

メディアが取材に来る!!

小さな会社の PR・マーケティングの秘訣 基礎講座

あなたも
のぞき見しませんか？

2019.3.25.Mon.
15:30▶17:00
17:00▶17:30 ※個別相談会

- 【場 所】 名古屋医工連携インキュベータ 2階セミナールーム
【定 員】 30名(先着順)※定員になり次第締め切り
【受講料】 無料
【講師】 豊田 礼人
中小企業診断士/レイマック・コンサルティング代表
名古屋市新事業支援センターマネージャー
- 【申込方法】 裏面の「申込書」によるFAXまたは、施設HPの当セミナー
公開情報より「お申込みフォーム」にてお申込み下さい。
- 【問合せ先】 名古屋医工連携インキュベータ(NALIC)IM室/担当：石黒
〒464-0858 名古屋市千種区千種2-22-8
TEL：052-744-5110/FAX：052-744-5160
受付時間：9：00～17：30 (平日のみ)

資金に限られる小さな会社では、大手のように潤沢な広告宣伝費を使うことはできません。そこで活用したいのがプレスリリース。メディアに取材してもらい、記事として媒体に掲載されることで、お金をかけずに多くの注目を集めることができます。このセミナーでは、売り上げアップを実現したい企業様へ、マーケティングの基礎とメディアに取材してもらうためのPR方法をご紹介します。

申込書

メディアが取材に来る!!「小さな会社のPR・マーケティングの秘訣基礎講座」



【講師紹介】

豊田礼人（とよたあやと）

レイマック・コンサルティング代表

中小企業診断士

名古屋市新事業支援センターマネージャー

大学卒業後、東証一部上場企業、人材ベンチャーを経て、経営コンサルティング事務所レイマック・コンサルティングで起業。会社員時代からHPなどでマーケティングを実践し、起業前に300万円のコンサル案件を中堅企業から受注し起業。その後も営業活動ゼロで、コンサル顧問先を数十社獲得。また公共体の中小企業支援にも関与し、合わせて500社以上の経営支援に携わってきた。[売り方]を追求し中小企業を全力サポートする。

Program

1. 小さな会社のプロモーション戦略のイロハ
2. 顧客がどんな「不」を持っているか？
3. メディアが喉から手が出るほど欲しがる情報とは何か？
4. プレスリリースの基本的な書き方
5. マスコミ掲載された「後」が大事な理由

(FAX: 052-744-5160)

＜ご記入年月日＞ 平成31年 月 日

※ご記入いただいた個人情報は承諾なく第三者に提供することはありません。

◎お申し込み方法

- ・本申込書に必要な事項をご記入の上、FAX (052-744-5160)までお送りください。
- ・お申込後、事務局からは参加証等の交付はいたしませんので、当日は定刻までに会場へお集まりください。
- ・定員に達している場合のみ事務局からご連絡させていただきます。
- ・申込者多数の場合には法人ごとの参加人数を調整させていただく場合がございます。

組織名				業種	
TEL		FAX			
所在地	(〒 -)				
参加者氏名	①	(フリガナ)		②	(フリガナ)
		(メールアドレス)			(メールアドレス)
		(所属部署)			(所属部署)

※【お客様の情報の利用目的について】

お申込みにおいてご提供いただいた情報については、次の通りに利用いたします。

- ①本セミナーの実施・運営 ②アンケートの実施等による調査・研究及び参考情報の提供

【会場案内】

名古屋医工連携インキュベータ
2階 セミナールーム
(名古屋市千種区千種2-22-8)



【交通機関】

電車を利用/千種駅 (JR・地下改札口/地下鉄・5番出口) から 徒歩13分
鶴舞駅 (JR・名大病院口/地下鉄・2番出口) から 徒歩13分
バスを利用/名駅17・栄17系統 千早バス停 から 徒歩1分

【お願い】

セミナー受講者のための駐車場がありません。恐れ入りますが、公共の交通機関をご利用ください。