

講師プロフィール

横田 浩一（よこたこういち）

横田アソシエイツ代表取締役

慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科特任教授

早稲田大学卒業 日本経済新聞社に勤務

2011年より株式会社横田アソシエイツ代表取締役

2011年～2014年流通科学大学商学部特任教授

2011年～2013年公益社団法人日本経済研究センター特任研究員

2015年～慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科特任教授

日経ビジネススクール、三菱UFJリサーチ&コンサルティングビジネススクール、
みずほ総研講師。

日経ソーシャルビジネスコンテストアドバイザリーボード。

企業のブランディング、マーケティング、CSR、CSV、働き方などの改革に携わる。主著（共著）に『デジタル・ワークシフト』（産学社）、『愛される会社の作り方』（碩学舎）、『ソーシャル・インパクト～価値共創（CSV）が企業・ビジネス・働き方を変える』（産学社）、『明日はビジョンで拓かれる：長期経営計画とマーケティング』（碩学舎）など多数。

現在、慶應SFCの地方連携協定により北海道東川町、岩手県釜石市、鹿児島県大崎町などの地方創生に携わる。

