

平成30年度中小企業支援担当者等研修（専門）

No.18-66 新規創業支援の進め方

研修のねらい	地域における開業率が低迷している中、地域経済の新たな担い手となる創業者のチャレンジを支えていくことは、地域の活性化に携わる支援機関の役割として、より一層期待されています。	研修期間： 平成30年9月25日(火) ～ 平成30年9月27日(木)
	そこで、この研修では、創業希望者との関わり方や創業時特有の経営上の課題を理解した上で、ビジネスプランの目利きやブラッシュアップ、そして実行に至るまでの一連の支援方法について、演習を交えて学ぶことで、創業支援能力の養成を図ります。	研修時間： 20時間

カリキュラム

月日	時間	使用教室	科目	講師	内容
9 / 25 (火)	9:40～10:00	多目的教室	開講式・オリエンテーション	当機構職員 日本マンパワー	
	10:00～13:00 14:00～18:00		創業支援のあり方とコミュニケーションスキル	コンサルティング・システム代表 伊藤 慎悟	創業支援の流れや支援ポイントについて、支援施策の活用方法を踏まえて学ぶとともに、創業者とのコミュニケーションの取り方などについて学びます。 ・創業支援の流れと支援ポイント ・創業者とのコミュニケーションの取り方 【自己のコミュニケーションパターンを知り、創業者への接し方（聴き方や質問の仕方など）を見直します】
<b>9/25(火) 18:15～19:45 【受講者交流会】</b> 受講者相互の情報交換と交流を深めていただく懇親会です。					
9 / 26 (水)	9:30～12:30 13:30～17:30		創業における資金調達と顧客開拓		創業者が継続して事業を進めていくために必要となる、資金繰りの流れや儲けに繋がる顧客開拓の仕組みづくりについて学びます。 ・資金繰りの流れと管理方法（資金繰り表と損益計算書の関係など） ・儲けに繋がる顧客開拓の仕組みづくり ・創業相談におけるビジネスモデルの見える化方法（事業モデル作成支援）
9 / 27 (木)	9:00～12:00 13:00～16:00		ビジネスプラン策定手順と効果的な支援方法【演習】		創業を円滑に進めるためのビジネスプラン作成方法を学ぶとともに、プランの目利きや戦略的視点を付加したブラッシュアップなどについて、事例演習交えて学び、創業支援能力を高めます。 ・ビジネスプランの立案と目利き ・BSCの視点に基づく戦略目標設定と行動計画の策定 ・創業後のフォローアップを効果的に進める方法
	16:10～16:20		閉講式		

※カリキュラムは都合により変更することがあります。