

中小企業診断士養成課程トピックス

29 期

間近に迫った流通業実習（2018年5月9日更新）

中小企業診断士養成課程を志望した動機を尋ねられると、29期生はまちがいに「実習があるから」と答えるはずです。

その待ちに待った実習がまもなく始まりますが、その前に、どうしても乗り越えなくてはならない難関があります。それが、本日最終日を迎えた流通業マーケティング演習です。

4日間にわたるこの机上演習は、取り扱うデータが実習本番に迫る量となり、これまで学んだあらゆる分析手法を駆使して、事例企業の問題の真因に至る演習です。

来週から始まる実習ではこの演習の何倍ものデータと格闘し、作成する報告書は実務レベルで質と量が同時に求められるとあって、最後のプレゼンテーションの練習にも余念がありませんでした。

