

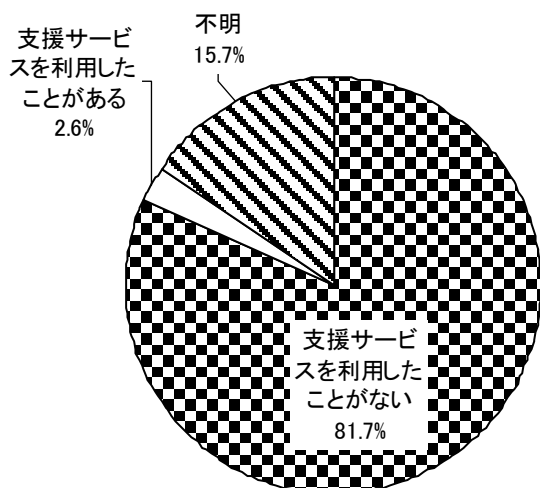
## 第6章 海外非展開企業の海外展開支援サービス利用状況

## 1. 支援サービスの利用状況

## (1) 利用経験

海外非展開企業 5,121 社のうち、国・地方自治体や商工会議所などの公的な団体・機関、または銀行・コンサル会社などの民間企業が実施している支援サービスを利用したことがあるのは 131 社（全体の 2.6%）となっている。一方、支援サービスを利用したことがないと回答した企業が 8 割近く（81.7%）を占めている。

図表6-1 支援サービス利用経験

N=5,121  
(SA)

## (2) 支援サービスへの期待度・満足度

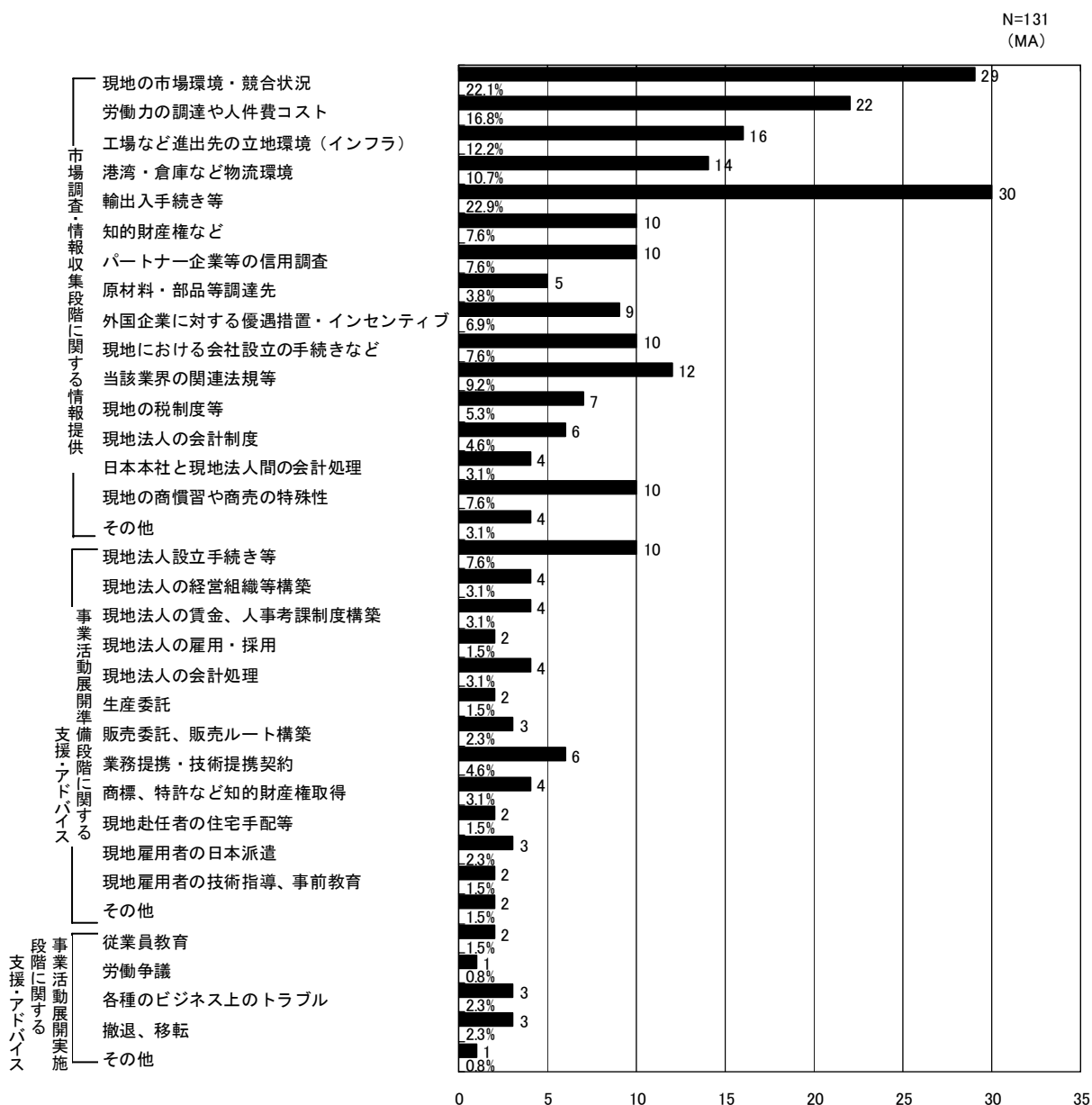
## ① 支援サービスの利用経験

利用経験のある 131 社に利用した支援サービスを訊ねたところ最も多かったのは「輸出入手続き等に関する情報提供」の 30 件（22.9%）、次いで「現地の市場環境・競争状況に関する情報提供」の 29 件（22.1%）、「労働力の調達や人件費コストに関する情報提供」の 22 件（16.8%）と続いている。

利用経験においては『市場調査・情報収集段階』における支援サービスの利用経験が高くなっている。

第6章 海外非展開企業の海外展開支援サービス利用状況

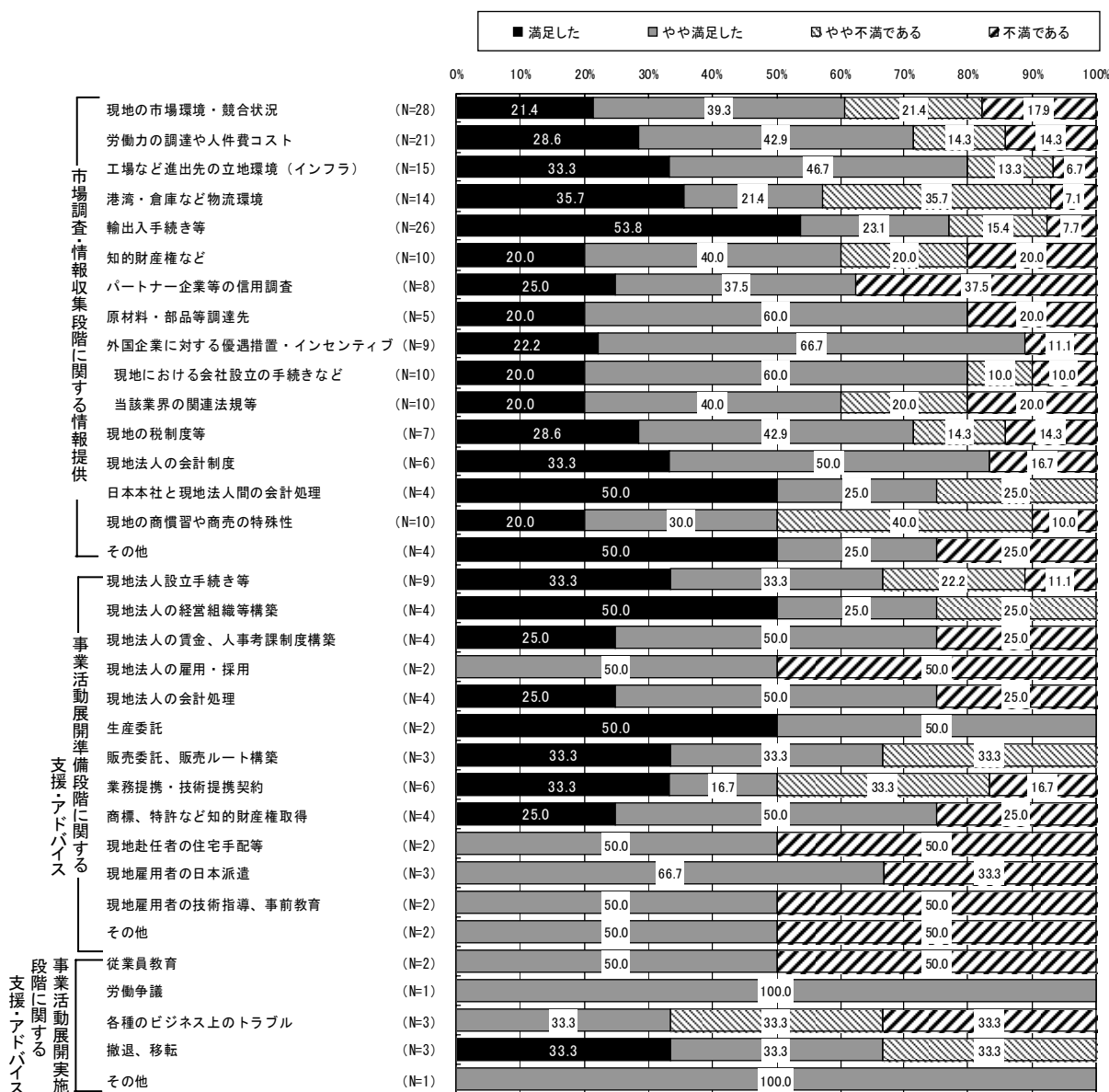
図表6-2 利用経験のある支援サービス



② 利用した支援サービスの満足度

最も利用経験率の高かった「輸出入手続き等に関する情報提供」では不明を除く 26 社中「満足した」が 53.8%、「やや満足した」が 23.1%で利用した企業の約 4 分の 3 (76.9%) が満足を感じている。利用経験が 2 番目に多かった「現地の市場環境・競合状況に関する情報提供」も不明を除く 28 社中、「満足した」が 21.4%、「やや満足した」が 39.3%を合わせると満足度は 6 割に (60.7%) に達している。

図表6-3 利用した支援サービスの満足度



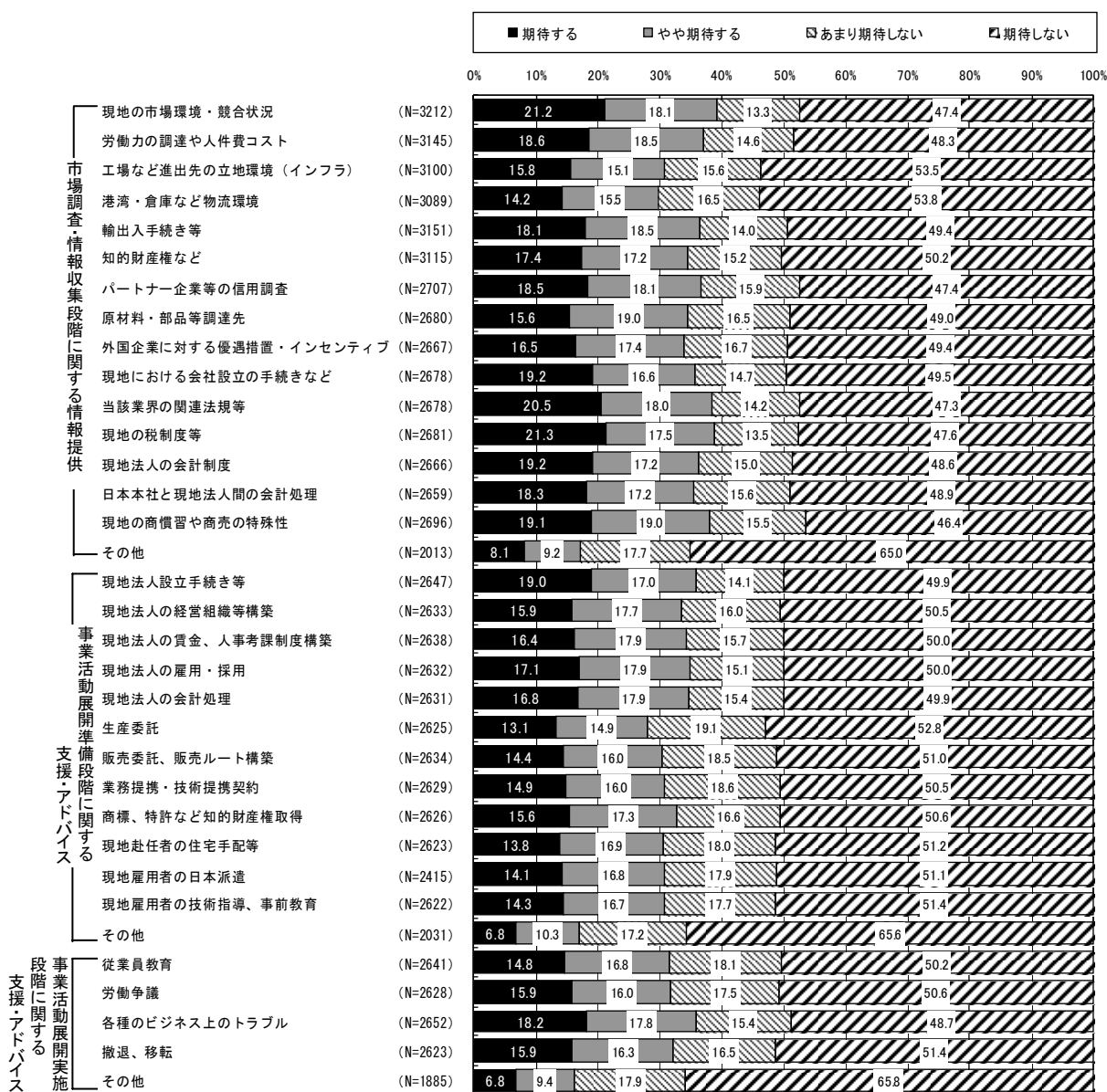
※海外非展開企業における各種海外展開支援サービス(34 項目)に対する期待度と満足度から、各種海外展開支援サービス毎の不足率(期待するほどの満足度が得られない人の割合)と不足度(不足感を抱く人の期待度と満足度の差の大きさ)を算出するBSA分析は、回答数僅少のため、参考データとして資料編(資料 3- II)にのみ掲載した。

③ 期待される支援サービスの種類

海外非展開企業 5,121 社に期待する海外展開支援サービスについて尋ねたところ、すべての項目で「期待する」+「やや期待する」の比率よりも「期待しない」+「あまり期待しない」の比率が上回っている。

期待度（「期待する」+「やや期待する」）が高いのは、「現地の市場環境・競合状況に関する情報提供」（39.3%）、「現地の税制度等に関する情報提供」（38.8%）、「当該業界の関連法規等に関する情報提供」（38.5%）、「現地の商慣習や商売の特殊性に関する情報提供」（38.1%）の4項目が4割近い回答率となっている。これらの項目は、すべて『市場調査・情報収集段階』における支援サービスである。

図表6-4 支援サービスへの期待度

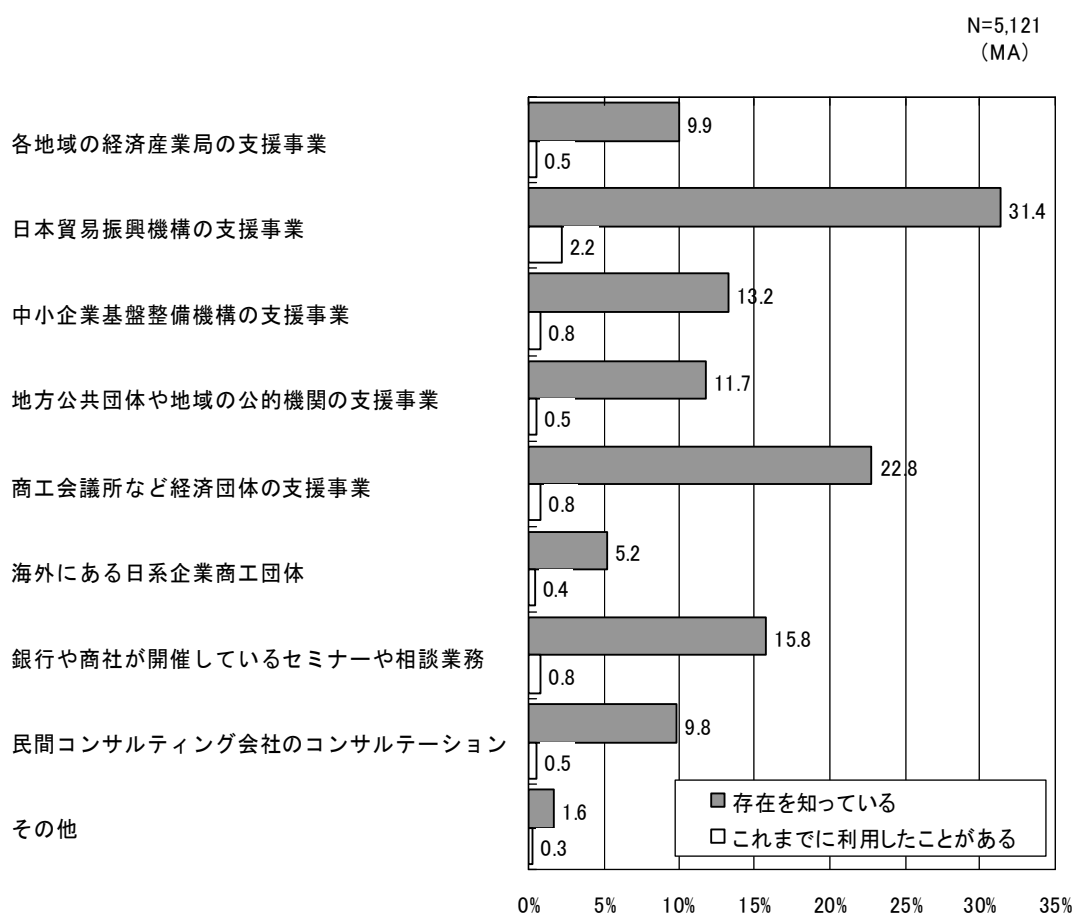


(3) 支援サービス実施団体の認知・利用状況

支援サービスを実施している機関についての認知率と利用経験率をみると、「日本貿易振興機構の支援事業」が認知率（31.4%）、利用経験率（2.2%）ともに最も高くなっている。

次いで認知率が高いのは、「商工会議所など経済団体の支援事業」の22.8%、「銀行や商社が開催しているセミナーや相談業務」の15.8%、「中小企業基盤整備機構の支援事業」の13.2%、「地方公共団体や地域の公的機関の支援事業」の11.7%と続いている。

図表6-5 支援サービス実施団体の認知・利用状況

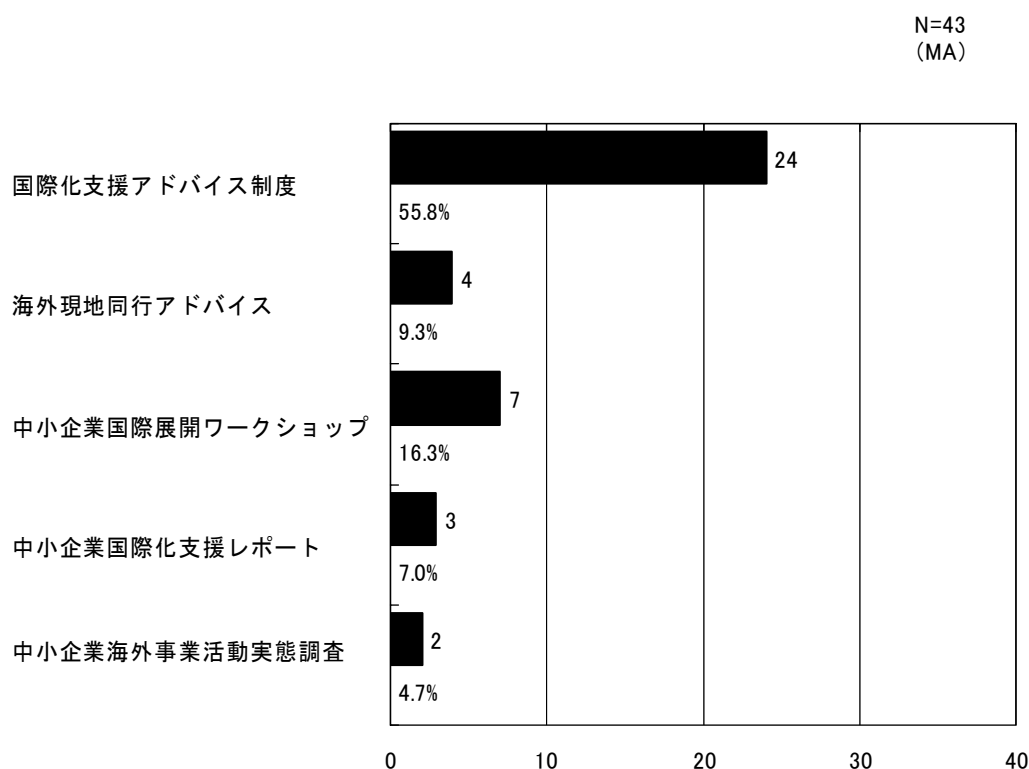


## 2. 中小企業基盤整備機構の国際化支援サービスについて

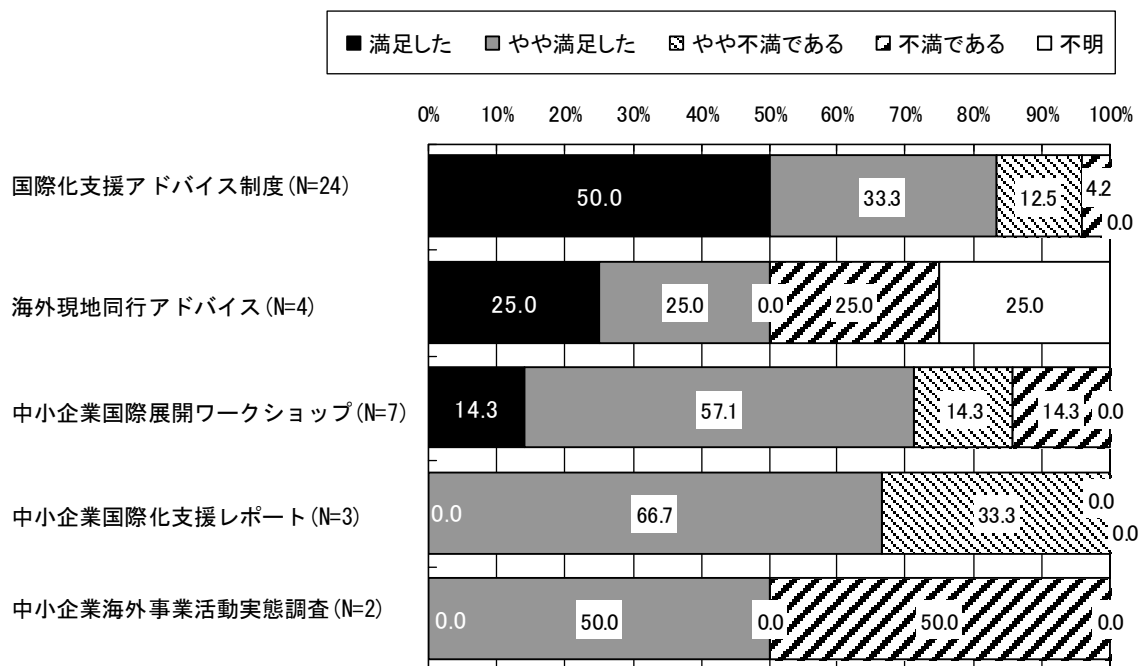
中小企業基盤整備機構の国際化支援事業を実際に利用したことのある43社が利用したサービスの種類では、「国際化支援アドバイス制度」が最も多く24社(55.8%)となっている。次いで「中小企業国際展開ワークショップ」(7社、16.3%)、「海外現地同行アドバイス」(4社、9.3%)、「中小企業国際化支援レポート」(3社、7.0%)、「中小企業海外事業活動実態調査」(2社、4.7%)と続く。

満足度については、利用企業数が少ないため参考値となるが、利用経験が最も高かった「国際化支援アドバイス制度」は「満足した」が50.0%、「やや満足した」(33.3%)を合わせると8割以上が満足と回答している。

図表6-6 中小企業基盤整備機構の国際化支援サービスの利用率



図表6-7 中小企業基盤整備機構の支援サービスへの満足度



<参考> 海外事業展開に関する支援サービスに対する意見・要望

A	海外法人契約のトラブルに対する相談と解決に向けてのシステム作りを期待します。
B	支援サービスは大変貴重ですJETROしか知りませんでしたが、他の組織もあるようですので、どのような役割分担になっているのか知りたいと考えます。
C	ジェトロで情報を調べる事があるが翻訳本が無く苦労する。
D	企業家に関する情報提供、ベンチャービジネスに関する情報提供、投資家(エンジェル)に関する情報提供
E	支援サービスがある事自体をしりませんでした。どのようなサポート内容があるのかも分かりません。知る機会になりました。ありがとうございました
F	繊維産業従事者中国内田舎の遠隔地の発展状況、インフラ状況が良く知り得たい。特に内陸部・西部域の開発状況等都度確認してゆきたい。
G	中国、ベトナム等における人材事業の可能性に関する情報があればほしい。
H	外国企業からの問い合わせ支援サポートの充実を期待いたします。
I	海外展示会出展費用に関する支援サービス(ディーラー開拓のため)
J	根本的に機構自体の存在を知りませんでした。実際、今現在、輸入業は営んでおります。
K	弊社の事業内容や取扱品目から輸出や事業展開は考えられないが、商材の輸入については関心を持っている。只、規模が小さいので、一社では対応は困難である為、今までは、特別の手を打った事はない。同じような立場の何社かが共同で事に当たれば有利な商材を手にもすることも可能と思うが、そのような共同輸入のような事も可能かどうか分からない。
L	中小企業の海外からの撤退事例等も(撤退理由)紹介してほしい。海外での生産活動に伴うリスクを十分認識することも必要と思う
M	諸外国、建設業者の person fee 又、工程日数を知りたい。

※アンケートの自由回答より抜粋