

平成21年度
中小企業海外事業活動実態調査

平成22年3月

独立行政法人

中小企業基盤整備機構

経営基盤支援部

はじめに

平成20年9月の米国の金融危機に端を発した世界同時不況により、我が国経済は急激に悪化し、昨今は緩やかながらも回復傾向にあるとは言え、依然として中小企業を取り巻く環境は厳しい状況にあります。一方、海外に目を向ければ、中国、ベトナム、タイなどは景気後退の悪影響を受けながらもプラス成長が続き、なかでも中国は短期間で高成長を回復して、国内総生産（GDP）が米国、日本に次ぐ世界第三位になるなど、「世界の工場」として、また成長性の高い「市場」としての伸びも期待されています。このような状況において、中小企業が海外への事業展開を円滑に進め、一層飛躍していくためには、明確な目標と戦略を定め、周知な準備をして取り組むことが中小企業の経営基盤の強化のためにとっても重要と考えられます。

当機構では、我が国中小企業の活動に関して昭和56年から「中小企業事業活動動向調査」を実施しており、平成6年からは国際化の実態について調査を実施してきております。

本年度は、「中小企業海外事業活動実態調査」として、国内の中小企業に対する過年度のアンケート調査の詳細分析を行うとともに、各種統計との連関分析、ヒアリング調査の実施により、中小企業の海外展開の現状と課題、今後の展望、海外展開に際する準備状況及び海外展開に係る支援サービスのニーズについてとりまとめました。

本調査結果が、実際に海外で事業活動を展開されている中小企業の方々や、今後海外への事業展開を目指しておられる中小企業の方々にとりまして有益な情報となり、また、中小企業を支援する関係機関の方々の支援事業に有効な資料として、ご活用いただければ大変幸甚に存じます。

最後に、本調査の実施にあたり、多大なご協力を賜りました中小企業の皆様に対しまして厚く御礼申し上げますとともに、皆様の益々のご発展を祈念いたします。

平成22年3月

独立行政法人 中小企業基盤整備機構

経営基盤支援部長

目次

第1章 調査の概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査の方法	2
(1) 過年度実施アンケート調査の分析	3
(2) インタビュー調査	3
3. 本報告書の留意点	4
(1) 過年度実施アンケート調査（平成20年度実態調査）の対象	4
第2章 過年度実施アンケート調査の分析	6
1. 海外展開の実施状況（全体）	7
(1) 展開比率及び展開企業の属性	7
(2) 展開手段の状況	16
2. 海外展開の実施状況（個別展開手段）	21
(1) 直接投資の実施状況	21
(2) 業務・技術提携の実施状況	47
(3) 直接貿易（輸出及び輸入）の実施状況	54
3. 海外展開の今後の意向	63
(1) 今後の展開上重視している国・地域及びその理由	63
(2) 海外非展開企業における今後の展開意向	66
4. 海外拠点撤退の実施状況	68
(1) 海外拠点の撤退経験有無	68
(2) 海外拠点の撤退状況〔国・地域別、時系列〕	69
5. 支援サービスの利用状況	72
(1) 支援サービスの利用経験有無	72
(2) 支援サービス実施機関の利用状況	75
6. 外部指標に見る国・地域の状況	79
(1) 外部指標による国・地域のマッピング	79
(2) 国・地域別の外部指標の時系列推移	88
第3章 インタビュー調査の実施及び分析	95
1. インタビューの方針	95
(1) インタビューの焦点	95
(2) 着目する仮説	96
(3) インタビュー先の選定	96
(4) インタビュー先一覧	97
(5) インタビュー結果のまとめ方	99
2. 海外展開の背景	100
(1) 中国への展開の背景	100
(2) タイへの展開の背景	103
(3) ベトナムへの展開の背景	104
(4) インドへの展開の背景	105
(5) その他の国への展開の背景	105

3. 海外展開の現在の課題.....	106
(1) 人事・労務に関連する課題.....	106
(2) 販売・営業に関連する課題.....	111
(3) 生産・技術に関連する課題.....	115
(4) 経営全般・事業環境に関連する課題.....	119
4. 展開先の事業環境.....	124
(1) 市場の環境.....	124
(2) 労働市場の環境.....	125
(3) 産業基盤に関する環境.....	126
(4) 社会的基盤や仕組みの環境.....	127
(5) 制度に関する環境.....	128
(6) 国民性に関する環境.....	129
5. 今後の活動展開.....	131
(1) 全体方針.....	131
(2) 中国における今後の活動展開.....	132
(3) タイにおける今後の活動展開.....	134
(4) ベトナムにおける今後の活動展開.....	134
(5) インドにおける今後の活動展開.....	135
6. 撤退に関する状況.....	136
(1) 撤退の理由.....	136
(2) 撤退における障害.....	137
7. 支援サービスの利用実績及び要望.....	139
(1) 実際に受けたサービス.....	139
(2) 支援サービスへの要望.....	140
8. 仮説に対する評価.....	142
第4章 国別分析.....	143
1. 注目国における展開状況.....	144
(1) 海外展開における国・地域の位置づけの変遷.....	144
(2) 注目国における展開状況 [中国].....	145
(3) 注目国における展開状況 [タイ].....	148
(4) 注目国における展開状況 [ベトナム].....	149
(5) 注目国における展開状況 [インド].....	151
(6) 注目国における展開状況 [米国].....	152
【資料】	
資料1 インタビュー調査対象企業一覧.....	155
資料2 インタビュー調査対象企業プロフィール.....	156