

カリキュラム

No.18-409

月日	時間	科目	内容	講師(敬称略)
テーマ 魅力ある地域ブランドの作り方				
研修期間 平成30年11月19日(月)～11月21日(水)〔計3日間〕			研修時間 ：21時間	
会場 中小企業大学校直方校			受講料 ：23,000円	
開講式・オリエンテーション				
11月19日 (月曜)	9:10～9:30			
	9:30～12:20	地域の活性化と地域ブランド	地域活性化を実現させるために支援機関に必要な視点や、地域ブランドの活用への取り組み方について、具体的な事例を交えて学んでいただきます。	株式会社SAKU 代表取締役 齊藤 久美
	13:20～17:30		<ul style="list-style-type: none"> ・地方創生における支援機関の役割 ・地元の活性化につながる地域ブランドの特徴 ・地域ブランドができるまでの流れ ・押さえておきたいマーケティングの視点 	
18:00～19:00	受講者交流会			
11月20日 (火曜)	9:00～12:20	地域ブランドの作り方・育て方	地元企業のユニークな商品や独自の取り組みに着目し、支援していくための視点や手順について、演習を交えて学んでいただきます。	
	13:20～17:30		<ul style="list-style-type: none"> ・商品の魅力の目利きのポイント ・新商品づくりと販路開拓への取り組み方 ・「ブランド」となるための条件 ・情報発信のポイントと成功例 ・行政主体のブランドづくりの課題 ・地域ブランドの構想づくり(演習) 	
11月21日 (水曜)	9:00～12:20			
	13:20～16:30			
	16:30～16:40	終講式		

※初日の講義終了後、受講者交流会(18:00～19:00)を予定しています。

※カリキュラムにつきましては、都合により一部変更する場合がございますので、予めご了承ください。

中小企業大学校直方校