3	1	0

表 9-5 進出興味国別に見た本社従業員規模

	全体	1～5名	6～10名	11～20名	21～30名	31～50名	51～100名	101～200名	201～300名	それ以上	無回答
合計	263	21	5	18	12	36	59	70	28	13	1
アメリカ	24	2	1	4	1	2	2	7	5	0	0
カナダ	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
メキシコ	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
中南米その他	3	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0
中国(大連周辺)	26	2	0	2	0	4	6	5	4	3	0
中国(北京・青島周辺)	16	2	0	1	2	3	4	4	0	0	0
中国(上海周辺)	45	1	1	3	2	4	12	16	5	0	1
中国(福州・広州)	16	0	0	1	0	1	6	5	3	0	0
中国(内陸部)	4	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0
香港	5	2	1	0	0	1	1	0	0	0	0
インドネシア	10	0	0	1	0	1	4	2	1	1	0
シンガポール	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0
タイ	12	1	0	0	1	2	3	3	2	0	0
韓国	9	0	0	0	1	5	2	1	0	0	0
マレーシア	6	0	0	0	0	0	1	2	0	3	0
台湾	8	2	1	0	1	1	1	2	0	0	0
フィリピン	8	1	1	0	0	1	2	3	0	0	0
インド	8	0	0	2	0	4	1	0	0	1	0
ベトナム	6	1	0	0	0	1	2	2	0	0	0
ミャンマー	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
アジアその他	4	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0
ドイツ	4	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0
ベルギー	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
ロシア	2	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
欧州その他	4	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0
アフリカ	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
オーストラリア	3	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0
無回答	31	3	0	3	1	3	4	12	2	3	0

(4) 拠点機能

表 9-6 現地法人業種別に見た拠点機能

	合計	生産	販売	メカ・ 株・ -ト	部材 調達	情報 収集	物流	研究・ 開発	企画・ 設計	金融	持株 会社	地域 統括	その他	無回答
合計	263	190	142	24	57	46	18	32	24	1	2	1	1	25
食料・飲料	26	22	10	0	7	2	1	2	1	1	0	1	0	2
繊維・衣服	21	18	11	1	4	1	1	0	3	0	0	0	0	0
化学関連	27	23	18	0	3	3	2	2	1	0	0	0	0	1
金属関連	40	34	28	2	7	8	4	6	0	0	0	0	0	1
一般機械器具	20	15	11	7	10	5	0	2	2	0	1	0	0	1
電気・電子製品	32	28	20	4	5	4	0	9	4	0	0	0	0	0
輸送用機械	5	4	4	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
精密・医療機器	10	6	6	0	2	3	0	1	2	0	0	0	0	0
製造業その他	32	28	18	2	11	5	5	4	6	0	1	0	1	0
卸売業	9	4	8	0	1	5	3	3	1	0	0	0	0	0
サービス業	8	1	3	4	2	3	0	1	2	0	0	0	0	2
非製造業その他	13	5	3	2	3	5	2	2	1	0	0	0	0	1
無回答	20	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	17

表 9-7 進出興味国別に見た拠点機能

	合計	生産	販売	M/A・ 拠点	部材 調達	情報 収集	物流	研究・ 開発	企画・ 設計	金融	持株 会社	地域 統括	その他	無回答
合計	263	190	142	24	57	46	18	32	24	1	2	1	1	25
アメリカ	24	12	20	6	3	9	3	9	5	0	0	0	0	1
カナダ	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
メキシコ	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中南米その他	3	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中国（大連周辺）	26	23	15	0	5	2	1	2	1	0	0	0	1	0
中国（北京・青島周辺）	16	15	9	0	4	1	1	4	1	0	2	0	0	0
中国（上海周辺）	45	39	24	6	20	10	6	4	4	0	0	0	0	1
中国（福州・広州）	16	15	10	0	5	3	2	3	1	1	1	0	1	0
中国（内陸部）	4	4	3	0	1	2	0	1	0	0	0	0	0	0
香港	5	1	3	2	2	3	0	0	2	0	0	0	0	0
インドネシア	10	10	7	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
シンガポール	3	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
タイ	12	11	10	0	1	1	2	0	2	0	0	0	0	0
韓国	9	7	6	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
マレーシア	6	6	5	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
台湾	8	5	5	2	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0
フィリピン	8	7	2	1	2	1	1	2	1	0	0	0	0	0
インド	8	5	4	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0
ベトナム	6	6	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
ミャンマー	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アジアその他	4	4	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
ドイツ	4	1	4	2	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0
ベルギー	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
ロシア	2	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
欧州その他	4	2	3	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0
アフリカ	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オーストラリア	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
無回答	31	9	5	1	3	3	0	2	2	0	0	0	0	20

(5) 進出の主目的

表 9-8 現地法人業種別に見た進出の主目的

	合計	コスト 低減	労働力 確保	海外市場 開拓	部材調達	拠点分散	既存事業 強化	新規事業 興し	新規ノウハウ 獲得	海外展開 足掛かり	国内取引 関係強化	その他	特になし	無回答
合計	263	112	18	124	41	8	50	18	9	42	29	5	1	19
食料・飲料	26	11	1	4	9	1	6	3	1	2	0	0	0	1
繊維・衣服	21	11	2	8	5	0	7	1	0	5	4	1	0	0
化学関連	27	10	2	15	1	1	5	2	1	7	4	1	0	0
金属関連	40	14	3	21	4	2	8	3	1	8	4	0	0	1
一般機械器具	20	15	2	11	10	0	3	1	0	3	3	1	0	0
電気・電子製品	32	17	5	19	2	3	5	0	2	3	4	1	0	0
輸送用機械	5	2	0	4	0	0	3	0	0	1	1	0	0	0
精密・医療機器	10	3	0	6	0	0	1	0	0	4	0	0	1	0
製造業その他	32	21	3	17	4	1	6	0	1	1	8	0	0	0
卸売業	9	2	0	8	2	0	1	1	1	2	0	0	0	0
サービス業	8	2	0	5	1	0	3	3	1	3	1	1	0	0
非製造業その他	13	3	0	4	3	0	1	3	1	2	0	0	0	0
無回答	20	1	0	2	0	0	1	1	0	1	0	0	0	17

表 9-9 進出興味国別に見た進出の主目的

	合計	コスト 低減	労働力 確保	海外市場 開拓	部材調達	拠点分散	既存事業 強化	新規事業 興し	新規ノウハウ 獲得	海外展開 足掛かり	国内取引 関係強化	その他	特になし	無回答
合計	263	112	18	124	41	8	50	18	9	42	29	5	1	19
アメリカ	24	2	0	17	1	2	9	2	2	5	3	1	0	0
カナダ	2	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
メキシコ	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
中南米その他	3	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0
中国（大連周辺）	26	17	2	14	5	0	4	1	0	6	4	0	0	0
中国（北京・青島周辺）	16	8	0	8	3	1	2	1	0	2	0	0	0	0
中国（上海周辺）	45	30	6	15	11	1	13	2	2	6	6	1	0	0
中国（福州・広州）	16	11	1	6	6	0	4	1	1	2	2	0	0	0
中国（内陸部）	4	2	0	2	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0
香港	5	2	0	4	2	0	2	0	0	2	1	0	0	0
インドネシア	10	7	3	4	0	1	1	0	0	3	1	0	0	0
シンガポール	3	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
タイ	12	5	0	7	1	0	2	1	0	1	4	0	0	0
韓国	9	2	0	6	1	0	1	0	0	3	0	0	0	0
マレーシア	6	2	0	5	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
台湾	8	0	0	6	2	0	0	1	1	1	2	0	0	0
フィリピン	8	3	0	2	1	0	0	3	1	0	1	1	1	0
インド	8	2	2	4	2	0	0	1	0	2	1	1	0	0
ベトナム	6	6	2	1	2	1	1	0	0	1	0	0	0	0
ミャンマー	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アジアその他	4	3	0	1	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0
ドイツ	4	0	0	4	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
ベルギー	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ロシア	2	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
欧州その他	4	1	0	2	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0
アフリカ	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
オーストラリア	3	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1
無回答	31	7	1	5	1	0	4	2	0	1	2	0	0	18

(6) 現状の検討度合い

表 9-10 現地法人業種別に見た現状の検討度合

	合計	具体的に 進出時期 決定	具体的に 進出先 決定	資金調達	F / S	現地調査	国内で 情報収集	社内で 検討	漠然と 興味	無回答
合計	263	26	22	13	19	53	30	69	55	22
食料・飲料	26	4	3	0	1	6	4	8	2	2
繊維・衣服	21	3	6	1	0	6	3	3	5	1
化学関連	27	1	0	0	1	6	2	8	10	1
金属関連	40	2	4	1	2	7	3	8	15	1
一般機械器具	20	3	2	3	6	6	1	8	2	0
電気・電子製品	32	4	1	2	1	7	3	10	4	1
輸送用機械	5	0	0	0	2	1	1	0	2	0
精密・医療機器	10	2	1	0	1	2	2	3	2	0
製造業その他	32	4	3	4	2	5	2	12	6	0
卸売業	9	1	1	0	0	5	1	2	1	0
サービス業	8	0	0	1	1	1	2	3	3	0
非製造業その他	13	2	1	1	2	1	4	3	2	0
無回答	20	0	0	0	0	0	2	1	1	16

表 9-11 進出興味国別に見た現状の検討度合

	合計	具体的に 進出時期 決定	具体的に 進出先 決定	資金調達	F / S	現地調査	国内で 情報収集	社内で 検討	漠然と 興味	無回答
合計	263	26	22	13	19	53	30	69	55	22
アメリカ	24	0	1	2	3	7	3	8	2	0
カナダ	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0
メキシコ	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
中南米その他	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0
中国(大連周辺)	26	2	4	4	2	9	3	10	4	0
中国(北京・青島周辺)	16	0	2	0	0	3	1	5	5	1
中国(上海周辺)	45	7	7	4	2	11	3	9	11	1
中国(福州・広州)	16	3	3	1	2	1	3	2	6	0
中国(内陸部)	4	2	0	0	1	0	1	1	1	0
香港	5	1	1	0	0	1	2	1	1	0
インドネシア	10	1	0	1	1	0	0	5	1	1
シンガポール	3	1	0	0	0	1	0	1	0	0
タイ	12	0	0	1	1	1	2	4	3	0
韓国	9	2	1	0	2	2	0	1	2	0
マレーシア	6	0	0	0	0	4	1	2	1	0
台湾	8	2	0	0	0	2	2	2	1	0
フィリピン	8	1	2	0	2	2	0	2	1	0
インド	8	0	1	0	0	1	1	2	3	0
ベトナム	6	0	0	0	0	1	1	3	3	0
ミャンマー	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
アジアその他	4	0	0	0	0	0	1	2	1	0
ドイツ	4	1	0	0	2	1	1	0	0	0
ベルギー	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
ロシア	2	1	0	0	0	1	1	0	0	0
欧州その他	4	1	0	0	1	0	1	1	1	0
アフリカ	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
オーストラリア	3	0	0	0	0	0	1	2	0	1
無回答	31	1	0	0	0	1	2	3	6	18

10. 中国でのビジネス展開

(1) ビジネス展開の興味の有無

表 10-1 本事業種別に見た中国ビジネス展開への興味

	合計	中国展開実施企業			中国展開未実施企業		無回答
		提携のみ実施	提携・直投 両方実施	直投のみ実施	中国ビジネスに 興味あり	中国ビジネスに 興味なし	
合計	1707	171	94	140	655	614	33
食料・飲料	68	6	7	7	23	25	
繊維・衣服	130	22	13	16	44	34	1
化学関連	135	16	12	13	54	39	1
金属関連	225	14	9	20	84	90	8
一般機械器具	177	17	5	13	78	64	
電気・電子製品	200	18	9	24	76	67	6
輸送用機械	69	2	5	3	24	33	2
精密・医療機器	91	6	2	8	36	38	1
製造業その他	318	42	16	22	114	117	7
卸売業	65	12	4	3	24	21	1
サービス業	43	5	2	2	20	13	1
非製造業その他	56	5	2	3	28	17	1
無回答	130	6	8	6	50	56	4

表 10-2 最も重視する経営課題別に見た中国ビジネス展開への興味

	合計	中国展開実施企業			中国展開未実施企業		無回答
		提携のみ実施	提携・直投 両方実施	直投のみ実施	中国ビジネスに 興味あり	中国ビジネスに 興味なし	
合計	1707	171	94	140	655	614	33
市場拡大・開拓	590	63	28	41	241	209	8
事業開発	296	33	18	19	129	93	4
販売促進	170	19	6	20	57	66	2
物流コスト削減	10	1			2	7	
生産コスト削減	326	34	17	35	107	124	9
調達コスト削減	59	5	2	5	30	14	3
ブランド力強化	19	1	1	2	4	10	1
納期短縮	13	1		3	4	5	
品質向上	101	6	10	8	33	43	1
その他	123	8	12	7	48	43	5

(2) ビジネス展開興味地域

表 10-3 本事業種別に見た中国展開興味地域

	全体	興味地域									
		実績・ 興味無	実績・ 興味有	大連 周辺	北京 青島	上海 周辺	福州 広州	内陸部	香港	未定	その他
合計	1707	647	1,060	206	168	371	220	140	125	160	18
食料・飲料	68	25	43	9	13	12	14	5	3	2	1
繊維・衣服	130	35	95	24	19	29	15	16	6	13	1
化学関連	135	40	95	18	17	30	21	11	14	18	1
金属関連	225	98	127	26	16	44	19	15	10	21	2
一般機械器具	177	64	113	28	24	47	23	10	7	19	0
電気・電子製品	200	73	127	17	11	41	35	11	18	16	0
輸送用機械	69	35	34	6	4	11	7	5	7	4	2
精密・医療機器	91	39	52	7	8	17	8	8	6	13	1
製造業その他	318	124	194	37	32	75	42	28	26	28	7
卸売業	65	22	43	7	7	17	11	10	7	7	1
サービス業	43	14	29	5	8	13	6	4	6	4	0
非製造業その他	56	18	38	9	2	14	6	8	5	7	0
無回答	130	60	70	13	7	21	13	9	10	8	2

表 10-4 最も重視する経営課題別に見た中国展開興味地域

	全体	興味地域									
		実績・ 興味無	実績・ 興味有	大連 周辺	北京 青島	上海 周辺	福州 広州	内陸部	香港	未定	その他
総合計	1707	647	1,060	206	168	371	220	140	125	160	18
市場拡大	590	217	373	75	80	153	80	47	48	59	6
事業開発	296	97	199	39	35	61	42	27	32	34	3
販売促進	170	68	102	15	14	30	17	16	6	17	2
物流コスト	10	7	3	1	0	1	2	0	1	0	0
生産コスト	326	133	193	36	15	59	39	26	18	30	5
調達コスト	59	17	42	16	4	14	8	8	6	4	0
ブランド力	19	11	8	2	2	3	2	1	0	2	0
納期短縮	13	5	8	0	0	3	2	0	0	2	0
品質向上	101	44	57	7	11	22	9	8	6	6	0
無回答	123	48	75	15	7	25	19	7	8	6	2

表 10-5 海外展開実績有無別に見た中国展開興味地域

	全体										
	実績・興味無		実績・興味有		大連周辺	北京青島	上海周辺	福州広州	内陸部	香港	未定
合計	1707	647	1060	206	168	371	220	140	125	160	18
提携・直投両方実施	235	47	188	42	37	84	46	39	19	23	8
提携のみ実施	316	69	247	48	36	85	62	40	33	38	1
直投のみ実施	296	87	209	34	28	76	43	19	20	33	2
未実施	860	444	416	82	67	126	69	42	53	66	7

表 10-6 海外展開興味有無別に見た中国展開興味地域

	全体										
	実績・興味無		実績・興味有		大連周辺	北京青島	上海周辺	福州広州	内陸部	香港	未定
合計	1707	647	1060	206	168	371	220	140	125	160	18
提携・直投両方興味	169	20	149	33	29	73	41	30	18	18	3
提携のみ興味	456	93	363	93	77	141	89	57	53	54	5
直投のみ興味	86	17	69	16	14	23	20	8	7	6	2
両方興味無し	951	497	454	61	45	128	68	43	47	79	8
無回答	45	20	25	3	3	6	2	2	0	3	0

(3) 中国での直接投資実績(拠点別集計)

表 10-7 地域別に見た現地法人機能

	総計	生産	販売	メカ-ナ-	部材調達	情報収集	物流	研究・開発	企画・設計	金融	持株会社	地域統括	その他
大連周辺	43	37	21	1	8	1	0	1	1	0	0	0	2
北京・青島周辺	41	35	13	0	4	4	2	1	0	0	1	1	0
上海周辺	110	101	47	2	19	12	2	4	5	0	0	0	2
福州・広州	37	37	10	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0
内陸部	15	13	9	0	3	2	1	0	0	0	0	0	0
香港	41	14	28	2	10	7	6	4	1	0	2	1	0
中国計	287	237	128	5	48	28	11	10	7	0	3	2	4
アジア計	567	474	273	18	85	56	24	23	17	1	5	8	10
非アジア計	117	69	102	21	9	29	8	9	6	0	0	5	3
総計	684	543	375	39	94	85	32	32	23	1	5	13	13

表 10-8 地域別に見た進出主目的

	総計	コストの低減	労働力の確保	海外市場の開拓・拡大	原材料・部品の調達	拠点分散によるリカ-ハ-	既存事業をより強化	既存事業を興すため	新規ノウハウの獲得	海外展開の足掛り	国内取引関係維持・強化	その他	特に目的なし
大連周辺	43	27	9	19	12	3	5	5	0	10	8	3	
北京・青島周辺	41	29	13	15	6	0	6	1	0	10	1	1	
上海周辺	110	78	37	54	13	5	24	6	2	11	17	3	
福州・広州	37	30	12	14	12	2	8	0	1	4	7	0	
内陸部	15	12	7	7	3	1	4	1	0	1	2	0	
香港	41	16	5	25	12	0	5	0	2	15	13	1	
中国計	287	192	83	134	58	11	52	13	5	51	48	8	0
アジア計	567	353	134	294	111	17	109	20	7	114	119	17	0
非アジア計	117	20	6	103	15	7	29	5	11	46	33	4	0
総計	684	373	140	397	126	24	138	25	18	160	152	21	

表 10-9 地域別に見た今後の方向性

	総計	拡大	縮小	現状維持	移転	撤退	無回答
大連周辺	43	24	3	11			5
北京・青島周辺	41	22	2	15		1	1
上海周辺	110	57	1	43	1	2	6
福州・広州	37	27	1	9			
内陸部	15	8		7			
香港	41	20	3	17			1
中国計	287	158	10	102	1	3	13
アジア計	567	325	19	198	2	3	20
非アジア計	117	61	3	43	0	4	6
総計	684	386	22	241	2	7	26

2000年度 海外展開中小企業実態調査アンケート

貴社の概要について

貴社の概要についてご記入下さい。

(フリガナ) 貴社名	()		
(フリガナ) 本社所在地	() 〒		
電話、FAX 番号	電話 :	FAX :	
E メールアドレス			
ホームページ URL	http://		
設立年月	1 9	年	月
代表者名、役職			
記入者名、役職			
業種 ()			
業務内容 (具体的にご記入下さい)	(記入例：テレビ用プラスチック金型の制作、ソフトウェアの販売 / 等)		
従業員数	人	資本金額	百万円
売上高(99年度)	百万円	過去3年間の 経常利益の推移	1. 上昇 2. 横這い 3. 下降

()業種については、別紙から選んで番号をご記入下さい。複数ある場合には、売上高の最も多い業種のみご記入下さい。なお、「その他」の場合は、番号と併せて業種名をご記入下さい。

問 1 【経営課題とその対応】について

これまでの調査によると、中小企業が抱える経営課題として「収益体質の維持・強化」が最も大きいという結果が出ています。ここでは、収益体質の維持・強化のために皆様が取り組んでおられる『経営課題とその対応』について質問いたします。全ての企業の方がお答え下さい。

収益体質の維持・強化のための課題として重視するものを選び、重視する順にあてはまる番号を最大5つまでご記入下さい。また、それぞれについて【対応】から1つ選び番号をつけて下さい。

【課題】	【重視する課題】		【対応】（それぞれ1つに ）
	最も重視		
1. 市場拡大・開拓			1. 海外でも対応している 2. 今後海外でも対応したい 3. 国内のみで対応したい
2. 事業（製品・サービス）開発			1. 海外でも対応している 2. 今後海外でも対応したい 3. 国内のみで対応したい
3. 物流コスト削減	2 番目		1. 海外でも対応している 2. 今後海外でも対応したい 3. 国内のみで対応したい
4. ブランド力強化			1. 海外でも対応している 2. 今後海外でも対応したい 3. 国内のみで対応したい
5. 生産コスト削減			1. 海外でも対応している 2. 今後海外でも対応したい 3. 国内のみで対応したい
6. 納期短縮			1. 海外でも対応している 2. 今後海外でも対応したい 3. 国内のみで対応したい
7. 販売促進			1. 海外でも対応している 2. 今後海外でも対応したい 3. 国内のみで対応したい
8. 原材料調達コスト削減	4 番目		1. 海外でも対応している 2. 今後海外でも対応したい 3. 国内のみで対応したい
9. 製品・サービス品質向上			1. 海外でも対応している 2. 今後海外でも対応したい 3. 国内のみで対応したい
10. その他 （具体的に： ）	5 番目		1. 海外でも対応している 2. 今後海外でも対応したい 3. 国内のみで対応したい

問 2 【業務提携】の実績について

問 2 貴社は現在、『海外企業との業務提携』¹を実施していますか。あてはまる番号 1 つに 1 をつけて下さい。

1. 実施している (問 2-1 へ)
2. 準備中 (問 2-1 へ、記入可能な部分のみご回答下さい)
3. 実施していない (問 3 へ)

問 2-1 **業務提携を実施している、もしくは準備している企業の方**にお伺いします。貴社の業務提携の概要について 3 つまでご記入下さい。さらに、御回答いただいた業務提携のうち、戦略的に最も重要性のある業務提携を 1 つ選んで、**通し番号欄**に 1 をご記入下さい。

「取扱商品」「提携の具体的内容」「提携の主目的」は箇条書きでご記入下さい

「相手国」は別紙の選択肢よりあてはまる番号を 1 つご記入下さい

通し番号	取扱商品	相手国	提携形態	提携期間	提携の具体的内容	提携の主目的		目的の達成度
						番号	具体的に	
	【記入例】 通信アンテナ	1	1	96年12月 ~ 98年12月	自社技術を使用した最終製品の組立加工	1 4	・部材コスト引下げ ・低コスト品を日本に輸入	1
1				年 月 ~ 年 月				
2				年 月 ~ 年 月				
3				年 月 ~ 年 月				

- | | | |
|---|--|---|
| <p>【提携形態】(あてはまるもの全て)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 生産委託 2. 生産受託 3. 販売委託 4. 販売受託 5. 技術導入 6. 技術供与 7. M/T・S/T委託 8. M/T・S/T受託(提供) 9. その他 | <p>【提携の主目的】(3つまで選択)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. コストの低減 2. 海外市場の開拓・拡大 3. 拠点分散によるリスクハッジ 4. 既存事業をより強化 5. 新規事業を興すため 6. 新規ノウハウの獲得 7. 海外展開の足掛り 8. その他 9. 特に目的なし | <p>【目的の達成度】(1つ選択)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 達成している 2. 達成していない |
|---|--|---|

¹ 海外企業との「業務提携」とは、貴社と海外企業との間で、契約の締結及びそれに準ずる方法により行うものとする。

問3 【直接投資】の実績について

問3 現在、『海外への直接投資』²を実施していますか。あてはまる番号1つに をつけて下さい。

- | | |
|------------|-----------------------------|
| 1. 実施している | (問 3-1 へ) |
| 2. 準備中 | (問 3-1 へ、記入可能な部分のみご回答下さい) |
| 3. 実施していない | (問 3-2 へ) |

問3-1 海外への直接投資を実施している、もしくは準備している企業の方にお伺いします。

貴社の海外現地法人の概要について、3つまでご記入下さい。さらに、戦略的に最も重要性のある現地法人を1つ選んで、通し番号欄に を記入して下さい。

通し
番号

「業種」「進出国」は別紙の選択肢よりあてはまる番号を1つご記入下さい

通し 番号	法人名	業 種	進 出 国	都 市 名	設 立 登 記 年 月	従 業 員 数	投 資 形 態	拠 点 機 能	進 出 の 主 目 的	目 的 の 達 成 度	今 後 の 方 向 性
	【記入例】 ABC Industry U.S.A	1	1	ニューヨーク	92年 12月	150 人	1	1、2	3,4,8	1	1
1					年 月 年	人					
2					月 年	人					
3					年 月	人					

- 【投資形態】(1つ選択)
1. 新規の単独設立 (100%出資)
 2. 新規の合併設立 (共同出資)
 3. 既存企業の買収
 4. 既存企業への一部資本参加
 5. その他

- 【拠点機能】
(あてはまるもの全て)
- | | |
|-----------|----------|
| 1. 生産 | 7. 研究・開発 |
| 2. 販売 | 8. 企画・設計 |
| 3. マネジメント | 9. 金融 |
| 4. 部材調達 | 10. 持株会社 |
| 5. 情報収集 | 11. 地域統括 |
| 6. 物流 | 12. その他 |

- 【進出の主目的】
(3つまで選択)
1. コストの低減
 2. 労働力の確保
 3. 海外市場の開拓・拡大
 4. 原材料・部品の調達
 5. 拠点分散によるリスクハッジ
 6. 既存事業をより強化
 7. 新規事業を興すため
 8. 新規ノウハウの獲得
 9. 海外展開の足掛り
 10. 国内取引関係の維持・強化
 11. その他
 12. 特に目的なし

- 【目的の達成度】
(1つ選択)
1. 達成している
 2. 達成していない

- 【今後の方向性】
(1つ選択)
1. 拡大
 2. 縮小
 3. 現状維持
 4. 移転
 5. 撤退

² 海外「直接投資」とは、海外での生産や販売等を主目的とした投資や、既存の海外企業に投資する場合には、経営に参加またはその企業を経営することを主目的とする投資とする。

問 3-2 直接投資を行っていない企業の方にお伺いします。貴社が海外への直接投資を実施しない理由について、最もあてはまる番号 1 つに をつけて下さい。

1. すでに国内市場で安定的な、もしくは十分な利益が確保できるため、必要ない
2. 海外企業と提携、取引、交流等があるため、必要ない
3. 企業体力（資金・人材など）を考えると、実施できない
4. 海外進出に伴う様々なリスクを考えると、実施できない
5. 国内にしか市場が存在しない
6. その他（)

問 4 海外企業との【協力関係】について

海外企業との業務提携や海外への直接投資の他に、海外企業と行っている（行いたい）取引や協力関係について、具体的にご記入下さい。

【記入例】

米国企業と定期的な情報交換を行っている / 相互の顧客紹介をしたい / 中国企業と中国国内で共同営業をしたい / 等

問 5 海外からの撤退の経験について

問 5 過去に、海外から撤退した経験がありますか。あてはまる番号 1 つに をつけて下さい。

- | | |
|--------------|-----------------------------|
| 1. 撤退した経験がある | (問 5-1 へ) |
| 2. 撤退手続中 | (問 5-1 へ、記入可能な部分のみご回答下さい) |
| 3. 撤退した経験はない | (問 6 へ) |

問 5-1 **撤退経験のある企業の方**にお伺いいたします。貴社の海外撤退の概要について 3 つまでご記入下さい。

「進出国」は別紙の選択肢よりあてはまる番号を 1 つご記入下さい

撤退現地法人名	進出国	都市名	設立登記年月	撤退年月	拠点機能	撤退の理由
【記入例】 ABC Industry U.S.A.	1	ニューヨーク	94年 12月	98年 3月	1	2

- 【拠点機能】(あてはまるもの全て)
- | | | |
|------------|----------|----------|
| 1. 生産 | 5. 情報収集 | 9. 金融 |
| 2. 販売 | 6. 物流 | 10. 持株会社 |
| 3. マテ・サポート | 7. 研究・開発 | 11. 地域統括 |
| 4. 部材調達 | 8. 企画・設計 | 12. その他 |

- 【撤退の理由】(あてはまるもの全て)
- | | |
|------------------|---------------------|
| 1. 日本本社の戦略変更 | 7. 販売の不振 |
| 2. 優秀な現地人材確保の失敗 | 8. 原材料・部品調達の困難 |
| 3. 親会社・主要取引先の撤退 | 9. 優遇措置の廃止や規制・課税の強化 |
| 4. コストの上昇 | 10. 他所への移転 |
| 5. 現地の政情・経済不安 | (場所:) |
| 6. 現地パートナーとのトラブル | 11. その他(具体的に記入下さい) |

問 6 【業務提携】への興味について

問 6 今後、新規あるいは追加的な『海外企業との業務提携』に、興味はありますか。あてはまる番号 1 つに をつけて下さい。

1. 興味がある (問 6-1 へ) 2. 興味がない (問 7 へ)

問 6-1 **海外との業務提携に興味のある企業の方**にお伺いいたします。貴社の提携に対する興味の内容について 3 つまでご記入下さい。

「相手国」は別紙の選択肢よりあてはまる番号をご記入下さい

「取扱商品」「提携の具体的内容」「提携の主目的」は箇条書きでご記入下さい

取扱商品	相手国	提携形態	提携の具体的内容	提携の主目的		現状の検討度合
				番号	具体的に	
【記入例】 通信アンテナ	1	1	自社技術を使用した最終製品の組立加工	1 4	・部材コスト引下げ ・低コスト品を日本に輸入	1

- 【提携形態】（あてはまるもの全て）
- 1. 生産委託 5. 技術導入
 - 2. 生産受託 6. 技術供与
 - 3. 販売委託 7. ネットワーク委託
 - 4. 販売受託 8. ネットワーク受託（提供）
 - 9. その他

- 【現状の検討度合い】（あてはまるもの全て）
- 1. 具体的に提携先が決まっている
 - 2. 具体的に提携開始時期が決まっている
 - 3. 現地調査をした（している）
 - 4. スポット取引・サンプル送付等をした（している）
 - 5. 国内で情報収集をした（している）
 - 6. 具体的ではないが検討をした（している）
 - 7. 漠然と興味がある程度

- 【提携の主目的】（3つまで選択）
- 1. コストの低減 6. 新規ノウハウの獲得
 - 2. 海外市場の開拓・拡大 7. 海外展開の足掛り
 - 3. 拠点分散によるリスクヘッジ 8. その他
 - 4. 既存事業をより強化 9. 特に目的なし
 - 5. 新規事業を興すため

問 7 【直接投資】への興味について

問 7. 今後、新規あるいは追加的な『海外への直接投資』の実施に興味はありますか。あてはまる番号 1 つに をつけて下さい。

1. 興味がある (問 7-1 へ) 2. 興味がない (問 8 へ)

問 7-1 **海外への直接投資に興味のある企業の方**にお伺いいたします。興味のある海外直接投資の概要について、下記の回答欄にご記入下さい。

「業種」「進出国」は別紙の選択肢よりあてはまる番号をご記入下さい

「今後の方針」は箇条書きでご記入下さい

業種	進出国	拠点機能 【複数可】	進出の 主目的	現状の 検討度合	今後の方針
1	1	1、2、7	3	1	・2002年12月に上海に販売拠点を設立予定。 ・同時に大連に生産、研究開発拠点を設立予定。

【拠点機能】
(あてはまるもの全て)

1. 生産	7. 研究・開発
2. 販売	8. 企画・設計
3. メンテナンス・サポート	9. 金融
4. 部材調達	10. 持株会社
5. 情報収集	11. 地域統括
6. 物流	12. その他

【現状の検討度合い】 (あてはまるもの全て)

1. 具体的に進出時期が決まっている
2. 具体的に進出先が決まっている
3. 資金調達をした(している)
4. F/S(進出可能性調査)をした(している)
5. 現地調査をした(している)
6. 国内で情報収集をした(している)
7. 具体的ではないが社内で検討をした(している)
8. 漠然と興味がある

【進出の主目的】 (3つまで選択)

1. コストの低減	7. 新規事業を興すため
2. 労働力の確保	8. 新規ノウハウの獲得
3. 海外市場の開拓・拡大	9. 海外展開の足掛り
4. 原材料・部品の調達	10. 国内取引関係の維持・強化
5. 拠点分散によるリスクヘッジ	11. その他
6. 既存事業をより強化	12. 特に目的なし

問 8 中国におけるビジネス展開について

これまでの調査によると、中小企業が海外展開を行う先として「中国」に対する関心・興味が最も高いという結果が出ています。ここでは、特に「中国におけるビジネス展開」について取り上げて質問いたします。全員の方がお答え下さい。

問 8-1 現在の中国におけるビジネス展開（業務提携、直接投資）状況について、あてはまるもの 1 つに をつけて下さい。

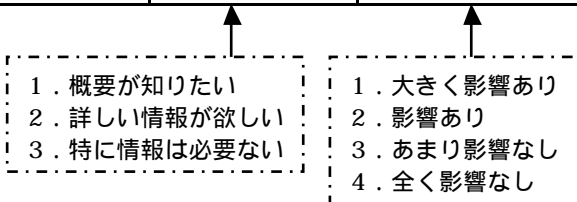
- | | | |
|----------------------|---|-----------------|
| 1. 現在展開していないが、関心はある | → | 問 8-2 にもお答え下さい |
| 2. 現在展開しておらず、関心もない | → | 問 9 へお進み下さい |
| 3. 業務提携のみを行っている | } | → 問 8-3 へお進み下さい |
| 4. 直接投資のみを行っている | | |
| 5. 業務提携および直接投資を行っている | | |

問 8-2 中国展開をしていない理由として、特にあてはまるもの 3 つに をつけて下さい。

- | |
|-----------------------------|
| 1. 自社のビジネスと中国は全く関係がない |
| 2. 自社に余力が十分ない |
| 3. 適切なパートナー（提携・合弁相手）が見つからない |
| 4. 適切な時期ではない |
| 5. 過去の撤退経験から学んだ |
| 6. 税制・法制度上の問題（外資規制、関税率など） |
| 7. インフラ整備状況の問題（通信、物流等） |
| 8. 為替リスク |
| 9. 売掛金の回収が困難といわれている |
| 10. 生産・品質管理の問題 |
| 11. 労務・人事管理の問題 |
| 12. 資材調達の問題 |
| 13. 治安など、安全が心配 |
| 14. 必要な情報が不足している |
| 15. その他（具体的に： _____） |

問 8-3 近年の経済開放政策および近い将来での WTO 加盟を背景に、現在、中国政府が行っている下記項目のような制度整備の取組みについてお答え下さい（すべての取組み項目について、あてはまる番号を 1 つ記入して下さい）

取組み内容	情報ニーズ	今後の中国ビジネス展開予定への影響
1. サービス分野などへの外資参入規制の緩和		
2. 中国国内販売規制の緩和		
3. 関税率の低下		
4. 合弁規制緩和		
5. 上場市場の整備（外資上場規制の緩和）		
6. 人民元の対米為替相場の変動幅拡大		
7. その他（ ）		



問 8-4 今後の中国ビジネス展開プランについてお伺いします。

【今後の展開先などとして注目している地域】（あてはまるもの全てに ）

1. 大連周辺	5. 内陸部
2. 北京・青島周辺	6. 香港
3. 上海周辺	7. 未定
4. 福州・広州	8. その他（具体的に： ）

【中国でのビジネス展開により目指す市場】（最もあてはまるもの 1 つに ）

1. 中国	2. 日本	3. 第三国	4. 未定
-------	-------	--------	-------

【今後の中国でのビジネス展開の内容】（あてはまるもの全てに ）

1. 規制緩和される分野（金融・保険、通信、サービスなど）への進出
2. 新規事業への進出
3. 中国国内販売の開始または強化
4. 輸出の開始または強化
5. 生産の開始または強化
6. 高級品・高級サービスの販売開始または拡大
7. 研究開発、製品開発機能の移転・強化
8. 増資・独資化等による経営権の強化
9. その他（具体的に： ）

問 9 中小企業総合事業団サービスについて

問 9-1 国際化に関する様々な相談に無料でお応えする【国際化支援アドバイス】制度についてご存じですか。あてはまる番号 1 つに をつけて下さい。

1. すでに利用したことがある 2. 知っているが利用したことはない 3. 知らない	→	1. 今後利用したい 2. 利用しない
--	---	------------------------

問 9-1- 前問で『利用しない』と回答した方にお尋ねします。その理由は何ですか。あてはまる番号 すべてに をつけて下さい。

1. 現在国際化に関心がない 2. 相談に出向く時間がない/人をさけない 3. 国際化の計画が具体的になっていない 4. 自社の動向は秘密にしたい 5. 十分な情報源があり、必要ない(主な情報源:) 6. 欲しい情報が十分に得られない(欲しい情報:) 7. その他()

問 9-2 海外企業との取引を希望される企業を無料で英語で世界に PR する【ビジネスマッチングデータベース】についてご存じですか。あてはまる番号 1 つに をつけて下さい。

1. すでに登録している 2. 知っているが、登録してはいない 3. 知らない	→	1. 今後登録したい 2. 登録しない
---	---	------------------------

問 9-2- 前問で『登録しない』と回答した方にお尋ねします。その理由は何ですか。あてはまる番号 すべてに をつけて下さい。

1. 現在外国企業との新規取引・取引先拡大に関心がない 2. このデータベースに登録するメリットが良く分からない 3. 外国との取引に対応できる社内体制(人、パソコン等)がない 4. このデータベース以外の手段があるので必要ない(別の手段:) 5. その他()
--

(現在、海外現地法人を保有している企業の方にお伺いします。)

問 9-3 現地企業に派遣する者に対する研修について(複数回答可)

1. 自社内で研修を実施している 2. 社外で研修を受けさせている 3. 研修は実施していない 4. 人を派遣していない	研修内容(あてはまる番号全てに) 1. 言語・文化 2. 労務管理 3. 生活習慣 4. 財務管理 5. その他()
---	---

問 9-4 既に現地に派遣した者に受けさせたい研修はありますか。

研修内容を具体的にご記入下さい。

1. ある 2. ない	
----------------	--

問10 アドバイス・ご意見・御要望等

海外へ展開しようと考えている中小企業へのアドバイス事項、あるいは中小企業総合事業団の中小企業の国際化に関する事業に対してのご意見、新たなご要望等ございましたらご記入ください。

質問は以上で終了です。ご協力頂きまして、大変ありがとうございました

参考資料：国内インタビュー調査対象企業一覧

社名	本社所在地	本社業種	設立年	従業員 (人)	資本金 (百万円)	売上高 (百万円)	売上ノ人 (百万円)	特徴	進出国	撤退国	提携国
1 (有)石山工房	東京都足立区	衣服・繊維製品製造業	1965	3	300	100	33.3	・フィリピンでの共同プロジェクトに参加したが、パブル崩壊に伴い撤退。事業規模を縮小させ堅実な経営を志向 ・現生産はすべて中国へ委託	-	フィリピン	中国
2 川研ファインケミカル(株)	東京都中央区	化学工業	1945	200	480	12,800	64.0	・小さな研究所からスタートした研究開発型企業 ・安定低価格の原材料調達可能な地域へ生産拠点を設立 ・中国国内に複数の拠点を有し、一大生産体制を確立	シンガポール・タイ	フィリピン	-
3 (株)クロダ	香川県大川郡	皮革・毛皮製品製造業	1977	36	10	1,201	33.4	・機能を1拠点に集約させ、以前の直接投資拠点や協力企業への生産委託を基盤に現地申請企業群を確保	中国	中国	中国
4 (株)コイケ	東京都品川区	運輸・倉庫業	1949	72	60	3,000	41.7	・ハイテック機器にも対応可能な高い梱包技術を背景に多国展開 ・保管・梱包・輸出入と国内・海外を一貫したサービスを提供	マレーシア・タイ	ベトナム	-
5 斉田工機(株)	愛知県瀬戸市	電気・電子製品製造業	1899	27	24	498	18.4	・中国企業への生産委託を試行錯誤してきたが、品質水準が安定せず、海外展開を断念。国内生産に特化。	-	韓国	中国
6 サンシージャパン(株)	東京都品川区	卸売業	1995	13	15	573	44.1	・アジアを中心として販売・メンテナンス拠点を複数設置するも、合弁出資者間で意見の齟齬により解散 ・商社としての位置づけから事業領域を拡大し、今後は『コーディネーター』としての役割を果たす	米国・台湾・韓国	シンガポール・マレーシア	米国・台湾・タイ・インドネシア・ベトナム
7 下村工業(株)	新潟県三条市	金属製品製造業	1957	110	99	2,200	20.0	・産地の低迷に輸入品と企画力強化で対応 ・60年代から海外に進出、中国に生産・物流拠点を確保	中国	-	-
8 スターエンジニアリング(株)	茨城県日立市	電気・電子製品製造業	1980	50	30	464	9.3	・コスト低減のため、韓国・タイに生産拠点を設立。韓国では、技術供与から合弁に発展するも後に縮小 ・国内では、新市場開拓のための新製品開発に注力	タイ・韓国	-	-
9 チーカス(株)	愛知県名古屋市	衣服・繊維製品製造業	1972	20	26	1,245	62.3	・中国国内の複数拠点を競わせ、事業を積極展開 ・撤退経験で培われた「現地運営は現地人材で、経営幹部の人事権は本社で」のノウハウに基づく現地法人経営	中国	中国・台湾・フィリピン	-
10 (株)津川製作所	大阪府大阪市	電気・電子製品製造業	1964	22	10	280	12.7	・エージェントによる中国での生産拠点到失敗。韓国での委託生産で成功 ・金型作成は韓国へ生産委託し成功。従来製品は今後も海外へ、技術開発は日本で実施	-	中国	韓国
11 (株)南信精機製作所	長野県上伊那郡	電気・電子製品製造業	1960	164	48	6,000	36.6	・携帯電話部品を中心に各事業好調な展開 ・中国委託加工と研究開発でコスト優位性を追求	香港	中国	-
12 日本ケミカル電子(株)	愛知県尾張旭市	電気・電子製品製造業	1968	110	24	1,500	13.6	・精度が出せず、10年頑張るも、海外生産拠点を閉鎖 ・自社保有技術を基に新技術・製品開発に積極的に対応。国内生産でも十分利益の出る高付加価値製品を相次いで開発	-	マレーシア	-

社名	本社所在地	本社業種	設立年	従業員 (人)	資本金 (百万円)	売上高 (百万円)	売上ノ人 (百万円)	特徴	進出国	撤退国	提携国	
13	日本ビニロン(株)	静岡県 浜松市	プラスチック製 品製造業	1952	149	188	4,481	30.1	・取引先メーカーのコスト削減要請に対応するため、フィリピンに進出 ・将来は現地で組立に加えて成形も行い、ノズルの一貫生産を行う方針	フィリピン	-	米国
14	日本理化学薬品(株)	東京都 中央区	化学工業	1939	100	411	3,000	30.0	・資材調達に困難化に伴い海外生産拠点を閉鎖後、資材調達方針を大転換 ・新規事業の確立のために、先行投資的にリスクの少ない合併事業を開始	オーストラ リア	台湾	-
15	ハイモ(株)	東京都 品川区	化学工業	1961	151	197	6,378	42.2	・海外企業へのライセンス供与で世界市場をカバー、リスクを最小にして 海外に展開	-	米国	-
16	平沼産業(株)	茨城県 水戸市	精密・医療 機器製造業	1943	98	20	1,125	11.5	・国内市場の成長が頭打ちのため輸出に期待し、米国メーカーと供給契約 を締結	-	-	米国・オース トラ リア
17	(株)ブルミエール	広島県 広島市	衣服・繊維 製品製造業	1975	218	20	2,790	12.8	・人手不足に対応するために積極的に海外展開。現地パートナーに事業を まかせて成功 ・国内よりも海外で高い品質の製品を生産・提供	香港・ベ ン グ ム	中国	-
18	堀田建設(株)	愛媛県 八幡浜市	建設業	1925	200	260	1,500	7.5	・世界各国から最適な資材調達方を模索中 ・海外調達のネックは不安定な品質とロスの多さ	-	-	タイ・台湾・ド ン コ ン
19	(株)松岡カッター製作所	静岡県 静岡市	金属製品 製造業	1952	68	10	800	11.8	・海外市場を開拓・拡大するため、米国においてサービス拠点設立を、東 南アジアに販売業務提携締結を検討 ・若い世代への技術移転を通じ、自社の競争力の維持・強化を企図	-	-	-
20	(株)村元工作所	兵庫県 神戸市	電気・電子 製品製造業	1958	445	80	15,289	34.4	・複数の国に生産拠点を設立、多数の日本人を派遣して技術指導・現地営 業を積極的に実施 ・同族者が各拠点を経営することで、スピードと意志疎通を推進	タイ・フィリ ピン・ インドネシア・マ レーシア・シンガ ポール・米国	香港	-
21	守野工業(株)	東京都 大田区	金属製品 製造業	1956	30	2	500	16.7	・本社キャッシュフローの改善のため、海外工場の1つを売却・撤退 ・国内で付加価値の高い最終製品を開発・生産、将来的に米国での販売を 計画	シンガポール	シンガポール	-
22	X社	大阪府	化学工業	1941	129	100	10,406	80.7	・撤退経験を生かし、タイに工場を設立、順調な運営を続けている ・中国・インドにおける生産委託	タイ	インドネシア	中国・インド
23	Y社	-	卸売業	1979	6	10	120	20.0	・生産委託の形式で海外から商品を調達 ・現在の調達先は品質が不安定であり、新たな調達先を模索中	-	-	...
24	Z社	神奈川県 川崎市	電気・電子 製品製造業	1946	230	1,000	12,000	52.2	・付加価値の低いドラッグの生産機能を海外の複数の拠点に移転した後、 一部の生産拠点は売却・撤退 ・主力製品であるスイッチング電源の生産機能も今後さらに海外へ移転	マレーシア・インド ネシア・米国	韓国	中国・台 湾・韓国

参考資料：中国華南地区インタビュー調査対象企業一覧

No	対象企業	本社所在地	業種	現法所在地	現法設立時期	進出目的1	進出目的2	進出のきっかけ	現法機能	原材料の現地調達比率	販売先		本社従業員数	現法従業員数	現地日本人数	その他の進出先	
											中国国内	輸出				中国国内	その他
1	A社	広島県	和服縫製加工業	香港	90年	生産拠点確立(労働力確保)	生産コスト低減	バブル時期の生産拡大への対応	生産	0%	-	100%(日本)	218	850	-	深圳市(委託加工)	ベトナム
2	B社	大阪府	縫製加工業	中山市	95年	生産拠点確立(労働力確保)	-	商社からの要請	生産	30%	-	100%(日本)	150	353	2	上海	-
3	C社	東京都	光学製品製造業	中山市	99年	部品調達	-	部品調達先の進出に追随	生産	100%	-	100%(日本)	235	44	2	長春、東洲	-
4	D社	長野県	電子部品製造業	香港	91年 95年	生産拠点の確立	現地日系企業への販売	取引先セットメーカーの要請	生産、販売	5%程度	5%	65%(欧米等) 30%(日本)	1,300	2,800	40	東莞市(委託加工)	米国、ベルギー、タイ
5	E社	長野県	電子部品製造業	香港	93年	生産コスト低減	取引先への部品供給	取引先の進出に追随	生産、販売	60%	30%	50%(日本) 20%(その他)	78	10 (450)	3	東莞市(委託加工)	タイ
6	F社	新潟県	電子部品製造業	香港	96年	取引先確保(取引先へ追随)	-	取引先からの要請	生産、販売	5%以下	70%程度	30%程度	72	4	1	東莞市(委託加工)	-
7	G社	東京都	精密機械製造業	中山市	91年	生産コスト低減	-	部品調達先の進出に追随	生産	96%	-	40%(日本) 60%(北米)	300	156	3	-	台湾
8	H社	東京都	精密部品製造業	香港	93年	生産コスト低減	-	取引先の進出に追随	生産	0%	N.A.	北米 東南アジア	200	600	4	珠海市(委託加工)	台湾
9	I社	(なし)	精密部品製造業	深圳市	94年	取引先確保(取引先へ追随)	-	取引先の進出に追随	生産、販売	100%	100%	-	-	1,300	13	-	-
10	J社	大阪府	プラスチック精密部品製造業	深圳市	93年	取引先確保(取引先へ追随)	現地日系企業への販売	取引先セットメーカーの要請	生産、販売	NA	100%	-	400	450	8	香港	-
11	K社	長野県	電子部品製造業	香港	94年	生産拠点の確立	現地日系企業への販売	取引先の進出に追随	生産	0%	-	日本	164	1,600	5	東莞市(委託加工)	-