

自社商品の販路拡大を見据えて

「2020年東京オリンピックに向けた インバウンド観光客向け 商品づくり in 鳥取」

セミナー開催のご案内

受講料
無料

この度、株式会社シーズコア 代表取締役 渡部 紘士氏を講師にお迎えし、「新規市場の開拓」「新規顧客を拡大したい」「商品力・商品価値を高めたい」等々の課題解決のためのセミナーを下記の日程にて開催いたしますので、是非ご参加くださいますよう ご案内いたします。

定員：30名
※参加人数を調整させていただきます場合があります。

開催日・内容

3回のセミナー&ワークショップにて自社商品のブランディングをまとめていきます。

第1回 平成29年 **10月24日** (火) 13:30~16:30

- ◎売れるための条件について
- ◎販路を想定した販売戦略、商品戦略を立てる
- ◎戦略と作戦の違いについて
- ◎売り上げ計画の策定

売り込みたい商品の持ち込みをしていただく。持ち込み商品のリストと会社概要を添付。

第2回 平成29年 **11月17日** (金) 13:30~16:30

- ◎販売促進戦略について
- ◎販促物、カタログの見直し
- ◎販促物の問題点などを勉強する

参加各社の販促物を持参していただく (チラシ・パンフレットなど)。

第3回 平成29年 **12月5日** (火) 13:30~16:30

- ◎商品のプレゼンテーション
- ◎効果の高いプレゼンについての説明
- ◎売るための商品構成と売り場確保について

リニューアルした製品ダミーと販促物企画 (案) を持参して売り込みを試みる。

会場 鳥取県立生涯学習センター「県民ふれあい会館」中研修室 (No.3)
(鳥取市扇町 21)

講師 株式会社 シーズコア 代表取締役・JSP 代表 **渡部 紘士氏**

■お申込み (お問い合わせ) 先：運営事務局 (一般社団法人 鳥取県物産協会 原まで)

Tel: 0857-29-0021 Fax: 0857-29-0022 Mail: hara@tottoriken.org

次ページの申込書に必要事項をご記入の上、FAX 又はメールにてお申し込みください。

次ページ

主催：独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中国本部

共催：一般社団法人 鳥取県物産協会

- 主催：独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中国本部
- 共催：一般社団法人 鳥取県物産協会

自社商品の販路拡大を見据えて

「2020年東京オリンピックに向けた インバウンド観光客向け商品づくり in 鳥取」

国内外の販路拡大をお考えの方におすすめです

- ☑今後の売上拡大には海外市場への参入が不可欠
- ☑どうすれば商品の良さが伝わるかわからない
- ☑新規顧客を拡大したい
- ☑商品力・商品価値を高めたい

セミナーに参加してみませんか？

**受講料
無料**

定員：30名
※参加人数を調整させていただきます場合があります。

講師 プロフィール



渡部 紘士 氏
株式会社シーズコア
代表取締役
JSP 代表

ヨーロッパの食器類の輸入卸で創業。“食を切り口としたライフスタイル”を表現するために食品加工業に転向。『時間が味を作る』『自家製が楽しい』『簡単調理・本格派』が商品構成の柱になっている。『伝統日本の食と職を広く内外に発信する』『生産者と共に 消費者のために』を理念に、JSP（ジャパンシーラインプロジェクト）を設立し代表を務めている。

JSP は販路開拓、商品開発、海外展開を進めながら、全国 12 支部に多くの賛同者を得ております。

株式会社シーズコアは、商品企画・デザイン制作から製造・販売まで一貫する部門を社内に持ち、食を切り口としたライフスタイルを提唱されています。食品メーカーでもあり、卸・販売もされ、質の高い情報発信と市場開拓の実績を持ち、有名百貨店、小売店など全国に約 8,000 店舗以上の売り場と繋がるビジネスを展開。

■お申込み（お問い合わせ）先：運営事務局（一般社団法人 鳥取県物産協会 原まで）

Tel：0857-29-0021 **Fax：0857-29-0022** Mail：hara@tottoriken.org

申込書に必要事項をご記入の上、FAX 又はメールにてお申し込みください。

「2020年東京オリンピックに向けたインバウンド観光客向け商品づくり in 鳥取」セミナー●参加申込書●

事業所名	フリガナ	Tel	
		Fax	
		Mail	
住 所	(〒 -)		
参加者名		参加者名	