



「活用できる！ 実践的な海外向け 自社サイトの作り方」

3/6 2019
[水]

受講料無料

時間 15:00~17:00 (14:45開場)

場所 北大ビジネス・スプリング
2階会議室

定員 30名

内容

- ①海外EC業界の市場動向
- ②EC差別化のための考え方
- ③購買意欲を高める商品・サービスのページの作り方
- ④売れる文章術
- ⑤集客できるSNSの活用方法

お申し込み方法

裏面の参加申込書に必要事項をご記入の上、FAX、メールまたは直接IM室までご連絡ください。

講師

横川 広幸 氏



中小機構 販路開拓支援アドバイザー
ジェイグラフ株式会社 営業本部 ビジネスアライアンス責任者/越境EC専門家

経歴：音楽評論家のアシスタントを経て、音楽総合開発関係会社に就職、Elvis PresleyやThe Rolling Stonesを担当。その後、eBay Japan創業時に法人営業、企画開発ディレクターを務める。eBay後は雑貨卸のWEB立ち上げに従事し、'09年に世界仏具販売tokyotradを創業。世界84カ国に仏具を販売する。その他、ものづくりを応援するNPO理事、寺社イベント事務局長等を経て、現在は仏具を売るかたわら、(株)なか道共同創業者、お寺の窓口ITコンサルタント、ジェイグラフ(株)で越境EC専門家を務める。

国内向けの自社サイトをお持ちで、これから海外向け自社サイトを作成し、海外向けに商品やサービスをPRしていきたいと考えている企業に最適なセミナーです！

主催 (共催) :
中小機構北海道本部、北大ビジネス・スプリング、
北大リサーチ&ビジネスパーク推進協議会



15 : 00	開 会
15 : 00～16 : 50	講 演 「活用できる！実践的な海外向け自社サイトの作り方 (独)中小企業基盤整備機構 販路開拓支援アドバイザー 横川 広幸 氏
16 : 50～17 : 00	質疑応答
17 : 00	閉 会

(締め切り：3月4日(月))

ECセミナー参加申込書

ECセミナー参加申込書

企業・団体名			
住 所	〒 ー		
電 話 番 号		F A X 番 号	
参加者氏名1	(役職) (氏名)	メールアドレス1	
参加者氏名2	(役職) (氏名)	メールアドレス2	
業 種 (該当に○)	①製造業 ②卸売業 ③小売業 ④建設業 ⑤不動産業 ⑥運輸・通信 ⑦サービス ⑧その他(具体的に:)		
事 業 内 容			
資 本 金 (該当に○)	①個人 ②500万円未満 ③500万円～1千万円未満 ④1千万円～3千万円未満 ⑤3千万円～5千万円未満 ⑥5千万円～1億円未満 ⑦1億円～3億円未満 ⑧3億円以上		
従 業 員 数 (該当に○)	①0人 ②5人以下 ③6人～10人 ④11人～20人 ⑤21人～50人 ⑥51人～100人 ⑦101人～300人 ⑧301人以上		

【個人情報に係る文章】

個人・企業情報の保護について

セミナーご応募の際にお伺いする個人情報につきましては、個人情報の保護に関する法律、行政機関の保有する個人情報の保護に関する法律、独立行政法人が保有する個人情報の保護に関する法律等及びそれらの関連規程に従い、中小機構北海道本部、北大ビジネス・スプリング、北大リサーチ&ビジネスパーク推進協議会のそれぞれで適切な管理・取扱いをいたします。

【お申し込み方法】

参加申込書にご記入の上、FAX、またはメールでお申し込みください。

※申込多数の場合は、先着順等調整させていただくこともあります。

【お申し込み先・お問い合わせ先】

(独)中小機構北海道本部 北大ビジネス・スプリング IM室
〒001-0021札幌市北区北21条西12丁目2
TEL : 011-728-8686 FAX : 011-728-8687
E-Mail : hokudaibs@smrj.go.jp