

「生産計画改善とリードタイム短縮の進め方」

～工程の「見える化」で短納期に挑戦！！～

コースの特色

- 現場リーダーに求められる生産管理・納期管理の方法が学べます。
- 自社の生産形態に適した生産計画策定及び生産統制のポイントが学べます。
- リードタイム短縮と仕掛品削減への着眼点、アプローチ手法が学べます。



期 間 平成30年1月16日(火)～18日(木)

場 所 中小企業大学校瀬戸校 (愛知県瀬戸市川平町79番地)

対 象 管理者・新任管理者等(製造業)

受講料 31,000円(税込) **定員** 25名



カリキュラム

月 日	時 間	科 目	講 師 (所属)
1/16 (火)	9:40～ 12:40	生産管理と納期管理の基本 ・3つの日程計画の使い分け ・コアとなる中日程計画策定の手順 ・ネック工程の見える化	株式会社 実践マネジメント研究所 代表取締役 植條 英典 工場経営コンサルタント 製造業を中心とした現場の改善と管理者の育成を手がけ、これまで全国各地で大手メーカーから中小企業まで約340社を指導。豊富な具体例をもとにした分かりやすいセミナー内容と情熱あふれる指導ぶりには定評がある。 モットーは「常に企業は人なり」「改善に終わりなし」「ご安全に！」
	13:40～ 17:40	生産計画と統制の実践法 ・中日程計画の精度を上げる援護計画 (手順・材料・要員計画など) ・小日程計画による工程進捗と納期の上手な管理法 ・飛入り・特急品の上手な扱い方	
1/17 (水)	9:00～ 12:30	リードタイム短縮の具体的方策【演習】 ・リードタイムの把握方法と停滞要因 ・リードタイム短縮と工程削減方法 ・仕掛品の停滞が及ぼす影響と減らす対策	
	13:30～ 17:30	納期管理の改善策検討【演習】 ・自社の生産現場が抱えている課題を整理する ・リードタイム短縮のための活動計画や納期管理の改善策を検討する	
1/18 (木)	9:00～ 12:00		
	13:30～ 16:30		

No.26

標準化と品質管理の進め方 【ものづくり強化シリーズ3】

～管理者に求められる品質向上のためのしくみづくり～

■ 日 程 : 平成30年1月31日(水)～2月2日(金)

■ 会 場 : 中小企業大学校 瀬戸校 (愛知県瀬戸市川平町79)

■ 対象者 : 管理者、新任管理者

■ 受講料 : 31,000円 (税込)

月 日	時 間	科 目	講 師 (所属)
1/31 (水)	9:40 ～17:40	品質管理の考え方と手法 ・品質管理における管理者としての役割 ・品質管理技法(QC七つ道具など)の活用法 ・工程能力の把握と分析	愛知工業大学 経営学部 経営学科 教授 野村 重信
2/1 (木)	9:00 ～17:30	品質改善活動の進め方と社内標準化 ・品質保全と品質保証の考え方 ・効果的な品質改善活動と社内標準化の進め方【演習】	ジン・コンサルティング 代表 西村 仁
2/2 (金)	9:00 ～16:30	品質管理に関する自社課題演習【演習】 経験豊富な講師の指導の下、品質不良削減の事例を学ぶとともに、QCストーリーに従い、自社における品質管理上の課題について、グループディスカッションを通して、その解決策を具体的に検討します。	前掲 野村 重信 前掲 西村 仁 アワノ経営企画 代表 粟野 英明

申込方法

裏面の「受講申込書」にご記入の上、FAXにてお申込みください。

研修助成制度として、最寄りの都道府県労働局による人材開発支援助成金(旧キャリア形成促進助成金)などがあります。

瀬戸校

検索

※カリキュラムは都合により変更することがあります。

中小企業大学校 瀬戸校

【お問い合わせ先】

瀬戸校 研修担当 Tel 0561-48-3401

中小機構

<受講申込書>

中小企業大学校瀬戸校 行

【事務連絡先】(必ずご記入ください)

企業住所	〒 -	連絡先住所 (住所は左記と異なる場合のみ記入ください)	〒 -
ふりがな		担当部課	
企業名		担当者名	
ふりがな		連絡先電話 () -	
代表者名		連絡先FAX () -	
代表者役職		E-mail	
代表電話 () -			

資本金 千円 従業員数 名 創業 西暦 年 月

業種(○印をつけてください): 建設業 製造業 情報通信業 運輸業 卸売・小売業 金融・保険業 不動産業 飲食店・宿泊業 サービス業

主な取り扱い品(具体的にご記入ください)

◆受講者

受講者①	コース番号: 22	コース名: 生産計画改善とリードタイム短縮の進め方
	ふりがな	所属部課 役職名
	(男・女) ()	(役職を記載の上、該当区分に○印をつけてください。)
	氏名 () 歳	代表者・役員・管理者・管理者候補
入寮について(該当するものに○印をつけてください) 1.当日から宿泊 2.前日から宿泊 3.宿泊しない		

受講者②	コース番号:	コース名:
	ふりがな	所属部課 役職名
	(男・女) ()	(役職を記載の上、該当区分に○印をつけてください。)
	氏名 () 歳	代表者・役員・管理者・管理者候補
入寮について(該当するものに○印をつけてください) 1.当日から宿泊 2.前日から宿泊 3.宿泊しない		

※応募状況により人数を調整させていただく事がありますので、ご了承ください。 ※申込書が不足の場合は、コピーしてお使いください。

◇「陶心寮」のご案内◇

当校には宿泊施設として「陶心寮」がございます。受講者同士の相互交流、ヒューマンネットワークの形成のため、また日常から離れて研修に集中するためにも、是非ご利用ください。一泊(朝食サービス)2,100円(税込)、全室個室です。<全室禁煙、TVはありません>

◇個人情報の保護について◇

個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、当機構内で実施する事業で使用いたします。当該個人情報の第三者(業務委託先を除く)への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。



瀬戸校おすすめコース



研修コース名	実施期間	受講料(円)	研修内容
会社を強くする顧客満足 (CS) 経営	H30年 1/23(火)~1/25(木)	31,000	顧客からの期待や要求の捉え方、信頼関係を強化するコミュニケーションなど、顧客満足の向上に必要とされる知識、考え方を学び、組織的なアプローチについて演習交えて学ぶ。
トラブルを未然に防ぐための法務・労務対策	H30年 2/19(月)~2/21(水)	31,000	中小企業が直面しやすい様々な法務・労務のトラブルを未然に防ぐための基礎知識や、影響を最小限に抑えるための方策を理解するとともに、組織への浸透方法について学ぶ。
ものづくりマネジメント講座	H30年 2/21(水)~22(木)・ 3/15(木)	31,000	工場内の自律的な改善を進めるために、課題解決力を高め、戦略的な生産管理を実践するための効果的な仕組みづくりや計画作成を学ぶ。
販路開拓のためのIT活用法	H30年 2/27(火)~3/1(木)	31,000	WEBサイトを活用したマーケティングの考え方・進め方を学び、自社サイトを効果的に機能させるための管理の仕方やSNS活用による顧客への認知・信頼構築など仕組みづくりについて学ぶ。
海外取引のための実務と契約・交渉	H30年 3/6(火)~3/8(木)	31,000	海外取引を進めるうえで必要不可欠な知識や実務的な流れを学ぶとともに、取引の交渉から英文契約作成の勘所について、演習を交えながら学ぶ。



瀬戸校動画配信中

【事務処理欄】H29-23.26 ものづくり

--	--	--	--	--	--	--	--