



2017  
February

Indonesia Malaysia  
Thailand Vietnam

ものづくり企業の  
医療機器分野参入  
をASEANから

# ASEAN医療機器 CEO商談会&セミナー

> 神戸 | 2月22日(水)  
> 東京 | 2月23日(木)  
24日(金)

## ASEAN医療機器ビジネス・セミナーのご案内

各国の医療機器協会の代表が、自国の医療機器関連市場や規制など、最新動向を講演します。

成長著しいASEANの国々では、経済発展の度合いにより国ごとの違いはあるものの、医療の普及と高度化、そして来るべき高齢化への対応と、医療機器関連市場も大きな成長をとげつつあり、ASEANへの医療機器及び医療機器材料などの輸出や現地進出といったビジネスチャンスが増大しています。本セミナーは、ASEANの医療機器市場への事業展開を考える上で有益かつ不可欠なヒントが得られるセミナーです。

2017年2月24日(金) T K P ガーデンシティ品川 (東京都港区高輪3-13-3)

### 午前の部 (ASEAN島嶼部) (10:00~12:00)

#### ① インドネシア

インドネシア医療・研究機器企業協会(GAKESLAB)

#### ② マレーシア

マレーシア医療機器工業協会(AMMI)  
マレーシア医療機器協会(MMDA)

### 午後の部 (ASEAN大陸部) (15:00~17:30)

#### ① タイ

タイ医療機器技術協会(THAIMED)

タイ工業連盟 医療健康機器製造業部会(MeDIC)

#### ② ベトナム

ベトナム医療機器協会(VIMEDAS)

ホーチミン医療機器協会(HMEA)

<http://www.smrj.go.jp/ceo/>  
セミナーのお申し込み・イベントの  
詳細はこちらから  
※オンライン登録

上記リンクへは、QRコードからも →



### 同時開催!

### ASEAN医療機器CEO商談会

インドネシア、マレーシア、タイ、ベトナムから招聘する医療機器の製造事業者および輸入販売事業者31社の経営者と、医療機器関連7団体の幹部が参加します。

<商談分野>

医療機器 (装置、器具、部品・資材、消耗品)

【参加申込みに関するお問合せ先】

ASEAN医療機器CEO商談会事務局 Email : asean-ceo@pasia.co.jp  
TEL : 03-6407-9876 または080-8753-9363 (平日10時~17時)

【取材・事業に関する主催者へのお問い合わせ】

中小企業基盤整備機構 販路支援部 CEO商談会担当 Email : ceo-network@smrj.go.jp  
TEL : 03-5470-2375



# 4カ国の 医療機器市場の概況と 商談会参加企業の紹介

医療機器市場は世界的に拡大傾向にある中、アジア（除く日本）でも2009年の205億USドルから2013年は373億USドルへと拡大しており、さらに2018年には784億USドルへと大きな伸びが見込まれています。ここでは4カ国の概況と参加企業を簡単にご紹介します。

## 医療機器市場規模 6.7億USドル（2013年）

医療・保険支出や医療の高度化への投資が増加傾向にある中で、政府は国産化を推進している。診断機器、超音波機器、CTやMRI、集中治療システムが成長分野として挙げられている。輸入品市場は競合も多く、主な競合は米国、シンガポール、ドイツ、中国、韓国。

### 商談会参加企業

#### 内製化政策を受け、輸入から現地生産へ！

IN02 多種多様な医療機器を欧米から輸入。政府の優遇政策を受けて日本からの技術導入でサクシジョンポンプや点滴セット等輸入品の内製化に関心。

IN01 欧米・露から手術用・新生児用機器を専門に輸入。100カ所以上の公立病院に納入実績あり。レントゲン機器の現地生産を検討。

## 医療機器市場規模 12.5億USドル（2012年）

政府が医療機器産業の振興に力を入れており、2020年までの戦略として①高付加価値転換、②投資促進、③周辺産業・サービス拡大、④R&D促進や人材育成強化を挙げている。成長分野として歯科や整形・リハビリが挙げられ、ウェルネスや予防への関心も強くなっている。主な競合は米国、欧州、韓国。

### 商談会参加企業

#### OEM専業で欧米、アセアンに向け輸出志向！

MY01 切削技術で整形外科器具、インプラント等精密器具を生産。OEM専業でほとんどを輸出。新生産技術の提携先を探している。

MY07 押出成型技術で医療用ゴム製品を生産。鼻咽喉気道チューブはじめ呼吸器系で15年の経験があり、大半を輸出。OEM受託の他、新技術・商材にも期待。

## タイ

## 医療機器市場規模 9.5億USドル（2012年）

医療ツーリズム振興のため、政府は医療技術の高度化を推進している。診断機器、整形外科領域、呼吸器領域、心疾患領域の成長が見込まれている。日本で販売可能な製品の販売登録が容易になっているものの、規制は厳しくなってきた。主な競合は米国、欧州、中国。

### 商談会参加企業

#### アセアンの自動車ものづくりハブ、医療機器に参入！

TH04 ガラス成型技術を核に注射器分野に参入。国内病院トップシェア。小口径のチューブは米国向け実績も多し。ガラス製品の技術提携に関心。

TH05 産業用粘着技術で医療テープ分野に参入。外科用テープ、絆創膏等様々な品目を扱い、他社との差別化。スポーツ用テープにも関心。

## ベトナム

## 医療機器市場規模 6.5億USドル（2013年）

高次の専門病院が新規建設されているが、医療機器は輸入が中心である。全体の70%を占める政府調達のため、販路拡大には政府間協力が必要不可欠である。今後の成長分野は循環器疾患、肝臓がん、糖尿病、整形外