

「事例からみる！ ヒット商品が生まれる瞬間」

- 日時：平成31年**2月12日**（火）**14:30**～17:15
- 場所：沖縄産業支援センター 1F 展示場
- 定員：40名 ※先着順（締切り=2/11（月））
- 対象者：中小企業経営者、商品開発や販促に関わる方
支援機関の方

参加費
無料

【プログラム】

1部 『ヒット商品が生まれる要素とは』

講師：坪井 一雄（中小機構地域活性化支援チーフアドバイザー）

コピーライター、カメラマンとして、monoマガジン元編集者
（株式会社ワールドフォトプレス常務取締役）として、
中小企業のマーケティング支援を通じてヒット商品を見続けてきた
経験から消費者に響く商品作りなどをお話します。



2部 トークセッション

『大ヒット商品“ねこじゃすり”からみる、
中小企業の商品開発について』

- ✓ 広島県の老舗工業やすりメーカー、株式会社ワタオカ。
- ✓ 経営環境の変化に抗いながら新規事業に取り組み、その技術を応用しながらも全く違う視点から開発したネコ用コミュニケーションブラシが大ヒット！
- ✓ 市場に通用する商品にするための工夫、開発資金の調達、事業承継、競合の出現。
- ✓ この物語には、全ての中小企業の身近な課題が詰まっています。



（登壇者）

- 綿岡 美幸（株式会社ワタオカ 代表取締役）
- 坪井 一雄（中小機構地域活性化支援チーフアドバイザー）
- 小倉 綾（中小機構中国本部チーフアドバイザー）

中小機構沖縄行き Fax : 098-859-5770

中小機構経営力向上セミナー(マーケティング編)
「事例からみる！ヒット商品が生まれる瞬間」
参加お申し込みフォーム

下の申込欄にご記入の上、FAXにてお申し込みください。
(電子メールでも受付可:okinawa@smrj.go.jp)

申込締切日=2/11(月)

会社名		
連絡先	TEL	E-mail
参加者名		
参加者名		
参加者名		



【会場案内】

住所: 那覇市小禄1831-1

駐車場がございますが、利用台数に限りがあります。
公共交通機関の利用をご協力お願いします。

※記載頂きました個人情報、当機構の各種サービスをご紹介する際等に使用させていただきます。
また当該第三者への提供はいたしません。