

中華圏 KOL および越境 EC を活用したテストマーケティング支援
請負先の公募について

平成 30 年 7 月 18 日
独立行政法人中小企業基盤整備機構
北陸本部長 内山 崇

1. 目的

国内市場が長期的に縮小する一方、海外市場への販路開拓を目指す中小企業が年々増えている。最近ではインターネットを通じて海外の消費者に直接商品を販売できる「越境 EC」を活用することにより、低コストでの販売が可能となっているが「語学力」、「貿易実務」、「契約」に関する知識がハードルとなり参入できていない中小企業が多くみられる。

インバウンド対策の視点からも「越境 EC」を通じて旅行前における商品（地域）の PR、旅行後に商品を購入できる環境を作ることは、消費者のタッチポイントを増やし一層の購買行動に繋がると考えられる。年間約 90 万人の訪日外国人宿泊者数がある北陸地域においても中小企業の「越境 EC」対策は重要課題である。

今回は中小機構北陸本部が「越境 EC」における販路開拓の知識やツール（物流、通関、決済、販売サイト等）を一貫して提供することにより、中小企業の「越境 EC」参入を促進する。また、インフルエンサー（KOL）を活用したプロモーションも合わせて実施することで、より一層の販売訴求効果を狙う。本事業の対象国は年間約 90 万人の訪日外国人宿泊者数のうち、約 50%を占める中華圏（中国・香港・台湾）市場を対象とし、これまで中華圏向けに販路開拓を行っていたが実績に繋がらなかった企業、独自では中国市場にチャレンジできなかった事業者に対し、中華圏に向けた販売機会及びテストマーケティングの機会を創出する。

2. 業務内容

1) 海外販売・運営代行

中国市場向け EC サイトを活用し、北陸地域の中小企業の商品を販売。また商品の販売から輸送、決済手続、カスタマーサポート等、販売に関する運営を代行。

2) 特設サイト制作

参加企業の商品ページへ誘引するための特設サイト（北陸特集ページ）制作。

3) プロモーション

特設サイト（北陸特集ページ）への集客として SNS、アドネットワーク、リスティング、リアルでの PR 等を活用し 20 オーダー/月の獲得ができるプロモーションを行う。

また、EC サイト内での特設サイト（北陸特集ページ）PR を実施。

4) 動画コンテンツ制作・配信

販売商品の価値や魅力を消費者に理解してもらい、販売促進につなげるための動画コンテンツを中国人 KOL を活用し制作。中国人消費者に対して適切だと思われる配信先にて動画を配信。

5) 実績のとりまとめ

3. 業務の実施期間

契約締結日から平成 31 年 3 月 30 日までとする。

4. 請負先選考日程

- 平成30年 7月18日(水) 入札公告
8月 2日(木) 入札説明会
8月 7日(火) 質問書提出期限
8月 9日(木) 質問書回答
8月27日(月) 競争参加資格登録期限
8月30日(木) 企画書提出期限、入札書提出期限
9月 3日(月) 企画評価委員会(提案事業者によるプレゼンテーション)
9月 4日(火) 開札(価格評価)

5. 入札参加要件

- 1) 機構の契約事務取扱要領第2条及び第3条の規定に該当する者でないこと。
- 2) 機構反社会的勢力対応規程(規程22第37号)第2条に規定する反社会的勢力に該当する者でないこと。
- 3) 機構の平成29・30・31年度契約競争参加資格において「役務の提供等」「調査・研究」「広告・宣伝」「その他」のいずれかの区分に登録された者。なお、全省庁統一資格において当該資格を有する者は、その資格をもってこの競争に参加できるものとする。
※新たに入札参加資格を得ようとする者は、平成30年8月27日(月)17時(必着)までに中小企業基盤整備機構北陸本部企画調整課に必要な書類を添えて競争参加資格の申請を行うこと。
※申請方法、申請書類等は、当機構の「平成29・30・31年度競争参加資格審査提出要領(物品製造等)」に基づき作成すること。なお、要領、申請方法、申請書類等については、当機構ホームページを参照のこと。
- 4) 現在、機構の専門家として業務委託契約を締結している者または専門家が役員等に所属する法人に該当する者でないこと。
- 5) 平成30年8月2日(木)に実施する入札説明会に参加していること。

6. 請負先選考方法

- 1) 本業務は一般競争入札(総合評価落札方式)にて決定する。
- 2) 企画書に係る企画評価(審査)は、本業務に関して設置する「企画評価委員会」が行い、一定基準以上の企画評価を得た者に対して、企画評価点を付与する。
※提案事業者が5者以上の場合には、事務局による書面審査を行い、企画選考委員会を行う事業者を4社程度に選定することがある。
- 3) 価格評価において、予定価格(非開示)を超えた入札書は不合格とする。
- 4) 入札価格について定められた計算式により、価格評価点を計算する。
- 5) 企画評価点及び価格評価点の合計点の最も高い者(1社)を落札者として決定する。

7. 入札説明会

本業務に係る実施内容、請負先選考に係る提出書類及び注意事項等について、詳細な説明会を実施する。

開催日時：平成30年8月2日(木) 13:00～

開催場所：中小機構本部2階I会議室又は中小機構北陸本部

※参加人数の確認のため、説明会に参加される方は、社名、参加人数(2名以内)及び希望する開催場所を記載し、7月31日(火)17:00までに下記アドレスあてにメールのうえ、必ず電話にて連絡すること。連絡がない場合は、説明会に参加することがで

きない場合がある。

以上

(連絡先)

〒920-0031

石川県金沢市広岡 3-1-1 金沢パークビル 10 階

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 (略称：中小機構)

北陸本部連携推進課 (担当：田代・植田)

E-mail：handson-hokuriku01@smrj.go.jp

TEL：076-223-6100 (直通)

この公募に関する掲載期間は、平成30年7月18日(水)から平成30年7月31日(火)までとする。