

# 顧客に選ばれるブランド戦略

～価格競争から抜け出す魅力ある企業・商品づくり～

- ✓ 自社・商品の付加価値をさらに高めたい方に！！
- ✓ 自社のPRを戦略的に取り組みたい方に！！



## コースの特色

- ブランド戦略を構築するための基本的な知識を習得することができます。
- 戦略に合った自社のコンセプト・ストーリーを作成することができます。
- ブランド戦略を活用した顧客との関係性を高めるポイントが学べます。

**期間** 平成28年11月7日～9日【3日間】

**場所** 中小企業大学校瀬戸校（愛知県瀬戸市川平町79番地）

**対象** 経営幹部、管理者 等

**受講料** 31,000円(税込) **定員** 25名



### カリキュラム

月日	時間	科目	講師(所属)
11/7(月)	9:40～17:40	<b>価値を創造するブランド戦略とは</b> ・「売る」のではなく、「選ばれる」には？ ・事例から学ぶブランド戦略のコンセプト ・自社・商品のブランドコンセプト作成<演習> <b>18:10～ 受講者交流会</b> 受講者皆さんの交流を深めて頂きます。	<b>坂元 雅子</b> ビジネスファームサカモト 代表 中小企業診断士 (株)根来にて服飾雑貨販売・バイヤー、PB商品開発に従事、平成7年(株)経研にてマーケティング調査・指導に従事し、平成8年 ビジネスファームサカモトを設立。小売・卸売業のマーケティング支援や卸・製造業の業態転換の支援を実施。
11/8(火)	9:00～17:30	<b>顧客創造のためのブランド要素検討&lt;演習&gt;</b> ・タッチポイントとポジショニング戦略 ・自社・商品に合う表現要素(ネーミング、デザインなど)の構築 ・ケーススタディによるブランド要素検討<演習>	<b>喜田 照正</b> 商品政策オフィスSP2 代表 大丸本社において、長年にわたりMD企画室統括マネージャーとして大丸グループの商品開発、V.I、C.I開発に従事。国内外の地場産品開発指導、セミナー講師、グッドデザイン審査等にも多数従事。独立・開業後は、製造業を中心として、商品政策や販路開拓の支援に従事。
11/9(水)	9:00～16:30	<b>ブランド戦略を浸透させるコツ</b> ・ブランド認知のためのコミュニケーション戦略 ・ブランディング・マネジメントの方法 ・顧客に喜びや驚きを与え、伝えるアクションプラン作成<演習>	
	16:40～	修了証書の授与	

## No.52 部課長のための女性活躍マネジメント講座

- 日程：平成28年12月13日(火)～12月14日(水)
- 会場：中小企業大学校 瀬戸校（愛知県瀬戸市川平町79）
- 対象者：経営幹部、管理者（全業種）
- 受講料：31,000円（税込）

月日	時間	科目	講師(所属)
12/13(火)	9:40～17:40	<b>女性が働きやすい職場とは</b> ・女性が仕事をもち続ける上の阻害(バリア)の解決法 ・キャリアの迷宮に組織がどのように取り組むか(12か条)	<b>杉本 美晴</b> アット・ワンス株式会社 代表取締役
12/14(水)	9:00～16:00	<b>キャリアアップのためのキャリアデザイン(演習)</b> ・女性リーダーシップのあり方とロールモデル検討 ・キャリアデザインの策定方法と自社展開のプラン作成	

自治体・商工会・商工会議所などにおいて、受講料を助成する制度を設けているところがあります。

### 申込方法

裏面の「受講申込書」にご記入の上、FAXにてお申込みください。

瀬戸校

検索

中小企業大学校 瀬戸校

【お問い合わせ先】  
瀬戸校 研修担当 Tel 0561-48-3401

<受講申込書>

中小機構

中小企業大学校瀬戸校 行

【事務連絡先】(必ずご記入ください)

企業住所 〒 -	連絡先住所 (住所は左記と異なる場合のみ記入ください) 〒 -
ふりがな	
企業名	担当部課
ふりがな	担当者名
代表者名	連絡先電話 ( ) -
代表者役職	連絡先FAX ( ) -
代表電話( ) -	E-mail

資本金 千円 従業員数 名 創業 西暦 年 月

業種(○印をつけてください): 建設業 製造業 情報通信業 運輸業 卸売・小売業 金融・保険業 不動産業 飲食店・宿泊業 サービス業

主な取り扱い品(具体的にご記入ください)

◆受講者

受講者①	コース番号: 18	コース名: 顧客に選ばれるブランド戦略
	ふりがな	所属部課 役職名
	氏名 (男・女) ( ) (歳)	(役職を記載の上、該当区分に○印をつけてください。) 代表者・役員・管理者・管理者候補
入寮について(該当するものに○印をつけてください) 1.当日から宿泊 2.前日から宿泊 3.宿泊しない		

受講者②	コース番号: 52	コース名: 部長のための女性活躍マネジメント講座
	ふりがな	所属部課 役職名
	氏名 (男・女) ( ) (歳)	(役職を記載の上、該当区分に○印をつけてください。) 代表者・役員・管理者・管理者候補
入寮について(該当するものに○印をつけてください) 1.当日から宿泊 2.前日から宿泊 3.宿泊しない		

※応募状況により人数を調整させていただく事がありますので、ご了承ください。 ※申込書が不足の場合は、コピーしてお使いください。

◇「陶心寮」のご案内◇

当校には宿泊施設として「陶心寮」がございます。受講者同士の相互交流、ヒューマンネットワークの形成のため、また日常から離れて研修に集中するためにも、是非ご利用ください。一泊(朝食サービス)2,100円(税込)、全室個室です。<全室禁煙、TVはありません>

◇個人情報の保護について◇

個人情報保護法に定義されます個人情報に該当する情報については、当機構内で実施する事業で使用いたします。当該個人情報の第三者(業務委託先を除く)への提供または開示はいたしません。ただし、お客様の同意がある場合および、法令に基づき要請された場合については、当該個人情報を提供できるものといたします。



瀬戸校おすすめコース



研修コース名	実施期間	受講料(円)	研修内容
キャッシュフロー経営と利益・資金計画	10/11(火)~10/13(木)	31,000	キャッシュフロー経営の考え方による利益・資金計画の作成方法を学び、自社の中期計画の立案に取り組む。
トップセミナー(瀬戸校)	11/15(火)~11/16(水)	19,000	企業が生き残っていくための先を見通す力を身につける大切さを理解するとともに、その方策を学ぶ。
生産計画の立て方と納期管理	2017年 1/17(火)~1/19(木)	31,000	生産形態に適した計画の策定及び現場での統制のポイント、リードタイム短縮・仕掛品削減の方策について学ぶ。
会社を強くするCS、ES向上策	2017年 2/7(火)~2/9(木)	31,000	顧客満足度向上に必要とされるスキルを演習を交え身につけるとともに、社員が仕事に意欲的に取り組む方策について学ぶ。
営業力を強化するコミュニケーション講座	2017年 2/15(水)~2/17(金)	31,000	傾聴力、質問力、説得力、及びプレゼンテーション力について演習を交えて学び、顧客満足度向上を目指す。



瀬戸校動画配信中

(事務処理欄) H28- No.18

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--