

ebiz アカデミー 2018 大崎 グループコンサルティング講習会 ～ 売上アップにつなげるための4つのミッション～

募集開始! ※ 申込方法は裏面に記載

- ◆ 本気でネット通販に取り組む経営者・企業
- ◆ ネット通販売上アップのための具体的な方法を知りたい方
- ◆ どこから手を付けていいかわからないWeb担当者
- ◆ カイゼンしたけれど、期待したほど成果が上がっていない企業

受講定数

10社程度

1社あたり原則3名まで

参加無料

本気でミッションに取り組むあなたからの参加をお待ちしています!

カリキュラム

日程	テーマ	内容
第1回 10月25日(木) 14:00～17:00	現状分析・問題点の把握	<ul style="list-style-type: none"> ・ネット通販が伸び悩む原因 ・ブランディング(コンセプト、ターゲット、競合調査) ・自社のあるべき姿とは?(ゴール設定、ボトルネックの洗い出し) ・今後の販売戦略、目標設定
第2回 11月15日(木) 14:00～17:00	転換率アップで効率の良いサイトへ① (ネットショップ構築に必要な基礎知識)	<ul style="list-style-type: none"> ・出店チャネルによる違い(カートの種類と特徴の違い) ・商材に合った戦略、商品力強化の法則 ・成果の出る運用体制作り(失敗しにくいツール&パートナー選び) ・繁盛店舗の「投資・消費・浪費」の考え方
第3回 12月14日(金) 14:00～17:00	転換率アップで効率の良いサイトへ② (売れるネットショップ構築)	<ul style="list-style-type: none"> ・売れるWebサイト構築に必要なこと(商品画像/撮影、ライティング、バナー、進め方) ・転換率の高いWebサイト構築(全体ルール、商品・トップ・カテゴリー・コンテンツページ) ・コストをかけずに売上アップする方法(客単価アップ、高額商材販売、カゴ落ち防止策)
第4回 1月18日(金) 14:00～17:00	売るための集客対策	<ul style="list-style-type: none"> ・小規模サイトが気をつけるWeb集客 ・小規模サイトのWeb集客戦略 ・集客手段、発送/同梱物の工夫 ・集客効果の分析
第5回 2月15日(金) 14:00～17:00	客単価アップ、リピート購入、販促企画に向けた対策	<ul style="list-style-type: none"> ・購入動機の具体化、人はなぜモノを買うのか? ・客単価アップ施策 ・リピート購入増加に向けた施策 ・販促企画に向けた施策

会場

大崎市図書館 第3研修室 宮城県大崎市古川駅前通4-2-1 TEL : 0229-22-0002

講師

菅原 渉 (すがはら わたる)

中小機構販路開拓支援アドバイザー 株式会社バックキャスティング 代表取締役

申込方法

裏面の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込いただくか、もしくは、同内容をメールにてお申込ください。

主催 / 独立行政法人中小企業基盤整備機構東北本部・大崎市
 後援 / 古川商工会議所、大崎商工会、玉造商工会、NPO法人未来産業創造おおさき

大崎市 産業経済部 産業商工課

〒989-6188 宮城県大崎市古川七丁目1番1号
 TEL:0229-23-7091

お問い合わせ

中小機構 東北本部 連携推進課

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町4-6-1
 TEL:022-399-9031

グループコンサルティング講習会 参加申込書

大崎市 産業経済部 産業商工課 あて



FAX 0229-23-7578

メール shoko@city.osaki.miyagi.jp

企業概要	フリガナ			
	企業名			
	フリガナ			
	代表者名			
	所在地			
	設立年月		従業員数	
	資本金		直近売上高	
	業種/主要事業			
	HPアドレス			
	HP制作・更新について (該当するものを選択)	1. 自社で制作・更新している 2. 外部委託している 3. 一部を外部委託している		
講習会 参加予定者	フリガナ	所属・役職	担当業務 (現在担当する業務を記入して下さい)	
	氏名			
連絡先	電話		FAX	
	メールアドレス			
取組状況	開発中、販売中の商品			
	拠点(研究、製造、販売)			
	ネットショップ運営状況 (予定を含む)			
	その他PRしたい事項			
課題				
目標とする数値や成果				

※ 参加申込書に記載いただいた情報は、本講習会の開催と運営のために使用し、その他の目的の為に使用することはありません。

受講にあたって

- ※ 受講対象者：中小企業者（所在地は大崎市内外問いません。）
- ※ 応募多数の場合は、主催者による選考により参加者を決定します。
- ※ 各回、課題が出される予定です。
- ※ カリキュラムは変更となる場合がございます。