

復旧復興に向けた売上拡大及び収益確保支援

住所	岩手県陸前高田市矢作町字越戸内155	資本金	3,000万円
代表者	金子 一男	従業員数	10名
創業年	昭和50年4月	売上高	8億5,000万円(平成27年9月期)
業種	卸売業		
TEL	0192-54-3381	URL	-

事業概要(被災前)

- ・岩手県陸前高田市にて、生コン販売、コンクリート等の二次製品販売業を営んでいる。
- ・自社製造のコンクリート二次製品が全体売上高の15%、生コン販売82%、土壌改良材3%となっている。
- ・体制は、経営者2人、コンクリート二次製品製作工場7人、パート事務担当1人。

被災概要

- ・本社事務所、矢作工場、米崎工場、倉庫5棟、フォークリフト12台、トラック5台、営業車3台、ショベルカー1台、他多数の在庫商品が約3メートルの津波で被災し、主力のホームセンターへの卸売り販売はじめすべての営業を停止した。
- ・震災後1年半に亘るガレキ撤去等を経て平成24年8月に本社で事業を再開したが、矢作工場は完全閉鎖した。
- ・米崎工場は被災後、同じ場所でほぼ同じ時期に再開した。



被災直後の陸前高田市内

復興に向けた状況や課題

- ・震災前の借入金は、岩手産業復興機構によって平成25年3月に債権買取となり、各種設備が整い工場の生産を開始した。
- ・債権買取に際して作成した事業計画における平成25年9月期の売上目標に対して、従前の顧客を失った事から大きく下回っているため、売上の回復及び収益の確保が急務となっている。



支援テーマと内容

「復旧復興に向けた売上拡大及び収益確保支援」

- ・借入金利及び元金を返済するために必要な売上目標を設定。
- ・売上目標を達成するための予算書の作成と差異分析の実施。
- ・どこの誰にどの位販売するのかという営業計画書の策定。
- ・経営者と従業員との間のコミュニケーションを促進するための場の設定。
- ・顧客、取引先からの情報収集を組織的に行うことで顧客ニーズの把握に努める。
- ・チラシ、モデルエクステリア、看板の設置といった販促ツールの作成。
- ・在庫管理手法を確立し、在庫回転率を上げて手元現金の増加を図る。

