



The 40th International Food and Beverage Exhibition

FOODEX JAPAN 2015



商談会シート(製品情報シート)

商品特性と取引条件

商品名	黒にんにく18番		
最もおいしい時期	通年	賞味期限・消費期限	1年
主原料産地(漁獲場所)	日本(岩手県)	JANコード	4580307531118
内容量	150g	希望小売価格	1,150円(税込)
1ケースあたり入数	20個	保存温度帯	常温
発注リードタイム	5営業日	販売エリアの制限	有 ・ 無
最低ケース納品単位	1ケース	ケースサイズ(重量)	縦×300mm 横×400mm 高さ×300mm (3.0kg)
認証・認定機関の許認可(商品・工場等)	その他、		
ターゲット	売り先	商社・卸	
	定期購入、リピーターが多い 美容、健康、快便、滋養、アンチエイジング等に関心の高い層 50代以上の男女(特に女性に人気)		
利用シーン(利用方法・調理例等)	健康補助食品(サプリメント)として食卓に置いて毎日1~2片を習慣的に摂取する。 習慣的に摂取するためリピーターが多い		
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・健康食品として人気急上昇中 ・にんにく臭はほとんど感じない。味は甘い。グミのような食感。添加物は無し。 ・世界で最もにんにくの栽培に適した気候条件と言われる、岩手県北部から青森県南部の品質の良いにんにくのみを使用して約1ヶ月熟成発酵させて生産している。 ・高級感のあるパッケージ 		

商品写真



健康と美容に毎日1~2片

皮をむいて、そのままお召し上り下さい。

梅雨の時期や夏場には、開封後はなるべく冷蔵庫に保管して下さい。

品名 黒にんにく

原材料名 にんにく(岩手県産)

内容量 150g
(Mサイズ 約4個分)


賞味期限 枠外に表示

保存方法 直射日光・高温を避け常温で保管して下さい

製造者 東北エンジニアリング(株)
岩手県岩手郡滝沢村滝沢字大石渡2015
TEL019-688-5611

4580307531071

出展企業紹介

出展企業名	東北エンジニアリング(株)		
年間売上高	10億円	従業員数	80名
代表者氏名	事業部長 中澤昭典		
メッセージ	東北エンジニアリングは土木設計と加工食品開発生産の事業を行っており、土木設計事業の取引先は国や県等の公共機関である。食品開発部門は土木工学の技術を応用したユニークな発想を生かしてオリジナル商品開発を行っており、特許出願している。		
ホームページ	http://ringocchi.com		
会社所在地	〒020-0613 岩手県滝沢市大石渡2015番地		
工場所在地	〒020-0613 岩手県滝沢市大石渡2015番地		
担当者	澤口透	E-mail	nakazawa-a@te109.co.jp
TEL	019-688-6310	FAX	019-688-5617

製造工程(農林水産物の場合は、生産工程)等アピールポイント

- ・特許出願している独自の技術で開発した製法でつくる、半生のりんごドライフルーツ
- ・甘味料や保存料などの添加物を一切使わず、しっとりと食感にもかかわらず正味期限が長い、林檎の持つ風味を生かした新感覚のりんごドライフルーツ
- ・有楽町にある全国商工会連合会のアンテナショップで第1位の売り上げを記録



品質管理情報

商品検査の有無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 (「有」の場合⇒検査項目: 感応、目視)	
衛生管理への取組	製造工程の管理	製造手順書を定めて管理している
	従業員の管理	衛生管理マニュアルを定めて管理している
	施設設備と管理	設備メンテナンス基準を定めて管理している
危機管理体制 【担当者・連絡先/記録】	連絡系統図を定めて管理している	

このシートは農林水産省 フード・コミュニケーション・プロジェクトにて展示会での商談に必要な商品・企業情報項目を抽出したシートです。フード・コミュニケーション・プロジェクトについては <http://www.food-communication-project.jp/intro/index.html> をご覧ください。