

ブランドで地域や企業が蘇る！

今治タオルをはじめとした、 地場産業のブランド戦略と海外展開。 <事例紹介>

ブランディングによる新しいポジションづくり、活路づくりの事例から
地位産業・中小企業の付加価値をアップのヒントをお話します。

- 日時：平成31年 **3月19日（火）13:30**～16:30
- 場所：沖縄産業支援センター 3F 中ホール（312）
- 定員：30名 ※先着順（締切り=3/18（月））
- 対象者：中小企業の経営者、商品開発の方、
営業担当者、支援機関関係者

参加
無料

【個別相談】 <無料:30分～1時間程度/1社あたり>

セミナー後または翌日に個別相談をおこないます！企業や商品のブランディングや海外展開の
悩みをお聞きし、課題解決や可能性について個別のアドバイスをさせていただきます。

【プログラム】

第1部:セミナー『今治タオルをはじめとしたブランディング・海外展開の事例』

講師：富山 達章（インタープランニング有限会社 コンセプトディレクター）

第2部 トークセッション『眠っている価値を磨き直し新しい未来をつくろう！』

（登壇者） 小川 潤 株式会社ブルーシップ沖縄（琉球泡盛）

城間 栄市 城間紅型工房 代表（琉球びんがた）

富山 達章 インタープランニング有限会社 コンセプトディレクター

申込は
裏面へ

【1部セミナー内容】

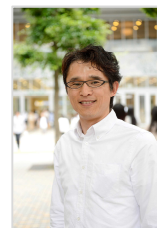
- ・ 今治タオルブランド戦略の事例
- ・ 地場産業の商品開発
新しい視点の事例
- ・ 経営課題を未来の希望に変えるヒント
※個別相談も承ります。

<2部はオープンカウンセリング形式>

【講師紹介】

富山 達章
（インタープランニング有限会社コンセプトディレクター）

ブランドづくり・商品開発のコンサルティング。
企業のイノベーションにつながるブランド戦略や商品
開発をサポート。今治タオルのブランド戦略をはじめ
実績多数。企業の創造性を高めるファシリテーション
により、企業の付加価値アップ、新しい活路づくりを
おこなうだけでなく、社員のモチベーションアップにも
繋げるプロジェクト運営をおこなっている。



中小機構
沖縄事務所 行き

Fax : 098 - 859 - 5770

海外展開セミナー（ブランディング編）
「ブランドで地域や企業が蘇る！」
参加お申し込みフォーム

下の申込欄にご記入の上、FAXにてお申し込みください。

（電子メールでも受付可：okinawa@smrj.go.jp）

申込締切日 = 3/18（月）

| | | |
|------|-------------------|------------------------|
| 会社名 | | |
| 連絡先 | TEL | E-mail |
| 参加者名 | | |
| 参加者名 | | |
| 参加者名 | | |
| 個別相談 | 希望する（セミナー後、翌日午前中） | 個別相談希望の場合 ○表示してください |

※個別相談は申込み状況により対応できない場合がございます。
また、相談日・時間は講師調整のうえ、事務局にて決定させていただきます。



ご紹介先

【会場案内】
住所：那覇市小禄1831-1

駐車場がございますが、利用台数に限りがあります。
公共交通機関の利用をご協力お願いします。

※記載頂きました個人情報は、当機構の各種サービスをご紹介する際等に使用させていただきます。
また当該第三者への提供はいたしません。