

「事例からみる！ ヒット商品が生まれる瞬間」

とき

- 日時：平成31年2月12日（火）14:30～17:15
- 場所：沖縄産業支援センター 1F 展示場
- 定員：40名 ※先着順（締切り=2/11（月））
- 対象者：中小企業経営者、商品開発や販促に関わる方
支援機関の方

参加費
無料

【プログラム】

1部 『ヒット商品が生まれる要素とは』

講師：坪井 一雄（中小機構 地域活性化支援チーフアドバイザー／
（株）ワールドフォトプレス常務取締役）

カメラマン、コピーライターを経て出版活動に入り、
monoマガジンの立上げに参加。

（株式会社ワールドフォトプレス常務取締役）編集業務と併せて、
大・中小企業のモノづくり、マーケティングも行い、ヒット商品
を見つけてきた経験から消費者に響く商品作りなどをお話します。



2部 トークセッション

『大ヒット商品“ねこじゃすり”からみる、
中小企業の商品開発について』

- ✓ 広島県の老舗工業やすりメーカー、株式会社ワタオカ。
- ✓ 経営環境の変化に抗いながら新規事業に取り組み、その技術を応用しながらも
全く違う視点から開発したネコ用コミュニケーションブラシが大ヒット！
- ✓ 市場に通用する商品にするための工夫、開発資金の調達、事業承継、競合の出現。
- ✓ この物語には、全ての中小企業の身近な課題が詰まっています。

（登壇者）

- | | |
|-------|--|
| 綿岡 美幸 | （株式会社ワタオカ 代表取締役） |
| 坪井 一雄 | （中小機構 地域活性化支援チーフアドバイザー／
（株）ワールドフォトプレス常務取締役） |
| 小倉 綾 | （中小機構 中国本部 チーフアドバイザー） |



中小機構

沖縄事務所 行き

Fax : 098-859-5770

中小機構 経営力向上セミナー(マーケティング編)
「事例からみる！ヒット商品が生まれる瞬間」
参加お申し込みフォーム

下の申込欄にご記入の上、FAXにてお申し込みください。
(電子メールでも受付可:okinawa@smrj.go.jp)

申込締切日=2/11(月)

会社名		
連絡先	TEL	E-mail
参加者名		
参加者名		
参加者名		



【会場案内】

住所: 那覇市小禄1831-1

駐車場がございますが、利用台数に限りがあります。
公共交通機関の利用をご協力お願いします。

※記載頂きました個人情報は、当機構の各種サービスをご紹介する際等に使用させていただきます。
また当該第三者への提供はいたしません。