

# 平成30年度研修体系図(関東本部・三条校)

長期

研修分野 対象者(メインターゲット)	企業経営・経営戦略	組織マネジメント	人事・組織	財務管理	販売・マーケティング・商品開発	生産管理	その他
<b>経営者</b> (代表者、役員クラス)	経営トップセミナー(長野県開催) 1日間 経営トップセミナー(校内) 1日間 経営トップセミナー(現状未定) 3日間 成功するための経営戦略の策定とその実践 3日間 売れ続ける関係を創る! 企業の魅力の伝え方 2日間 真の顧客満足につながるサービス価値向上講座 2日間 社内を活性化するIT活用 2日間			利益を生み出す会計情報活用法 1日間			
<b>経営幹部</b> (部長、工場長、部門長クラス(経営後継者含む))	利益を生み出す業務改革・トラック運送業 4日間 次世代トップリーダーが学ぶ経営力強化講座 3日間	後継者のための組織風土づくり 3日間	社員と組織を成長させる人事制度構築 4日間	業務に活かす財務分析実践講座 3日間 目標を実現する 利益・資金計画の考え方と進め方 4日間	売れる顧客が見える! 攻めの営業計画の作り方 4日間		
<b>管理者</b> (課長クラス)	<b>経営管理者養成コース(第25期)</b> 3日間		会社を強くする人事・労務管理 3日間 管理者のための実践的仕事管理術 3日間 チームマネジメント強化講座 3日間 (夜間) 組織力高めるコミュニケーション強化講座 3日間 管理者のための問題発見・解決法(4月) 4日間 管理者のリーダーシップ強化講座(6月) 3日間 部下指導の考え方・進め方 4日間	基本から学ぶ決算書の読み方講座 3日間	成果が出る提案営業の実践法 4日間 可能性を切り拓く新規顧客開拓 3日間	工場管理者養成コース(第7期) 18日間 実践で学ぶ5Sと目で見える管理(1月) 4日間 製造現場のボカミス防止対策 3日間 実践で学ぶ5Sと目で見える管理(4月) 4日間 生産性を向上させるリードタイム短縮の進め方 3日間 利益向上のためのコストダウンの進め方 3日間 顧客からの信頼を高める品質管理の進め方 3日間	
<b>新任管理者層</b> (新任課長、その候補者)					成約率を高める営業の進め方 3日間 クレーム対応力強化講座 3日間		