

2018年度 中小企業大学校 広島校 研修体系図 (対象者・研修分野)

研修分野 対象者	企業経営・経営戦略	リーダー能力向上 (組織マネジメント)
経営者 (代表者・役員クラス)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 15%;"> <p>18/09 BCP(事業継続計画)作成実践講座 3日間 P9</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/15 成功するための経営戦略の策定とその実践 3日間 P10</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/18 社内を活性化するIT活用 新規 2日間 P10</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/31 売れ続ける関係を創る！企業の魅力の伝え方 新規 2日間 P11</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/37 売れる！新商品・新サービスの作り方 3日間 P12</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/38 真の顧客満足につながるサービス価値向上講座 2日間 P12</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/41 経営トップセミナー これからの中小企業経営 2日間 P13</p> </div> </div>	
経営幹部 (部長・工場長・部門長クラス ※経営後継者含む)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 15%;"> <p>18/05 次世代トップリーダーが学ぶ経営力強化講座 3日間 P9</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/23 利益を生み出す業務改革・トラック運送業 新規 4日間 P11</p> </div> </div>	
18-51 経営管理者養成コース (第29期) 28日間 P8		
管理者 (課長クラス)		<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">管理者 マネジメント力向上 シリーズ</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 15%;"> <p>18/03 管理者のリーダーシップ強化講座 新規 3日間 P15</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/06 管理者のための実践的仕事管理術 新規 3日間 P15</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/12 管理者のための問題発見・解決法 新規 4日間 P16</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/17 部下指導の考え方・進め方 新規 4日間 P16</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/27 組織力を高めるコミュニケーション強化講座 新規 3日間 P17</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/32 チームマネジメント強化講座 新規 3日間 P18</p> </div> </div> </div>
新任管理者 (新任管理者・リーダー・その候補者等)		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 15%;"> <p>18/02 新任管理者研修(6月開催) 4日間 P14</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/16 新任管理者研修(7月開催) 4日間 P14</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/29 女性人材の活躍推進のためのキャリアアップ講座 3日間 P17</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>18/40 女性管理者研修 3日間 P18</p> </div> </div>

(注) この体系図はあくまで目安となっておりますので、個々の企業の実情(課題)に応じてコースを選択してください。

人事・組織	財務	営業	生産
<p>18 04 社員と組織を成長させる人事制度構築</p> <p>4日間 P19</p>	<p>18 21 目標を実現する利益・資金計画の考え方と進め方</p> <p>新規 4日間 P22</p> <p>18 30 利益を生み出す会計情報活用法（鳥取県開催）</p> <p>新規 1日間 P22</p>		
<p>18 20 人材育成・教育計画の立て方・進め方</p> <p>3日間 P19</p>	<p>18 13 業務に活かす財務分析実践講座</p> <p>新規 3日間 P21</p>	<p>営業力向上シリーズ</p> <p>18 19 売れる顧客が見える！攻めの営業計画の作り方</p> <p>新規 4日間 P24</p> <p>18 14 成果を上げる営業交渉術</p> <p>新規 3日間 P24</p> <p>18 10 可能性を切り拓く新規顧客開拓</p> <p>新規 3日間 P23</p> <p>18 24 成果が出る提案営業の実践法</p> <p>新規 4日間 P25</p> <p>18 39 営業員の育成と営業チームづくり</p> <p>新規 3日間 P25</p>	<p>18-52 工場管理者養成コース（第25期）</p> <p>18日間 P29</p>
<p>18 28 会社を強くする人事・労務管理</p> <p>3日間 P19</p>	<p>18 01 基本から学ぶ決算書の読み方講座</p> <p>新規 3日間 P21</p>	<p>営業管理者強化シリーズ</p> <p>18 26 営業員の定着率の向上と早期戦力化法</p> <p>新規 3日間 P26</p> <p>18 34 近未来を見据えた営業活動のためのデータ分析</p> <p>新規 2日間 P27</p> <p>18 35 顧客を見抜く営業のリスク管理</p> <p>新規 2日間 P27</p>	<p>ものづくり改善力向上シリーズ</p> <p>18 11 購買・仕入コスト削減の考え方・進め方</p> <p>3日間 P33</p> <p>18 07 顧客からの信頼を高める品質管理の進め方</p> <p>3日間 P31</p> <p>18 08 利益向上のためのコストダウンの進め方</p> <p>3日間 P31</p> <p>18 22 実践で学ぶ5Sと目で見る管理</p> <p>新規 4日間 P32</p> <p>18 25 生産性を向上させるリードタイム短縮の進め方</p> <p>3日間 P32</p> <p>18 33 実践！工場の現場改善</p> <p>4日間 P33</p>
<p>18 04 社員と組織を成長させる人事制度構築</p> <p>4日間 P19</p>	<p>18 21 目標を実現する利益・資金計画の考え方と進め方</p> <p>新規 4日間 P22</p> <p>18 30 利益を生み出す会計情報活用法（鳥取県開催）</p> <p>新規 1日間 P22</p>		