

1. 開催事業の概要

全国の中小企業支援機関等（自治体、商工会議所・商工会、金融機関、よろず支援拠点等）のみなさま（以下、「主催機関」といいます。）が、EC等に関心を持つ**中小企業・小規模事業者**を対象に、**国内及び越境EC、ITを活用した生産性向上に関するセミナー・ワークショップを開催**する場合に、中小機構ではそのご支援を行っています。

EC（IT）セミナー・ワークショップへ派遣する講師は、開催目的・テーマに応じて、当機構に登録している**販路開拓支援アドバイザー**の中から選定し派遣いたします。**本講師に対する謝金・旅費は、原則、中小機構が負担**します。

2. 費用及び業務分担

主催機関と中小機構との間では、原則、次のように分担します。

| 区分 | 項目 | 主催機関 | 中小機構 |
|------------------|----------------|--------------|--------------|
| 費用 分担 | 講師謝金・旅費 | (原則として) — | ○ |
| | 上記以外の会場費等経費 | ○ | (原則として) — |
| 業 務 分 担 | 企画全般に関すること | ○ | ○ |
| | 会場手配・設営に関すること | ○ | — |
| | 参加者の募集に関すること | ○ | △（一部） |
| | 講師決定・手配 | — | ○ |
| | 講師との連絡調整に関すること | ○ | ○ |
| | 当日の運営に関すること | ○ | — |
| | 講師旅費・謝金の支払 | — | ○ |

例えば、**主催機関の会議室**でセミナー・ワークショップを開催した場合、会場費が抑制されるため**主催機関の負担は低廉**で実施することができます。

本制度は、セミナー形式：20名以上、ワークショップ形式：10名以上

詳細は、EC（IT）セミナー・ワークショップ開催マニュアルをご参照ください。

（※開催マニュアルをご希望の方は、3. 問合せ先・様式送付先の担当までお問合せください。）

3. 問合せ先・様式送付先

独立行政法人 中小企業基盤整備機構（略称 中小機構）
 中国本部 経営支援部 連携推進課 担当：高宮
 〒730-0013 広島県広島市八丁堀5-7 広島KSビル3F
 電話 082-502-6689
 E-mail renkei-chugoku@smrj.go.jp

※平成30年度のセミナー・ワークショップの開催可能時期は、平成31年3月15日まで

セミナー&ワークショップのテーマ・プログラムの事例紹介

国内EC関係

売れるネットショップの始め方

広告だけに頼らない勝ち組ショップ運営の秘訣を大公開

年末商戦をのりきってみませんか？ 売れるシリーズ（全4回）

仕事も家庭も妥協しない！自分らしいオンラインストア開店へ【女性限定】

越境EC関係

これから始める越境EC、Eコマースをこう活用しよう！

EU市場を越境ECで開拓 —海外展開未経験でも大丈夫—

越境EC 成功の秘訣

越境EC Rule Book トラブルに備えるための8つのルール

IT関係

IT活用セミナー

ITスキル向上研修

IT利活用支援の進め方

ICT活用セミナー

プログラムの例

10:00 ~ 12:00 (会場: 9:30~)

①セミナー

「心に響く文章の書き方」(定員:50名)

<セミナー&ワークショップ内容>

- SNSに必要な伝わる文章の書き方
- ファンを作るメルマガ、フェイスブックの活用方法
- 超実践！心に響く文章を書いてみよう ほか

商品のよさを伝えきれない、うまく伝えていると思ってアクセスが増えないなど、本セミナーでは売上アップ・集客につながる文章の書き方・テクニックについて学んでいただく講座です。

中小機構 販路開拓支援アドバイザー
志鎌 真奈美氏



ソフトウェア会社のWeb制作部門に5年間勤めた後、2002年4月に独立。以後、フリーランスにて活動中。クライアントには、小さな会社、組織、ショップなどが多く「集客できるWebデザイン&ホームページ制作」が得意。

著書に『WebデザイナーのためのJimdoスタイルブック』(共著、マイナビ)、『Web文章の「書き方」入門教室~5つのステップで「読まれる」伝わる文章が書ける!』(技術評論社)。

13:30 ~ 16:30 (会場:13:00~)

②セミナー&ワークショップ

「SNS映えする写真の撮り方」

(定員:30名)

<セミナー&ワークショップ内容>

- 写真の役割
- 光と構図で魅せる商品撮影のイロハ
- イメージ写真の撮り方・テクニック
- 自社商品(製品)で撮ってみよう！(ワークショップ)

セミナーを通じて、写真の役割・撮影のイロハにおける基礎講座を踏まえ、イメージ写真(画像)の撮り方、テクニックについて学んでいただきます。

さらには、自社商品(製品)を参加者自らイメージ写真(画像)を撮影して、その場で両講師からアドバイス、評価のほか、相談にも応じたワークショップを行います。

両講師の絶妙なバランストーク、ユーモラスなトークもあいまって、楽しく・遊び心も持って習得していただく講座です。

ECエバンジェリスト
山下 諭氏



2006年、株式会社グレープサテライト設立、EC支援事業を展開。2012年、撮影サービスを事業譲渡し、GMOグループにジョイン。店舗支援の事業部を立ち上げ、年間100本以上のセミナーを開催。2015年、動画講座『ECキャンパス』をリリースし再独立。現在は小さいお店専門のコンサルタントとして積極的に活動中。

Stadio9 代表
中原 一雄氏



1982年北海道生まれ。化学メーカー勤務を経て写真の道へ。バンタンデザイン研究所フォトグラフィー専攻卒業。広告写真撮影の傍らカメラ雑誌への寄稿や写真ワークショップやセミナー講師として活動。写真情報サイトstudio9を主催。