

調査名 [海外事業展開実施状況（調査票 A）]

単純集計表

< 目 次 >

問1 - 1直接投資の状況	1	問1-1現地法人 進出動機	10
問1-1現地法人 業種	1	問1-1現地法人 投資形態	10
問1-1現地法人 進出国	1	問1-1現地法人 販売市場	10
問1-1現地法人 操業開始年	2	問1-1現地法人 調達先	11
問1-1現地法人 従業員数	2	問1-1現地法人 設立に対する評価	11
問1-1現地法人 拠点機能	2	問1-1現地法人 評価の要因	11
問1-1現地法人 進出動機	2	問1-1現地法人 進出先に対する評価	11
問1-1現地法人 投資形態	3	問1-1現地法人 希望移転先	12
問1-1現地法人 販売市場	3	問1-2(1)国内生産の変化	12
問1-1現地法人 調達先	3	問1-2(2)現地法人の役割	12
問1-1現地法人 設立に対する評価	3	問1-3(1)直接投資によるプラス効果	13
問1-1現地法人 評価の要因	3	問1-3(2)直接投資によるマイナス影響	13
問1-1現地法人 進出先に対する評価	4	問1-4(1)展開開始後の推移	13
問1-1現地法人 希望移転先	4	問1-4(2)海外事業の影響	14
問1-1現地法人 業種	5	問2海外事務所の状況	14
問1-1現地法人 進出国	5	問2海外事務所 相手国	14
問1-1現地法人 操業開始年	6	問2海外事務所 開設年	15
問1-1現地法人 従業員数	6	問2海外事務所 機能	15
問1-1現地法人 拠点機能	6	問2海外事務所 相手国	15
問1-1現地法人 進出動機	6	問2海外事務所 開設年	16
問1-1現地法人 投資形態	6	問2海外事務所 機能	16
問1-1現地法人 販売市場	7	問2海外事務所 相手国	16
問1-1現地法人 調達先	7	問2海外事務所 開設年	17
問1-1現地法人 設立に対する評価	7	問2海外事務所 機能	17
問1-1現地法人 評価の要因	7	問3 - 1海外の企業との業務提携	17
問1-1現地法人 進出先に対する評価	8	問3-1業務提携 相手国	17
問1-1現地法人 希望移転先	8	問3-1業務提携 提携開始年	18
問1-1現地法人 業種	8	問3-1業務提携 提携内容	18
問1-1現地法人 進出国	9	問3-1業務提携 提携の契機	18
問1-1現地法人 操業開始年	9	問3-1業務提携 提携への評価	18
問1-1現地法人 従業員数	10	問3-1業務提携 相手国	19
問1-1現地法人 拠点機能	10	問3-1業務提携 提携開始年	19

< 目 次 >

問3-1業務提携 提携内容	19	問4-2相手国 輸入先国	31
問3-1業務提携 提携の契機	20	問4-2相手国 輸入の取引形態	31
問3-1業務提携 提携への評価	20	問4-2相手国 輸入先国	31
問3-1業務提携 相手国	20	問4-2相手国 輸入の取引形態	32
問3-1業務提携 提携開始年	21	問5 - 1海外投資先からの撤退	32
問3-1業務提携 提携内容	21	問5-1撤退法人 撤退した国	32
問3-1業務提携 提携の契機	21	問5-1撤退法人 設立登記年	33
問3-1業務提携 提携への評価	21	問5-1撤退法人 撤退時期	33
問3-2(1)業務提携によるプラス効果	21	問5-1撤退法人 拠点機能	33
問3-2(2)業務提携によるマイナス影響	22	問5-1撤退法人 撤退の要因	34
問4 - 1 海外の企業との直接貿易	22	問5-1撤退法人 投資形態	34
問4-1相手国 輸出先国	22	問5-1撤退法人 撤退した国	34
問4-1相手国 輸出の取引形態	23	問5-1撤退法人 設立登記年	35
問4-1相手国 輸出先国	23	問5-1撤退法人 撤退時期	35
問4-1相手国 輸出の取引形態	24	問5-1撤退法人 拠点機能	35
問4-1相手国 輸出先国	24	問5-1撤退法人 撤退の要因	35
問4-1相手国 輸出の取引形態	25	問5-1撤退法人 投資形態	35
問4-1相手国 輸入先国	25	問5-1撤退法人 撤退した国	36
問4-1相手国 輸入の取引形態	25	問5-1撤退法人 設立登記年	36
問4-1相手国 輸入先国	26	問5-1撤退法人 撤退時期	36
問4-1相手国 輸入の取引形態	26	問5-1撤退法人 拠点機能	37
問4-1相手国 輸入先国	26	問5-1撤退法人 撤退の要因	37
問4-1相手国 輸入の取引形態	27	問5-1撤退法人 投資形態	37
問4 - 2 海外の企業との間接貿易	27	問5-2撤退法人 移転先国	37
問4-2相手国 輸出先国	27	問5-2撤退法人 移転先の選定要因	38
問4-2相手国 輸出の取引形態	28	問5-2撤退法人 現在の操業状況	38
問4-2相手国 輸出先国	28	問5-2撤退法人 移転先国	38
問4-2相手国 輸出の取引形態	29	問5-2撤退法人 移転先の選定要因	39
問4-2相手国 輸出先国	29	問5-2撤退法人 現在の操業状況	39
問4-2相手国 輸出の取引形態	30	問5-2撤退法人 移転先国	40
問4-2相手国 輸入先国	30	問5-2撤退法人 移転先の選定要因	40
問4-2相手国 輸入の取引形態	30	問5-2撤退法人 現在の操業状況	41

< 目 次 >

問5 - 3 撤退に対する評価	・ ・ ・ ・	41
問6 - 1 海外と国内の比重	・ ・ ・ ・	41
問6 - 2 海外事業の今後の展望	・ ・ ・ ・	41
問6 - 3 経営のあり方や機能の方向性	・ ・ ・ ・	41
問6 - 4 関心のある国1	・ ・ ・ ・	42
問6 - 4 進出形態1	・ ・ ・ ・	42
問6 - 4 関心のある国2	・ ・ ・ ・	42
問6 - 4 進出形態2	・ ・ ・ ・	43
問6 - 4 関心のある国3	・ ・ ・ ・	43
問6 - 4 進出形態3	・ ・ ・ ・	44
問6 - 5 展開先の重要な判断材料	・ ・ ・ ・	44
インタビューの協力	・ ・ ・ ・	44

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(2) 問1-1 直接投資の状況				
	全体	実施している	実施していない	不明
n	456	185	271	0
%	100.0	40.6	59.4	0.0

(3) 問1-1 現地法人 業種																		
全体	食料・飲料	繊維工業	衣服・その他繊維製品	木材・木製品	家具・装備品	パルプ・紙・紙加工品	出版・印刷	化学	石油・石炭製品	プラスチック製品	ゴム製品	皮革・毛皮	窯業・土石製品	鉄鋼・鉄金属	金属製品	一般機械器具	電気・電子部品・コンピュータ用部品	
n	185	12	6	10	3	1	2	0	4	0	15	1	0	2	3	17	14	21
%	100.0	6.5	3.2	5.4	1.6	0.5	1.1	0.0	2.2	0.0	8.1	0.5	0.0	1.1	1.6	9.2	7.6	11.4

(3) 問1-1 現地法人 業種											
全体	輸送用機械	精密機器・医療機器	その他製造業	製造業(業種不明)	ソフトウェア	情報処理サービス	その他サービス業	業種不明	不明	非該当	
n	185	5	14	17	0	6	1	22	9	0	271
%	100.0	2.7	7.6	9.2	0.0	3.2	0.5	11.9	4.9	0.0	

(4) 問1-1 現地法人 進出国																		
全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール	
n	185	14	0	0	1	1	0	0	10	4	56	10	3	7	15	3	6	4
%	100.0	7.6	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	5.4	2.2	30.3	5.4	1.6	3.8	8.1	1.6	3.2	2.2

(4) 問1-1 現地法人 進出国																		
全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州	
n	185	24	2	4	4	7	1	5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
%	100.0	13.0	1.1	2.2	2.2	3.8	0.5	2.7	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(4) 問1-1現地法人 進出国										
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当	
n	185	0	0	0	0	0	0	0	0	271
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

(5) 問1-1現地法人 操業開始年														
	全体	1980年以前	1981～1990年	1991～1995年	1996～2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当	
n	185	1	16	25	30	11	11	18	16	23	19	15		271
%	100.0	0.5	8.6	13.5	16.2	5.9	5.9	9.7	8.6	12.4	10.3	8.1		

(6) 問1-1現地法人 従業員数													
	全体	1～5人未満	5～20人未満	20～50人未満	50～100人未満	100～150人未満	150～200人未満	200～300人未満	300～500人未満	500人以上	不明	非該当	
n	185	24	40	38	24	8	9	13	12	10	7		271
%	100.0	13.0	21.6	20.5	13.0	4.3	4.9	7.0	6.5	5.4	3.8		

(7) 問1-1現地法人 拠点機能									
	全体	設計・開発	調達	生産	販売	その他	不明	非該当	累計
n	185	27	42	145	84	17	0	271	315
%	100.0	14.6	22.7	78.4	45.4	9.2	0.0	170.3	170.3

(8) 問1-1現地法人 進出動機											
	全体	取引先への要請	取引先への進出への追従	進出国の招き	現地企業の招き、合併の誘い	国内市場の縮小のため	国内競争力低下のため	将来の環境変化に備えて	その他	不明	非該当
n	185	27	23	4	15	3	34	56	22	1	271
%	100.0	14.6	12.4	2.2	8.1	1.6	18.4	30.3	11.9	0.5	

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(9) 問1-1現地法人 投資形態						
	全体	単独出資	合併(現地資本含む)	合併(現地資本なし)	不明	非該当
n	185	118	42	23	2	271
%	100.0	63.8	22.7	12.4	1.1	

(10) 問1-1現地法人 販売市場							
	全体	現地市場中心	輸入中心	第三国への輸出中心	その他	不明	非該当
n	185	77	68	25	14	1	271
%	100.0	41.6	36.8	13.5	7.6	0.5	

(11) 問1-1現地法人 調達先								
	全体	日本国内の企業中心	現地の日系企業中心	その他現地の企業中心	第三国からの調達	その他	不明	非該当
n	185	66	31	59	12	9	8	271
%	100.0	35.7	16.8	31.9	6.5	4.9	4.3	

(12) 問1-1現地法人 設立に対する評価						
	全体	良かった	悪かった	どちらともいえない	不明	非該当
n	185	124	7	53	1	271
%	100.0	67.0	3.8	28.6	0.5	

(13) 問1-1現地法人 評価の要因																		
	全体	人材の確保	用地の確保	販売先の確保・開拓	部材等の調達	労務管理	物流インフラ	水、電力など操業環境	立地優遇措置	金融、保険などの制度整備	税制、輸出入、投資などの法制整備	関税障壁	生活環境	コントロールリスク	信頼すべき現地パートナーの存在	その他	不明	非該当
n	185	103	30	82	48	27	16	12	18	2	29	5	5	13	46	14	10	271
%	100.0	55.7	16.2	44.3	25.9	14.6	8.6	6.5	9.7	1.1	15.7	2.7	2.7	7.0	24.9	7.6	5.4	

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(13) 問1-1現地法人 評価の要因		
	全体	累計
n	185	460
%	100.0	248.6

(14) 問1-1現地法人 進出先に対する評価						
	全体	このまま事業を継続する	他の国・地域へ移りたい	撤退し、日本へ移りたい	不明	非該当
n	185	152	6	5	22	271
%	100.0	82.2	3.2	2.7	11.9	

(15) 問1-1現地法人 希望移転先																			
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール	
n	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(15) 問1-1現地法人 希望移転先																			
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州	
n	6	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(15) 問1-1現地法人 希望移転先										
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	未定・検討中	国名不明	不明	非該当
n	6	0	0	0	0	0	0	2	0	450
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(16) 問1-1現地法人 業種																		
全体	食料・飲料	繊維工業	衣服・その他繊維製品	木材・木製品	家具・装備品	パルプ・紙・紙加工品	出版・印刷	化学	石油・石炭製品	プラスチック製品	ゴム製品	皮革・毛皮	窯業・土石製品	鉄鋼・非鉄金属	金属製品	一般機械器具	電気・電子部品・コンピュータ用部品	
n	185	3	1	4	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	1	5	3	7
%	100.0	1.6	0.5	2.2	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.5	2.7	1.6	3.8	

(16) 問1-1現地法人 業種										
全体	輸送用機械	精密機器・医療機器	その他製造業	製造業(業種不明)	ソフトウェア	情報処理サービス	その他サービス業	業種不明	不明	非該当
n	185	2	2	6	0	0	9	3	136	271
%	100.0	1.1	1.1	3.2	0.0	0.0	4.9	1.6	73.5	

(17) 問1-1現地法人 進出国																	
全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	185	2	0	0	1	0	0	0	0	15	5	0	4	1	0	0	0
%	100.0	1.1	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.1	2.7	0.0	2.2	0.5	0.0	0.0	0.0

(17) 問1-1現地法人 進出国																	
全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州
n	185	8	1	1	1	2	0	4	0	0	0	0	1	1	0	0	1
%	100.0	4.3	0.5	0.5	0.5	1.1	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.5

(17) 問1-1現地法人 進出国								
全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当
n	185	0	0	1	0	0	136	271
%	100.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	73.5	

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(18) 問1-1現地法人 操業開始年													
全体	1980年以前	1981～1990年	1991～1995年	1996～2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当	
n	185	0	2	7	9	0	5	2	7	3	6	144	271
%	100.0	0.0	1.1	3.8	4.9	0.0	2.7	1.1	3.8	1.6	3.2	77.8	

(19) 問1-1現地法人 従業員数												
全体	1～5人未満	5～20人未満	20～50人未満	50～100人未満	100～150人未満	150～200人未満	200～300人未満	300～500人未満	500人以上	不明	非該当	
n	185	6	6	7	9	3	1	4	4	5	140	271
%	100.0	3.2	3.2	3.8	4.9	1.6	0.5	2.2	2.2	2.7	75.7	

(20) 問1-1現地法人 拠点機能								
全体	設計・開発	調達	生産	販売	その他	不明	非該当	累計
n	185	8	12	35	20	7	136	271
%	100.0	4.3	6.5	18.9	10.8	3.8	73.5	117.8

(21) 問1-1現地法人 進出動機										
全体	取引先の要請	取引先の進出への追随	進出国の招き	現地企業の招き、合併の誘い	国内市場の縮小のため	国内競争力低下のため	将来の環境変化に備えて	その他	不明	非該当
n	185	4	9	2	3	3	6	19	3	136
%	100.0	2.2	4.9	1.1	1.6	1.6	3.2	10.3	1.6	73.5

(22) 問1-1現地法人 投資形態					
全体	単独出資	合併(現地資本含む)	合併(現地資本なし)	不明	非該当
n	185	33	10	5	137
%	100.0	17.8	5.4	2.7	74.1

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(23) 問1-1現地法人 販売市場							
	全体	現地市場 中心	輸入中心	第三国へ の輸出中 心	その他	不明	非該当
n	185	20	12	9	5	139	271
%	100.0	10.8	6.5	4.9	2.7	75.1	

(24) 問1-1現地法人 調達先								
	全体	日本国内 の企業中 心	現地の日 系企業中 心	その他現 地企業中 心	第三国か らの調達	その他	不明	非該当
n	185	16	11	12	1	5	140	271
%	100.0	8.6	5.9	6.5	0.5	2.7	75.7	

(25) 問1-1現地法人 設立に対する評価						
	全体	良かった	悪かった	どちらと もいえな い	不明	非該当
n	185	31	1	16	137	271
%	100.0	16.8	0.5	8.6	74.1	

(26) 問1-1現地法人 評価の要因																		
	全体	人材の確 保	用地の確 保	販売先の 確保・開 拓	部材等の 調達	労務管理	物流イン フラ	水、電力 など操業 環境	立地優遇 措置	金融、保 険などの 制度整備	税制、輸 出入、投 資などの 法制整備	関税障壁	生活環境	コント リリース ク	信頼すべ き現地 パート ナーの存 在	その他	不明	非該当
n	185	25	8	20	15	9	4	4	3	0	6	0	1	2	12	3	140	271
%	100.0	13.5	4.3	10.8	8.1	4.9	2.2	2.2	1.6	0.0	3.2	0.0	0.5	1.1	6.5	1.6	75.7	

(26) 問1-1現地法人 評価の要因		
	全体	累計
n	185	252
%	100.0	136.2

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(27) 問1-1現地法人 進出先に対する評価						
全体	このまま事業を継続する	他の国・地域へ移りたい	撤退し、日本へ移りたい	不明	非該当	
n	185	37	0	1	147	271
%	100.0	20.0	0.0	0.5	79.5	

(28) 問1-1現地法人 希望移転先																			
全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール		
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(28) 問1-1現地法人 希望移転先																		
全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州	
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(28) 問1-1現地法人 希望移転先										
全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	未定・検討中	国名不明	不明	非該当	
n	0	0	0	0	0	0	0	0	456	
%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

(29) 問1-1現地法人 業種																		
全体	食料・飲料	繊維工業	衣服・その他繊維製品	木材・木製品	家具・装備品	パルプ・紙・紙加工品	出版・印刷	化学	石油・石炭製品	プラスチック製品	ゴム製品	皮革・毛皮	窯業・土石製品	鉄鋼・鉄金属	非金属製品	一般機械器具	電気・電子部品・コンピュター用部品	
n	185	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
%	100.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(29) 問1-1現地法人 業種											
	全体	輸送用機械	精密機器・医療機器	その他製造業	製造業(業種不明)	ソフトウェア	情報処理サービス	その他サービス業	業種不明	不明	非該当
n	185	0	1	3	0	0	0	5	0	171	271
%	100.0	0.0	0.5	1.6	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	92.4	

(30) 問1-1現地法人 進出国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	185	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	3	0	1	0	0	0	1
%	100.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	1.1	1.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5

(30) 問1-1現地法人 進出国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州
n	185	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(30) 問1-1現地法人 進出国									
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当
n	185	0	0	0	0	0	0	171	271
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.4	

(31) 問1-1現地法人 操業開始年													
	全体	1980年以前	1981～1990年	1991～1995年	1996～2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当
n	185	1	0	2	4	0	1	0	1	0	3	173	271
%	100.0	0.5	0.0	1.1	2.2	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	1.6	93.5	

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(32) 問1-1現地法人 従業員数												
全体	1～5人未満	5～20人未満	20～50人未満	50～100人未満	100～150人未満	150～200人未満	200～300人未満	300～500人未満	500人以上	不明	非該当	
n	185	2	4	1	0	0	1	1	2	2	172	271
%	100.0	1.1	2.2	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	1.1	1.1	93.0	

(33) 問1-1現地法人 拠点機能									
全体	設計・開発	調達	生産	販売	その他	不明	非該当	累計	
n	185	2	4	8	9	2	171	271	196
%	100.0	1.1	2.2	4.3	4.9	1.1	92.4		105.9

(34) 問1-1現地法人 進出動機											
全体	取引先の要請	取引先の進出への追隨	進出国の招き	現地企業の招き、合併の誘い	国内市場の縮小のため	国内競争力低下のため	将来の環境変化に備えて	その他	不明	非該当	
n	185	0	5	0	1	0	4	3	1	171	271
%	100.0	0.0	2.7	0.0	0.5	0.0	2.2	1.6	0.5	92.4	

(35) 問1-1現地法人 投資形態						
全体	単独投資	合併(現地資本含む)	合併(現地資本なし)	不明	非該当	
n	185	9	3	2	171	271
%	100.0	4.9	1.6	1.1	92.4	

(36) 問1-1現地法人 販売市場							
全体	現地市場中心	輸入中心	第三国への輸出中心	その他	不明	非該当	
n	185	4	4	4	2	171	271
%	100.0	2.2	2.2	2.2	1.1	92.4	

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(37) 問1-1現地法人 調達先								
	全体	日本国内の企業中心	現地の日系企業中心	その他現地企業中心	第三国からの調達	その他	不明	非該当
n	185	6	4	2	0	1	172	271
%	100.0	3.2	2.2	1.1	0.0	0.5	93.0	

(38) 問1-1現地法人 設立に対する評価						
	全体	良かった	悪かった	どちらともいえない	不明	非該当
n	185	9	1	4	171	271
%	100.0	4.9	0.5	2.2	92.4	

(39) 問1-1現地法人 評価の要因																		
	全体	人材の確保	用地の確保	販売先の確保・開拓	部材等の調達	労務管理	物流インフラ	水、電力など操業環境	立地優遇措置	金融、保険などの制度整備	税制、輸出入、投資などの法制整備	関税障壁	生活環境	コントロールリスク	信頼すべき現地パートナーの存在	その他	不明	非該当
n	185	6	2	4	0	3	0	0	1	1	4	1	0	1	1	2	174	271
%	100.0	3.2	1.1	2.2	0.0	1.6	0.0	0.0	0.5	0.5	2.2	0.5	0.0	0.5	0.5	1.1	94.1	

(39) 問1-1現地法人 評価の要因	
全体	累計
n	185
%	100.0
	200
	108.1

(40) 問1-1現地法人 進出先に対する評価						
	全体	このまま事業を継続する	他の国・地域へ移りたい	撤退し、日本へ移りたい	不明	非該当
n	185	13	0	0	172	271
%	100.0	7.0	0.0	0.0	93.0	

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(41) 問1-1現地法人 希望移転先																		
全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール	
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(41) 問1-1現地法人 希望移転先																		
全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州	
n	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(41) 問1-1現地法人 希望移転先										
全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	未定・検討中	国名不明	不明	非該当	
n	0	0	0	0	0	0	0	0	456	
%	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

(42) 問1-2(1)国内生産の変化					
全体	国内生産は縮小	国内生産は現状維持	国内生産も拡大	不明	非該当
n	185	43	94	39	9
%	100.0	23.2	50.8	21.1	4.9

(43) 問1-2(2)現地法人の役割						
全体	一部品目の一部加工工程を移管	一部品目の全加工工程を移管	全品目の加工工程を移管	その他	不明	非該当
n	185	31	69	19	14	52
%	100.0	16.8	37.3	10.3	7.6	28.1

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(44) 問1-3(1)直接投資によるプラス効果																		
全体	製造コストの削減	物流コストの削減	幅広い製品・商品の調達	海外販路の開拓	取引先との関係維持・強化	新規事業の開拓	労働力の確保	技術力の強化	販売力や顧客数の増大	有益な情報の収集	優れたノウハウや技術等の導入・習得	日本本社からの輸出増	現地からの利益・ロイヤリティ取得	拠点分散によるリスクヘッジ	国内での信用力の向上	プラス面の効果は特になし	現時点では判断できない	
n	185	107	15	22	87	75	31	56	10	57	41	6	16	41	26	54	2	1
%	100.0	57.8	8.1	11.9	47.0	40.5	16.8	30.3	5.4	30.8	22.2	3.2	8.6	22.2	14.1	29.2	1.1	0.5

(44) 問1-3(1)直接投資によるプラス効果					
全体	その他	不明	非該当	累計	
n	185	1	8	271	656
%	100.0	0.5	4.3	354.6	

(45) 問1-3(2)直接投資によるマイナス影響																		
全体	品質の低下・不安定	納期管理の遅れ・困難	日本からの派遣人材の費用の負担	国内の人材の希薄化・不足	製品輸送コストの増大	技術・ノウハウの流出	為替リスクの回避困難	政治等のリスクの回避困難	物流の品質管理の困難	日本本社の売上の減少	雇用・労務管理負担の増大	資金回収負担の増大	市場ニーズへの迅速な対応の困難	取引先との関係悪化	マイナス面の影響は特になし	現時点では判断できない	その他	
n	185	52	34	81	18	27	22	42	22	13	11	27	42	5	1	26	7	5
%	100.0	28.1	18.4	43.8	9.7	14.6	11.9	22.7	11.9	7.0	5.9	14.6	22.7	2.7	0.5	14.1	3.8	2.7

(45) 問1-3(2)直接投資によるマイナス影響				
全体	不明	非該当	累計	
n	185	3	271	438
%	100.0	1.6	236.8	

(46) 問1-4(1)展開開始後の推移						
全体	経営状態は改善した	経営状態は悪化した	経営状態は変わらない	現時点では、なんともいえない	不明	非該当
n	185	57	11	73	42	271
%	100.0	30.8	5.9	39.5	22.7	1.1

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(47) 問1-4(2)海外事業の影響										
	全体	海外事業 収益拡大 で経営の 安定	国内取引 の拡大	国内事業 内容の転 換	国内事業 の縮小	海外負担 による国 内事業の 弱体化	その他	不明	非該当	累計
n	185	67	79	37	14	12	16	16	271	241
%	100.0	36.2	42.7	20.0	7.6	6.5	8.6	8.6		130.3

(48) 問2 海外事務所の状況			
	開設して いる	開設して いない	不明
n	456	62	394
%	100.0	13.6	86.4
			0
			0.0

(49) 問2 海外事務所 相手国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名 不明	ブラジル	メキシコ	その他の 中南米	中南米国 名不明	中国(大 連周辺)	中国(北 京・天津 周辺)	中国(上 海周辺)	中国(広 州・深ゼ ン周辺)	中国(内 陸部)	香港	中国(そ 他の地 域)	中国(地 域不明)	インドネ シア	シンガ ポール
n	62	6	0	0	0	0	0	0	0	3	22	3	0	9	1	0	0	0
%	100.0	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	35.5	4.8	0.0	14.5	1.6	0.0	0.0	0.0

(49) 問2 海外事務所 相手国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシ ア	台湾	フィリピ ン	インド	ベトナム	ミャン マー	その他の アジア	アジア国 名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の 欧州
n	62	1	3	1	4	1	0	4	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1
%	100.0	1.6	4.8	1.6	6.5	1.6	0.0	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6

(49) 問2 海外事務所 相手国									
	全体	欧州国名 不明	アフリカ	オースト ラリア	その他の 大洋州	大洋州国 名不明	国名不明	不明	非該当
n	62	0	0	0	0	0	1	0	394
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(50) 問2 海外事務所 開設年													
全体	1980年以前	1981～1990年	1991～1995年	1996～2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当	
n	62	1	0	8	3	1	2	6	6	19	11	5	394
%	100.0	1.6	0.0	12.9	4.8	1.6	3.2	9.7	9.7	30.6	17.7	8.1	

(51) 問2 海外事務所 機能									
全体	生産拠点作りの準備	販売体制作りの準備	技術・販売・販促サポート	調査・情報収集のため	その他	不明	非該当	累計	
n	62	18	15	34	29	7	3	394	106
%	100.0	29.0	24.2	54.8	46.8	11.3	4.8		171.0

(52) 問2 海外事務所 相手国																		
全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール	
n	62	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
%	100.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6

(52) 問2 海外事務所 相手国																		
全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州	
n	62	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(52) 問2 海外事務所 相手国									
全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当	
n	62	0	0	0	0	0	58	394	
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93.5		

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(53) 問2 海外事務所 開設年													
全体	1980年以前	1981～1990年	1991～1995年	1996～2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当	
n	62	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	60	394
%	100.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	96.8	

(54) 問2 海外事務所 機能									
全体	生産拠点作りの準備	販売体制作りの準備	技術・販売・販促サポート	調査・情報収集のため	その他	不明	非該当	累計	
n	62	0	1	3	1	0	58	394	63
%	100.0	0.0	1.6	4.8	1.6	0.0	93.5		101.6

(55) 問2 海外事務所 相手国																			
全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール		
n	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(55) 問2 海外事務所 相手国																			
全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州		
n	62	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0

(55) 問2 海外事務所 相手国									
全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当	
n	62	0	0	0	0	0	60	394	
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	96.8		

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(56) 問2 海外事務所 開設年													
全体	1980年以前	1981～1990年	1991～1995年	1996～2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当	
n	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	62	394
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

(57) 問2 海外事務所 機能									
全体	生産拠点作りの準備	販売体制作りの準備	技術・販売・販促サポート	調査・情報収集のため	その他	不明	非該当	累計	
n	62	0	0	1	1	0	60	394	62
%	100.0	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	96.8		100.0

(58) 問3 - 1 海外の企業との業務提携				
全体	実施している	実施していない	不明	
n	456	109	347	0
%	100.0	23.9	76.1	0.0

(59) 問3-1業務提携 相手国																		
全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール	
n	109	11	1	0	0	0	1	0	8	3	26	8	1	4	6	0	3	0
%	100.0	10.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	7.3	2.8	23.9	7.3	0.9	3.7	5.5	0.0	2.8	0.0

(59) 問3-1業務提携 相手国																		
全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州	
n	109	4	9	0	9	0	3	3	0	0	0	0	1	2	1	0	0	4
%	100.0	3.7	8.3	0.0	8.3	0.0	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.9	1.8	0.9	0.0	0.0	3.7	

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(59) 問3-1業務提携 相手国									
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当
n	109	0	0	1	0	0	0	0	347
%	100.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	

(60) 問3-1業務提携 提携開始年													
	全体	1980年以前	1981～1990年	1991～1995年	1996～2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当
n	109	3	7	5	13	6	7	8	17	19	9	15	347
%	100.0	2.8	6.4	4.6	11.9	5.5	6.4	7.3	15.6	17.4	8.3	13.8	

(61) 問3-1業務提携 提携内容								
	全体	生産提携	販売提携	技術提携	その他	不明	非該当	累計
n	109	57	34	32	9	3	347	135
%	100.0	52.3	31.2	29.4	8.3	2.8		123.9

(62) 問3-1業務提携 提携の契機						
	全体	先方からの要請	取引先からの要請	貴社からの依頼	不明	非該当
n	109	31	6	63	9	347
%	100.0	28.4	5.5	57.8	8.3	

(63) 問3-1業務提携 提携への評価						
	全体	良かった	悪かった	どちらともいえない	不明	非該当
n	109	70	1	30	8	347
%	100.0	64.2	0.9	27.5	7.3	

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(64) 問3-1業務提携 相手国																		
全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール	
n	109	2	0	0	0	0	0	0	0	3	2	3	2	2	1	0	1	
%	100.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	1.8	2.8	1.8	1.8	0.9	0.0	0.9	

(64) 問3-1業務提携 相手国																		
全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州	
n	109	1	3	0	8	0	2	3	0	1	0	0	0	3	1	0	0	
%	100.0	0.9	2.8	0.0	7.3	0.0	1.8	2.8	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	2.8	0.9	0.0	0.0	

(64) 問3-1業務提携 相手国									
全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当	
n	109	0	0	0	0	0	70	347	
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.2		

(65) 問3-1業務提携 提携開始年													
全体	1980年以前	1981～1990年	1991～1995年	1996～2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当	
n	109	1	3	1	4	0	6	0	5	5	6	78	347
%	100.0	0.9	2.8	0.9	3.7	0.0	5.5	0.0	4.6	4.6	5.5	71.6	

(66) 問3-1業務提携 提携内容							
全体	生産提携	販売提携	技術提携	その他	不明	非該当	累計
n	109	19	18	10	2	70	347
%	100.0	17.4	16.5	9.2	1.8	64.2	109.2

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(67) 問3-1業務提携 提携の契機						
	全体	先方からの要請	取引先からの要請	貴社からの依頼	不明	非該当
n	109	14	1	22	72	347
%	100.0	12.8	0.9	20.2	66.1	

(68) 問3-1業務提携 提携への評価						
	全体	良かった	悪かった	どちらともいえない	不明	非該当
n	109	24	0	13	72	347
%	100.0	22.0	0.0	11.9	66.1	

(69) 問3-1業務提携 相手国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	109	2	0	0	0	0	1	0	0	0	2	3	0	0	2	0	0	0
%	100.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	1.8	2.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0

(69) 問3-1業務提携 相手国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州
n	109	1	2	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0
%	100.0	0.9	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9

(69) 問3-1業務提携 相手国									
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当
n	109	0	0	0	0	0	0	91	347
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	83.5	

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(70) 問3-1業務提携 提携開始年													
全体	1980年以前	1981～1990年	1991～1995年	1996～2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当	
n	109	0	2	1	1	0	2	0	4	2	1	96	347
%	100.0	0.0	1.8	0.9	0.9	0.0	1.8	0.0	3.7	1.8	0.9	88.1	

(71) 問3-1業務提携 提携内容								
全体	生産提携	販売提携	技術提携	その他	不明	非該当	累計	
n	109	8	10	3	2	91	347	114
%	100.0	7.3	9.2	2.8	1.8	83.5		104.6

(72) 問3-1業務提携 提携の契機					
全体	先方からの要請	取引先からの要請	貴社からの依頼	不明	非該当
n	109	4	0	13	92
%	100.0	3.7	0.0	11.9	84.4

(73) 問3-1業務提携 提携への評価					
全体	良かった	悪かった	どちらともいえない	不明	非該当
n	109	13	0	4	92
%	100.0	11.9	0.0	3.7	84.4

(74) 問3-2(1)業務提携によるプラス効果																		
全体	製造コストの削減	物流コストの削減	幅広い製品・商品・部材の調達	海外販路の開拓	取引先との関係維持・強化	新規事業の開拓	労働力の確保	技術力の強化	販売力や顧客基盤等の強化	有益な情報の収集	優れたノウハウや技術等の導入・習得	日本本社からの輸出増	現地からの利益・ロイヤリティ取得	拠点分散によるリスクヘッジ	プラス面の効果はない	現時点では判断できない	その他	
n	109	57	4	19	31	31	18	19	11	25	28	12	16	10	5	0	7	3
%	100.0	52.3	3.7	17.4	28.4	28.4	16.5	17.4	10.1	22.9	25.7	11.0	14.7	9.2	4.6	0.0	6.4	2.8

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(74) 問3-2(1)業務提携によるプラス効果				
	全体	不明	非該当	累計
n	109	1	347	297
%	100.0	0.9		272.5

(75) 問3-2(2)業務提携によるマイナス影響																			
	全体	品質の低下・不安定	納期管理の遅れ・困難	日本からの派遣人材の費用の負担	国内の人材の希薄化・不足	製品輸送コストの増大	技術・ノウハウの流出	為替リスクの回避困難	政治等のリスクの回避困難	物流の品質管理の困難	日本本土の売上の減少	雇用・労務管理負担の増大	資金回収負担の増大	市場ニーズへの迅速な対応の困難	取引先との関係悪化	マイナス面の影響は特になし	現時点では判断できない	その他	
n	109	23	22	20	9	23	15	19	8	9	5	4	11	13	2	14	13	1	
%	100.0	21.1	20.2	18.3	8.3	21.1	13.8	17.4	7.3	8.3	4.6	3.7	10.1	11.9	1.8	12.8	11.9	0.9	

(75) 問3-2(2)業務提携によるマイナス影響				
	全体	不明	非該当	累計
n	109	4	347	215
%	100.0	3.7		197.2

(76) 問4 - 1 海外の企業との直接貿易				
	全体	実施している	実施していない	不明
n	456	264	192	0
%	100.0	57.9	42.1	0.0

(77) 問4-1相手国 輸出先国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	264	29	2	0	0	3	0	0	3	1	24	5	1	5	2	7	4	5
%	100.0	11.0	0.8	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	0.4	9.1	1.9	0.4	1.9	0.8	2.7	1.5	1.9

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

		(77) 問4-1相手国 輸出先国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシ ア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャン マー	その他の アジア	アジア国 名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の 欧州		
n	264	10	23	4	24	1	4	1	0	0	0	1	2	6	1	0	1	8		
%	100.0	3.8	8.7	1.5	9.1	0.4	1.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	2.3	0.4	0.0	0.4	3.0		

		(77) 問4-1相手国 輸出先国								
	全体	欧州国名 不明	アフリカ ラリア	オースト ラリア	その他の 大洋州	大洋州国 名不明	国名不明	不明	非該当	
n	264	0	0	1	0	0	0	86	192	
%	100.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	32.6		

		(78) 問4-1相手国 輸出の取引形態					
	全体	スポット の契約	短期(1 年未満) の契約	長期(1 年以上) の契約	不明	非該当	
n	264	89	11	75	89	192	
%	100.0	33.7	4.2	28.4	33.7		

		(79) 問4-1相手国 輸出先国																
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名 不明	ブラジル	メキシコ	その他の 中南米	中南米国 名不明	中国(大 連周辺)	中国(北 京・天津 周辺)	中国(上 海周辺)	中国(広 州・深セン 周辺)	中国(内 陸部)	香港	中国(そ 他の地 域)	中国(地 域不明)	インドネ シア	シンガ ポール
n	264	8	2	0	2	0	0	0	3	4	6	10	0	3	1	4	0	5
%	100.0	3.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	1.1	1.5	2.3	3.8	0.0	1.1	0.4	1.5	0.0	1.9

		(79) 問4-1相手国 輸出先国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシ ア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャン マー	その他の アジア	アジア国 名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の 欧州		
n	264	5	24	3	16	0	1	1	0	0	0	1	4	5	2	1	0	7		
%	100.0	1.9	9.1	1.1	6.1	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	1.5	1.9	0.8	0.4	0.0	2.7		

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(79) 問4-1相手国 輸出先国									
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当
n	264	0	0	1	0	0	0	145	192
%	100.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	54.9	

(80) 問4-1相手国 輸出の取引形態						
	全体	スポットの契約	短期 (1年未満) の契約	長期 (1年以上) の契約	不明	非該当
n	264	66	6	43	149	192
%	100.0	25.0	2.3	16.3	56.4	

(81) 問4-1相手国 輸出先国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	264	7	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	4	2	0	1	3
%	100.0	2.7	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	1.5	0.8	0.0	0.4	1.1

(81) 問4-1相手国 輸出先国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州
n	264	4	6	5	10	2	2	0	0	1	0	3	5	3	2	0	1	11
%	100.0	1.5	2.3	1.9	3.8	0.8	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0	1.1	1.9	1.1	0.8	0.0	0.4	4.2

(81) 問4-1相手国 輸出先国									
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当
n	264	0	1	3	0	0	0	184	192
%	100.0	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0	0.0	69.7	

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(82) 問4-1相手国 輸出の取引形態						
	全体	スポット の契約	短期(1 年未満) の契約	長期(1 年以上) の契約	不明	非該当
n	264	47	5	26	186	192
%	100.0	17.8	1.9	9.8	70.5	

(83) 問4-1相手国 輸入先国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名 不明	ブラジル	メキシコ	その他の 中南米	中南米国 名不明	中国(大 連周辺)	中国(北 京・天津 周辺)	中国(上 海周辺)	中国(広 州・深セン 周辺)	中国(内 陸部)	香港	中国(そ 他の地 域)	中国(地 域不明)	インドネ シア	シンガ ポール
n	264	13	1	0	1	1	1	0	6	7	32	9	2	6	8	14	2	1
%	100.0	4.9	0.4	0.0	0.4	0.4	0.4	0.0	2.3	2.7	12.1	3.4	0.8	2.3	3.0	5.3	0.8	0.4

(83) 問4-1相手国 輸入先国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシ ア	台湾	フィリピ ン	インド	ベトナム	ミャン マー	その他の アジア	アジア国 名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の 欧州
n	264	3	21	3	14	2	3	2	0	0	0	1	1	6	1	0	0	13
%	100.0	1.1	8.0	1.1	5.3	0.8	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	2.3	0.4	0.0	0.0	4.9

(83) 問4-1相手国 輸入先国									
	全体	欧州国名 不明	アフリカ ラリア	オースト ラリア	その他の 大洋州	大洋州国 名不明	国名不明	不明	非該当
n	264	0	1	2	0	0	0	87	192
%	100.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	33.0	

(84) 問4-1相手国 輸入の取引形態						
	全体	スポット の契約	短期(1 年未満) の契約	長期(1 年以上) の契約	不明	非該当
n	264	83	16	74	91	192
%	100.0	31.4	6.1	28.0	34.5	

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(85) 問4-1相手国 輸入先国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	264	7	0	0	0	0	0	0	3	2	7	2	1	2	2	1	3	1
%	100.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.8	2.7	0.8	0.4	0.8	0.8	0.4	1.1	0.4

(85) 問4-1相手国 輸入先国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州
n	264	3	4	1	8	0	0	1	0	1	0	1	2	4	0	0	2	4
%	100.0	1.1	1.5	0.4	3.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.4	0.8	1.5	0.0	0.0	0.8	1.5

(85) 問4-1相手国 輸入先国									
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当
n	264	0	1	0	0	0	0	201	192
%	100.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	76.1	

(86) 問4-1相手国 輸入の取引形態						
	全体	スポットの契約	短期(1年未満)の契約	長期(1年以上)の契約	不明	非該当
n	264	22	7	30	205	192
%	100.0	8.3	2.7	11.4	77.7	

(87) 問4-1相手国 輸入先国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	264	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	1	1	1	1	0	2
%	100.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.8

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

		(87) 問4-1相手国 輸入先国																	
		全体	タイ	韓国	マレーシ ア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャン マー	その他の アジア	アジア国 名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の 欧州
n	264	1	1	1	4	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	2	1	0	3
%	100.0	0.4	0.4	0.4	1.5	0.0	0.0	1.1	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.4	0.0	1.1	

		(87) 問4-1相手国 輸入先国								
		全体	欧州国名 不明	アフリカ ラリア	オースト ラリア	その他の 大洋州	大洋州国 名不明	国名不明	不明	非該当
n	264	0	0	1	0	0	0	235	192	
%	100.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	89.0		

		(88) 問4-1相手国 輸入の取引形態					
		全体	スポット の契約	短期 (1 年未満) の契約	長期 (1 年以上) の契約	不明	非該当
n	264	11	2	14	237	192	
%	100.0	4.2	0.8	5.3	89.8		

		(89) 問4-2 海外の企業との間接貿易			
		全体	実施して いる	実施して いない	不明
n	456	181	275	0	
%	100.0	39.7	60.3	0.0	

		(90) 問4-2相手国 輸出先国																	
		全体	アメリカ	カナダ	北米国名 不明	ブラジル	メキシコ	その他の 中南米	中南米国 名不明	中国(大 連周辺)	中国(北 京・天津 周辺)	中国(上 海周辺)	中国(広 州・深ゼ ン周辺)	中国(内 陸部)	香港	中国(そ 他の地 域)	中国(地 域不明)	インドネ シア	シンガ ポール
n	181	17	0	0	0	0	3	0	3	2	14	6	1	4	3	3	1	1	
%	100.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	1.1	7.7	3.3	0.6	2.2	1.7	1.7	0.6	0.6	

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

		(90) 問4-2相手国 輸出先国																	
	全体	タイ	韓国	マレーシ ア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャン マー	その他の アジア	アジア国 名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の 欧州	
n	181	4	11	2	15	2	1	2	0	0	1	0	1	4	3	0	2	5	
%	100.0	2.2	6.1	1.1	8.3	1.1	0.6	1.1	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	2.2	1.7	0.0	1.1	2.8	

		(90) 問4-2相手国 輸出先国							
	全体	欧州国名 不明	アフリカ ラリア	オースト ラリア	その他の 大洋州	大洋州国 名不明	国名不明	不明	非該当
n	181	0	0	1	0	0	18	51	275
%	100.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	9.9	28.2	

		(91) 問4-2相手国 輸出の取引形態				
	全体	スポット の契約	短期(1 年未満) の契約	長期(1 年以上) の契約	不明	非該当
n	181	58	10	36	77	275
%	100.0	32.0	5.5	19.9	42.5	

		(92) 問4-2相手国 輸出先国																
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名 不明	ブラジル	メキシコ	その他の 中南米	中南米国 名不明	中国(大 連周辺)	中国(北 京・天津 周辺)	中国(上 海周辺)	中国(広 州・深セン 周辺)	中国(内 陸部)	香港	中国(そ 他の地 域)	中国(地 域不明)	インドネ シア	シンガ ポール
n	181	1	1	0	1	1	1	0	1	1	6	5	0	1	0	1	2	2
%	100.0	0.6	0.6	0.0	0.6	0.6	0.6	0.0	0.6	0.6	3.3	2.8	0.0	0.6	0.0	0.6	1.1	1.1

		(92) 問4-2相手国 輸出先国																	
	全体	タイ	韓国	マレーシ ア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャン マー	その他の アジア	アジア国 名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の 欧州	
n	181	7	13	1	5	0	0	1	0	0	0	0	1	4	3	0	0	2	
%	100.0	3.9	7.2	0.6	2.8	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	2.2	1.7	0.0	0.0	1.1	

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(92) 問4-2相手国 輸出先国									
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当
n	181	0	0	2	1	0	0	117	275
%	100.0	0.0	0.0	1.1	0.6	0.0	0.0	64.6	

(93) 問4-2相手国 輸出の取引形態						
	全体	スポットの契約	短期 (1年未満) の契約	長期 (1年以上) の契約	不明	非該当
n	181	32	7	19	123	275
%	100.0	17.7	3.9	10.5	68.0	

(94) 問4-2相手国 輸出先国																			
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール	
n	181	3	0	0	1	1	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	4	1	
%	100.0	1.7	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.6	

(94) 問4-2相手国 輸出先国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州
n	181	3	2	1	7	1	2	1	0	0	0	0	1	2	3	0	0	3
%	100.0	1.7	1.1	0.6	3.9	0.6	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	1.7	0.0	0.0	1.7

(94) 問4-2相手国 輸出先国									
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当
n	181	0	0	0	0	0	0	142	275
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	78.5	

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(95) 問4-2相手国 輸出の取引形態						
	全体	スポット の契約	短期(1 年未満) の契約	長期(1 年以上) の契約	不明	非該当
n	181	21	6	8	146	275
%	100.0	11.6	3.3	4.4	80.7	

(96) 問4-2相手国 輸入先国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名 不明	ブラジル	メキシコ	その他の 中南米	中南米国 名不明	中国(大 連周辺)	中国(北 京・天津 周辺)	中国(上 海周辺)	中国(広 州・深セン 周辺)	中国(内 陸部)	香港	中国(そ 他の地 域)	中国(地 域不明)	インドネ シア	シンガ ポール
n	181	1	2	0	0	0	1	0	5	5	16	2	4	0	2	5	1	0
%	100.0	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	2.8	2.8	8.8	1.1	2.2	0.0	1.1	2.8	0.6	0.0

(96) 問4-2相手国 輸入先国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシ ア	台湾	フィリピ ン	インド	ベトナム	ミャン マー	その他の アジア	アジア国 名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の 欧州
n	181	3	4	3	9	0	1	1	0	0	0	0	1	2	2	1	0	5
%	100.0	1.7	2.2	1.7	5.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	1.1	0.6	0.0	2.8

(96) 問4-2相手国 輸入先国									
	全体	欧州国名 不明	アフリカ ラリア	オースト ラリア	その他の 大洋州	大洋州国 名不明	国名不明	不明	非該当
n	181	0	0	2	1	0	18	84	275
%	100.0	0.0	0.0	1.1	0.6	0.0	9.9	46.4	

(97) 問4-2相手国 輸入の取引形態						
	全体	スポット の契約	短期(1 年未満) の契約	長期(1 年以上) の契約	不明	非該当
n	181	31	12	32	106	275
%	100.0	17.1	6.6	17.7	58.6	

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(98) 問4-2相手国 輸入先国																		
全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール	
n	181	3	1	0	0	0	0	0	0	1	2	3	0	1	2	1	2	0
%	100.0	1.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	1.7	0.0	0.6	1.1	0.6	1.1	0.0	

(98) 問4-2相手国 輸入先国																		
全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州	
n	181	0	2	1	3	1	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1
%	100.0	0.0	1.1	0.6	1.7	0.6	1.1	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6

(98) 問4-2相手国 輸入先国									
全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当	
n	181	0	1	1	0	0	150	275	
%	100.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	82.9		

(99) 問4-2相手国 輸入の取引形態					
全体	スポットの契約	短期(1年未満)の契約	長期(1年以上)の契約	不明	非該当
n	181	14	5	10	152
%	100.0	7.7	2.8	5.5	84.0

(100) 問4-2相手国 輸入先国																		
全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール	
n	181	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	
%	100.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0	

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(100) 問4-2相手国 輸入先国																			
	全体	タイ	韓国	マレーシ ア	台湾	フィリピ ン	インド	ベトナム	ミャン マー	その他の アジア	アジア国 名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の 欧州	
n	181	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
%	100.0	1.1	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6

(100) 問4-2相手国 輸入先国									
	全体	欧州国名 不明	アフリカ ラリア	オースト ラリア	その他の 大洋州	大洋州国 名不明	国名不明	不明	非該当
n	181	0	1	0	1	0	0	166	275
%	100.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	91.7	

(101) 問4-2相手国 輸入の取引形態						
	全体	スポット の契約	短期 (1 年未満) の契約	長期 (1 年以上) の契約	不明	非該当
n	181	5	2	6	168	275
%	100.0	2.8	1.1	3.3	92.8	

(102) 問5 - 1 海外投資先からの撤退				
	全体	撤退した 経験があ る	撤退した 経験はな い	不明
n	456	38	418	0
%	100.0	8.3	91.7	0.0

(103) 問5-1撤退法人 撤退した国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名 不明	ブラジル	メキシコ	その他の 中南米	中南米国 名不明	中国(大 連周辺)	中国(北 京・天津 周辺)	中国(上 海周辺)	中国(広 州・深ゼ ン周辺)	中国(内 陸部)	香港	中国(そ 他の地 域)	中国(地 域不明)	インドネ シア	シンガ ポール
n	38	3	1	0	0	0	0	0	1	0	8	4	0	1	0	2	2	2
%	100.0	7.9	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	21.1	10.5	0.0	2.6	0.0	5.3	5.3	5.3

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(103) 問5-1撤退法人 撤退した国																			
	全体	タイ	韓国	マレーシ ア	台湾	フィリピ ン	インド	ベトナム	ミャン マー	その他の アジア	アジア国 名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の 欧州	
n	38	0	5	1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
%	100.0	0.0	13.2	2.6	7.9	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3

(103) 問5-1撤退法人 撤退した国									
	全体	欧州国名 不明	アフリカ	オースト ラリア	その他の 大洋州	大洋州国 名不明	国名不明	不明	非該当
n	38	0	0	1	0	0	0	0	418
%	100.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	

(104) 問5-1撤退法人 設立登記年													
	全体	1980年以 前	1981～ 1990年	1991～ 1995年	1996～ 2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当
n	38	1	6	14	7	0	3	0	1	1	1	4	418
%	100.0	2.6	15.8	36.8	18.4	0.0	7.9	0.0	2.6	2.6	2.6	10.5	

(105) 問5-1撤退法人 撤退時期													
	全体	1980年以 前	1981～ 1990年	1991～ 1995年	1996～ 2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当
n	38	0	2	4	12	2	2	2	2	5	6	1	418
%	100.0	0.0	5.3	10.5	31.6	5.3	5.3	5.3	5.3	13.2	15.8	2.6	

(106) 問5-1撤退法人 拠点機能									
	全体	生産	販売	設計・開 発	製品・中 間財調達	その他	不明	非該当	累計
n	38	27	18	1	1	2	2	418	51
%	100.0	71.1	47.4	2.6	2.6	5.3	5.3		134.2

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(107) 問5-1撤退法人 撤退の要因													
	全体	カルチャー・ギャップ	インフラの不足	現地の法律制度に対する理解不足	現地市場に対する理解不足	コスト・リソースの上昇	質の高い現地人材の不足	日本側の人材不足	日本本社の経営事情	その他	不明	非該当	累計
n	38	4	5	7	15	6	14	7	12	14	1	418	85
%	100.0	10.5	13.2	18.4	39.5	15.8	36.8	18.4	31.6	36.8	2.6		223.7

(108) 問5-1撤退法人 投資形態						
	全体	単独出資	合併（現地資本含む）	合併（現地資本なし）	不明	非該当
n	38	14	13	2	9	418
%	100.0	36.8	34.2	5.3	23.7	

(109) 問5-1撤退法人 撤退した国																			
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール	
n	38	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(109) 問5-1撤退法人 撤退した国																			
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州	
n	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(109) 問5-1撤退法人 撤退した国									
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当
n	38	0	0	0	0	0	0	36	418
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.7	

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(110) 問5-1撤退法人 設立登記年													
	全体	1980年以前	1981～1990年	1991～1995年	1996～2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当
n	38	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	36	418
%	100.0	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	94.7	

(111) 問5-1撤退法人 撤退時期													
	全体	1980年以前	1981～1990年	1991～1995年	1996～2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当
n	38	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	36	418
%	100.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	94.7	

(112) 問5-1撤退法人 拠点機能									
	全体	生産	販売	設計・開発	製品・中間財調達	その他	不明	非該当	累計
n	38	0	2	0	0	0	36	418	38
%	100.0	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	94.7		100.0

(113) 問5-1撤退法人 撤退の要因													
	全体	カルチャー・ギャップ	インフラの不足	現地の法律制度に対する理解不足	現地市場に対する理解不足	コントロール・リリースの向上	質の高い現地人材の不足	日本側の人材不足	日本本社の経営事情	その他	不明	非該当	累計
n	38	0	0	0	1	0	2	0	0	1	36	418	40
%	100.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	5.3	0.0	0.0	2.6	94.7		105.3

(114) 問5-1撤退法人 投資形態						
	全体	単独出資	合併(現地資本含む)	合併(現地資本なし)	不明	非該当
n	38	0	0	0	38	418
%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(115) 問5-1撤退法人 撤退した国																		
全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール	
n	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(115) 問5-1撤退法人 撤退した国																		
全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州	
n	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(115) 問5-1撤退法人 撤退した国									
全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当	
n	38	0	0	0	0	0	38	418	
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		

(116) 問5-1撤退法人 設立登記年													
全体	1980年以前	1981～1990年	1991～1995年	1996～2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当	
n	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	418	
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		

(117) 問5-1撤退法人 撤退時期													
全体	1980年以前	1981～1990年	1991～1995年	1996～2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	不明	非該当	
n	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	418	
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(118) 問5-1撤退法人 拠点機能									
	全体	生産	販売	設計・開発	製品・中間財調達	その他	不明	非該当	累計
n	38	0	0	0	0	0	38	418	38
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0

(119) 問5-1撤退法人 撤退の要因													
	全体	カルチャー・ギャップ	インフラの不足	現地の法律制度に対する理解不足	現地市場に対する理解不足	コントロール・リリースの向上	質の高い現地人材の不足	日本側の人材不足	日本本社の経営事情	その他	不明	非該当	累計
n	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	418	38
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	100.0

(120) 問5-1撤退法人 投資形態						
	全体	単独出資	合併(現地資本含む)	合併(現地資本なし)	不明	非該当
n	38	0	0	0	38	418
%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0

(121) 問5-2撤退法人 移転先国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	38	1	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	1	0	0	0
%	100.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0

(121) 問5-2撤退法人 移転先国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州
n	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(121) 問5-2撤退法人 移転先国										
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当	
n	38	0	0	0	0	0	0	30	418	
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	78.9		

(122) 問5-2撤退法人 移転先の選定要因																		
	全体	人材の確保	用地の確保	販売先の確保・開拓	部材等の調達	労務管理	物流インフラ	水、電力など操業環境	立地優遇措置	金融、保険などの制度整備	税制、輸出入、投資などの法制整備	関税障壁	生活環境	コントロールリリース	信頼すべき現地パートナーの存在	その他	不明	非該当
n	38	5	3	1	0	1	1	1	2	0	0	0	0	0	4	3	30	418
%	100.0	13.2	7.9	2.6	0.0	2.6	2.6	2.6	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	7.9	78.9	

(122) 問5-2撤退法人 移転先の選定		
	全体	累計
n	38	51
%	100.0	134.2

(123) 問5-2撤退法人 現在の操業状況						
	全体	上手くいっている	まだ、わからない	上手くいない	不明	非該当
n	38	6	2	0	30	418
%	100.0	15.8	5.3	0.0	78.9	

(124) 問5-2撤退法人 移転先国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(124) 問5-2撤退法人 移転先国																		
全体	タイ	韓国	マレーシ ア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャン マー	その他の アジア	アジア国 名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の 欧州	
n	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(124) 問5-2撤退法人 移転先国									
全体	欧州国名 不明	アフリカ	オースト ラリア	その他の 大洋州	大洋州国 名不明	国名不明	不明	非該当	
n	38	0	0	0	0	0	38	418	
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		

(125) 問5-2撤退法人 移転先の選定要因																		
全体	人材の確 保	用地の確 保	販売先の 確保・開 拓	部材等の 調達	労務管理	物流イン フラ	水、電力 など操業 環境	立地優遇 措置	金融、保 険などの 制度整備	税制、輸 出入、投 資などの 法制整備	関税障壁	生活環境	カント ンリー リス ク	信頼すべ き現地 パート ナーの存 在	その他	不明	非該当	
n	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	418	
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		

(125) 問5-2撤退法人 移転先の選		
全体	累計	
n	38	38
%	100.0	100.0

(126) 問5-2撤退法人 現在の操業状況						
全体	上手く いって いる	まだ、わ からない	上手く いって いない	不明	非該当	
n	38	0	0	38	418	
%	100.0	0.0	0.0	100.0		

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(127) 問5-2撤退法人 移転先国																		
全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール	
n	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(127) 問5-2撤退法人 移転先国																		
全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州	
n	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

(127) 問5-2撤退法人 移転先国									
全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	国名不明	不明	非該当	
n	38	0	0	0	0	0	38	418	
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		

(128) 問5-2撤退法人 移転先の選定要因																		
全体	人材の確保	用地の確保	販売先の確保・開拓	部材等の調達	労務管理	物流インフラ	水、電力など操業環境	立地優遇措置	金融、保険などの制度整備	税制、輸出入、投資などの法制整備	関税障壁	生活環境	コントロールリスク	信頼すべき現地パートナーの存在	その他	不明	非該当	
n	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	418	
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		

(128) 問5-2撤退法人 移転先の選		
全体	累計	
n	38	38
%	100.0	100.0

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(129) 問5-2撤退法人 現在の操業状況						
	全体	上手く いっている	まだ、わ からない	上手く いって いない	不明	非該当
n	38	0	0	0	38	418
%	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

(130) 問5 - 3 撤退に対する評価									
	全体	撤退は正 解であっ た	早期の判 断によ り、損失 が最小限	もっと早 く撤退す べきであ った	撤退すべ きではな かった	その他	不明	非該当	累計
n	38	27	13	9	0	2	1	418	52
%	100.0	71.1	34.2	23.7	0.0	5.3	2.6		136.8

(131) 問6 - 1 海外と国内の比重						
	全体	国内事業 に重点を 置く	海外事業 に重点を 置く	特に比重 は変えな い	わからな い	不明
n	456	54	117	240	31	14
%	100.0	11.8	25.7	52.6	6.8	3.1

(132) 問6 - 2 海外事業の今後の展望																
	全体	新規海外 拠点の設 立	既存海外 拠点の拡 張	既存海外 拠点の撤 退・移 転・縮小	新規業務 提携の開 始	既存業務 提携の解 消	直接貿易 の開始	直接貿易 の拡大	直接貿易 の縮小・ 中止	間接貿易 の開始	間接貿易 の拡大	間接貿易 の縮小・ 中止	現状維持	その他	不明	累計
n	456	109	116	15	74	2	32	121	8	17	71	6	87	5	35	698
%	100.0	23.9	25.4	3.3	16.2	0.4	7.0	26.5	1.8	3.7	15.6	1.3	19.1	1.1	7.7	153.1

(133) 問6 - 3 経営のあり方や機能の方向性													
	全体	販売機能 の強化	開発機能 の強化	現地調達 機能の強 化	生産技術 の高度化	現地生産 品目の高 度化	現地人の 経営トッ プへの登 用	現地人幹 部の登用	海外から の日本へ の留学生 の活用	海外統括 部門の設 置	その他	不明	累計
n	456	203	103	190	162	132	32	87	62	21	4	45	1041
%	100.0	44.5	22.6	41.7	35.5	28.9	7.0	19.1	13.6	4.6	0.9	9.9	228.3

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票A)]

(134) 問6 - 4 関心のある国 1																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	456	20	0	0	0	0	0	0	14	17	50	19	6	4	3	9	2	2
%	100.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	3.7	11.0	4.2	1.3	0.9	0.7	2.0	0.4	0.4

(134) 問6 - 4 関心のある国 1																		
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州
n	456	14	3	2	7	4	28	82	3	3	0	1	3	7	6	0	3	6
%	100.0	3.1	0.7	0.4	1.5	0.9	6.1	18.0	0.7	0.7	0.0	0.2	0.7	1.5	1.3	0.0	0.7	1.3

(134) 問6 - 4 関心のある国 1									
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	未定・検討中	国名不明	不明
n	456	1	0	1	1	0	2	0	133
%	100.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.4	0.0	29.2

(135) 問6 - 4 進出形態 1							
	全体	直接投資	業務提携	輸出	輸入	不明	累計
n	456	103	78	117	103	137	538
%	100.0	22.6	17.1	25.7	22.6	30.0	118.0

(136) 問6 - 4 関心のある国 2																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	456	10	0	0	2	1	0	1	4	4	19	9	0	4	1	2	1	5
%	100.0	2.2	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.2	0.9	0.9	4.2	2.0	0.0	0.9	0.2	0.4	0.2	1.1

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(136) 問6 - 4 関心のある国2																			
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州	
n	456	10	7	6	4	1	13	20	0	5	0	2	3	5	5	1	0		8
%	100.0	2.2	1.5	1.3	0.9	0.2	2.9	4.4	0.0	1.1	0.0	0.4	0.7	1.1	1.1	0.2	0.0		1.8

(136) 問6 - 4 関心のある国2									
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	未定・検討中	国名不明	不明
n	456	1	1	1	0	0	1	0	299
%	100.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	65.6

(137) 問6 - 4 進出形態2							
	全体	直接投資	業務提携	輸出	輸入	不明	累計
n	456	23	42	76	49	304	494
%	100.0	5.0	9.2	16.7	10.7	66.7	108.3

(138) 問6 - 4 関心のある国3																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	456	6	0	0	2	0	0	0	2	0	2	1	1	0	1	0	2	0
%	100.0	1.3	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.2	0.2	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0

(138) 問6 - 4 関心のある国3																			
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州	
n	456	2	0	3	5	2	3	10	3	2	0	1	1	2	3	1	3		8
%	100.0	0.4	0.0	0.7	1.1	0.4	0.7	2.2	0.7	0.4	0.0	0.2	0.2	0.4	0.7	0.2	0.7		1.8

調査名 [海外事業展開実施状況(調査票A)]

(138) 問6 - 4 関心のある国3									
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	未定・検討中	国名不明	不明
n	456	0	0	2	1	0	0	0	387
%	100.0	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	84.9

(139) 問6 - 4 進出形態3							
	全体	直接投資	業務提携	輸出	輸入	不明	累計
n	456	6	15	35	22	391	469
%	100.0	1.3	3.3	7.7	4.8	85.7	102.9

(140) 問6 - 5 展開先の重要な判断材料													
	全体	進出・貿易相手国の経営コスト	進出市場の成長性	関税、税制、投資規制等の投資環境	国際物流面の優位性	価値観や行動様式等のビジネス環境	知的財産権保護の状況	進出国のコンプライアンス	進出先の人的資源のポテンシャル	生活環境	その他	不明	累計
n	456	175	183	123	58	121	53	107	77	11	6	82	996
%	100.0	38.4	40.1	27.0	12.7	26.5	11.6	23.5	16.9	2.4	1.3	18.0	218.4

(141) インタビューの協力				
	全体	協力できる	協力できない	不明
n	456	140	262	54
%	100.0	30.7	57.5	11.8

調査名 [海外事業展開実施状況（調査票 B）]

単純集計表

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票 B)]

(2) 問1 海外展開に対する意向					
	全体	具体的に検討している	必要だが、まだ検討していない	現在は関心がない	不明
n	303	59	125	119	0
%	100.0	19.5	41.3	39.3	0.0

(85) 問2 興味 進出国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	184	10	1	0	2	0	0	0	19	5	42	5	4	2	7	20	0	0
%	100.0	5.4	0.5	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	10.3	2.7	22.8	2.7	2.2	1.1	3.8	10.9	0.0	0.0

(85) 問2 興味 進出国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州
n	184	11	7	3	7	1	1	11	0	1	0	1	4	2	2	0	0	4
%	100.0	6.0	3.8	1.6	3.8	0.5	0.5	6.0	0.0	0.5	0.0	0.5	2.2	1.1	1.1	0.0	0.0	2.2

(85) 問2 興味 進出国										
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	未定・検討中	国名無回答	不明	非該当
n	184	0	0	0	0	0	3	9	0	119
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	4.9	0.0	64.7

(86) 問2 興味 進出国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	184	8	1	0	1	0	0	0	2	0	13	2	0	3	0	1	0	1
%	100.0	4.3	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	7.1	1.1	0.0	1.6	0.0	0.5	0.0	0.5

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票 B)]

(86) 問2 興味 進出国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州
n	184	4	5	1	7	0	7	15	1	2	0	0	0	0	3	0	0	1
%	100.0	2.2	2.7	0.5	3.8	0.0	3.8	8.2	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.5	

(86) 問2 興味 進出国										
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	未定・検討中	国名無回答	不明	非該当
n	184	1	0	1	0	0	0	3	101	119
%	100.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.6	54.9	

(87) 問2 興味 進出国																		
	全体	アメリカ	カナダ	北米国名不明	ブラジル	メキシコ	その他の中南米	中南米国名不明	中国(大連周辺)	中国(北京・天津周辺)	中国(上海周辺)	中国(広州・深セン周辺)	中国(内陸部)	香港	中国(その他の地域)	中国(地域不明)	インドネシア	シンガポール
n	184	5	0	0	0	0	0	0	0	1	6	1	1	0	1	0	0	0
%	100.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	3.3	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0

(87) 問2 興味 進出国																		
	全体	タイ	韓国	マレーシア	台湾	フィリピン	インド	ベトナム	ミャンマー	その他のアジア	アジア国名不明	中近東	イギリス	ドイツ	フランス	ベルギー	ロシア	その他の欧州
n	184	3	3	1	3	0	2	4	1	0	1	1	0	0	3	0	1	2
%	100.0	1.6	1.6	0.5	1.6	0.0	1.1	2.2	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	1.6	0.0	0.5	1.1

(87) 問2 興味 進出国										
	全体	欧州国名不明	アフリカ	オーストラリア	その他の大洋州	大洋州国名不明	未定・検討中	国名無回答	不明	非該当
n	184	0	0	0	0	0	0	0	144	119
%	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	78.3	

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票 B)]

(88) 問2 興味 形態										
	全体	直接投資	海外事務所開設	生産提携	販売提携	技術提携	直接貿易	間接貿易	不明	累計
n	184	23	16	51	39	18	32	19	9	207
%	100.0	12.5	8.7	27.7	21.2	9.8	17.4	10.3	4.9	112.5

(91) 問2 興味 効果・メリット										
	全体	市場規模	市場の将来性	競合少ない	生産コスト	良質な人材	製品の品質	その他	不明	累計
n	184	43	82	20	77	30	19	4	10	285
%	100.0	23.4	44.6	10.9	41.8	16.3	10.3	2.2	5.4	154.9

(92) 問2 興味 展開上の問題点												
	全体	人材の不足	資金の不足	情報の不足	ノウハウの不足	提携相手がない	既存取引先との関係が悪くなる	国内経営で精一杯	地理的要因	その他	不明	累計
n	184	69	57	97	79	34	6	25	18	9	10	404
%	100.0	37.5	31.0	52.7	42.9	18.5	3.3	13.6	9.8	4.9	5.4	219.6

(89) 問2 興味 形態										
	全体	直接投資	海外事務所開設	生産提携	販売提携	技術提携	直接貿易	間接貿易	不明	累計
n	184	4	4	22	24	8	13	16	105	196
%	100.0	2.2	2.2	12.0	13.0	4.3	7.1	8.7	57.1	106.5

(93) 問2 興味 効果・メリット										
	全体	市場規模	市場の将来性	競合少ない	生産コスト	良質な人材	製品の品質	その他	不明	累計
n	184	29	37	14	30	8	12	2	105	237
%	100.0	15.8	20.1	7.6	16.3	4.3	6.5	1.1	57.1	128.8

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票 B)]

(94) 問2 興味 展開上の問題点												
	全体	人材の不足	資金の不足	情報の不足	ノウハウの不足	提携相手がない	既存取引先との関係が悪くなる	国内経営で精一杯	地理的要因	その他	不明	累計
n	184	30	29	47	36	30	3	11	4	2	103	295
%	100.0	16.3	15.8	25.5	19.6	16.3	1.6	6.0	2.2	1.1	56.0	160.3

(90) 問2 興味 形態										
	全体	直接投資	海外事務所開設	生産提携	販売提携	技術提携	直接貿易	間接貿易	不明	累計
n	184	2	1	8	14	3	11	9	146	194
%	100.0	1.1	0.5	4.3	7.6	1.6	6.0	4.9	79.3	105.4

(95) 問2 興味 効果・メリット										
	全体	市場規模	市場の将来性	競合少ない	生産コスト	良質な人材	製品の品質	その他	不明	累計
n	184	18	20	9	12	3	8	0	146	216
%	100.0	9.8	10.9	4.9	6.5	1.6	4.3	0.0	79.3	117.4

(96) 問2 興味 展開上の問題点												
	全体	人材の不足	資金の不足	情報の不足	ノウハウの不足	提携相手がない	既存取引先との関係が悪くなる	国内経営で精一杯	地理的要因	その他	不明	累計
n	184	15	14	22	18	17	2	6	1	2	146	243
%	100.0	8.2	7.6	12.0	9.8	9.2	1.1	3.3	0.5	1.1	79.3	132.1

(97) 問3 海外展開の背景										
	全体	国内での競争力低下のため	国内の市場縮小に対応するため	部品・商品等の調達基盤を拡大する	新たな事業展開の可能性を探るため	高齢化等、労働力の確保のため	取引先の海外事業展開に伴って	その他	不明	累計
n	184	70	74	39	30	26	39	12	3	293
%	100.0	38.0	40.2	21.2	16.3	14.1	21.2	6.5	1.6	159.2

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票 B)]

(65) 問 4 (1)国内生産の変化						
	全体	国内生産は縮小	国内生産は現状維持	国内生産も拡大	不明	非該当
n	184	29	85	61	9	119
%	100.0	15.8	46.2	33.2	4.9	

(98) 問 4 (2) 海外事業がもたらす影響									
	全体	海外事業収益の拡大にて経営安定	国内取引の拡大	国内事業内容の転換	海外事業との調整で国内事業縮小	負担増大で国内事業の弱体化	その他	不明	累計
n	184	102	73	40	12	9	1	22	259
%	100.0	55.4	39.7	21.7	6.5	4.9	0.5	12.0	140.8

(99) 問 5 今後の事業展開															
	全体	海外展開	オリジナル製品の開発	独自技術・技術の開発・強化	コスト削減	事業の合理化	国内生産能力の拡充	従業員の訓練・教育	新規国内販売先の開拓	新規国内調達先の開拓	企業イメージの向上	特になし	その他	不明	累計
n	303	63	146	165	168	76	54	146	144	40	56	3	2	4	1067
%	100.0	20.8	48.2	54.5	55.4	25.1	17.8	48.2	47.5	13.2	18.5	1.0	0.7	1.3	352.1

調査名 [海外事業展開実施状況 (調査票 B)]

(84) インタビューの協力				
	全体	協力できる	協力できない	不明
n	303	112	174	17
%	100.0	37.0	57.4	5.6