

開講月	分野	コース No.	コース名*	実施期間*	日数 (時間)	受講料 (税込)*	主な内容	派遣予定者
4月	階層別	19-01	新任管理者研修 (4月)	4/16(火)~4/19(金)	4日 (26h)	35,000円	管理者に求められる役割について理解した上で、管理者として必要となるマネジメントの知識・スキルを学び、自身の目標を設定し、その実現に向けたアクションプランの策定に取り組みます。 ※10月に実施するコースNo.19-21と同内容です。	
	生産	19-02	実践で学ぶ! 5Sと目で見える管理 (4月) <b>インターバル</b>	4/23(火)~24(水) 5/23(木)~5/24(金)	4日 (27h)	38,000円	現場でのムリ・ムダ・ムラを発見し、整理・整頓・清掃・清潔・躰 (5S) と見える化を実現する手順を学びます。また、インターバルを活用して自社で5S活動に取り組むことで、自社・自部門の現場改善と改善活動の定着手法を身につけます。 ※1月に実施するコースNo.19-28と同内容です。	
5月	営業	19-03	成約率を高める営業の進め方	5/8(水)~5/10(金)	3日 (21h)	31,000円	営業管理者に求められる基本的な考え方と効果的な営業の進め方について、演習を交えながら実践的に学びます。	
	組織	19-04	実践で学ぶ! 部下指導の考え方・進め方 <b>インターバル</b>	5/16(木)~5/17(金) 6/17(月)~6/18(火)	4日 (26h)	35,000円	部下指導の基本的な考え方を押さえた上で、現場で活用できる手法と計画的な部下育成の取り組み方について、演習を交えて学びます。また、インターバルを活用し、実際に現場での部下指導に取り組みます。	
	階層別	19-40	いきいきと活躍する女性管理者養成コース <b>インターバル</b>	5/20(月)~5/21(火) 7/8(月)	3日 (21h)	31,000円	女性管理者及びその候補者がその役割を理解し成果を上げるために必要とされる知識とスキルを実践的に学びます。	
	生産	19-05	ヒューマンエラー対策講座 <b>NEW!</b>	5/28(火)~5/30(木)	3日 (21h)	31,000円	「再発防止」だけでなく、「未然防止」の視点から、不良・手直しの発生要因を元から断つための組織づくりと対処法について学びます。	
6月	財務	19-06	決算書の読み方講座	6/4(火)~6/6(木)	3日 (21h)	31,000円	決算書の仕組みや用語の意味、数字の流れなどを理解した上で、決算書から経営体質や今後の課題などを読み取るポイントについて、モデル決算書を交えて具体的に学びます。	
	組織	19-07	リーダーシップ強化講座 (6月) <b>夜時間あり</b>	6/11(火)~6/13(木)	3日 (24h)	35,000円	管理者に求められるリーダーシップを理解し、職場で効果的に発揮する方法について、演習を交えて学びます。 ※11月に実施するコースNo.19-27と同内容です。	
	経営	19-08	経営トップセミナー I <b>NEW!</b>	6/19(水)	1日 (6h)	16,000円	中小企業を取り巻く経営環境の変化に対応し、将来を見据えた企業の存続・持続的な成長に必要な視点や考え方を理解するとともにその方策を学びます。	
	営業	19-09	実践で学ぶ! 営業計画の作り方 <b>インターバル</b>	6/20(木)~6/21(金) 7/29(月)~7/30(火)	4日 (26h)	35,000円	マーケティングの基本と営業戦略・営業計画の立て方を理解した上で、インターバルを活用して実際に自社の営業計画の立案に取り組むとともに、営業プロセスのPDCAサイクルの回し方と、組織的な営業活動の進め方を学びます。	
	階層別	19-10	中堅管理者研修 <b>NEW!</b>	6/25(火)~6/27(木)	3日 (21h)	31,000円	新任管理者から中堅管理者へと脱皮し、より高いマネジメント能力を得ることをねらいとし、その土台である意識・意欲と組織をまとめる力を向上させることを学び、また、これらを自社へと波及させていくための自身の行動計画を作成します。	
7月	組織	19-11	コミュニケーション活性化講座	7/2(火)~7/4(木)	3日 (21h)	31,000円	管理者に求められる傾聴力の強化を図り、良い信頼関係を構築するための方策を演習を通じて学び、自社への浸透、定着、さらに、組織活性化につなぐための「人」と「組織」を動かす能力の向上を図ります。	
	生産	19-12	工場管理者養成コース (第8期) <b>インターバル</b>	7/9(火)~7/11(木) 8/21(水)~8/23(金) 9/17(火)~9/19(木) 10/23(水)~10/25(金) 11/12(火)~11/14(木) 12/11(水)~12/13(金)	18日 (3日×6回) (108h)	179,000円	演習や自社の課題研究を交えた実践的な研修を通じて、顧客の求める品質 (Q)、原価 (C)、納期 (D) を満たすための効率的な工場管理とその運営ポイントを理解し、実践力のある工場管理者を養成します。	
	組織	19-13	実践的仕事管理術	7/10(水)~7/12(金)	3日 (21h)	31,000円	これまで見落とされてきた、業務を行う中でのムリ、ムラ、ムダを捉えなおし、業務目標達成の実効性を高める業務プロセスの管理方法について学び、チーム・組織を巻き込んだ活動として定着につなげます。	
	人事	19-41	人事・労務管理講座	7/17(水)~7/19(金)	3日 (21h)	31,000円	労務管理担当者が押さえておくべき労務管理の基本知識、法律改正のポイントとトラブル事例等から企業が備えるべき労務管理について学びます。	
	生産	19-14	原価管理講座	7/22(月)~7/24(水)	3日 (21h)	31,000円	製造現場をモデル化した教材を使い、原価計算とコストダウンのポイントを学び、自社のコストダウン活動を改善し、利益を向上させるための実践力を高めます。	
	階層別	19-42	次世代トップリーダー養成講座	7/29(月)~7/31(水)	3日 (21h)	31,000円	後継者や経営幹部候補が環境変化に適応するための経営のあり方や求められる役割・心構えについて学び、自社の将来のビジョンを明確にし、今後の自身の成長へのシナリオや行動目標の策定に取り組みます。	
8月	営業	19-43	Webマーケティング講座 <b>NEW!</b>	8/6(火)~8/7(水)	2日 (14h)	22,000円	Webサイトを活用した「売れる仕組み」の全体像を理解し、売上に繋がるWebサイト構築のポイントやPDCAサイクルの回し方、営業との連携方法を学び、自社Webサイトを活用して売上に繋げる具体的な道筋を検討します。	
	経営	19-15	実践で学ぶ! 経営戦略策定講座 <b>インターバル</b>	8/27(火)~8/28(水) 9/26(木)~9/27(金)	4日 (26h)	35,000円	経営戦略の意義やその策定プロセスを理解した上で、実際に自社の経営戦略策定に取り組んでいきます。また、経営戦略の継続的な修正手法や定着化の方法も検討し、自社にあった実行可能性の高い経営戦略策定プロセスを学びます。	
9月	財務	19-16	財務分析実践講座	9/4(水)~9/6(金)	3日 (21h)	31,000円	財務の観点から自社の現状を定量的に読み取るための分析力を身につけるとともに、分析結果から自社の特徴・問題を見出し、自己の業務において取り組むべき改善策を検討します。	
	経営	19-17	経営管理者養成コース (第26期) <b>インターバル</b>	9/10(火)~9/13(金) 10/8(火)~10/11(金) 11/5(火)~11/8(金) 12/3(火)~12/6(金) 1/14(火)~1/17(金) 2/17(月)~2/21(金)	25日 (4日×5回+5日) (180h)	293,000円	経営管理者としてリーダーシップを発揮し、経営戦略に沿った総合的なマネジメントを遂行するための知識や手法について、演習や自社の課題研究を通して実践的に学びます。	
	生産	19-18	品質管理講座	9/25(水)~9/27(金)	3日 (21h)	31,000円	顧客からの信頼を高め、品質不良による損失を改善するために品質を製造工程で作り込むQCの考え方とその管理の進め方を学ぶとともに、演習を通じて自社の課題を検討します。	
10月	組織	19-19	チームマネジメント力強化講座	10/1(火)~10/3(木)	3日 (21h)	31,000円	チームのメンバーが相互に認め合い、個よりもさらに高い業績目標を達成するために必要なチームの作り方について講義と演習を交えながら学び、自社のチームで実践するための行動計画作成に取り組みます。	
	財務	19-70	会計情報活用講座 (長野県開催)	10/8(火)	1日 (6h)	16,000円	管理会計で経営課題を可視化し、自社の現状を客観的に把握することの重要性や、会計情報の経営への活用の視点を学びます。	
	人事	19-20	実践で学ぶ! 人事制度構築の考え方・進め方 <b>インターバル</b> <b>夜時間あり</b>	10/9(水)~10/10(木) 11/6(火)~11/7(木)	4日 (29h)	38,000円	人事制度のあるべき姿を理解し、人事制度の実践的な構築の仕方と運用のポイントについて、演習を交えて学びます。またインターバルを活用し、自社の人事制度作成に取り組みます。	
	階層別	19-21	新任管理者研修 (10月)	10/15(火)~10/18(金)	4日 (26h)	35,000円	管理者に求められる役割について理解した上で、管理者として必要となるマネジメントの知識・スキルを学び、自身の目標を設定し、その実現に向けたアクションプランの策定に取り組みます。 ※4月に実施するコースNo.19-01と同内容です。	
	経営	19-44	物流改善の考え方・進め方 <b>NEW!</b>	10/16(水)~10/18(金)	3日 (21h)	31,000円	物流業界を取り巻く環境の変化と今後の動向を理解した上で、物流コストの算出方法を学ぶとともに、管理と改善の視点から自社の物流改善の方向性を検討します。	
	営業	19-22	クレーム対応力強化講座	10/23(水)~10/25(金)	3日 (21h)	31,000円	クレームの内容やその意図を把握し、組織としての的確に対応するための方法と自社への活かし方について、演習を交えて学びます。	
	経営	19-23	後継者のための組織風土づくり <b>夜時間あり</b>	10/29(火)~10/31(木)	3日 (23h)	31,000円	経営者に必要となる心構えやスキルについて理解するとともに、多くの後継者が共通して抱える「人」に対する不安や悩みについて、演習や事例企業の講義を交えてその解決方法を学びます。	
11月	財務	19-24	利益・資金計画策定講座	11/12(火)~11/14(木)	3日 (21h)	31,000円	経営計画との関係を含めて利益・資金計画の重要性を理解した上で、利益・資金計画の策定のプロセスと運用にあたっての留意点を学びます。また、事例企業の財務情報を基に利益・資金計画の作成に取り組むながら、計画策定と管理の仕方 (PDCAサイクル) を身につけます。	
	生産	19-25	作業改善実践講座 <b>NEW!</b>	11/19(火)~11/21(木)	3日 (21h)	31,000円	現場での問題点の見つけ方と自主的な改善活動の進め方について学びます。また、からくりを用いた改善の考え方やメカニズムについて演習で習得し、事例を通して活動がもたらす現場の活性化について学びます。	
	経営	19-26	経営トップセミナー II <b>NEW!</b>	11/22(金)	1日 (6h)	16,000円	中小企業を取り巻く経営環境の変化に対応し、将来を見据えた企業の存続・持続的な成長に必要な視点や考え方を理解するとともにその方策を学びます。	
	組織	19-27	リーダーシップ強化講座 (11月) <b>夜時間あり</b>	11/26(火)~11/28(木)	3日 (24h)	35,000円	管理者に求められるリーダーシップを理解し、職場で効果的に発揮する方法について、演習を交えて学びます。 ※6月に実施するコースNo.19-07と同内容です。	
1月	生産	19-28	実践で学ぶ! 5Sと目で見える管理 (1月) <b>インターバル</b>	1/15(水)~1/16(木) 2/13(木)~2/14(金)	4日 (27h)	38,000円	現場でのムリ・ムダ・ムラを発見し、整理・整頓・清掃・清潔・躰 (5S) と見える化を実現する手順を学びます。また、インターバルを活用して自社で5S活動に取り組むことで、自社・自部門の現場改善と改善活動定着手法を身につけます。 ※4月に実施するコースNo.19-02と同内容です。	
	経営	19-29	企業ブランド力強化の考え方・進め方	1/28(火)~1/29(水)	2日 (14h)	22,000円	ブランディングの理論と進め方を理解した上で、実際に自社のブランディングに取り組むとともに、企業ブランドを新商品開発や人材採用に効果的に活用していく視点と方法を学びます。	
2月	経営	19-45	IoT活用の考え方・進め方 <b>NEW!</b>	1/29(水)~1/30(木)	2日 (14h)	22,000円	IoTやAIといった技術革新の変化と今後の動向を理解した上で、現場へのIoTの導入の仕方とその効果を学ぶとともに、先進的に取り組む中小企業の実例を通して、自社でのIoT活用の今後を検討します。	
	営業	19-30	実践で学ぶ! 新規顧客開拓の進め方 <b>インターバル</b>	2/4(火)~2/5(水) 3/3(火)~3/4(水)	4日 (26h)	35,000円	これまで見ていなかった顧客へのアプローチや、商品の新たな用途を見出すことで新規取引につなげる方法を理解するとともに、インターバル期間を活用して実際に新規顧客開拓に取り組むことで、自社に合った実効性の高い新規顧客開拓への取り組み方を検討します。	
	生産	19-31	納期管理講座	2/25(火)~2/27(木)	3日 (21h)	31,000円	生産管理の全体像を押さえた上で、生産計画の立て方と工程管理の実践法を演習を交えて学びます。また、納期遅れが発生する要因の捉え方と対応策の考え方を学び、自社の納期管理の実態を踏まえながら課題と今後の対応策の検討に取り組みます。	